

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

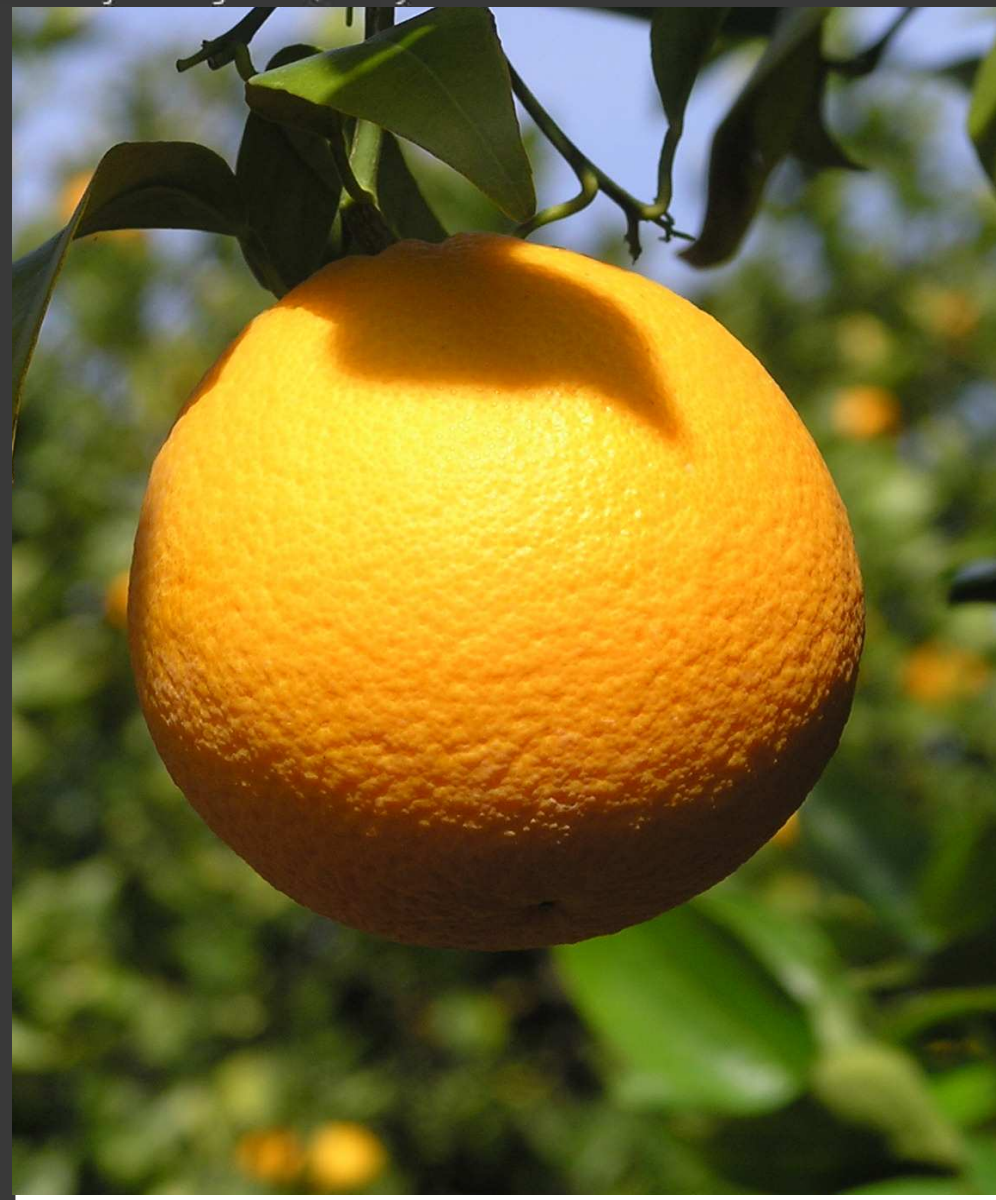


Ficha de producto

Campaña 2014/15

Sector Cítricos

Naranja



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Principales datos de la naranja.

