



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

# Precios en los principales mercados mayoristas internacionales

Semana 50 Año 2015

## Sector Cítricos



### Producto Mandarina

Precio (€/kg)

Semana anterior Semana actual

#### Origen España

##### Mercado Milán

Mandarina	Clementina temprana	Granel	0,65
-----------	---------------------	--------	------

##### Mercado París Rungis

Mandarina	Clementina Media Temporada	caja 10kg	1,60	1,55
-----------	----------------------------	-----------	------	------

##### Mercado Perpignan St. Charles

Mandarina	Clementina Media Temporada	caja 10kg	0,99	0,93
-----------	----------------------------	-----------	------	------

##### Mercado Toulouse

Mandarina	Clementina Media Temporada	caja 10kg		1,08
-----------	----------------------------	-----------	--	------

### Producto Naranja

Precio (€/kg)

Semana anterior Semana actual

#### Origen España

##### Mercado Perpignan St. Charles

Naranja	Navel/Navelate-Lane late	caja 15kg	0,80	0,80
---------	--------------------------	-----------	------	------

Naranja	Navel/Navelina	caja 10kg	0,66	0,62
---------	----------------	-----------	------	------

Naranja	no designado	caja 10kg	0,98	0,93
---------	--------------	-----------	------	------



**Unión Europea**

**Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**

Nota metodológica: Los precios mostrados en el informe se corresponden con la media de los precios más frecuentes, referidos a diferentes variedades o tipologías, sin tener en cuenta calibres y correspondiéndose con los formatos de exportación más frecuentes de las empresas andaluzas.

El término 'Origen' hace referencia al producto comercializado desde un determinado país, y no necesariamente producido en él.

Los datos se toman de lunes a viernes en los mercados internacionales más representativos.

Fuente: Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>). Ministerio de Economía y Competitividad.