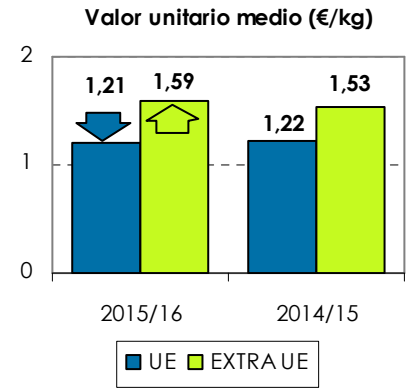
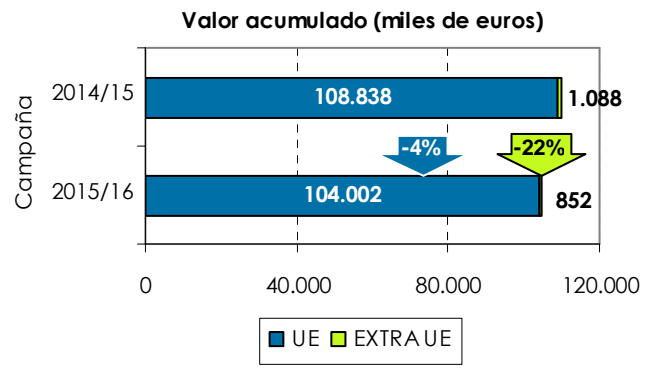
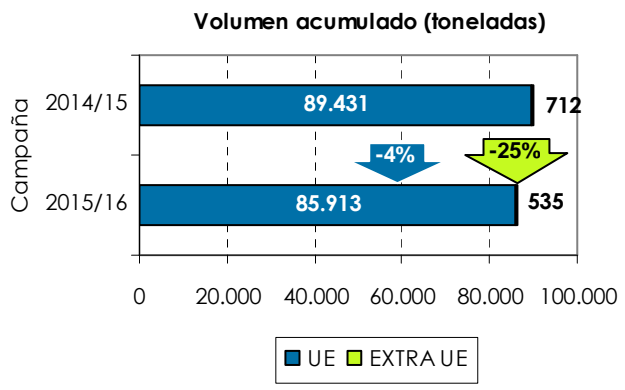
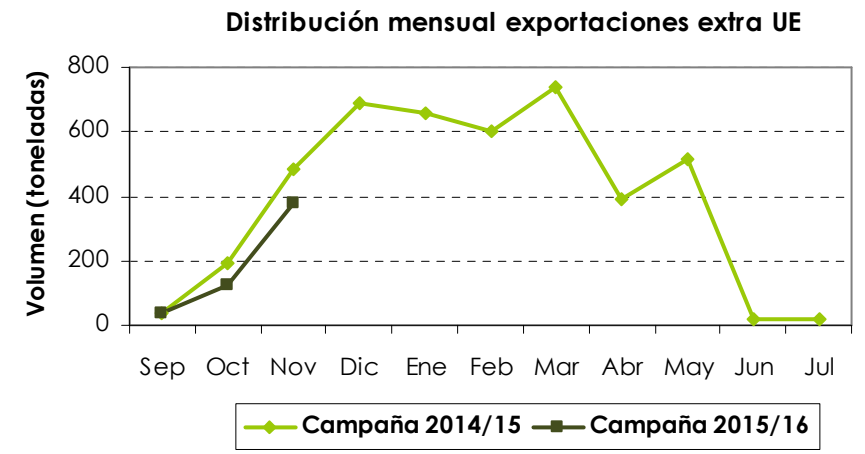
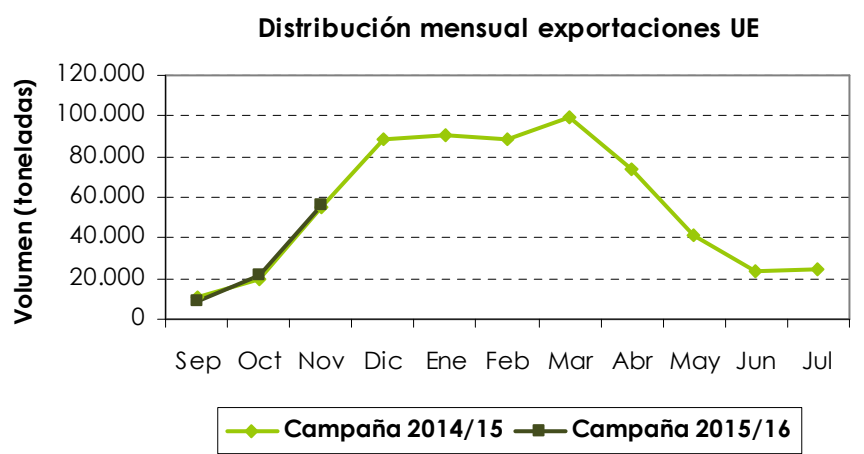