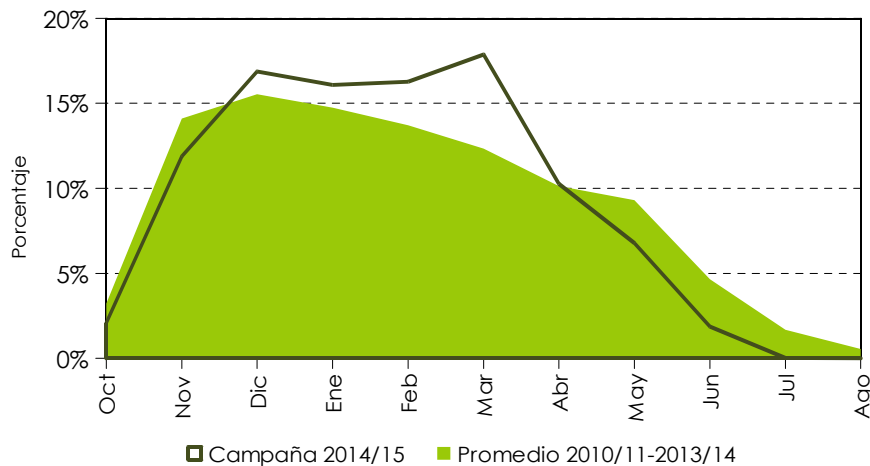
	Superficie (ha)	Producción (miles kg)	Rendimiento (kg/ha)
2014/15¹	58.695	1.235.145	21.043
Variación 2014/15-Media 2010/14²	-3,9%	-5,8%	-2,1%

Fuente: (1) Dato provisional procedente del Avance de Superficies y Producciones Noviembre 2015. CAPDR
(2) Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 (Provisional). CAPDR

Valor de la producción Cítricos 2014 (mills. €)	Valor de la producción Naranja 2014 (mills. €)	Precio medio Naranja manipulada 2014/15 (€/kg)
565,6	330,6	0,44

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2014. El dato del valor de la producción para los cítricos del año 2014 se corresponde con el valor de la producción comercializada de cítricos a lo largo de la campaña 2014/15. CAPDR (Provisional)
Precio procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

Distribución mensual del volumen comercializado.



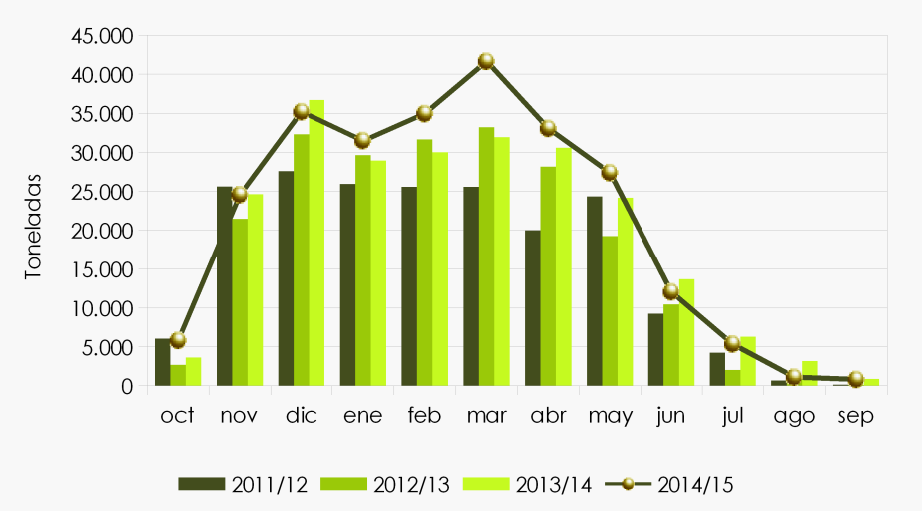
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.

Exportaciones de naranja.

