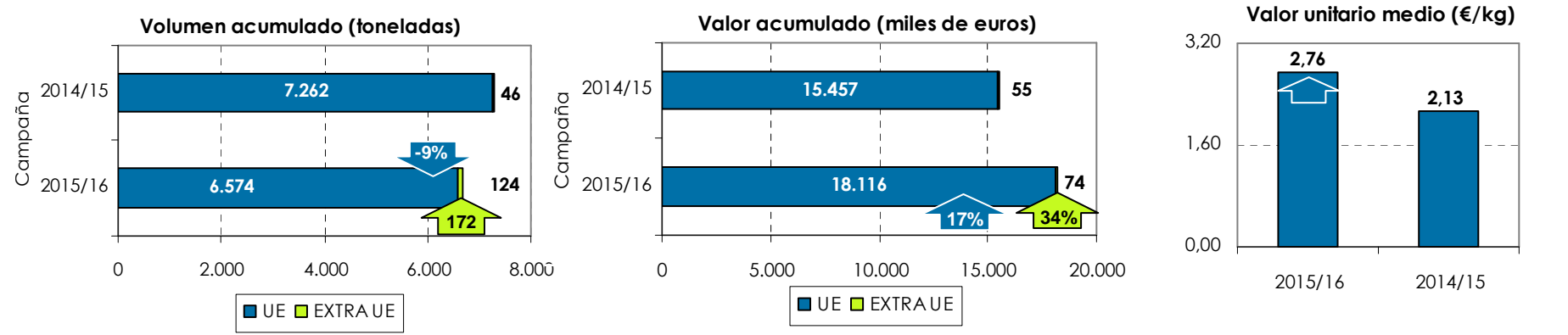
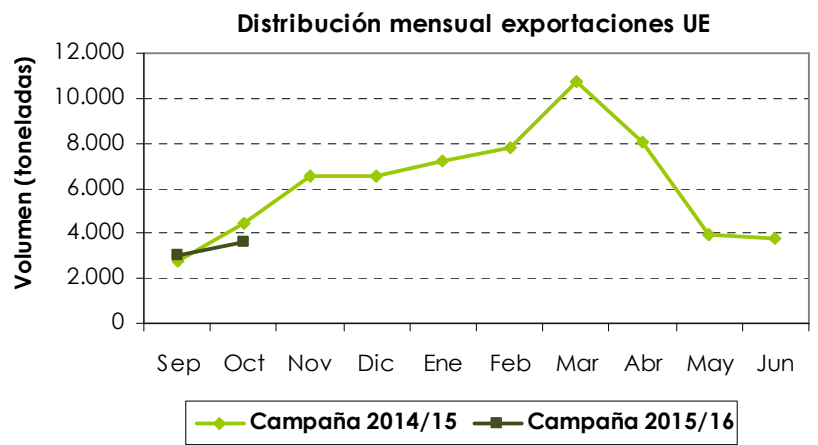


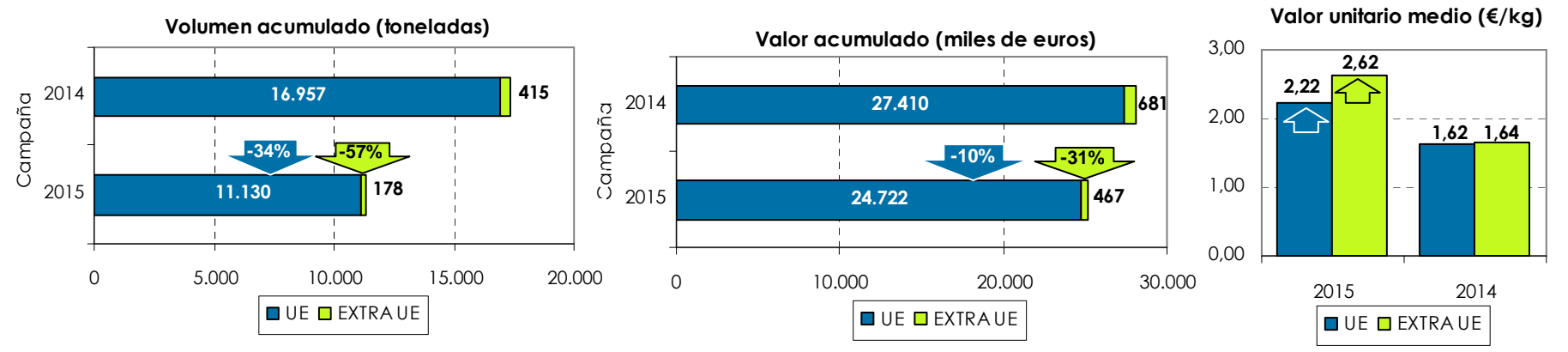
1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a OCTUBRE



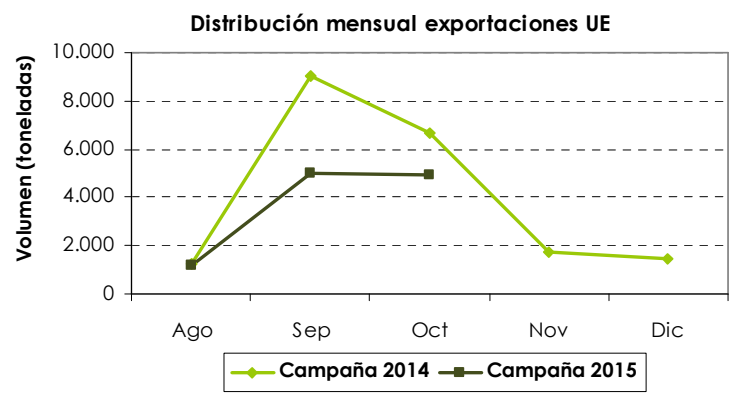
Las exportaciones de aguacate se han reducido un 8% en volumen, con respecto al mismo período de la campaña pasada, mientras que el incremento del valor unitario en los mercados comunitarios ha elevado el valor total de las exportaciones un 17%. Por otro lado, a pesar del incremento en el volumen extracomunitario exportado en un 172%, los datos de comercio fuera de las fronteras de la UE siguen siendo poco representativos.



2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a OCTUBRE



El volumen de las exportaciones de mango al resto de países de la UE se ha reducido un 34%, debido a un descenso de la producción en origen. Mientras, el valor de las exportaciones se ha reducido en un 10% respecto a la campaña anterior, amortiguado por el incremento del 37% del valor unitario. Paralelamente, la tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo se ha visto fuertemente reducida.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.