

# Boletín Mensual de Precios al Consumo de Cítricos en Andalucía: ENERO de 2009

---

Notas metodológicas .....	1
I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos cítricos .....	2
II. Análisis del consumo en Andalucía .....	10

---

## Notas metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

Las dos variables que definen el precio al consumo son:

1. El formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
2. El establecimiento de venta. Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional (fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos); y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba mercadillos, ventas a domicilio y ventas telemáticas.

En ambos casos, el precio se obtiene a partir del cálculo de la media ponderada de las partidas consumidas, es decir, utilizando una ponderación semanal del volumen.

Este boletín presenta dos bloques de análisis:

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos cítricos en Andalucía, con el siguiente desglose por producto:

- Evolución semanal de los precios al consumo. Se analiza la variación semanal de las cotizaciones a lo largo del mes y se comparan, a su vez, con el precio medio mensual.

- Evolución mensual de los precios al consumo a lo largo de la campaña. Se analiza la marcha de las cotizaciones durante la campaña vigente y se compara con las campañas precedentes.
- Comparativa del precio medio mensual al consumo en formatos granel y envasado. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en ambos formatos durante el mes.
- Comparativa del precio medio mensual al consumo en los distintos canales de comercialización. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en hipermercados, supermercados, supermercados de descuento, tiendas tradicionales y otros canales a lo largo del mes.

## II. Análisis del consumo en Andalucía con el siguiente desglose:

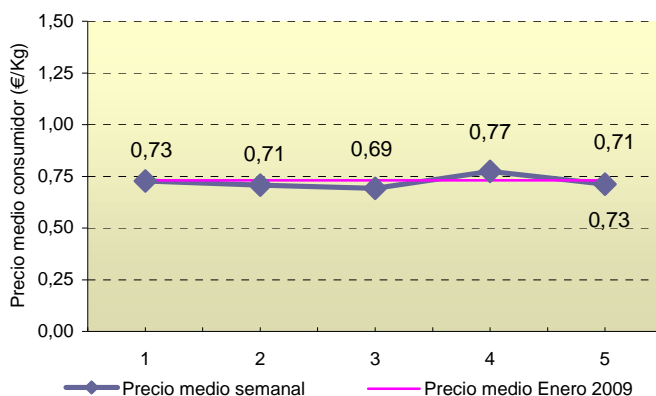
- Análisis del consumo per cápita mensual en Andalucía. Se analiza la evolución mensual de los consumos por producto.
- Análisis del consumo en la presente campaña y durante el mes en curso. Se comparan para el mismo periodo los datos de consumo y consumo acumulado en la campaña actual con los registrados en la pasada campaña.

