



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Precios en los principales mercados mayoristas internacionales

Semana 3 Año 2016

Sector Cítricos



Producto Mandarina

Precio (€/kg)

Semana anterior Semana actual

Origen España

Mercado Milán

Mandarina	Clementina tardía	Granel		0,99
-----------	-------------------	--------	--	------

Mercado París Rungis

Mandarina	Clementina Media Temporada	caja 10kg	1,50	1,38
-----------	----------------------------	-----------	------	------

Mandarina	Clementina tardía	caja 10kg		1,30
-----------	-------------------	-----------	--	------

Mercado Perpignan St. Charles

Mandarina	Clementina	caja 10kg		1,16
-----------	------------	-----------	--	------

Mandarina	Clementina Media Temporada	caja 10kg	0,94	0,81
-----------	----------------------------	-----------	------	------

Mandarina	Mandarinos e híbridos	caja 10kg		0,98
-----------	-----------------------	-----------	--	------

Mercado Toulouse

Mandarina	Clementina Media Temporada	caja 10kg	1,10	1,10
-----------	----------------------------	-----------	------	------

Producto Naranja

Precio (€/kg)

Semana anterior Semana actual

Origen España

Mercado Perpignan St. Charles



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Naranja	Navel/Navelina	caja 10kg	0,61	0,58
Naranja	no designado	caja 10kg	0,93	0,89

Nota metodológica: Los precios mostrados en el informe se corresponden con la media de los precios más frecuentes, referidos a diferentes variedades o tipologías, sin tener en cuenta calibres y correspondiéndose con los formatos de exportación más frecuentes de las empresas andaluzas.

El término 'Origen' hace referencia al producto comercializado desde un determinado país, y no necesariamente producido en él.

Los datos se toman de lunes a viernes en los mercados internacionales más representativos.

Fuente: Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>). Ministerio de Economía y Competitividad.