

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 3 . CAMPAÑA 2015/16¹

REDUCCIÓN DE LA OFERTA HORTÍCOLA Y DESCENSO DE COTIZACIONES EN LA SEGUNDA MITAD DEL MES DE ENERO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

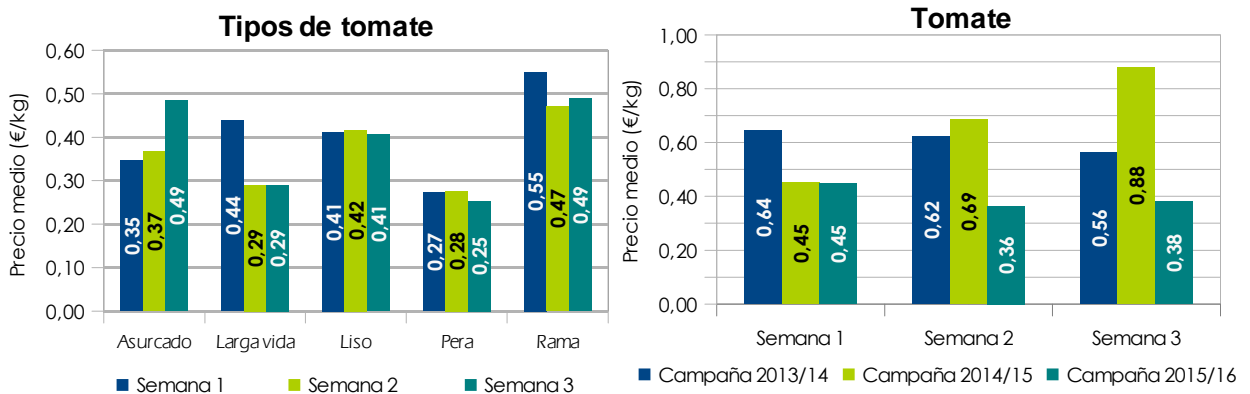
TOMATE

Descienden los volúmenes comercializados y se incrementa ligeramente el precio medio del tomate, que aún así no logra superar los 0,40€/kg. Los tipos liso y larga vida han experimentado la mayor reducción de la oferta a lo largo de la semana, lo que ha conseguido estabilizar sus cotizaciones.

Los calibres G y GG están siendo los más apreciados en las comercializadoras, cotizándose cerca de 10 céntimos por encima de calibre M y MM. Las primeras categorías de los tipos larga vida y rama están obteniendo un valor medio de 0,32€/kg en el caso del larga vida y 0,54€/kg para el rama.

La campaña de tomate se encuentra en su ecuador productivo. Los productores que realizan un segundo cultivo para primavera están arrancando las plantaciones de tomate y preparando el invernadero para el nuevo cultivo. Los que se hayan decantado por plantaciones únicas podrían prolongarán la recolección hasta finales de mayo o junio.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

Las bajas cotizaciones registradas en la mayoría de los tipos analizados continúan propiciando la utilización de los mecanismos de Prevención y Gestión de Crisis establecidos para la retirada de la producción.

El balance de la primera mitad de la campaña muestra que a pesar de que el inicio de la misma fue extraordinario, a partir del mes de noviembre el incremento productivo en Andalucía, y la notable producción en Marruecos provocaba un desajuste entre oferta y demanda. Este desequilibrio se ha prolongado durante gran parte del período y ha conducido a un precio medio ponderado en la campaña 2015/16 próximo a 0,48€/kg.