## I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos cítricos

### I.1. NARANJA

#### I.1.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de naranja

**Gráfico 1** Evolución semanal de los precios al consumo de la naranja

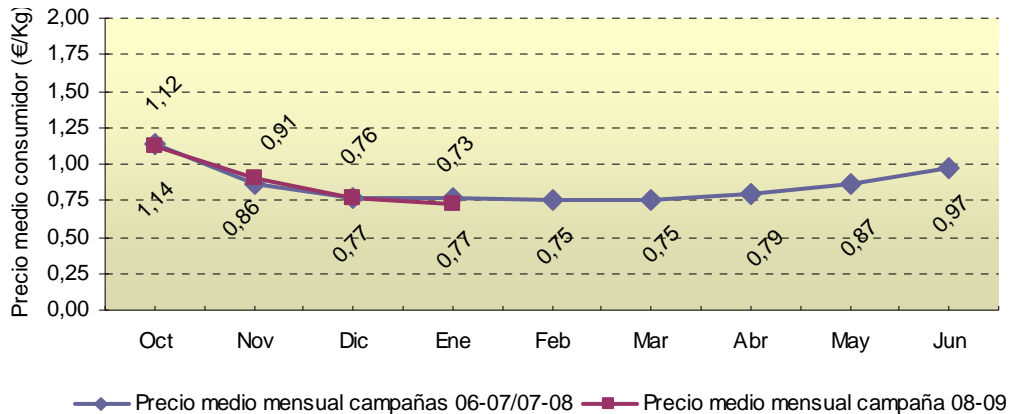


La evolución del precio al consumo de la naranja durante el mes de enero presenta pocas fluctuaciones con respecto a la media, aunque se ha registrado un descenso del 5% respecto a los valores registrados en el mes de diciembre. El descenso del consumo posterior a las fiestas navideñas, no se ha traducido en un descenso apreciable de los precios de venta al público.

Tras varios meses desde el inicio de la campaña, continua la tónica descendente del precio al consumo respecto a la media de campañas precedentes. La fruta recogida hasta este momento de campaña, presenta falta de calibre siendo esta la causa principal de los bajos

precios en origen. Si a esta falta de calibre se une que el volumen ofertado es superior al demandado, el descenso de los precios se acentúa, siendo incluso superior al de anteriores campañas .

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios al consumo de la naranja



### I.1.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de naranja por formato de venta y canal de distribución

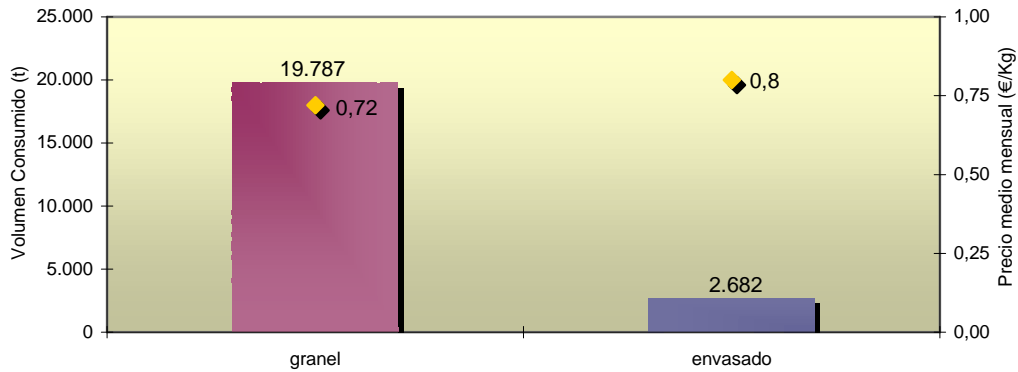
Los datos del mes de enero reflejan que el precio medio de naranja en Andalucía es un 12% inferior que la media española cuando consideramos en formato granel clasificado. Si se consideran los formatos envasados, el mercado andaluz presenta precios similares al mercado nacional.

**Tabla 1** Precios medios mensuales al consumo de naranja en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero.

Precio medio mensual al consumo de la naranja (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	0,72	0,82
<b>Envasado</b>	0,80	0,81

Si se tiene en cuenta solo Andalucía se observa que la cotización media del producto envasado es un 10% superior que la cotización media del producto a granel. En cuanto a la comercialización, el 93% de la naranja para consumo comercializada en Andalucía ha sido en formato granel.

**Gráfico 3** Comparativa del precio medio mensual al consumo y del volumen de naranja consumido durante el presente mes en formatos granel y envasado

