

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance de campaña 2015/16, a 30 de noviembre de 2015</i>	<i>1</i>
<i>Avance de la campaña de recolección 2015/16, a 30 de noviembre de 2015</i>	<i>3</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	4
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de diciembre de 2015</i>	<i>4</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 51 (del 14 al 20 de diciembre) de 2015.....</i>	<i>5</i>
ANEXO	7

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 30 DE NOVIEMBRE DE 2015

Con datos del segundo mes de la campaña 2015/16, se obtiene que la **producción nacional** de aceite de oliva a 30 de noviembre, ha alcanzado la cifra de **270.500 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 186.913 toneladas, es decir, el 68,84% de la producción española.

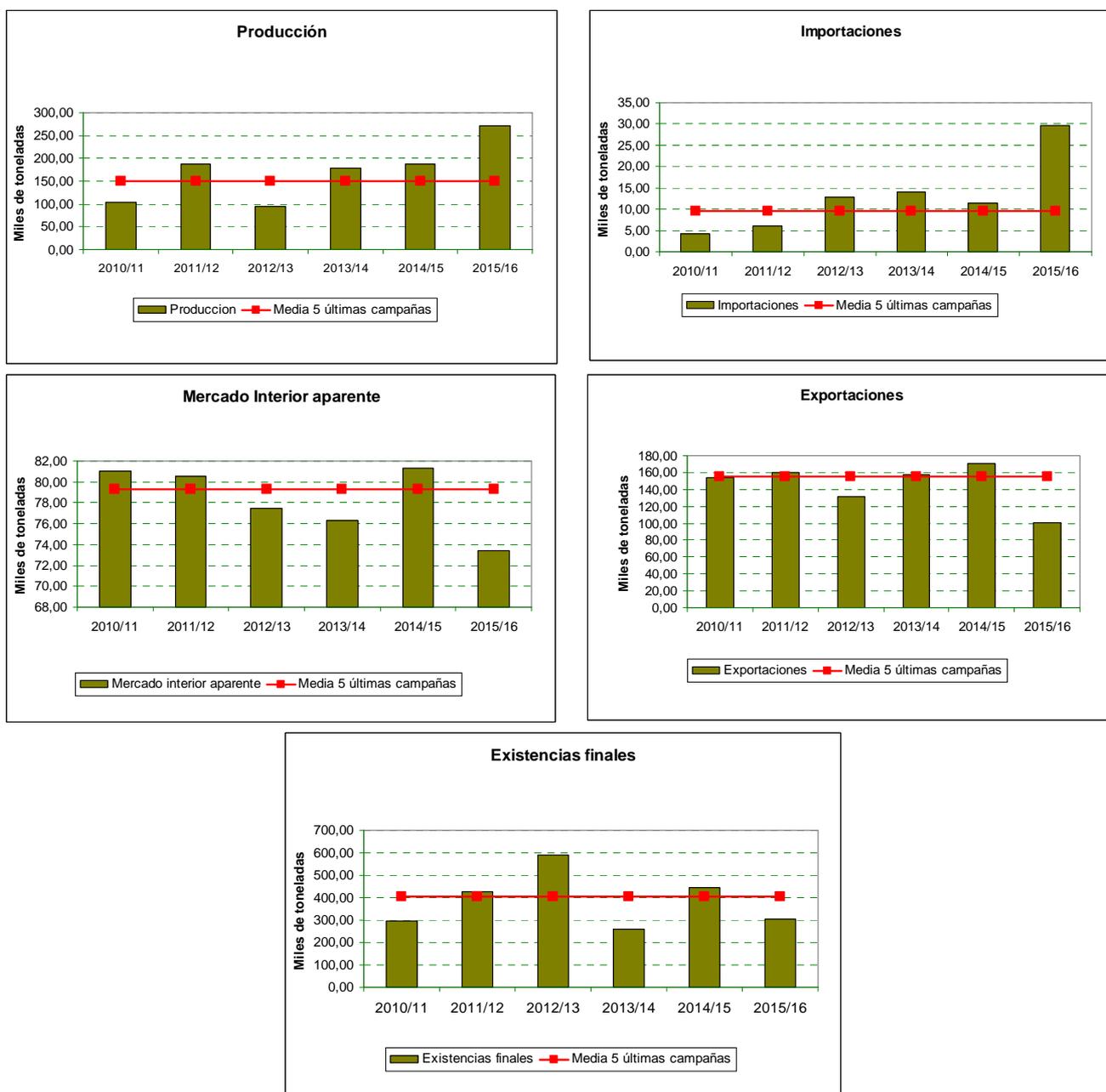
Por su parte, a 30 de noviembre las **importaciones** ascendieron a **29.700 toneladas**, las **exportaciones** a **101.000 toneladas**, y el **mercado interior aparente** a **73.400 toneladas**. En cuanto a las **existencias** de aceite, éstas se cuantificaron en **306,50 miles de toneladas**, de las cuales 215,40 miles se encuentran en poder de las almazaras.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 30 de noviembre, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, y teniendo en cuenta que nos encontramos a comienzos de campaña, la producción de aceite de oliva sería la más alta de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16). No obstante, este hecho puede deberse, entre otras causas, a la escasez de lluvias registradas entre los meses de octubre y noviembre de 2015, y que ha podido agilizar la campaña de recolección.