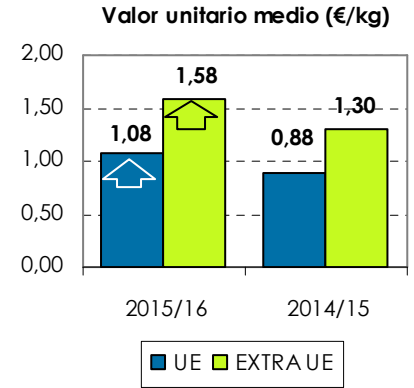
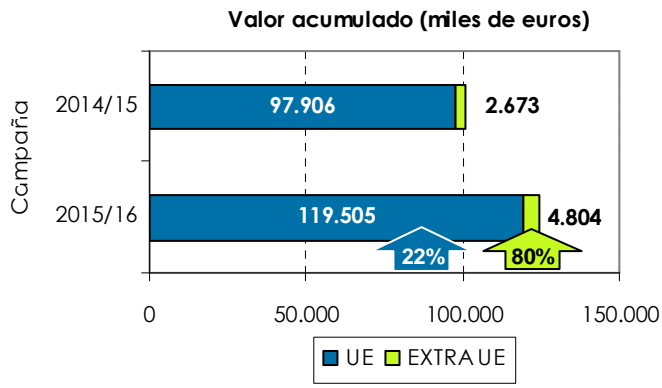
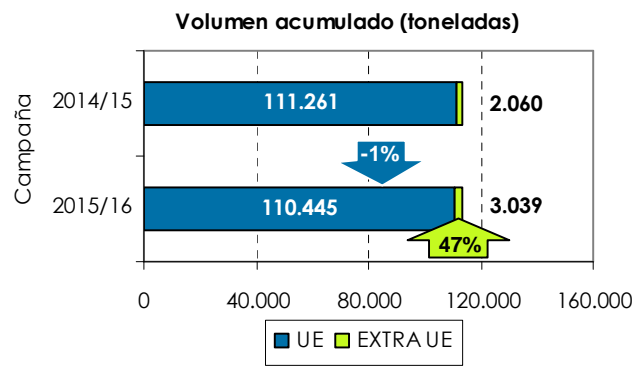
1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE