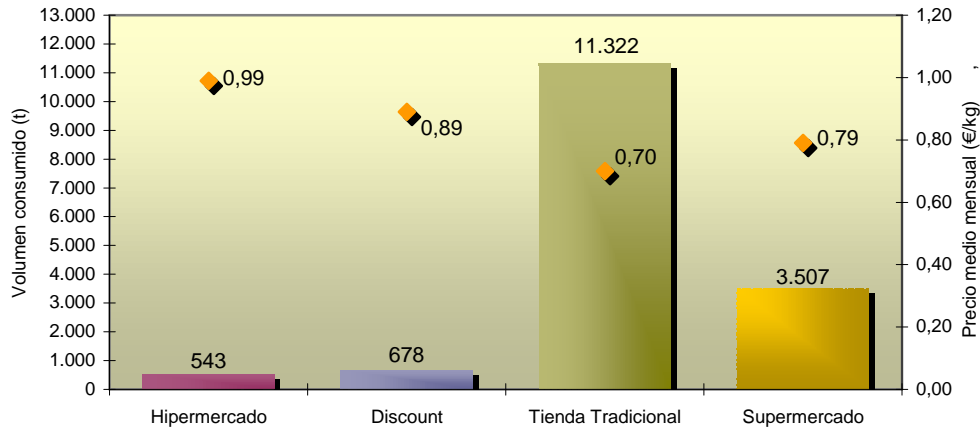


El 70% de la naranja consumida en Andalucía durante el mes de enero se adquiere en las tiendas tradicionales (fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos). Si lo comparamos con el mes de diciembre, se ha producido un incremento del consumo en este canal de un 61%. Este incremento de las ventas en las tiendas tradicionales ha supuesto un descenso en el porcentaje de las ventas en los otros canales de compra. Así tenemos que en hipermercados solo se ha adquirido un 3,5%, en las tiendas de discounts el 4,5% y en los supermercados el 22% del volumen total de Andalucía.

Un dato a destacar es que a pesar del descenso en el porcentaje de ventas, el volumen comercializado a través de todos los canales ha aumentado con respecto al mes precedente. Lideran este incremento los hipermercados, con un aumento del 70% en sus ventas con respecto al mes de diciembre, siendo en los supermercados donde el incremento de volumen comercializado ha sido menor, ya que solo ha aumentado un 56%

Si reflexionamos sobre el precio de venta medio por canal durante el mes de enero, lo que más llama la atención es que en general los precios se han mantenido estables o han experimentado un ligero ascenso con respecto al mes de diciembre. Esta ha sido la tónica general, con la excepción de las tiendas tradicionales, donde el precio si bajó algo con respecto al mes anterior. Esta bajada de precios ha sido solamente de un 5,5%, resultado algo más negativo que el del resto de canales, en los que el aumento de precios ha estado liderado por las tiendas de discounts donde la naranja se ha cotizado un 8% más cara que en diciembre, seguida de los hipermercados con un 3% de incremento de precio y por último los supermercados, donde el precio no varió nada con respecto al mes anterior, manteniéndose en los 0,79 €/kg.

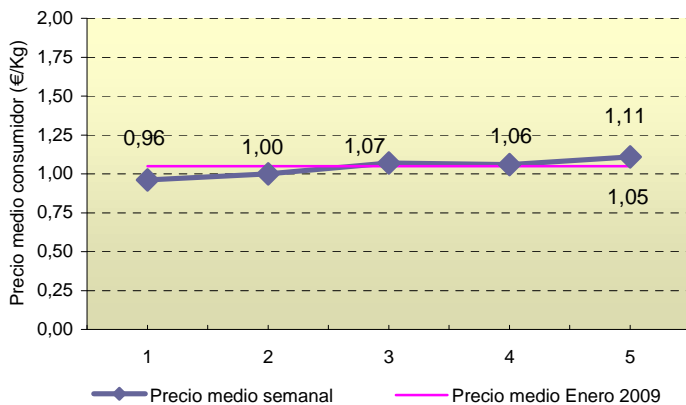
**Gráfico 4** Comparativa del precio medio mensual al consumo de naranja y volumen mensual consumido en los distintos canales de distribución.