En lo que respecta al comercio exterior, las importaciones serían las mayores registradas en el mismo período, mientras que las exportaciones serían las más reducidas de todo el periodo considerado. Así mismo, el valor del Mercado Interior Aparente, sería también el más pequeño del periodo estudiado. Finalmente, las

Existencias finales muestran cierta recuperación respecto al balance del mes de octubre, obteniéndose el cuarto valor más alto del periodo de estudio.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 30 de noviembre entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

AVANCE DE LA CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN 2015/16, A 30 DE NOVIEMBRE DE 2015

La campaña de recolección de aceituna de almazara en Andalucía, se está caracterizando por los hechos siguientes:

- **Un restablecimiento parcial del potencial productivo** tras la campaña anterior 2014/15, de baja producción.
- **La escasez de precipitaciones** en los primeros meses de campaña, que puede estar incidiendo en el calibre de los frutos y en el estado general del cultivo.
- **Un buen ritmo de recolección**, interrumpido únicamente en los días en que se registraron precipitaciones.

En este sentido, **en los primeros meses de la campaña 2015/16 (octubre y noviembre) se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 1.074.642 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Córdoba (295.886 toneladas, el 27,5%), Sevilla (284.608 toneladas, el 26,5%) y Jaén (280.708 toneladas, el 26,1%). **Si se compara esta aceituna con la molturada en los meses de octubre y noviembre de la campaña 2014/15, se aprecia que ésta se ha incrementado en un 52,3%**. No obstante, al tratarse de los primeros meses de campaña de recolección, habrá que esperar a que ésta se encuentre en una fase más avanzada para constatar el incremento de producción estimado en el aforo de olivar para campaña 2015/16¹.

Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas durante los meses de octubre y noviembre, en las campañas 2014/15 y 2015/16.

Provincia	Campaña 2014/15				Campaña 2015/16				Var(%) 14/15- 15/16
	Toneladas			%	Toneladas			%	
	Octubre	Noviembre	Total		Octubre	Noviembre	Total		
Almería	4.163	20.682	24.844	3,5%	3.935	21.458	25.393	2,4%	+2,2%
Cádiz	4.233	14.068	18.301	2,6%	3.523	20.475	23.998	2,2%	+31,1%
Córdoba	41.769	150.556	192.325	27,3%	24.695	271.191	295.886	27,5%	+53,8%
Granada	1.413	32.118	33.531	4,8%	1.343	68.346	69.689	6,5%	+107,8%
Huelva	3.438	18.130	21.568	3,1%	1.401	19.046	20.447	1,9%	-5,2%
Jaén	10.961	130.596	141.557	20,1%	15.150	265.558	280.708	26,1%	+98,3%
Málaga	7.624	36.413	44.037	6,2%	5.018	68.895	73.912	6,9%	+67,8%
Sevilla	57.746	171.796	229.542	32,5%	42.728	241.880	284.608	26,5%	+24,0%
ANDALUCÍA	131.347	574.358	705.705	100,0%	97.792	976.850	1.074.642	100,0%	+52,3%

Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 07/01/2016).

¹ El aforo de olivar realizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para la campaña 2015/16, estima para Andalucía una producción de aceituna de almazara de 4.959.200 toneladas, un 56% mayor que la obtenida durante la anterior campaña 2014/15, y que fue de 3.187.722 toneladas.

