

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance de campaña 2015/16, a 31 de diciembre de 2015.....</i>	<i>1</i>
<i>Avance de la campaña de recolección 2015/16, a 31 de diciembre de 2015</i>	<i>3</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	4
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de enero de 2016.....</i>	<i>4</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 04 (del 25 al 31 de enero) de 2016</i>	<i>5</i>
ANEXO	7

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Con datos de diciembre, tercer mes de la campaña 2015/16, se obtiene que la **producción nacional** de aceite de oliva a 31 de diciembre, ha alcanzado la cifra de **867.700 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 671.976 toneladas, es decir, el 77,44% de la producción española.

Por su parte, a 31 de diciembre las **importaciones** ascendieron a **42.900 toneladas¹**, las **exportaciones** a **170.900 toneladas**, y el **mercado interior aparente** a **124.600 toneladas**. En cuanto a las **existencias** de aceite, éstas se cuantificaron en **775,8 miles de toneladas**, de las cuales 666,01 miles se encuentran en poder de las almazaras.

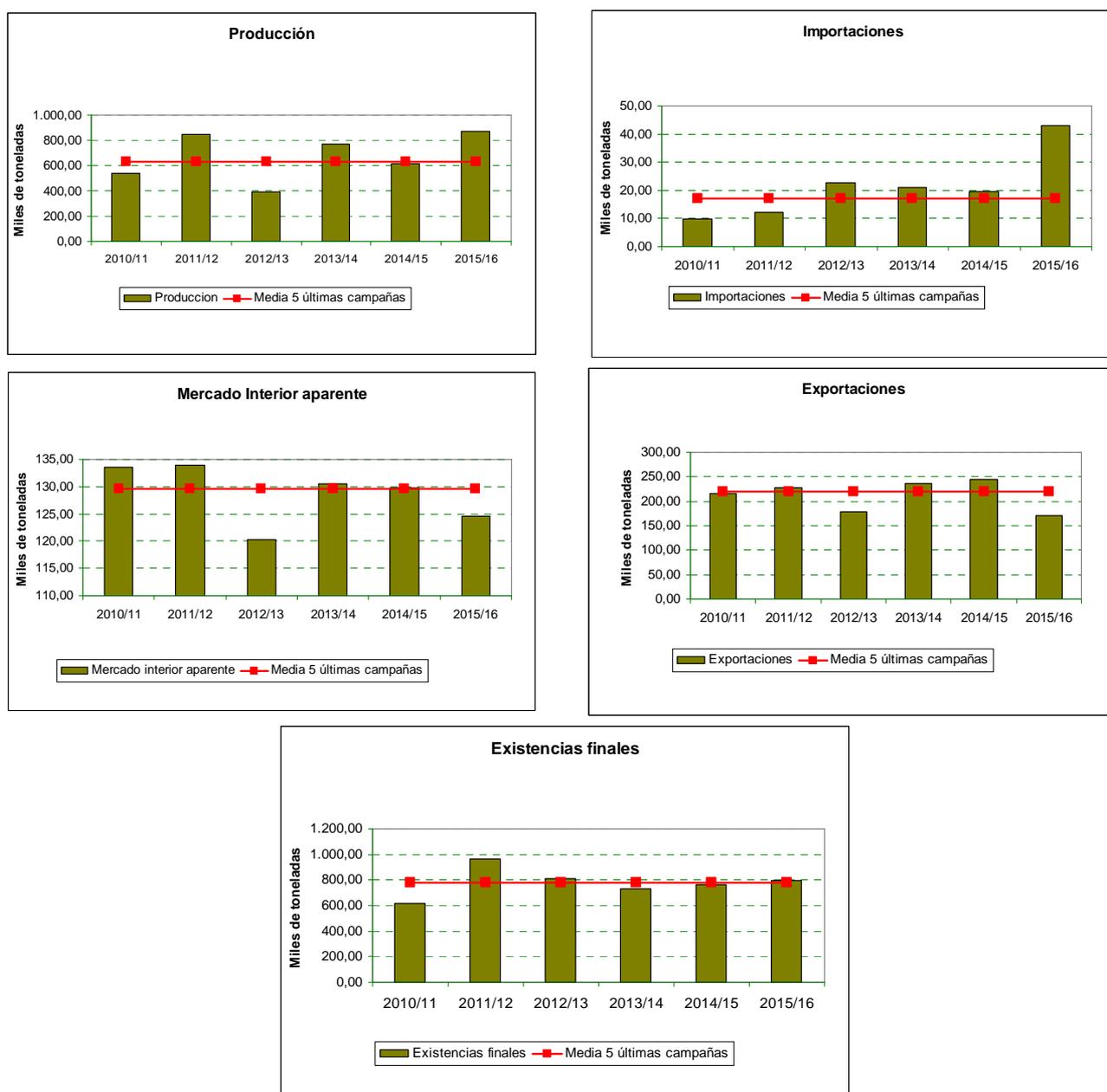
En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 31 de diciembre, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, la producción de aceite de oliva sería la más alta de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16). No obstante, este hecho puede deberse, entre otras causas, a la escasez de lluvias registradas entre los meses de octubre y diciembre de 2015, que ha podido agilizar la campaña de