## I.2. MANDARINA

### I.2.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de mandarina

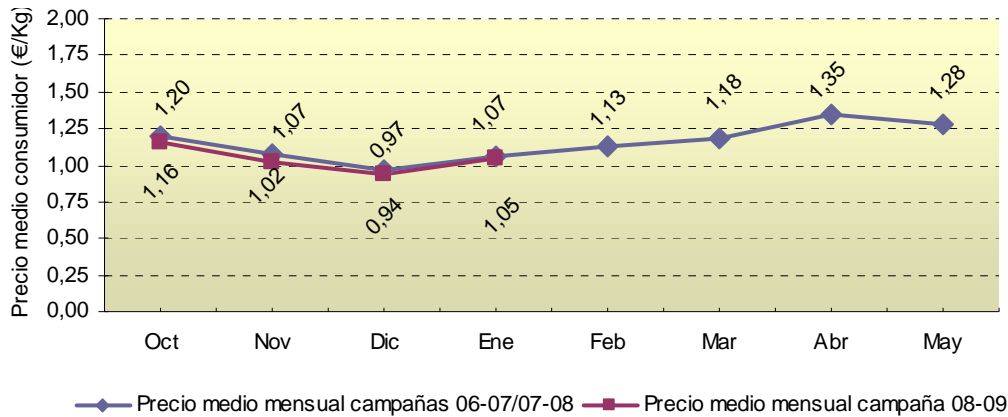
**Gráfico 5** Evolución semanal de los precios al consumo de la mandarina



Continúa la tendencia al alza de los precios de la mandarina iniciada en los meses anteriores. Durante el mes de enero la cotización de esta fruta ha pasado de 0,96€/kg al inicio del mismo hasta los 1,11€/kg a final de mes.

Si establecemos la comparación del precio medio del mes de enero con el de diciembre observamos que la cotización de esta fruta se ha visto incrementada en un 10%.

**Gráfico 6** Evolución mensual de los precios al consumo de la mandarina



El inicio de la presente campaña 08/09 ha estado marcado por la tendencia a la baja de los precios de mandarina. Durante el mes de enero, dicha tendencia se ha invertido y los precios han experimentado un ligero repunte, que ha permitido que la media del mes de enero se sitúe en valores similares a los de las campañas precedentes

### I.2.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de mandarina por formato de venta y canal de distribución

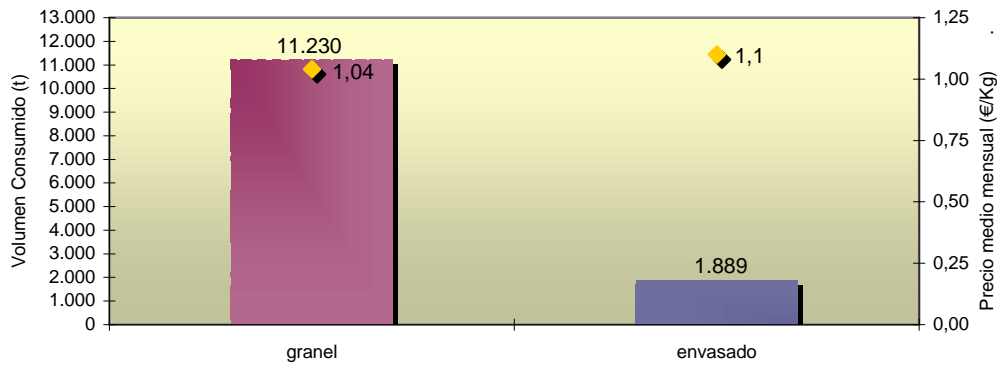
El precio del formato granel en España durante el mes de enero ha sido un 8% superior al de Andalucía. El formato envasado es un 6% más barato en nuestra comunidad que si comparamos sus precios a nivel nacional.

**Tabla 2** Precios medios mensuales al consumo de mandarina en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero.

Precio medio mensual al consumo de la mandarina (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	1,04	1,13
<b>Envasado</b>	1,10	1,17

El consumo de mandarina envasada en Andalucía es un 83% inferior al consumo en formato granel, no obstante, la cotización de la mandarina envasada es un 5,5% superior a la mandarina a granel.