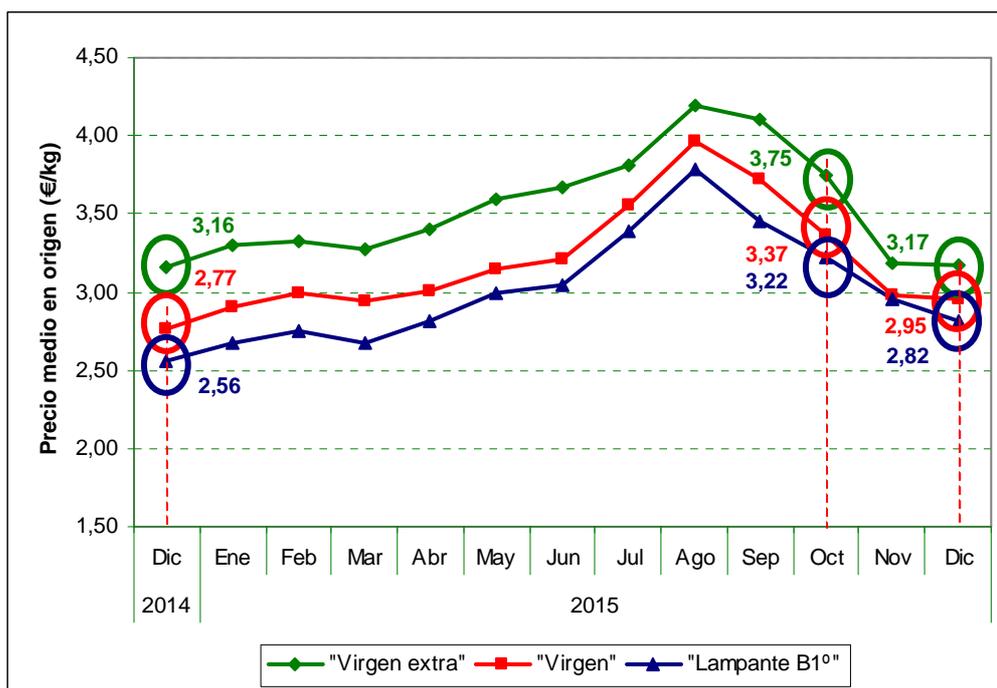
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de diciembre de 2015 (día 31) han alcanzado los valores de 3,170 €/kg para la categoría “virgen extra”, 2,950 €/kg para el “virgen” y 2,820 €/kg para el “lampante”.

En este sentido, la tendencia decreciente iniciada por los precios en origen a partir del mes de agosto, se ha estabilizado en las categorías “virgen” y “virgen extra”, mientras que en el caso de la categoría “lampante”, éstos han continuado bajando. Por otra parte la diferencia de precios entre categorías continúa siendo pequeña, como puede apreciarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de diciembre de 2014 al mes de diciembre de 2015 (media mensual hasta el día 31).