¹ En este punto hay que destacar el protagonismo que está desempeñando Túnez en las importaciones nacionales de aceite de oliva, habiendo contribuido a éstas según datos de ICEX con 8.865 toneladas durante los meses de octubre y noviembre de la presente campaña. Cifra que octuplica las realizadas durante la campaña 2014/15, y sextuplica las correspondientes a la media de las cinco últimas campañas (2010/11-2014/15).

recolección, y a la tendencia de ir adelantando progresivamente la campaña de recolección de la aceituna.

En lo que respecta al comercio exterior, las importaciones serían las mayores registradas en el mismo período, mientras que las exportaciones serían las más reducidas de todo el periodo considerado. Por otra parte, el valor del Mercado Interior Aparente, sería el segundo más pequeño del periodo estudiado. Finalmente, las Existencias finales muestran cierta recuperación respecto al balance del mes de noviembre, obteniéndose el tercer valor más alto del periodo de estudio.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 31 de diciembre entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

AVANCE DE LA CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN 2015/16, A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

En los tres primeros meses de la campaña 2015/16 (de octubre a diciembre) se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 3.352.869 toneladas de aceituna, destacando las provincias de Jaén (1.405.202 toneladas, el 41,9%), Córdoba (812.754 toneladas, el 24,2%) y Sevilla (508.960 toneladas, el 15,2%). Si se compara esta aceituna con la molturada en los meses de octubre a diciembre de la campaña 2014/15, se aprecia que ésta se ha incrementado en un 41,1%.

Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas durante los meses de octubre y diciembre, en las campañas 2014/15 y 2015/16.

Provincia	Campaña 2014/15					Campaña 2015/16					Var(%) 14/15- 15/16
	Toneladas			Total		Toneladas			Total		
	Oct	Nov	Dic	Toneladas	%	Oct	Nov	Dic	Toneladas	%	
Almería	4.163	20.682	22.168	47.012	2,0%	3.972	22.427	28.620	55.018	1,6%	17,0%
Cádiz	4.233	14.068	21.414	39.714	1,7%	3.545	20.505	19.448	43.498	1,3%	9,5%
Córdoba	41.769	150.556	362.115	554.439	23,3%	24.721	271.381	516.652	812.754	24,2%	46,6%
Granada	1.413	32.118	213.382	246.913	10,4%	1.343	69.006	229.854	300.203	9,0%	21,6%
Huelva	3.438	18.130	13.119	34.687	1,5%	1.401	19.046	7.941	28.389	0,8%	-18,2%
Jaén	10.961	130.596	687.018	828.575	34,9%	15.144	269.924	1.120.135	1.405.202	41,9%	69,6%
Málaga	7.624	36.413	126.242	170.280	7,2%	5.496	69.312	124.037	198.845	5,9%	16,8%
Sevilla	57.746	171.796	225.151	454.693	19,1%	42.911	244.528	221.521	508.960	15,2%	11,9%
ANDALUCÍA	131.347	574.358	1.670.608	2.376.313	100,0%	98.532	986.129	2.268.209	3.352.869	100,0%	41,1%

Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 07/01/2016).