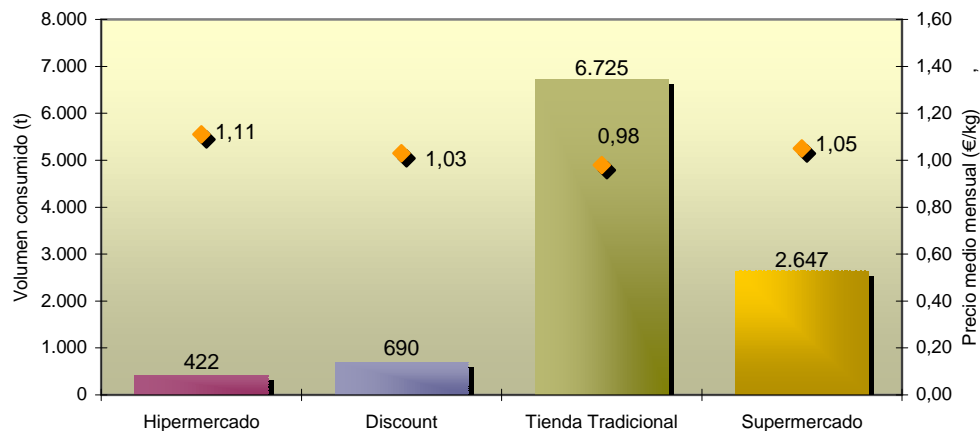
**Gráfico 7** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de mandarina en formatos granel y envasado



El establecimiento preferido por los consumidores andaluces para adquirir las mandarinas continúa siendo la tienda tradicional, con un 64% del volumen total comercializado en Andalucía en el mes de enero, seguido a la zaga por los supermercados con un 25% de cuota de mercado, las tiendas de discount con un 7% y por último donde menos mandarinas adquieren los consumidores andaluces están los hipermercados con solo un 4% de cuota de mercado.

Un mes más, el establecimiento donde podemos adquirir las mandarinas a un precio menor es la tienda tradicional, con un precio medio en enero de 0,98€/kg mientras que el establecimiento más caro son los hipermercados donde el precio es un 12% superior a las tiendas tradicionales.

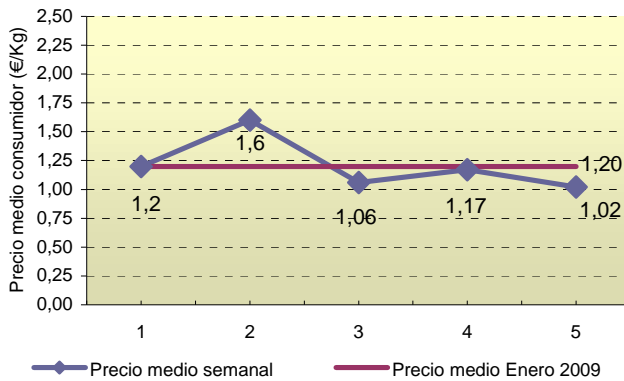
**Gráfico 8** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de mandarina en los distintos canales de distribución.



## I.3. LIMÓN

### I.3.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del limón

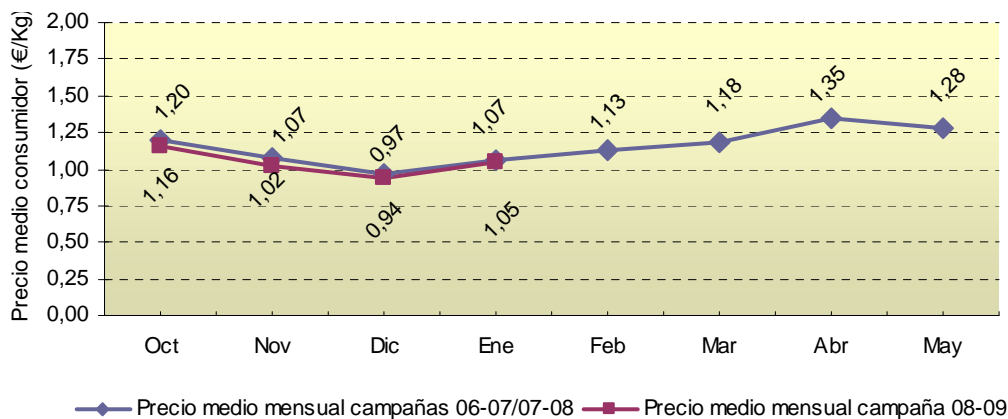
**Gráfico 9** Evolución semanal de los precios al consumo del limón



