



observatorio de precios y mercados



Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Ficha de producto

2014

Sector leche

LECHE DE VACA



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Principales datos de la leche de vaca en Andalucía

	Producción de leche en explotaciones (miles de t)		% Andalucía/España
	Andalucía	España	
2014	515,60	6.779,80	7,6%
Variación 2014 media 2010/13	4,94%	4,68%	

Fuente: MAGRAMA. Estadística Láctea.

	2011	2012	2013	2014
Producción (millones de litros)	448,7	510,4	485,2	499,2
Precio medio (€/1000 l)	350,0	359,4	370,9	390,6
Valor de la producción (millones de €)	157,1	183,4	180,0	195,0

Fuente: CAPDER (producción en volumen) y MAGRAMA (Precios Percibidos por los agricultores)

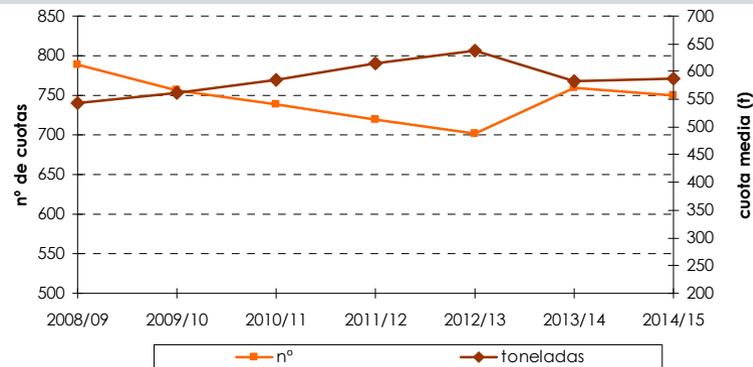
	Consumo de leche líquida en hogares	
	Volumen (miles de t)	Per cápita (kg)
2014	527,54	63,06
Variación 2014 media 2010/13	-4,87%	-4,46%

Fuente: MAGRAMA (Panel de Consumo Alimentario).

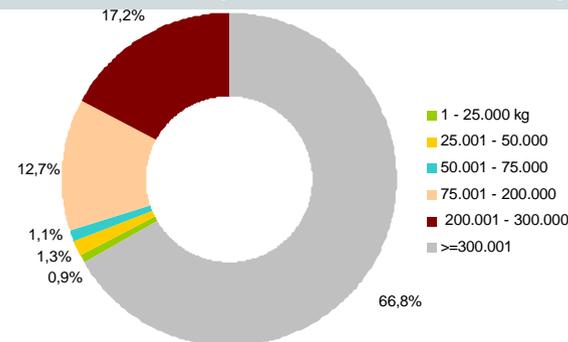
	Comercio exterior de leche y nata (sin concentrar + concentrada)		
	Exportaciones	Importaciones	Balance (Exp-Imp)
2014 (miles de t)	30,76	17,83	12,93
Variación 2014- media 2010/13	3,5%	-43,5%	

Fuente: ICEX

Evolución de la cuota láctea en Andalucía



Estratificación de las explotaciones con cuota disponible



Fuente: MAGRAMA (Estadística Láctea)

- La producción andaluza de leche de vaca en 2014 representó el 7,6% de la producción nacional.
- La leche de vaca supuso el 15% de la producción animal y el 1,8% de la rama agraria de Andalucía en 2014.
- Andalucía es deficitaria en leche de vaca. Para cubrir este déficit, habitualmente, se compra leche a otras CC.AA., aunque también se importa, sobre todo de Francia. En 2014 las salidas de leche al exterior han aumentado ligeramente respecto a la media de los cuatro años anteriores.
- En la campaña 2014/15, a Andalucía le correspondió el 7,06% de la cuota láctea nacional. La cuota láctea media andaluza de la campaña se ha mantenido similar a la campaña anterior. A partir de abril de 2015 desaparece el sistema de cuota láctea.