

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 4 . CAMPAÑA 2015/16¹

COTIZACIONES EN ASCENSO Y BUENAS EXPECTATIVAS PARA TOMATE, PIMIENTO Y PEPINO AL COMENZAR EL MES DE FEBRERO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

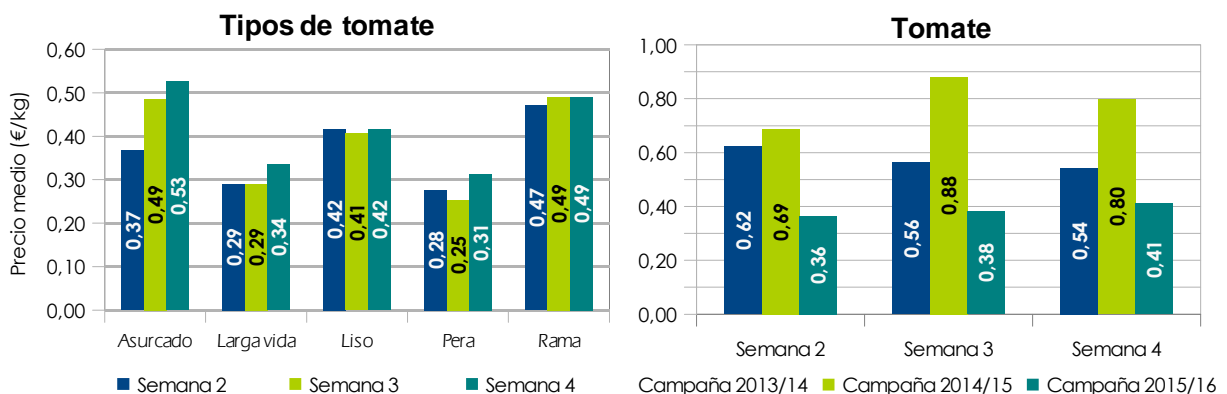
Aumenta la oferta hortícola excepto en judía verde y pepino, que se encuentran en la fase final de las producciones de otoño.

TOMATE

La oferta de tomate se ha incrementado considerablemente a lo largo de la semana. Las cálidas temperaturas del invierno han favorecido el cuaje de los frutos, han acelerado la curva de producción del tomate y han provocado una concentración productiva superior a otras campañas.

El tomate larga vida y el pera superan ligeramente los 0,30€/kg. La calidad de ambos productos es buena, si bien se aprecia un acortamiento de la vida postcosecha especialmente en los frutos de mayor calibre. Las plantaciones de ciclo corto de la comarca de Níjar ya están retiradas, y en numerosas explotaciones se ha procedido al trasplante de las sandías extratempranas.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

El tomate rama es la variedad mejor cotizada aproximándose a los 0,50€/kg. El tipo rama es de las variedades destinadas a los mercados de exportación la que presenta una menor competencia de terceros países en estas fechas, lo que favorece su cotización.

PIMIENTO

La cotización media del pimiento se incrementa sustancialmente esta semana.

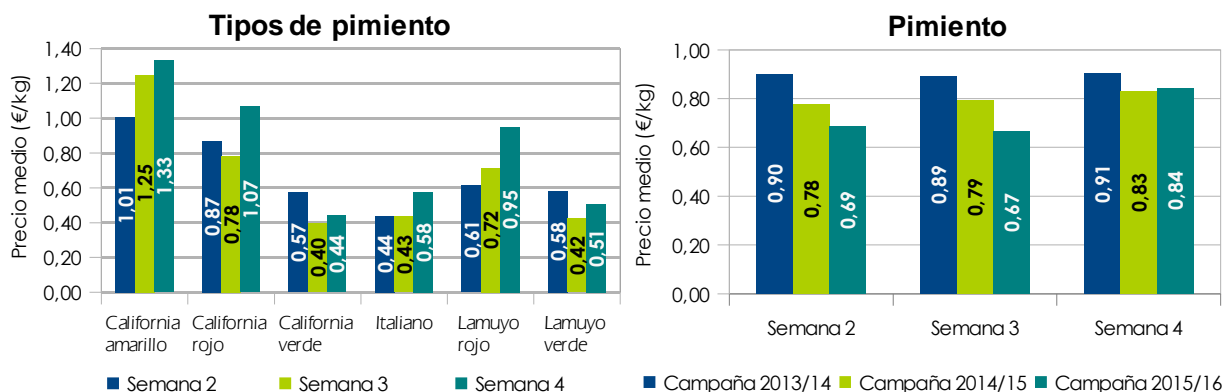
Las plantaciones más tempranas de la comarca de El Ejido continúan arrancándose desde principios de enero y empiezan a realizarse los trasplantes de sandía y melones extratempranos. Las comarcas de Dalias y Berja retirarán las plantaciones a finales de enero o principios de febrero.