El inicio del mes de enero se caracterizó por un fuerte incremento de las cotizaciones de limón, hasta alcanzar un precio máximo de 1,60€/kg, lo que supone un 33% más que la media del mes. La tercera semana se produce una caída brusca de precios hasta situarlos en valores un 36% inferiores al máximo alcanzado ese mes.

Durante el primer trimestre de campaña, los precios del limón se mantuvieron muy por encima de las cotizaciones medias de las campañas precedentes. No obstante, durante el mes de enero se invierte la tendencia, produciéndose una fuerte disminución de las cotizaciones del limón, hasta situarlas esta campaña 08/09 en valores un 1,5% superiores al precio medio de las campañas 06/07-07/08.

**Gráfico 10** Evolución mensual de los precios al consumo del limón



### I.3.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de limón por formato de venta y canal de distribución

Los precios al consumo de limón en formato granel son un 13% inferiores en Andalucía que en el mercado nacional, no obstante, durante el mes de enero el precio del limón envasado andaluz, ha sido superior en un 9% al precio del limón envasado nacional.

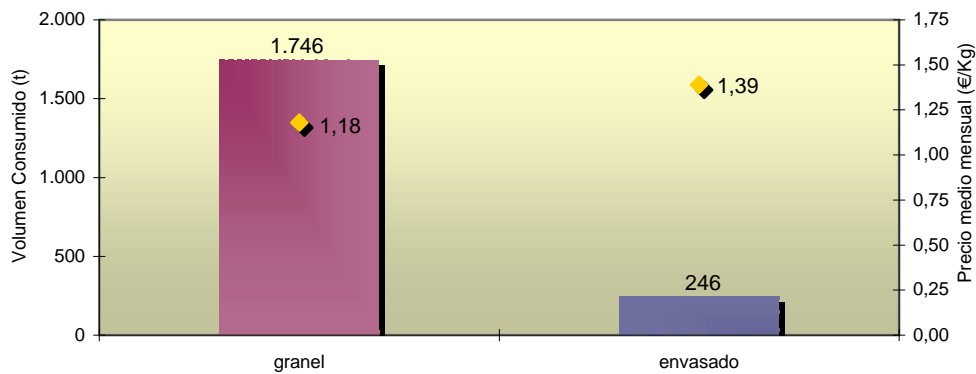


**Tabla 3** Precios medios mensuales al consumo de limón en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero.

Precio medio mensual al consumo del limón (€/kg)		
	Andalucía	España
<b>Granel</b>	1,18	1,35
<b>Envasado</b>	1,39	1,27

En Andalucía el consumo de limón envasado ha sido un 83% inferior al consumo de limón total. Si consideramos su cotización, el precio medio del limón a granel ha sido un 15% inferior a la cotización del limón envasado.

