

## CÍTRICOS

### SEMANA 2. CAMPAÑA 2015/16<sup>1</sup>

#### Los precios de los cítricos van al alza

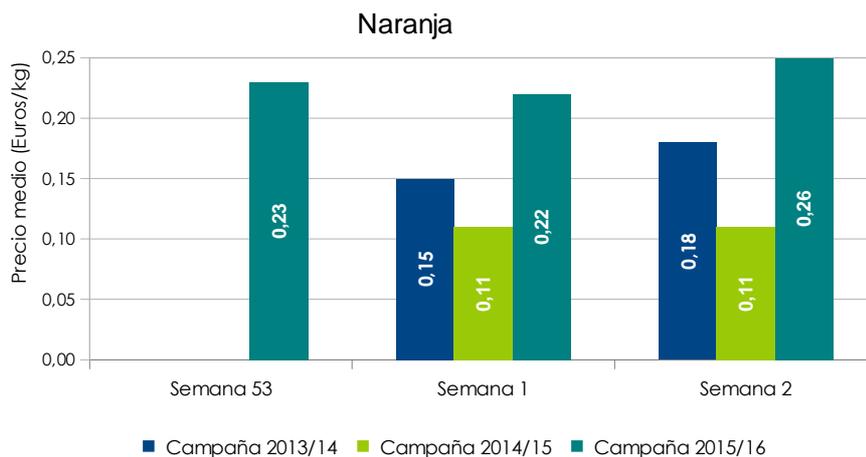
Mejoran los precios con respecto a la primera parte de la campaña y respecto a la campaña anterior. Tendencia creciente de los precios de los cítricos en la última semana, destacando los precios del limón.

#### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

##### NARANJA

Los precios en la segunda semana de enero han aumentado un 18% con respecto a la semana anterior. El precio medio pagado al agricultor ha sido de 0,26€/kg, precio superior al precio medio cotizado en la misma semana de las dos campañas anteriores que fue de 0,11 y 0,18€/kg. En determinadas provincias se está finalizando la recolección de la naranja del grupo Salustiana y la mayor parte de las operaciones comerciales corresponden a naranjas del grupo Navelate- Lanelate.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 53, 1 y 2 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



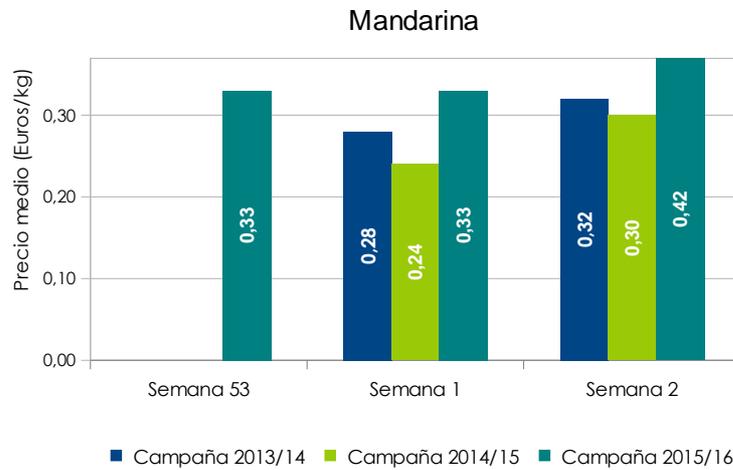
##### MANDARINA

La falta de oferta hace aumentar el precio medio de la fruta en campo. En la segunda semana del mes de enero, el precio medio de la mandarina liquidado al agricultor ha aumentado en un 27% con respecto a la primera semana del mes. Al igual que en la naranja, los precios son superiores a los de las dos campañas anteriores. Concretamente el precio medio de la mandarina en campo en esta última semana, de 0,42€/kg, ha sido de media un 35% superior al precio de la misma semana en las campañas 2013/14 y 2014/15 (0,31 y 0,30€/kg respectivamente). La mayor parte de los precios obtenidos corresponden a las mandarinas de la variedad Clemenville