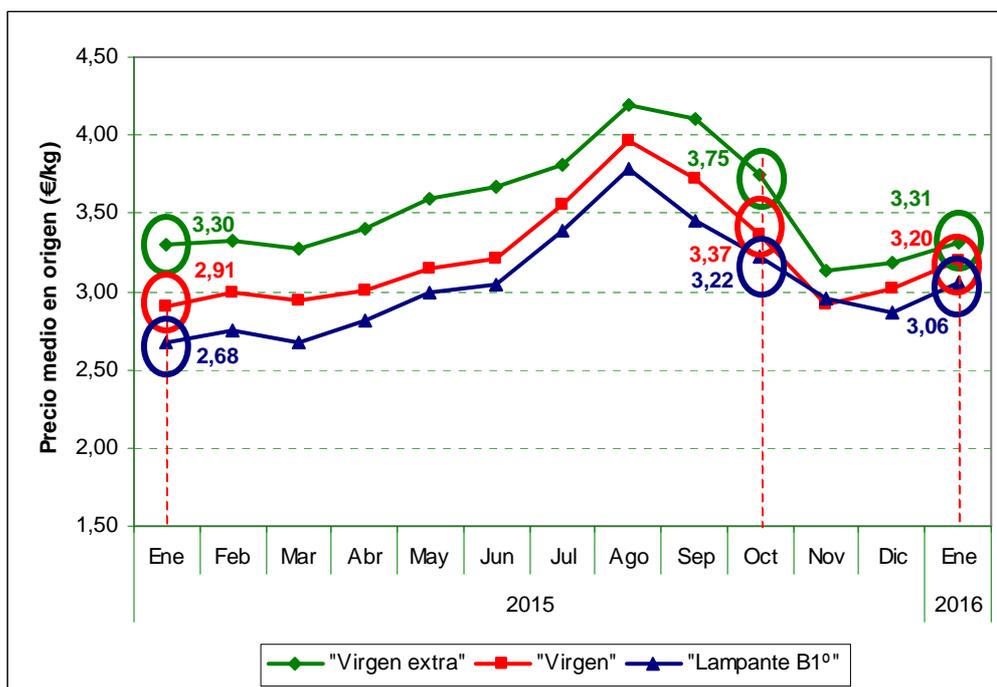
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE ENERO DE 2016

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de enero de 2016 (día 31) han alcanzado los valores de 3,310 €/kg para la categoría "virgen extra", 3,200 €/kg para el "virgen" y 3,060 €/kg para el "lampante".

En este sentido parece que los precios han iniciado una leve tendencia creciente en las tres categorías, volviendo a superar la barrera de los 3 €/kg. Por otra parte la diferencia de precios entre categorías continúa siendo pequeña, como puede apreciarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva ("virgen extra", "virgen" y "lampante") en Andalucía, desde el mes de enero de 2015 al mes de enero de 2016 (media mensual hasta el día 31).



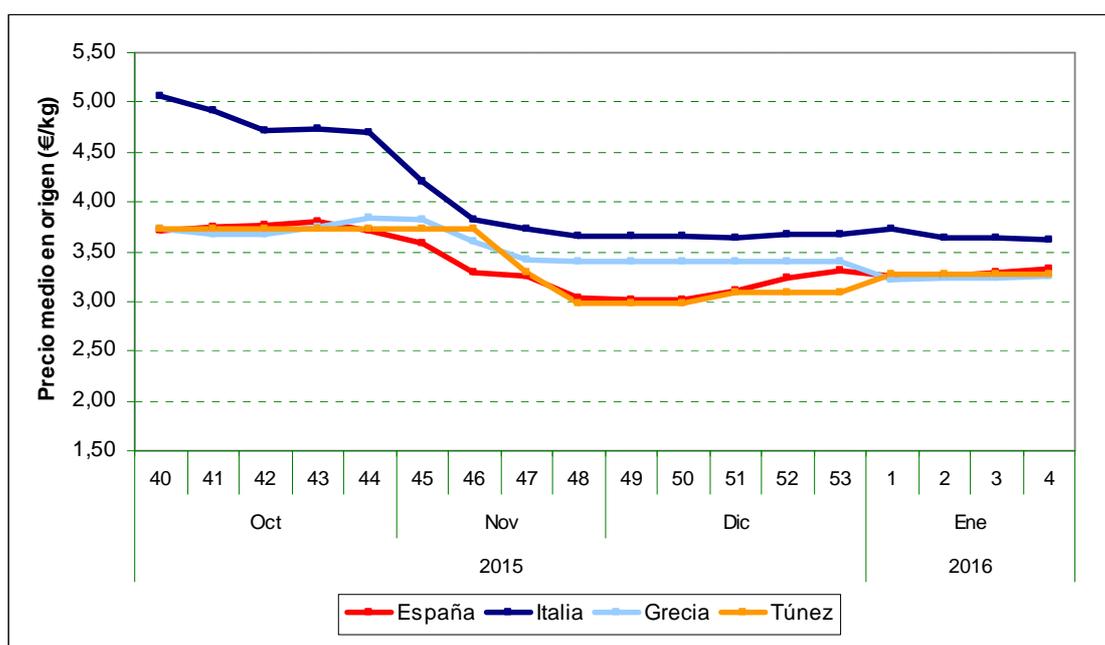
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 04 (DEL 25 AL 31 DE ENERO) DE 2016

