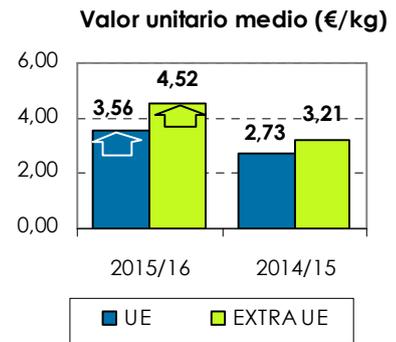
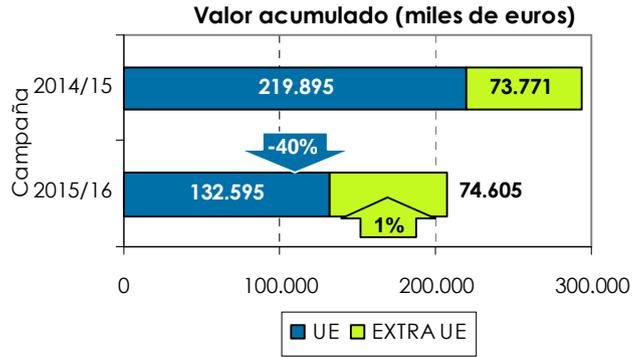
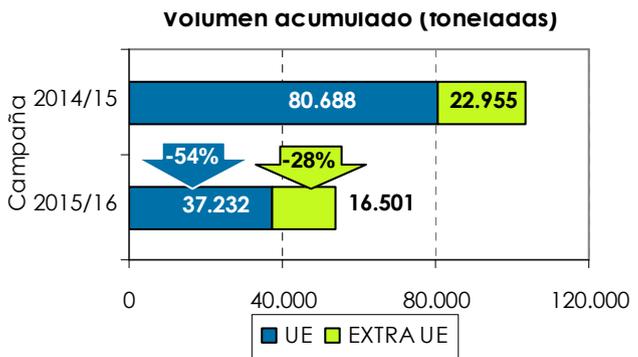
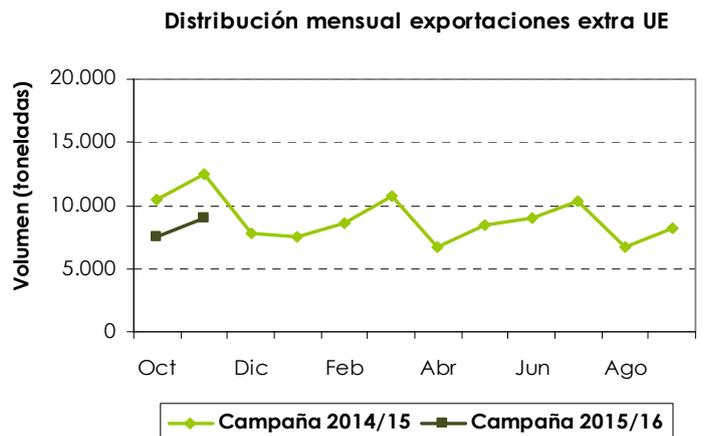
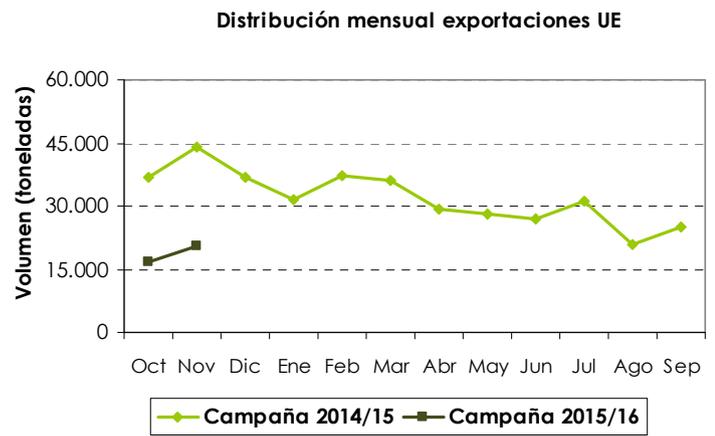