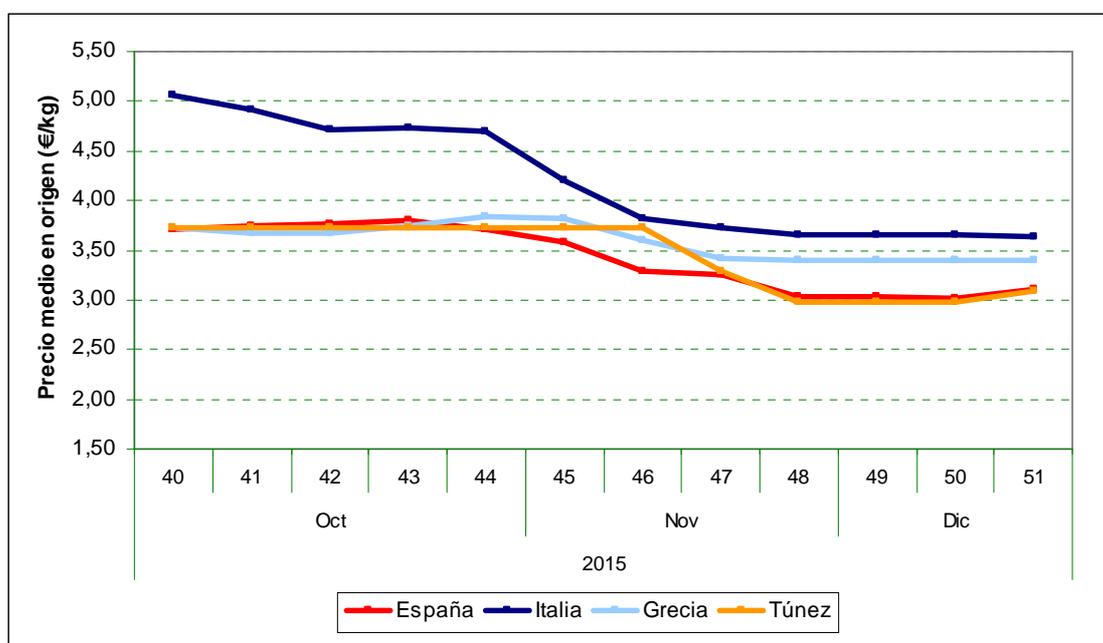


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 51 (DEL 14 AL 20 DE DICIEMBRE) DE 2015

Durante la semana 51 (del 14 al 20 de diciembre) de 2015, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “**virgen extra**” con 3,63 €/kg. No obstante, en el transcurso de la campaña actual 2015/16, el precio en origen del “virgen extra” italiano ha descendido un 28,4% desde la primera semana de octubre (semana 40), en la cual se pagaba a 5,07 €/kg, si bien desde la semana 46 ha mostrado una tendencia estable. Por su parte, los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como España, Grecia y Túnez han participado de la misma estabilidad que el “virgen extra” italiano en las últimas semanas, con precios que se sitúan en el estrecho margen comprendido entre 3,08 y 3,40 €/kg.

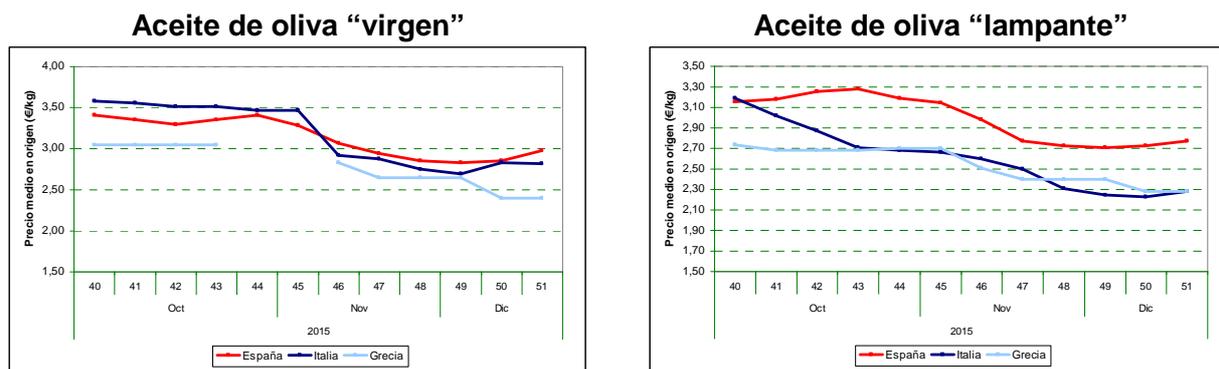
Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 51 (del 14 al 20 de diciembre) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Por su parte en el resto de categorías, España volvió a marcar el mayor precio en “virgen” (2,98 €/kg) y “lampante” (2,77 €/kg) durante la semana 51 de 2015.

Gráfico 4 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 51 (del 14 al 20 de diciembre) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menor diferencia, debido principalmente al mayor precio en origen del aceite “lampante” español.