PIMIENTO

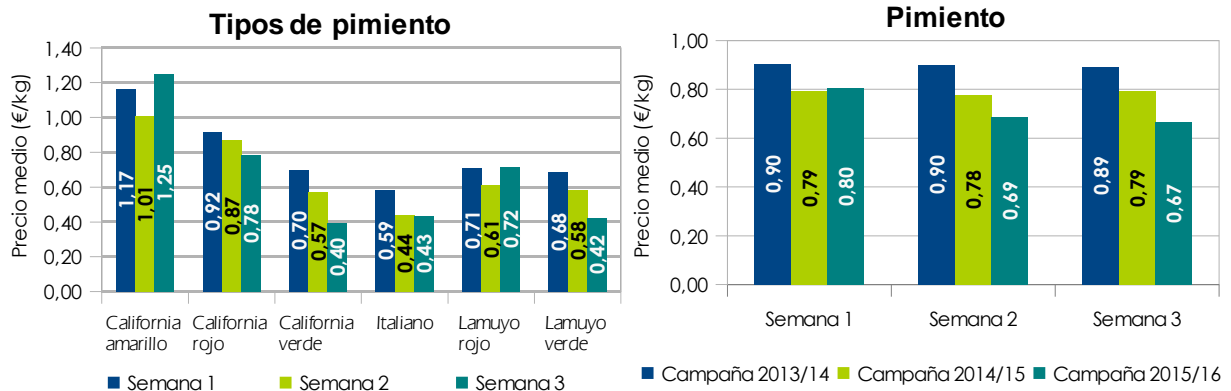
El volumen comercializado desciende significativamente en los principales tipos destinados a exportación, mientras que el precio medio del pimiento se mantiene prácticamente estable respecto a la semana precedente.

Los tipos California y lamuyo verde obtienen las cotizaciones más bajas de la semana. La retirada de las plantaciones tempranas de pimiento provoca un incremento del volumen de pimiento verde de segunda categoría que provoca el descenso de cotización. La escasez de California amarillo eleva sus precios por encima de 1,20€/kg.

La primera fase de la campaña de pimiento se ha desarrollado con cotizaciones elevadas al inicio de la misma, y una considerable producción a partir del mes de noviembre estimulada por unas cálidas condiciones meteorológicas. La ausencia de picos de cotización y la estabilidad de precios en los meses finales de la campaña han marcado la campaña del pimiento.

El precio medio ponderado hasta la fecha es de 0,71€/kg, frente a los 0,64€/kg obtenidos en la pasada campaña.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



PEPINO

Descenso de la oferta de pepino al continuar la retirada de las plantaciones tempranas y ligero descenso de los precios en origen.

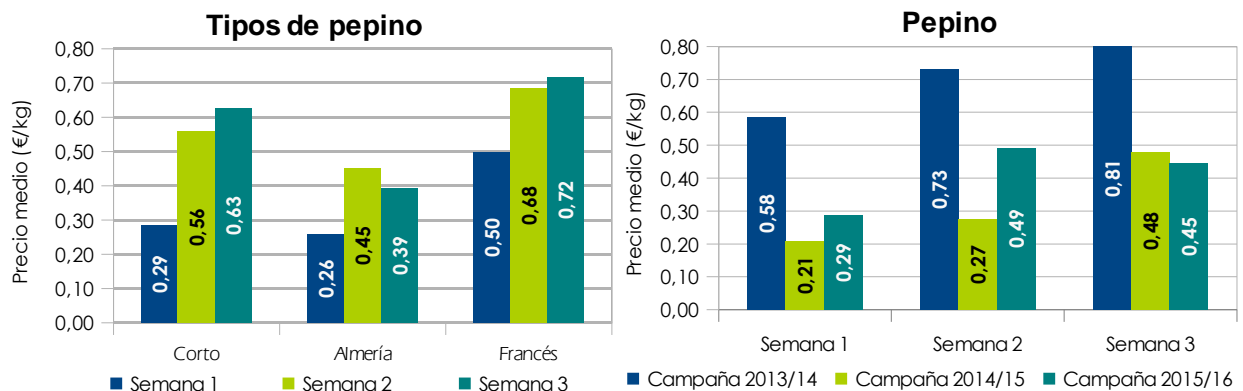
Tras las buenas expectativas creadas la pasada semana, en la que el pepino Almería se apreció considerablemente, en la tercera semana del mes de enero las operaciones

comerciales se han ralentizado y el precio ha descendido ligeramente. No obstante, queda lejos de los 0,27 céntimos registrados en octubre y noviembre.