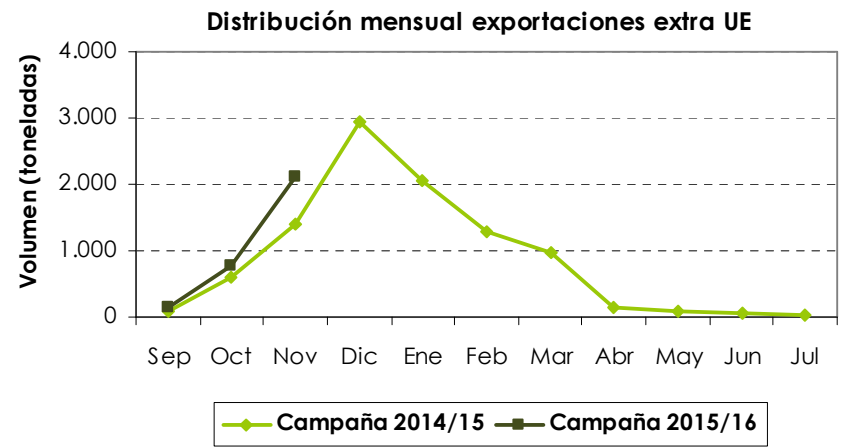
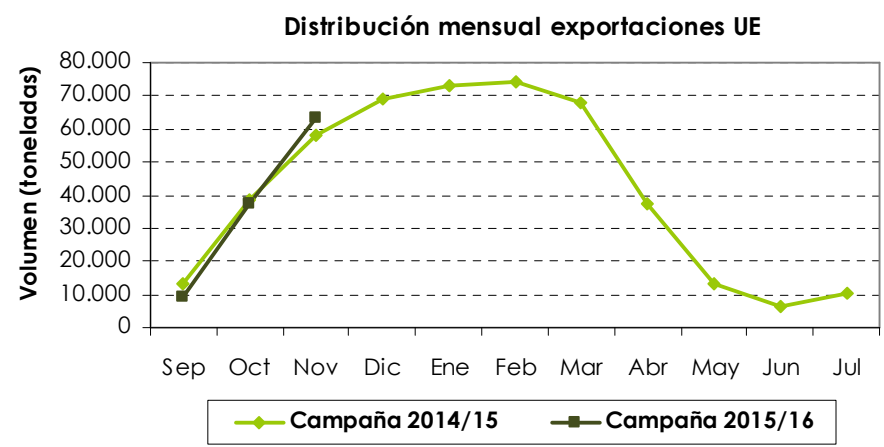
Las exportaciones de tomate han descendido un 4% en volumen y un 5% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades ligeramente inferiores.



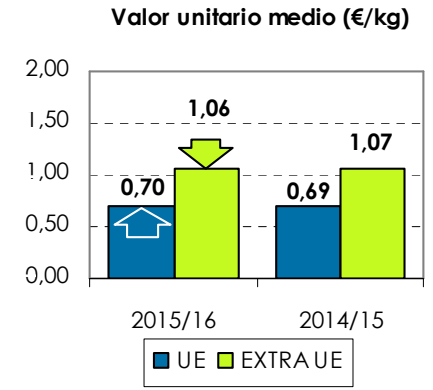
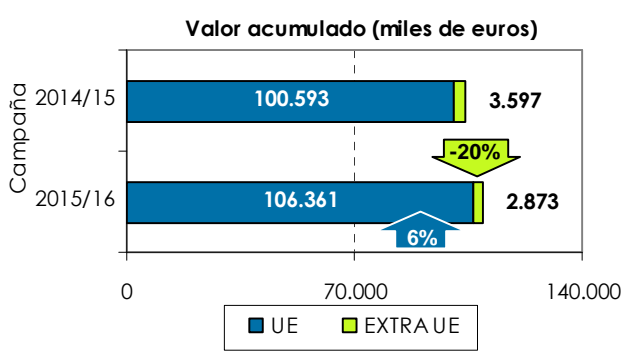
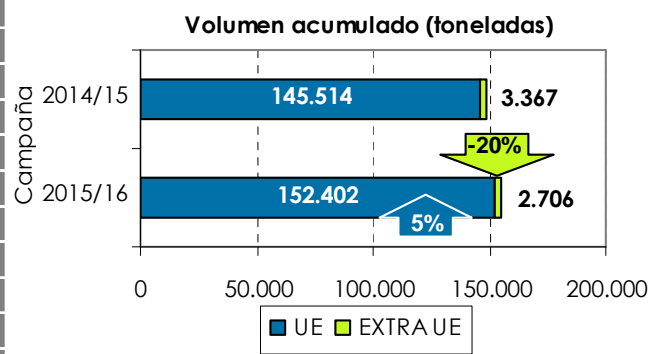
2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE