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

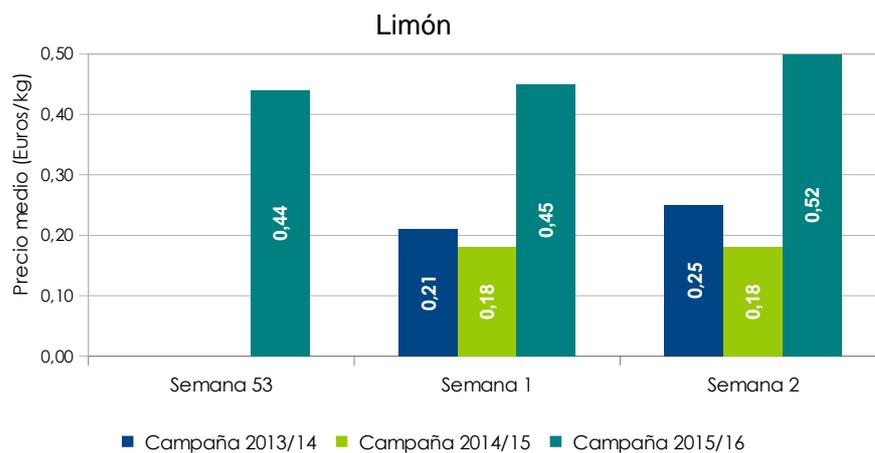
Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 53, 1 y 2 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



### LIMÓN

En campo se activa algo la recolección del limón Fino aunque queda poco limón por comercializar. El limón Verna se espera que comience a recolectarse en las primeras semanas del mes de marzo. La falta de fruta en campo y en el mercado en general hace que los precios del limón se mantengan al alza. El precio medio del limón liquidado al agricultor en la segunda semana de enero ha sido un 15% superior a los de la semana anterior. Precio superior al precio medio alcanzado en la misma semana en las dos últimas campañas, cuyo precio medio fue de 0,21€/kg de producto.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 53, 1 y 2 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



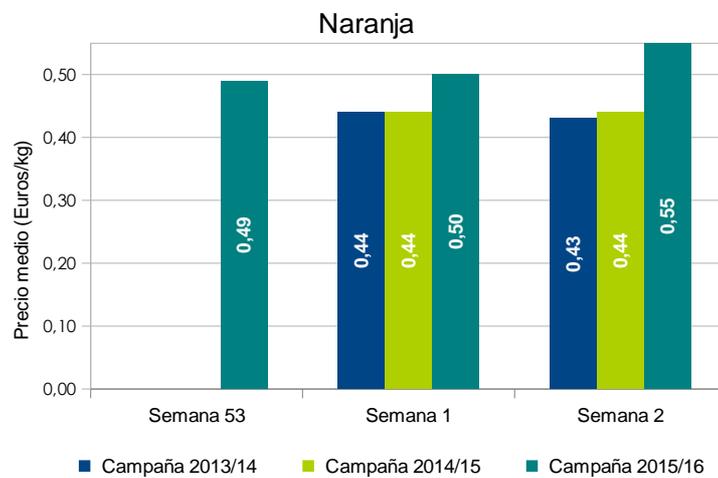
## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

### NARANJA

El precio medio de la naranja manipulada ha aumentado en un 10% en la segunda semana de enero con respecto a la semana anterior. En las tres últimas semanas se observa un precio al alza que ha estado comprendido entre los 0,49€/kg y 0,55€/kg. Comparando los precios medios a la salida de la central en la segunda semana de enero con los mismos precios de las dos campañas anteriores, se observa un aumento medio de un 26%.

Ha finalizado la comercialización de la naranjas Navelinas y continúan comercializándose las naranjas del tipo Salustiana y del grupo Navelate- Lanelate.

Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 53, 1 y 2 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Según los formatos de confección en los que la naranja manipulada es comercializada, los precios han variado entre los 0,50€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,60€/kg para la naranja encajada.