Durante la semana 04 (del 25 al 31 de enero) de 2016, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 3,62 €/kg. No obstante, en el transcurso de la campaña actual 2015/16, el precio en origen del “virgen extra” italiano ha descendido un 28,6% desde la primera semana de octubre (semana 40), en la cual se pagaba a 5,07 €/kg, si bien desde la semana 46 ha mostrado una tendencia estable que se ha mantenido durante las primeras semanas de enero.

Por su parte, los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como España, Grecia y Túnez han compartido la estabilidad mostrada por el precio del “virgen extra” italiano, pero con algunos matices como el leve repunte de los precios registrado en España y Túnez, y el también ligero descenso de precios en Grecia, que se ha situado por debajo de los dos anteriores. Con todo, los precios en origen del “virgen extra” en estos países oscilaron durante la semana 4 entre los 3,25 €/kg de Grecia y los 3,33 €/kg de España.

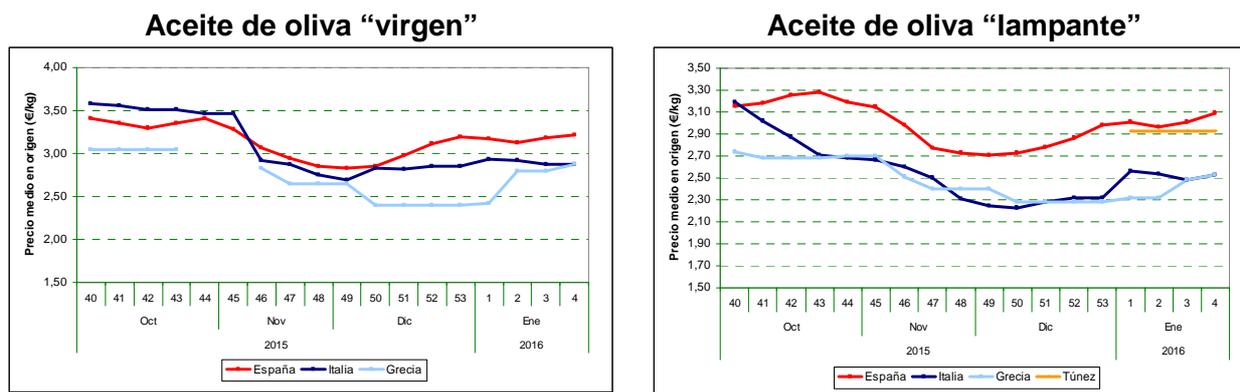
Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 04 (del 25 al 31 de enero) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Por su parte en el resto de categorías, España volvió a marcar el mayor precio en “virgen” (3,22 €/kg) y “lampante” (3,09 €/kg) durante la semana 04 de 2016.

Gráfico 4 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 04 (del 25 al 31 de enero) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menor diferencia, debido principalmente al mayor precio en origen del aceite “lampante” español.