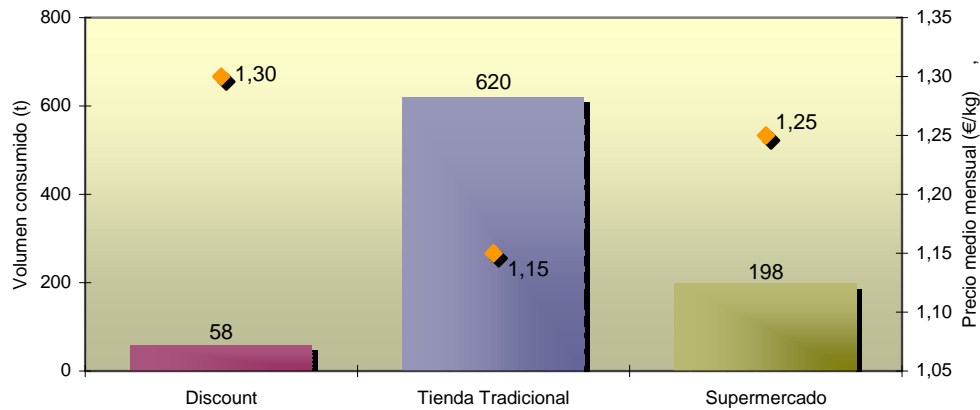
**Gráfico 11** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de limón en formatos granel y envasado



La tienda tradicional es el establecimiento preferido por los consumidores para realizar las compras de limón. En estos establecimientos se realizaron el 65% de las ventas del mes de enero, seguida por los supermercados con un 21% y a continuación se encontraron las tiendas de discount que canalizan solo el 6% de las ventas. En cuanto a precios, las tiendas tradicionales son los establecimientos donde el precio ha sido menor, seguidas por los supermercados y en último lugar las tiendas de discount en las que su precio es un 12% superior al de las tienda tradicionales.

Los datos del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de limón en el hipermercado no se presentan por no disponer de datos definitivos en el momento de elaborar este informe.

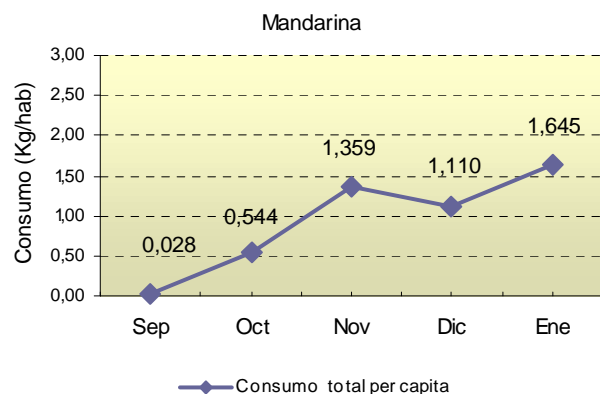
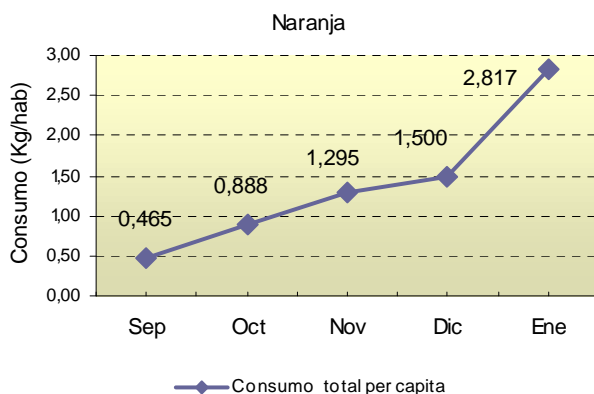
**Gráfico 12** Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de limón en los distintos canales de distribución.