La escasez de luz en Holanda está limitando por el momento las producciones neerlandesas más precoces dando un respiro al pepino andaluz.

El análisis de la primera mitad de la campaña de pepino indica un comportamiento positivo de las cotizaciones hasta finales de noviembre, cuando se produce una concentración productiva en Almería y Granada y la demanda internacional no era capaz de absorber la elevada oferta andaluza. Desde esa fecha hasta prácticamente la primera semana de 2016 el pepino ha tenido cotizaciones inferiores a 0,30€/kg, remontando a partir de entonces. El precio medio ponderado de campaña es de 0,43€/kg, frente a los 0,38€/kg obtenidos en el período 2014/15.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



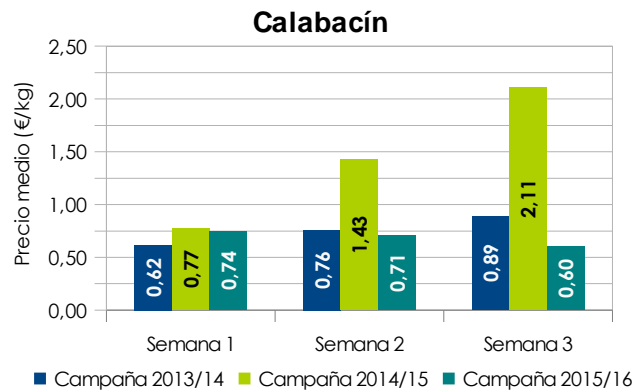
CALABACÍN

La producción se ha mantenido prácticamente estable respecto a la pasada semana, mientras que las cotizaciones bajan ligeramente tras tocar techo a principios de enero. Las plantaciones realizadas en el mes de noviembre entran en producción, y continúan retirándose las plantaciones realizadas en agosto.

El balance de la campaña hasta el mes de diciembre revela que el calabacín comenzaba su andadura con cotizaciones positivas, aunque inferiores a la pasada campaña y una mayor producción comercializada. Los trasplantes o siembras de otoño se concentraban principalmente en el mes de agosto, intentando evitar los meses de mayor presión de mosca blanca y por tanto mayor riesgo del virus Nueva Delhi. Las cotizaciones registradas han sido elevadas, salvo puntuales descenso a mediados de noviembre y a finales de diciembre debido a la ralentización de las operaciones comerciales tras las fechas navideñas.

El precio medio ponderado hasta la fecha es de 0,67€/kg, frente a los 0,58€/kg obtenidos en la pasada campaña.

Gráfico 4. Precio medio del calabacín en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



BERENJENA

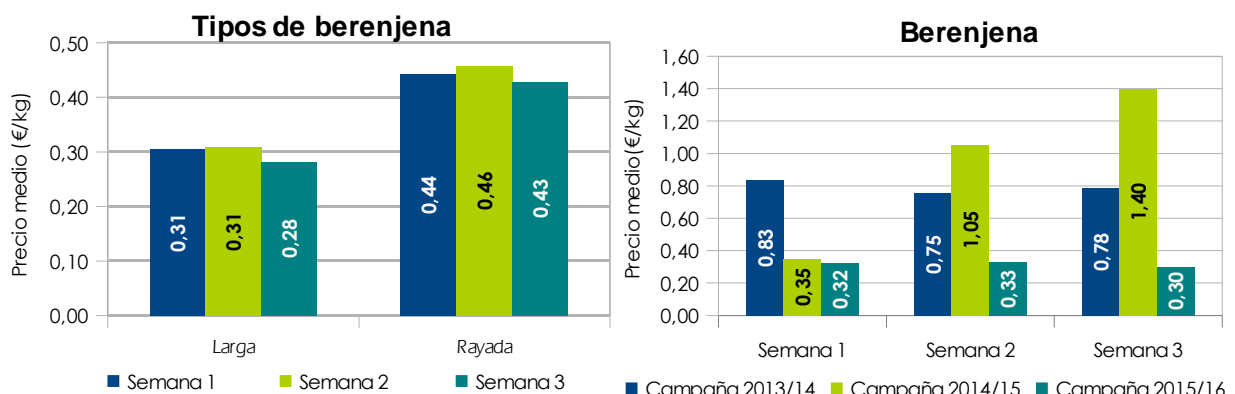
El mes de enero no está siendo favorable para la berenjena, que no consigue superar los 0,30€/kg.