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Volumen (Miles de toneladas)	194,7	211,7	234,5	253,3
Valor (miles €)	100.981	118.225	126.730	140.149

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos para la campaña 2014/15 provisionales.

Exportaciones de naranja.



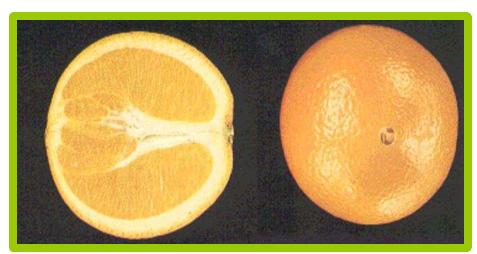
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos para la campaña 2014/15 provisionales.

- Importante descenso de la producción final de naranjas con respecto a la campaña 2013/14, concretamente en un 26%. La superficie de naranja ha disminuido en un 2%, por lo que las condiciones climatológicas son las principales causantes de esta disminución del volumen producido.
- Las exportaciones de naranja durante la campaña 2014/15 han aumentado en un 7% con respecto a la campaña pasada. Aumentando en un 10% su valor de exportación.
- El valor unitario medio a la exportación de la campaña 2014/15 se ha situado en los 0,55€/kg, un 2% superior al dato de la campaña previa.

Calendario de producción de naranja

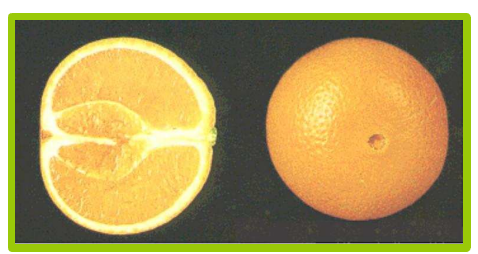
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30
Naranja Grupo Navel																								
Navelina																								
Navelate-Lane Late																								
Washington-Thomson Navel																								
Naranja Grupo Blancas																								
Valencia Late																								
Verna																								
Salustiana																								

Tipos Comerciales de naranja



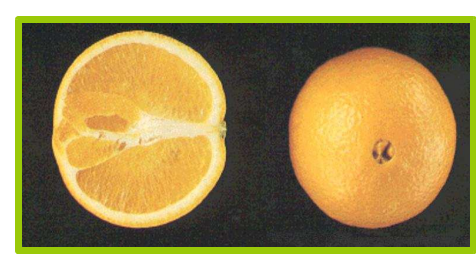
NAVELINA

Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



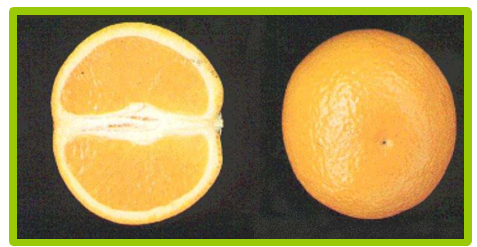
NAVELATE-LANE LATE

Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



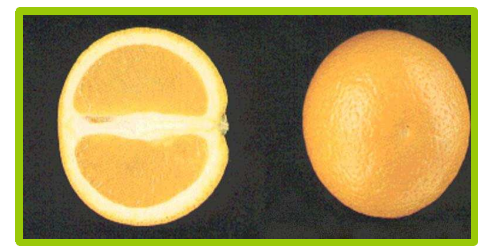
WASHINGTON-THOMSON

Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



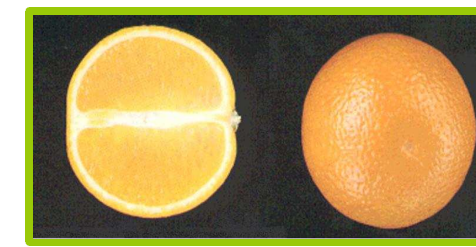
VALENCIA LATE

Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo..



SALUSTIANA

Variedad productiva, con ligera tendencia a veceña, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo..



OTRAS BLANCAS

Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.