Tabla 2 Precios medios en origen por categorías en la semana 04 de 2016 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,33	3,09	0,24	7,7%
Italia	3,62	2,53	1,09	43,1%
Grecia	3,25	2,53	0,72	28,5%
Túnez	3,28	2,93	0,35	11,9%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Tras la descenso generalizado experimentado por los precios en origen a lo largo del último trimestre de 2015, hay que advertir el inicio de una nueva tendencia creciente a partir de las últimas semanas de diciembre, y que ha continuado a lo largo del mes de enero.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 04 de 2016.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
43	19/10/2015	25/10/2015	1.658,84	3.579	1.008,44	3.740	325,40	3.420	325,00	3.240
44	26/10/2015	01/11/2015	1.090,71	3.489	611,72	3.670	120,75	3.490	358,24	3.180
45	02/11/2015	08/11/2015	849,75	3.269	198,00	3.560	226,75	3.180	425,00	3.180
46	09/11/2015	15/11/2015	2.990,00	3.161	2.248,00	3.220	230,00	3.010	512,00	2.970
47	16/11/2015	22/11/2015	1.797,49	2.969	758,10	3.070	490,23	2.900	549,16	2.890
48	23/11/2015	29/11/2015	2.192,75	2.965	1.600,81	3.030	250,00	2.840	341,94	2.750
49	30/11/2015	06/12/2015	5.256,08	2.959	3.695,08	3.030	1.157,00	2.810	404,00	2.730
50	07/12/2015	13/12/2015	2.880,50	3.002	1.951,00	3.070	651,00	2.890	278,50	2.790
51	14/12/2015	20/12/2015	5.644,41	3.098	4.545,94	3.140	671,00	2.970	427,47	2.850
52	21/12/2015	27/12/2015	4.055,58	3.291	3.217,37	3.340	500,00	3.180	338,21	2.990
53	28/12/2015	03/01/2016	3.505,56	3.264	2.204,26	3.330	900,00	3.220	401,30	3.000
1	04/01/2016	10/01/2016	1.972,04	3.154	959,00	3.240	251,00	3.140	762,04	3.050
2	11/01/2016	17/01/2016	6.750,08	3.171	2.984,00	3.280	1.857,82	3.160	1.908,26	3.010
3	18/01/2016	24/01/2016	5.516,35	3.228	3.474,60	3.310	798,52	3.180	1.243,23	3.030
4	25/01/2016	31/01/2016	6.473,21	3.287	3.179,21	3.360	2.228,00	3.240	1.066,00	3.170

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la tendencia decreciente comentada para Andalucía a lo largo del último trimestre de 2015, así como la nueva tendencia creciente iniciada a partir de las últimas semanas de diciembre

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 05 de 2016.

Semana nº	Periodo		Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B1º)		Otros aceites “de calidad inferior”	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
43	16/10/2015	22/10/2015	2.451,05	3,574	1.327,40	3,806	291,65	3,349	832,00	3,282		
44	23/10/2015	29/10/2015	2.551,14	3,417	1.071,54	3,706	310,10	3,411	1.099,00	3,184	70,50	2,666
45	30/10/2015	05/11/2015	3.339,67	3,376	1.795,94	3,580	70,20	3,279	1.446,29	3,148	27,24	2,285
46	06/11/2015	12/11/2015	4.969,74	3,202	3.498,74	3,285	403,00	3,070	1.068,00	2,981		
47	13/11/2015	19/11/2015	7.381,43	3,112	4.945,23	3,246	959,00	2,945	1.477,20	2,772		
48	20/11/2015	26/11/2015	9.278,86	2,931	5.814,80	3,032	1.199,00	2,847	2.225,00	2,727	40,06	2,124
49	27/11/2015	03/12/2015	11.261,62	2,921	7.374,42	3,025	1.210,00	2,827	2.567,94	2,705	109,26	1,996
50	04/12/2015	10/12/2015	6.835,03	2,916	3.512,18	3,025	1.995,00	2,856	1.302,05	2,730	25,80	2,206
51	11/12/2015	17/12/2015	15.295,96	3,023	10.277,24	3,102	2.538,50	2,979	2.279,50	2,779	200,72	2,271
52	18/12/2015	24/12/2015	13.822,27	3,143	10.034,26	3,244	825,00	3,112	2.748,21	2,863	214,80	2,158
53	25/12/2015	31/12/2015	6.360,52	3,223	4.264,88	3,306	856,74	3,198	1.149,90	2,984	89,00	2,564
1	01/01/2016	07/01/2016	5.281,75	3,120	2.225,90	3,246	1.047,65	3,165	1.863,00	3,006	145,20	2,328
2	08/01/2016	14/01/2016	10.789,63	3,125	5.459,63	3,248	1.787,46	3,130	3.332,58	2,966	209,96	2,426
3	15/01/2016	21/01/2016	16.198,34	3,180	7.918,68	3,291	3.454,42	3,187	4.688,64	3,007	136,60	2,546
4	22/01/2016	28/01/2016	15.841,76	3,258	9.808,50	3,325	3.133,96	3,221	2.777,00	3,088	122,30	2,601
5	29/01/2016	04/02/2016	6.457,80	3,301	3.516,00	3,389	1.650,00	3,259	1.235,20	3,133	56,60	2,704

Fuente: Pool Red.