La reducción de las temperaturas ha contribuido a limitar la oferta de berenjena. No obstante, continúa existiendo un desajuste entre oferta y demanda que dificulta el incremento de los precios en origen.

El análisis de la campaña de berenjena muestra un inicio con precios positivos hasta el mes de octubre, cuando se producía el incremento de la oferta. Este invierno, la ausencia de bajas temperaturas continúa favoreciendo la producción. Las cotizaciones más elevadas de la campaña se registran en el período prenavideño. A finales de diciembre la comercialización se ralentiza y se vuelve a activar a principios de enero.

El precio medio ponderado hasta la fecha es de 0,39€/kg, frente a los 0,36€/kg obtenidos en la pasada campaña.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁴Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

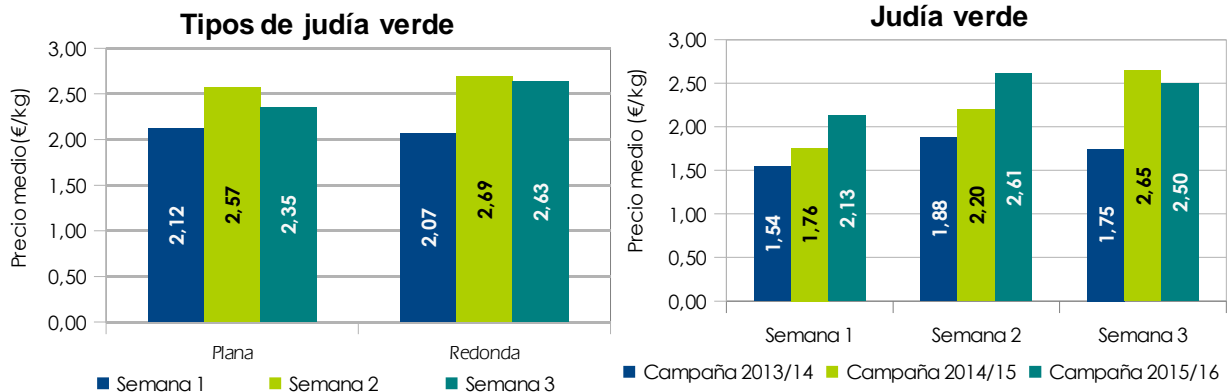
⁵El precio medio de la berenjena (gráfico 9) incluye berenjena larga, rayada y otros tipos comerciales.

JUDIA VERDE

La transición productiva entre los cultivos de otoño y primavera provoca un descenso de producción que mantiene las cotizaciones de judía verde en niveles elevados.

El precio medio ponderado hasta la fecha es de 1,35€/kg, frente a los 1,61€/kg obtenidos en la pasada campaña.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 1, 2 y 3 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁶ de tomate marroquí exportado a la UE en la tercera semana de enero asciende a 10.104 toneladas, un 10% menos que la semana precedente y un 4% más que en las mismas fechas de la pasada campaña.

Hasta el 24 de enero Marruecos ha exportado 33.187 toneladas, un 79% del contingente mensual. El volumen total de tomate exportado bajo contingente a la UE desde inicio de campaña asciende a 114.735 toneladas y supera en un 10% los registros del período 2014/15.

CALABACÍN

El contingente⁷ de calabacín exportado a la UE en la semana 3 se ha cuantificado en 4078 toneladas, frente a las 1.152 toneladas⁸ exportadas bajo contingente en las mismas fechas de la pasada campaña. Hasta el 24 de enero Marruecos a exportado bajo contingente 10.655 toneladas, un 83% más que en la misma fecha de la pasada campaña.

⁶Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

⁷El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.

⁸Gran parte de la producción de calabacín marroquí resultó dañada por las fuertes lluvias torrenciales caídas a finales de noviembre de 2014.