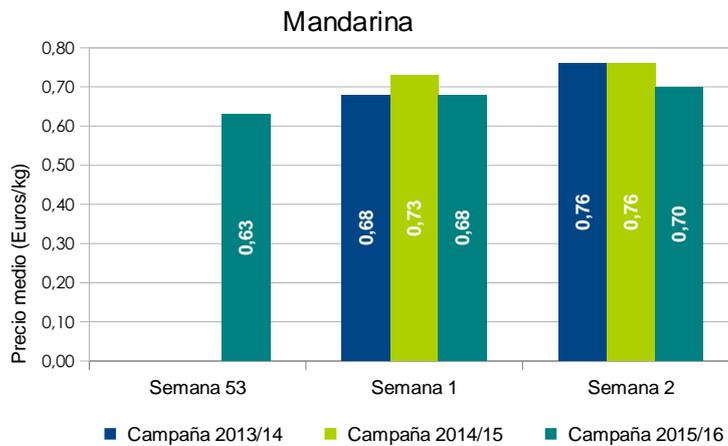
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S53	S1	S2
Naranja	Granel	0,44	0,46	0,50
	Bolsa	0,48	0,50	0,55
	Encajado	0,54	0,54	0,60

### MANDARINA

Al igual que el resto de cítricos, el precio de la mandarina está al alza en las últimas semanas. Entre las dos primeras semanas del mes de enero el precio medio de la mandarina manipulada se ha incrementado un 3%. En estas dos semanas el precio medio se sitúa por debajo del de la campaña anterior.

Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 53, 1 y 2 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Teniendo en cuenta el formato de confección del producto para su envasado los precios medios de la mandarina en la segunda semana de enero han variado entre los 0,63€/kg de la fruta a granel y los 0,78€/kg del producto encajado.

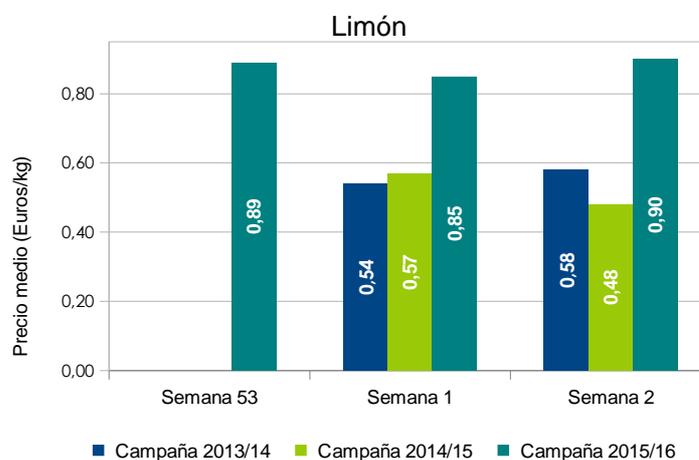
Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16				
		S53	S1	S2
Mandarina	Granel	0,57	0,60	0,63
	Bolsa	0,64	0,68	0,70
	Encajado	0,69	0,77	0,78

## LIMÓN

En comparación con campañas anteriores, el limón Fino continúa con precios altos en la campaña 2015/16. Concretamente en la segunda semana de enero el precio medio a la salida de la central de manipulación alcanzó un valor medio de 0,90€/kg de producto, en comparación con el precio medio de las dos últimas campañas en la misma semana. El precio medio de esta última semana ha sido un 6% superior al precio alcanzado en la primera semana de enero.

Gráfico 6 Precios medios del limón en las semanas 53, 1 y 2 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Distinguiendo los principales formatos de confección, se tiene que el precio medio del limón manipulado en la segunda semana de enero ha variado entre los 0,80€/kg de producto para la fruta a granel y los 1,05€/kg para limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S53	S1	S2
Fino	Granel	0,82	0,75	0,80
	Bolsa	0,87	0,85	0,85
	Encajado	0,98	0,94	1,05

## COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Las cotizaciones en los mercados de exportación continúan siendo favorables en líneas generales, sin embargo, en el mercado nacional, los precios al consumo no están respondiendo a los incrementos vividos en origen, lo cual incrementa la incertidumbre de poder mantener los niveles de precios comprometidos en origen que están siendo elevados en este momento de la campaña. Las comercializadoras consultadas esperan que las cotizaciones al consumo acompañen el ritmo de los precios en origen.