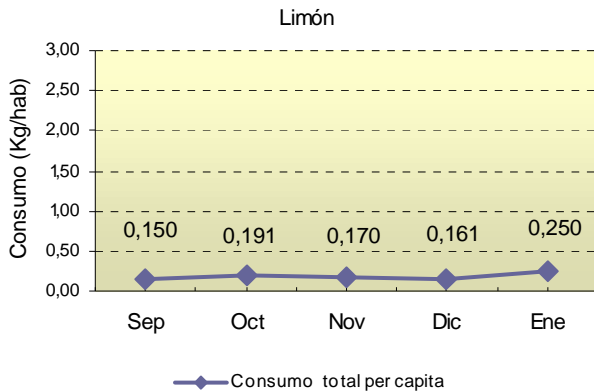


## II. Análisis del consumo en Andalucía

### II.1. Evolución mensual del consumo per cápita en Andalucía.

Desde el inicio de la presente campaña, en naranja se ha observado una tendencia clara de ascenso del consumo mensual per capita en Andalucía. Durante el mes de enero, el incremento del consumo ha experimentado un ascenso mucho mayor, consumiéndose casi del doble de naranja que la que se consumió durante el mes de Diciembre. En concreto se ha producido un incremento de consumo de un 87% sobre el registrado el mes anterior. En cuanto a mandarina, se invierte la tendencia descendente observada durante el mes de diciembre, repuntando el consumo hasta alcanzar un valor de 1,645 Kg/hab. El limón continúa con la tendencia ascendente mostrada desde inicios de campaña, siendo la subida registrada durante enero de un 64% sobre el consumo registrado en diciembre.





La naranja ha sido el cítrico que más se ha consumido en Andalucía con el 59% del total, seguida por la mandarina, con un 36% y en tercer lugar, el limón, con solo el 5% del total de cítricos.

**Tabla 4** Ranking por producto del consumo per cápita mensual en Andalucía durante el mes de enero.

	Producto	Consumo (Kg/per cápita)
1º	Naranja	2,588
2º	Mandarina	1,568
3º	Limón	0,226

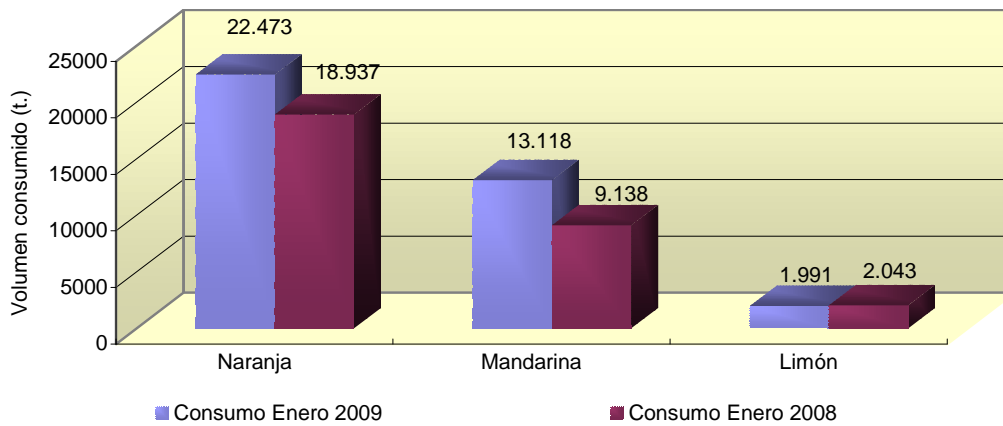
## II.2. Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de enero

Durante el mes de enero, aumentó el consumo de naranja y mandarina respecto al mismo periodo de la campaña anterior, registrándose en ambas valores de precios similares a los de la campaña 07/08. El consumo de limón experimentó un ligero retroceso con respecto al mismo periodo de la campaña 07/08, motivado por un leve incremento en el precio. Con la excepción del limón, el consumo acumulado de cítricos experimentó un leve ascenso con respecto al mismo periodo de la campaña precedente, lo que indica una cierta reactivación del consumo.

**Tabla 5** Consumo cítricos en Andalucía en el mes de enero de 2009 y 2008.

	Naranja	Mandarina	Limón
<b>Consumo Enero 2009</b> (toneladas)	22.473	13.118	1.991
<b>Consumo Enero 2008</b> (toneladas)	18.937	9.138	2.043
<b>% variación Consumo 2009 respecto al Consumo 2008</b>	▲16%	▲30%	▼-3%

**Gráfico 13** Comparativa del volumen consumido de cítricos en Andalucía en el mes de enero de 2009 y 2008



**Gráfico 14** Comparativa del volumen consumido acumulado de cítricos en Andalucía hasta el mes de enero de 2009 y 2008