Tabla 2 Precios medios en origen por categorías en la semana 51 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,10	2,77	0,33	11,7%
Italia	3,63	2,28	1,35	59,2%
Grecia	3,40	2,28	1,12	49,3%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Tras la descenso generalizado experimentado por los precios en origen a lo largo del último trimestre de 2015, hay que advertir un cierto repunte en éstos en las últimas semanas de diciembre.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 53 de 2015.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
39	21/09/2015	27/09/2015	785,45	3.614	326,95	3.900	175,00	3.620	283,50	3.280
40	28/09/2015	04/10/2015	2.313,80	3.459	781,14	3.760	371,00	3.420	1.161,66	3.270
41	05/10/2015	11/10/2015	2.896,34	3.370	792,54	3.760	505,00	3.330	1.598,80	3.190
42	12/10/2015	18/10/2015	1.518,30	3.476	566,40	3.810	100,00	3.250	851,90	3.280
43	19/10/2015	25/10/2015	1.658,84	3.579	1.008,44	3.740	325,40	3.420	325,00	3.240
44	26/10/2015	01/11/2015	1.090,71	3.489	611,72	3.670	120,75	3.490	358,24	3.180
45	02/11/2015	08/11/2015	849,75	3.269	198,00	3.560	226,75	3.180	425,00	3.180
46	09/11/2015	15/11/2015	2.190,00	3.259	1.448,00	3.400	230,00	3.010	512,00	2.970
47	16/11/2015	22/11/2015	1.596,66	2.968	682,50	3.050	365,00	2.930	549,16	2.890
48	23/11/2015	29/11/2015	2.142,75	2.969	1.600,81	3.030	200,00	2.860	341,94	2.750
49	30/11/2015	06/12/2015	4.081,08	2.995	3.395,08	3.040	282,00	2.830	404,00	2.730
50	07/12/2015	13/12/2015	2.306,80	2.997	1.427,30	3.080	651,00	2.890	228,50	2.780
51	14/12/2015	20/12/2015	4.767,22	3.098	3.769,22	3.140	721,00	2.980	277,00	2.830
52	21/12/2015	27/12/2015	3.184,16	3.306	2.571,16	3.350	375,00	3.190	238,00	3.010
53	28/12/2015	03/01/2016	1.375,00	3.330	1.205,00	3.370	100,00	3.220	70,00	2.800

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la tendencia decreciente comentada para Andalucía a lo largo del último trimestre de 2015, así como el ligero repunte registrado en las últimas semanas de diciembre.

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 1 de 2016.

Semana nº	Periodo		Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B1º)		Otros aceites “de calidad inferior”	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
39	18/09/2015	24/09/2015	3.222,69	3,693	910,50	3,947	714,94	3,685	1.570,10	3,556	27,15	3,288
40	25/09/2015	01/10/2015	2.912,48	3,384	937,00	3,715	539,00	3,410	1.436,48	3,159	-	-
41	02/10/2015	08/10/2015	3.291,29	3,408	1.229,75	3,728	530,00	3,347	1.528,02	3,176	3,52	1,623
42	09/10/2015	15/10/2015	2.306,88	3,416	747,00	3,795	303,00	3,328	1.232,00	3,249	24,88	1,370
43	16/10/2015	22/10/2015	2.451,05	3,574	1.327,40	3,806	291,65	3,349	832,00	3,282	-	-
44	23/10/2015	29/10/2015	2.551,14	3,417	1.071,54	3,706	310,10	3,411	1.099,00	3,184	70,50	2,666
45	30/10/2015	05/11/2015	3.339,67	3,376	1.795,94	3,580	70,20	3,279	1.446,29	3,148	27,24	2,285
46	06/11/2015	12/11/2015	4.969,74	3,202	3.498,74	3,285	403,00	3,070	1.068,00	2,981	-	-
47	13/11/2015	19/11/2015	7.381,43	3,112	4.945,23	3,246	959,00	2,945	1.477,20	2,772	-	-
48	20/11/2015	26/11/2015	9.274,86	2,930	5.810,80	3,031	1.199,00	2,847	2.225,00	2,727	40,06	2,124
49	27/11/2015	03/12/2015	11.184,62	2,920	7.297,42	3,025	1.210,00	2,827	2.567,94	2,705	109,26	1,996
50	04/12/2015	10/12/2015	6.708,68	2,915	3.412,18	3,025	1.995,00	2,856	1.276,50	2,729	25,00	2,200
51	11/12/2015	17/12/2015	13.932,74	3,024	9.439,02	3,100	2.338,50	2,980	2.004,50	2,775	150,72	2,228
52	18/12/2015	24/12/2015	11.502,92	3,132	8.144,14	3,239	650,00	3,096	2.569,00	2,853	139,78	2,154
53	25/12/2015	31/12/2015	5.148,24	3,214	3.209,92	3,310	781,74	3,200	1.074,90	2,983	81,68	2,602
1	01/01/2016	07/01/2016	975,10	3,139	729,90	3,186	-	-	210,00	3,086	35,20	2,471

Fuente: Pool Red.