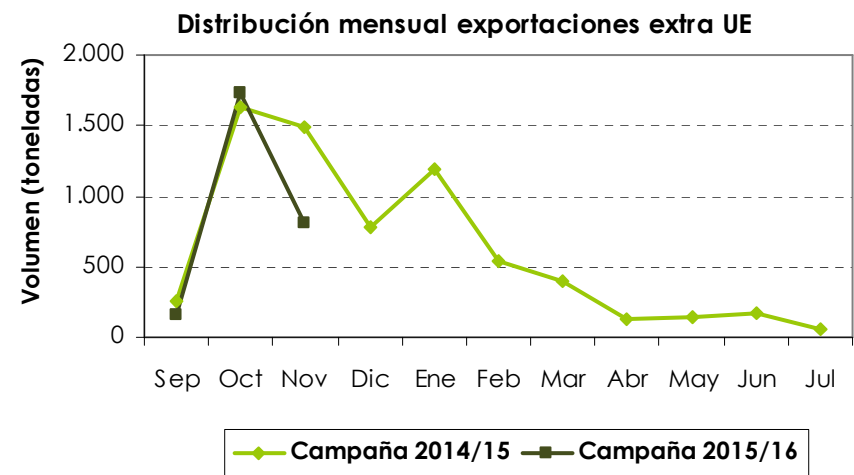
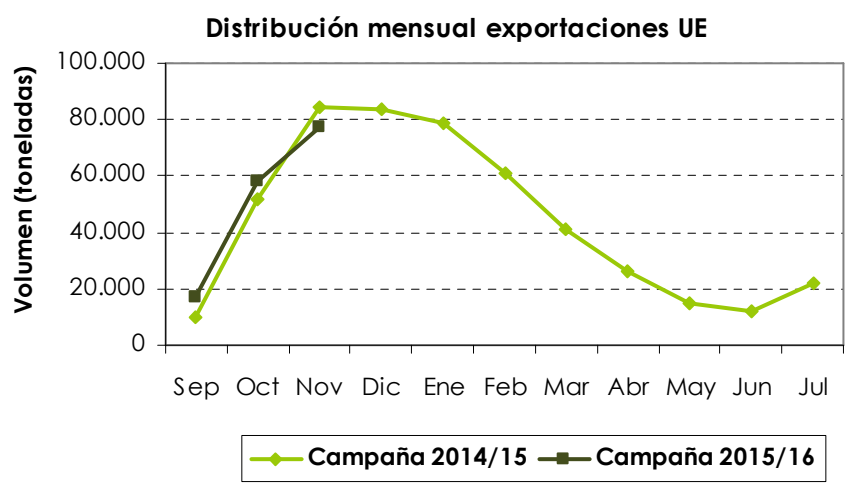
Las exportaciones andaluzas de pimiento no han variado en volumen y se han incrementado un 24% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente, principalmente como consecuencia del incremento en un 23% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades ligeramente superiores.



3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

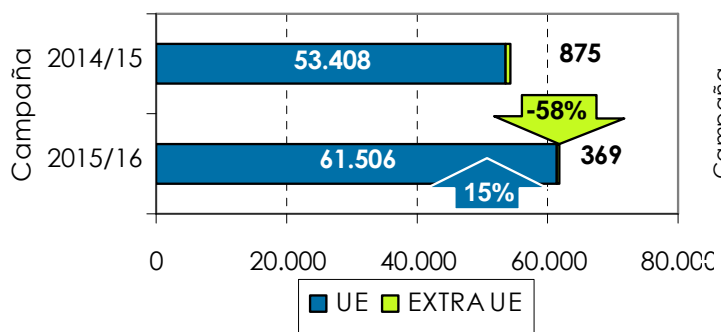


Las exportaciones de pepino se han incrementado un 4% en volumen y un 5% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña.