1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de Oliva Virgen. Datos de OCTUBRE a NOVIEMBRE



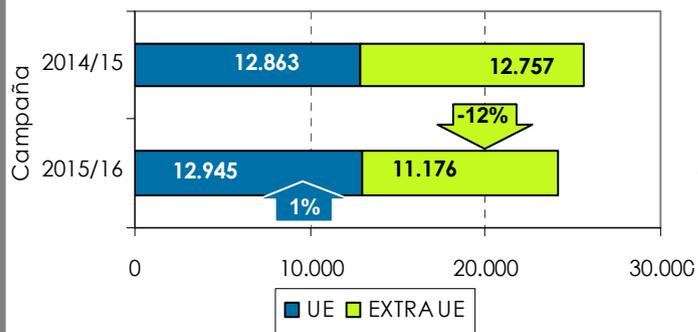
Las exportaciones de aceite de oliva virgen han disminuido un 48% en volumen y un 29% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades sensiblemente inferiores.



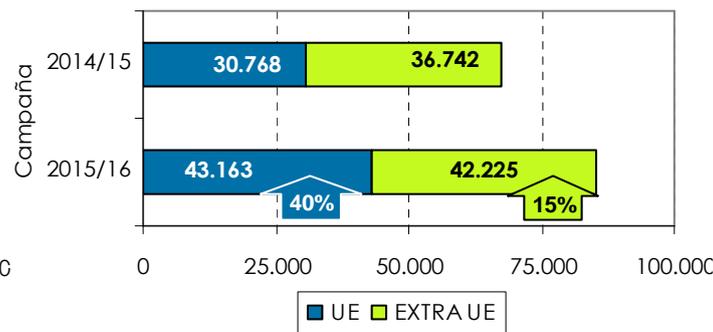
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a NOVIEMBRE

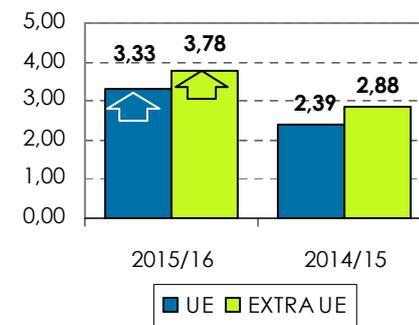
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

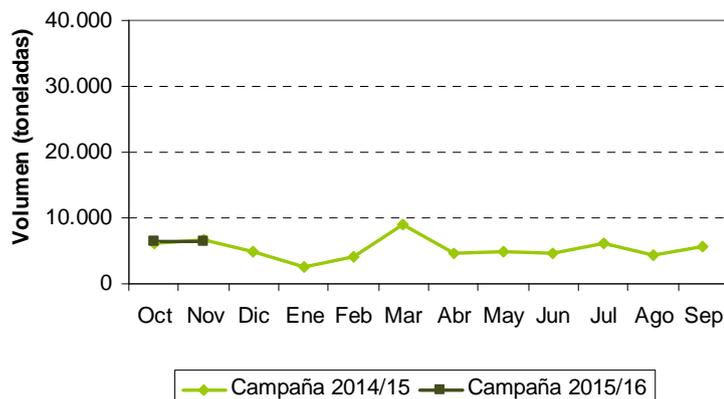


Valor unitario medio (€/kg)

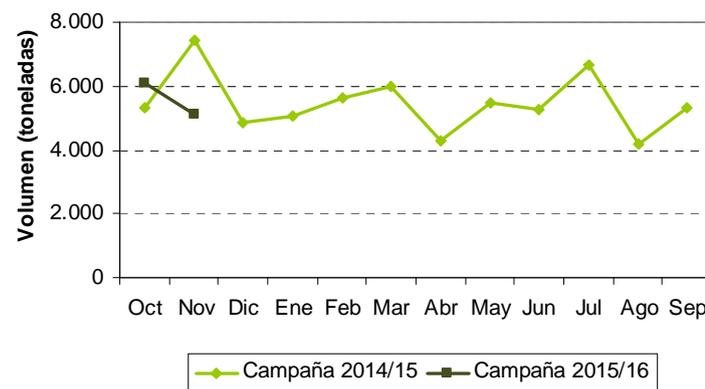


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, han disminuido un 6% en volumen y se han incrementado un 26% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 39% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, mientras que en el mercado extracomunitario la tendencia es diferente.

