

FRESA DE HUELVA

SEMANA 6. CAMPAÑA 2015/16¹

FORTUNA COMO VARIEDAD PREDOMINANTE EN LOS TÚNELES DE FRESA EN HUELVA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

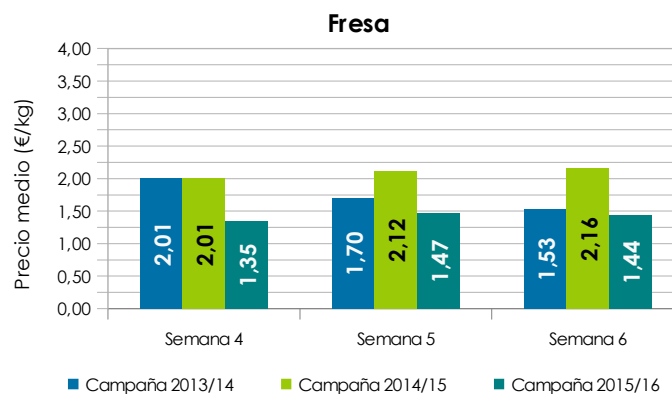
En esta campaña 2015/16 la variedad Fortuna destaca tanto por ser la más elegida por los productores de fresa como por el avance que ha experimentado en la distribución varietal a nivel provincial. Fortuna, seguida de Sabrina, son las variedades predominantes y se caracterizan por ser muy productivas además de tener un porcentaje de fruta de segunda categoría menor que otras variedades. Ambos factores contribuyen al incremento de producción registrado, si bien el factor climático sigue siendo la primera causa.

Según los técnicos consultados se puede llevar ya recogido en torno al 15% de la producción total esperada de fresa de primera categoría, frente al 7-8% que se llevaba recolectado en las dos anteriores campañas en la misma semana.

Las lluvias de esta semana han sido poco importantes pero la humedad relativa del ambiente es alta (81%). Las temperaturas, aunque han bajado siguen siendo suaves para la época del año en que se está, por lo que han continuado casos de *Botrytis*. Al final de la semana el viento ha ayudado a paliar este problema. También se ha podido retirar la fruta afectada disminuyendo así el riesgo de que se desarrolle más. Afortunadamente no hay presencia importante de otros problemas fitosanitarios.

Estas circunstancias dificultan que el precio alcance los niveles esperados. Los precios en origen en esta semana se sitúan entre los 1,30 a 1,52 €/kg.

Gráfico 1. Precio medio en origen de producto en las semanas 4 a 6 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de fresa facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa de origen español en los mercados alemanes en esta semana ha sido 3,15 €/kg, un 28% por debajo del precio registrado en la semana 6 de 2015. La fresa onubense compite principalmente con la originaria de Marruecos, que cotiza en esta semana a 3,10 €/kg.

A partir de datos del Ministerio de Economía y Competitividad, en el mercado francés de Paris Rungis se estima un precio medio de 2,68 €/kg para la fresa española en la semana 6, si bien las cotizaciones han tendido al alza a lo largo de la semana. En el mercado de Perpignan St. Charles el precio medio ha sido de 2,9 €/kg y también se ha producido la misma tendencia alcista a lo largo de la semana.