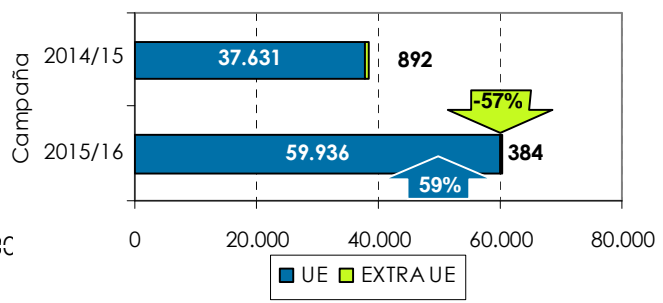


4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

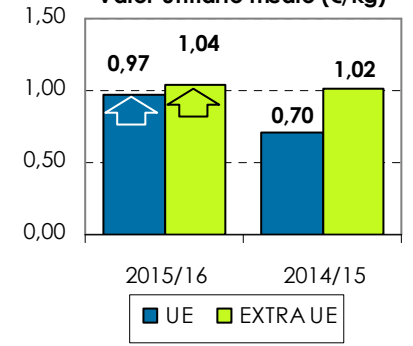
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

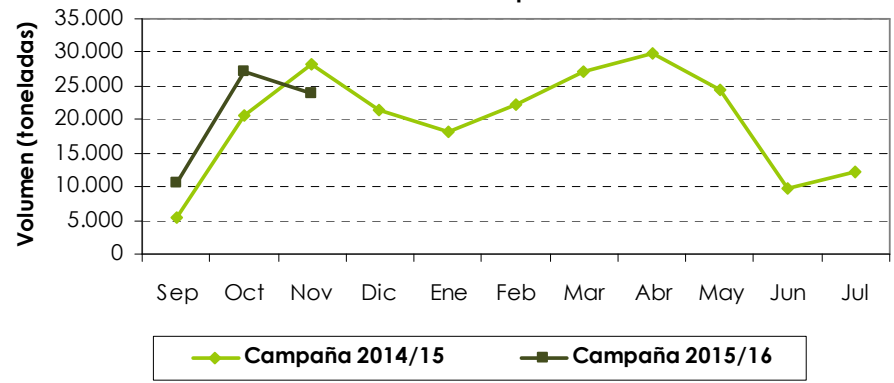


Valor unitario medio (€/kg)

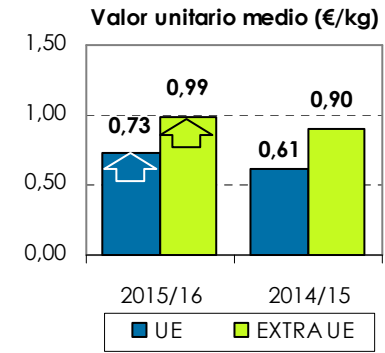
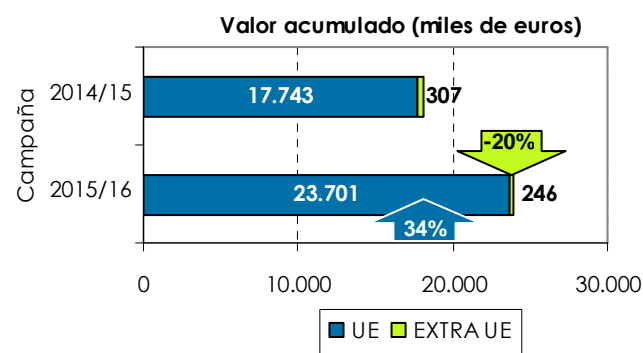
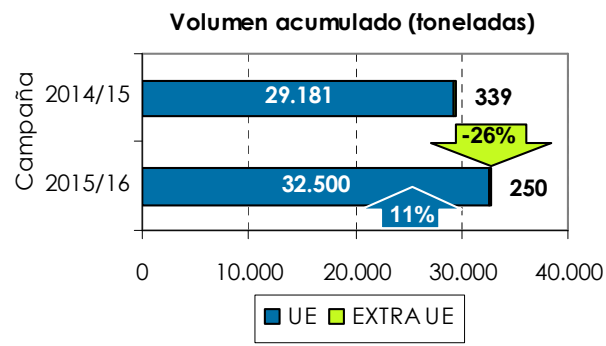


Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 14% en volumen y un 57% en valor respecto a la campaña pasada, principalmente como consecuencia del incremento en un 38% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido ascendente en los dos primeros meses de la campaña, experimentando un descenso en el mes de noviembre.