El pimiento California verde se aproxima a los 0,45€/kg. La sobreproducción de este tipo debido a las últimas recolecciones de los cultivos de otoño, y el amplio rango de calidades existente marcan su cotización. La producción de California verde en Holanda también está registrando bajos precios.

La escasez de California amarillo y especialmente de los calibres pequeños y medianos para la elaboración del envasado tricolor propicia el notable incremento de las cotizaciones. Las cálidas temperaturas del invierno han acelerado la curva productiva del cultivo, aunque el rendimiento se mantiene en valores similares a la pasada campaña. Los trasplantes de finales de julio están prácticamente finalizados, mientras que los de agosto se mantendrán hasta el mes de abril.

La oferta de California rojo es superior a la semana precedente, pero sin llegar a ser elevada. Los calibres M y G son los más demandados por su utilización para el envasado tricolor y el GG para el envasado individual.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



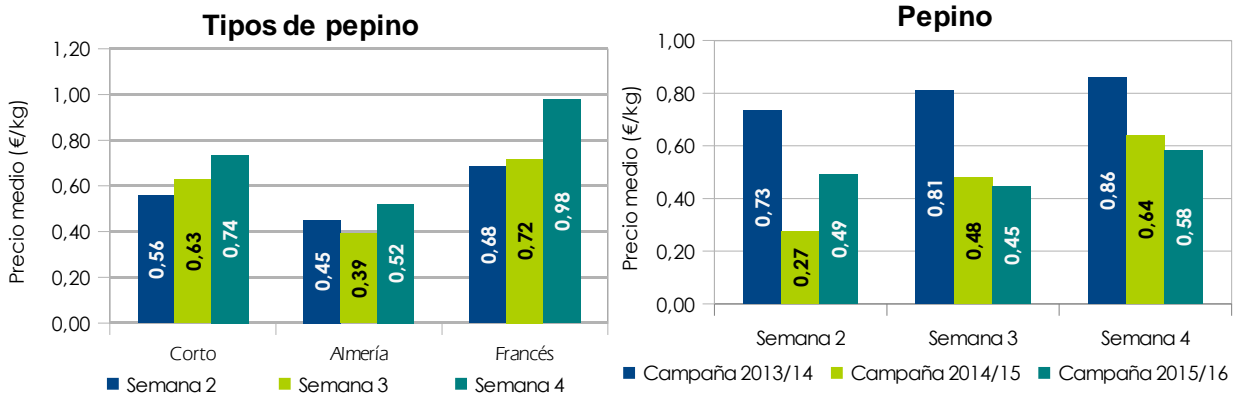
PEPINO

La reducción de la oferta de pepino favorece el notable incremento de las cotizaciones en la última semana de enero.

Las plantaciones tempranas e intermedias ya han finalizado, estando en producción las plantaciones de pepino más tardías que se encuentran aproximadamente al 50% de su producción.

La producción de pepino en Holanda es incipiente y por el momento no está suponiendo una competencia para el pepino de España.

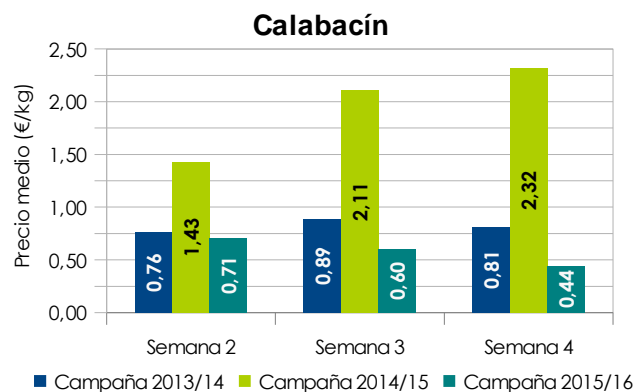
Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



CALABACÍN

El precio del calabacín desciende significativamente respecto a la pasada semana. Se encuentran en plena producción las plantaciones de mediados de noviembre y diciembre y la oferta de calabacín ha crecido sustancialmente esta semana, tendencia que se prolongará en las próximas semanas si las condiciones meteorológicas continúan siendo favorables.

Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

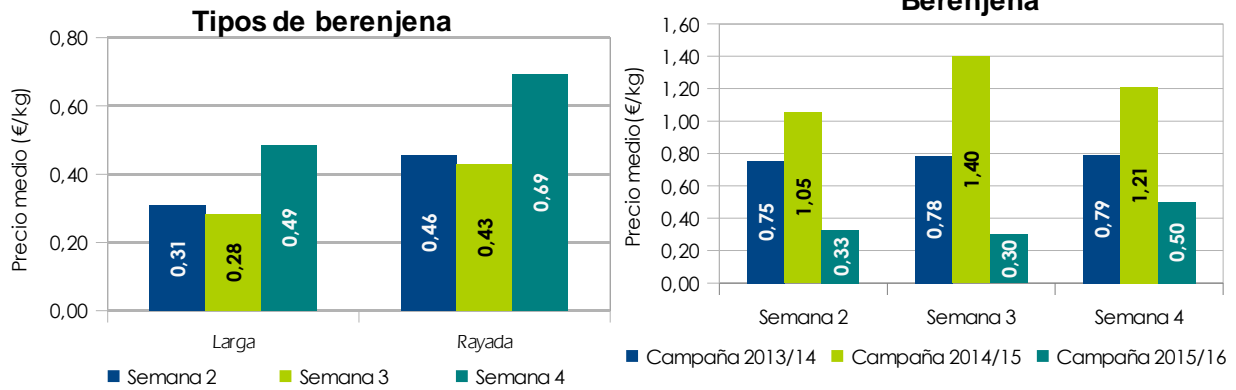


BERENJENA

La berenjena se aprecia significativamente a lo largo de la semana. Escasean los calibres más grandes y las plantaciones más tempranas están envejecidas y empiezan a mostrar signos de agotamiento. Las plantaciones tardías se encuentran en plena producción, mientras que las plantaciones tempranas están finalizando su cultivo. Las comercializadoras que han planificado producciones tempranas acusan una reducción de la producción.

⁴Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

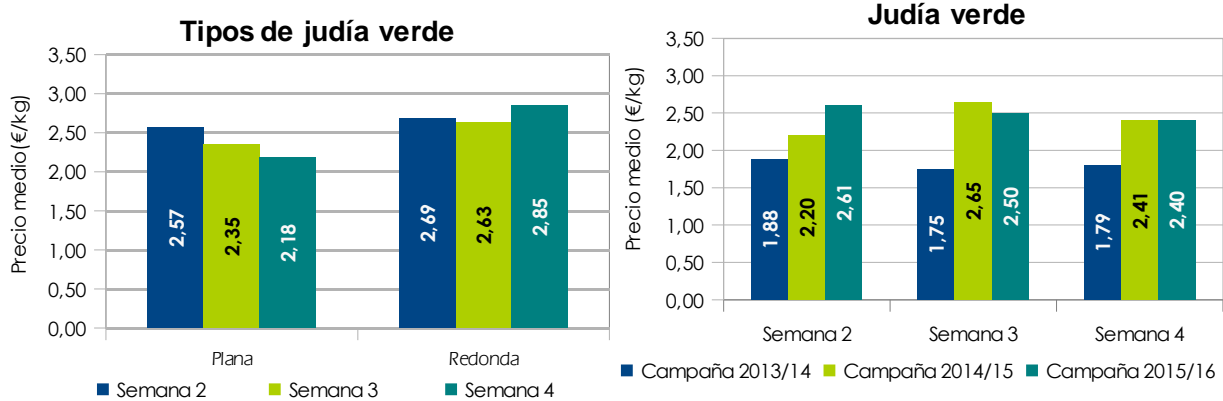


JUDIA VERDE

Nuevo descenso de la oferta de judía verde y de la cotización media del producto.

La judía redonda supera los 0,20€/kg, mientras que la judía plana se reduce cerca de 17 céntimos respecto a la pasada semana. Amplio rango de calidades en las partidas comercializadas.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 2, 3 y 4 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁶ de tomate marroquí exportado a la UE en la última semana de enero asciende a 9.649 toneladas, un 5% menos que la semana precedente. En el mes de enero Marruecos ha exportado 42.836 toneladas. El volumen total de tomate exportado bajo contingente a la UE

⁵El precio medio de la berenjena (gráfico 9) incluye berenjena larga, rayada y otros tipos comerciales.

⁶Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

desde inicio de campaña asciende a 124.385 toneladas y supera en un 5% los registros del período 2014/15.

CALABACÍN

El contingente⁷ de calabacín exportado a la UE en la semana 4 se ha cuantificado en 3.781 toneladas, frente a las 1.347 toneladas⁸ exportadas bajo contingente en las mismas fechas de la pasada campaña. En el mes de enero Marruecos a exportado bajo contingente 14.436 toneladas, mientras que en la misma fecha de la pasada campaña la cifra no superó las 6.272 toneladas.

INCIDENCIAS

La madrugada del 23 al 24 de enero una tormenta de granizo afectó a la zona de El Morche, en Torrox-Costa (Málaga), provocando diversos daños en las cubiertas de plástico de los invernaderos y en algunos casos afectando también a las estructuras de los invernaderos.

⁷El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.

⁸Gran parte de la producción de calabacín marroquí resultó dañada por las fuertes lluvias torrenciales caídas a finales de noviembre de 2014.