Distribución mensual exportaciones UE

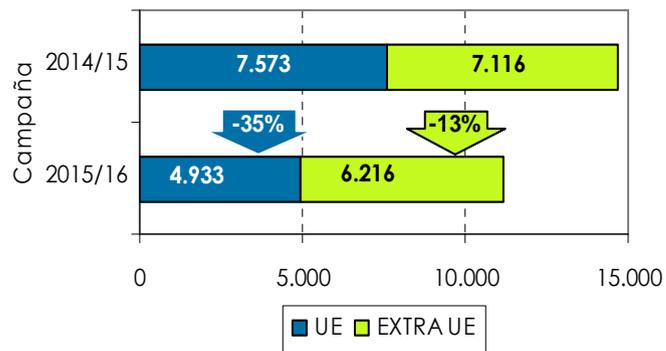


Distribución mensual exportaciones extra UE

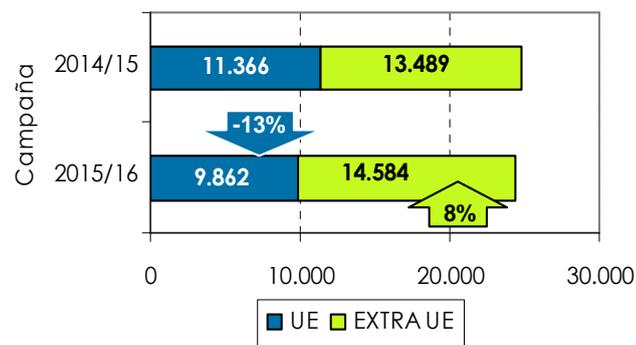


3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a NOVIEMBRE

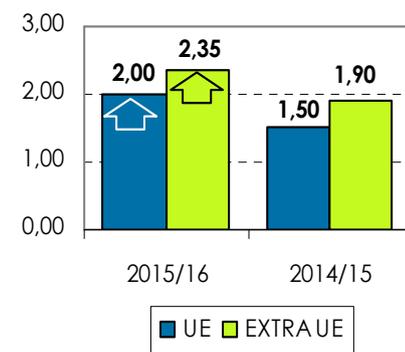
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

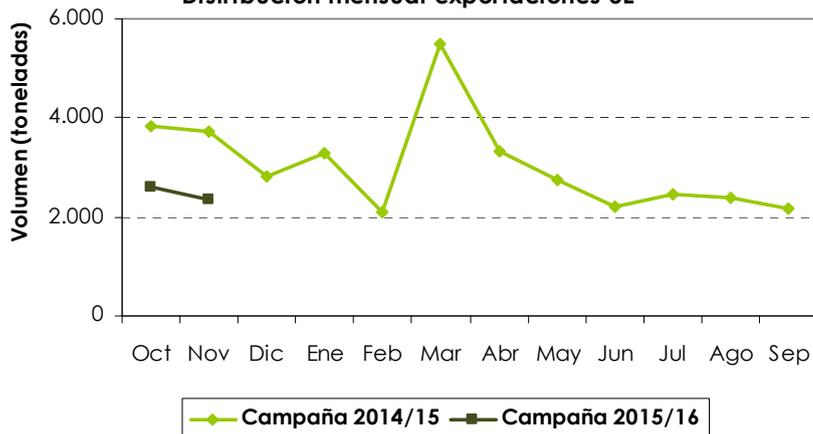


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo han descendido un 24% en volumen y solo un 2% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 33% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña; aunque en cantidades inferiores.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