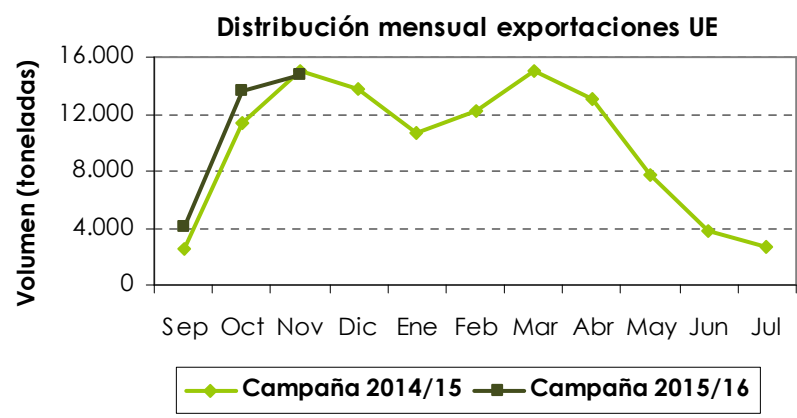
Distribución mensual exportaciones UE



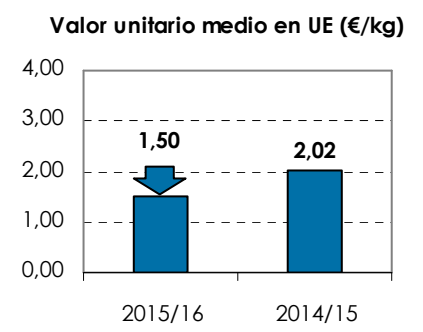
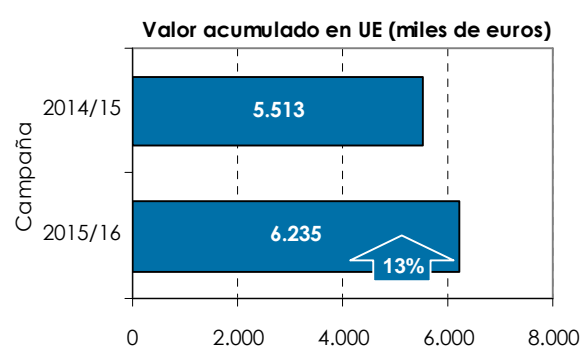
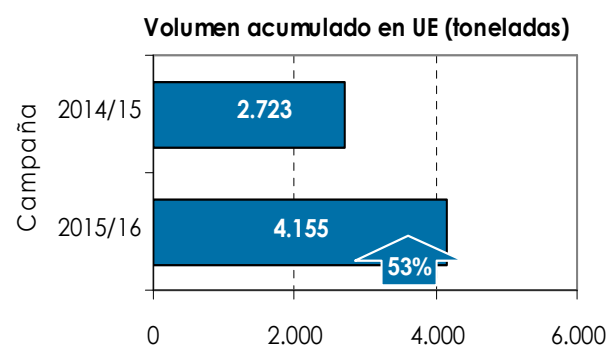
5. Exportaciones andaluzas 2015/16. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE



Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 11% en volumen y un 33% en valor respecto a la campaña pasada. El crecimiento en valor de las exportaciones se debe principalmente al aumento de un 20% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa es similar a la pasada campaña.



6. Exportaciones andaluzas 2015/16. Judía Verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE



El volumen de exportación de judía verde se ha incrementado un 52% en volumen y un 12% en valor, respecto a los valores de la pasada campaña. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la pasada campaña, aunque muestra volúmenes mensuales superiores. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativas.

