

Ficha de producto

Campaña 2014/15

Sector hortícolas protegidos

CALABACÍN



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Principales datos del calabacín de invernadero. Almería.

	Superficie (ha) (1)	Producción (t) (2)	Rendimiento (kg/m ²) (1)
Campaña 2013/14	7.369	412.521	5,6
Variación 2013/14 media 2010/13	15%	16%	0%

Fuente: (1) Delegación Territorial de Almería. CAPDER. (2) Calculado a partir de superficie y rendimiento

Valor de la producción 2014/15 (miles €)	Valor de la producción 2013/14 (miles €)	Precio medio 2014/15 (€/kg)
334.142	179.471	0,81

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Delegación Territorial de Almería (CAPDR) y Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Exportaciones de calabacín. Almería.

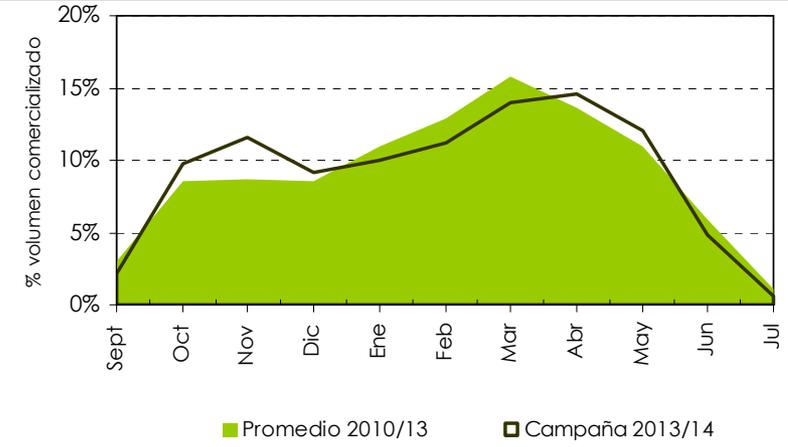
	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12
Volumen (t)	215.340	228.507	236.326	231.664
Valor (miles €)	212.615	176.455	210.847	175.021

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos 2014 y 2015 son provisionales.

Tipos de calabacín comercializados. Campaña 2014/15

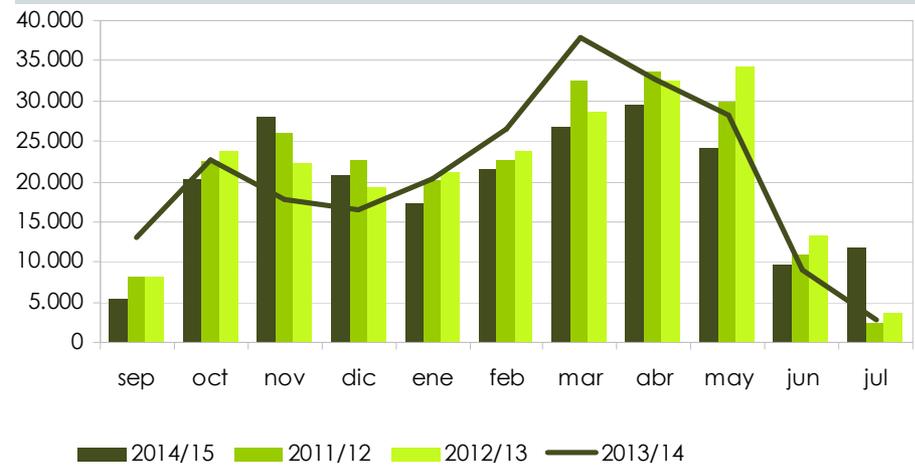
Según datos del Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER), el 98% del calabacín comercializado es del tipo verde, correspondiendo el 2% restante a otros tipos comerciales como el calabacín redondo o blanco.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Distribución mensual de las exportaciones (t)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2014 y 2015 provisionales.

Se reduce en un 6% el nivel de las exportaciones respecto a la campaña precedente (-6%), mientras que el valor generado sufre un notable incremento (20%).

Tipos comerciales del producto



CALABACÍN VERDE

Fruto pepónide no hueco, de forma alargada y cilíndrico, de color verde mas o menos claro.



OTROS TIPOS COMERCIALES

En "otros tipos comerciales" se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente, como tipo redondo o blanco.