

CÍTRICOS

SEMANA 6. CAMPAÑA 2015/16¹

Los almacenes continúan con baja actividad

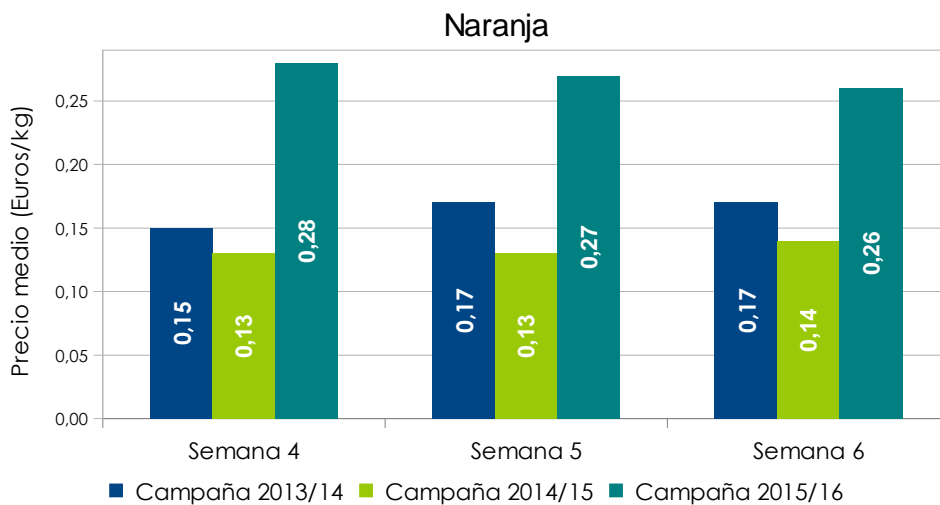
En general se aprecia una parada en la demanda de fruta en el mercado. Por otro lado, se adelanta la recolección y manipulación de determinadas variedades de mandarinos e híbridos lo que hace aumentar el precio medio de la mandarina en campo y en almacén.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Se mantienen constantes los precios de la naranja liquidados al agricultor en relación a las semanas anteriores. En campo continúan con un ritmo de recolección lento, que se distribuye escalonadamente en las semanas para mantener un ritmo constante. La demanda de naranja por parte del consumidor es baja en comparación con la de mandarina, hecho, que al igual que otras campañas, los profesionales del sector asocian a las preferencias del consumidor en condiciones climatológicas de frío.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



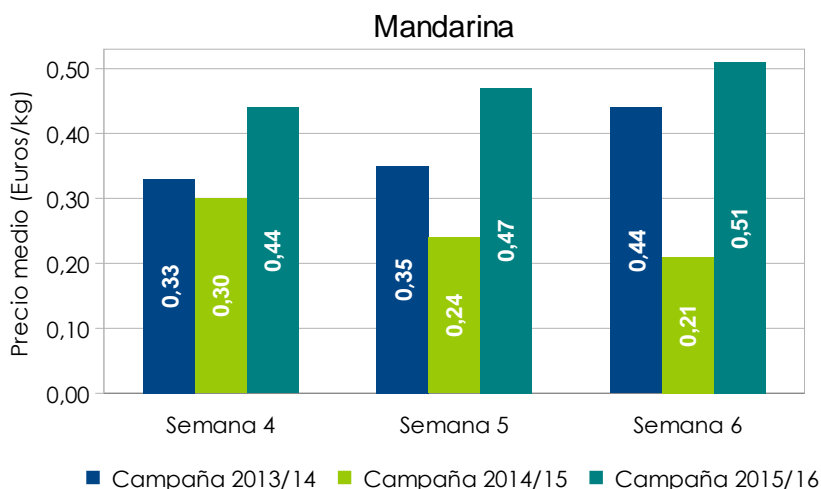
MANDARINA

La recolección de variedades de mandarinas como la Afourer-Nadorcott, Ellendale o Sabor ha aumentado los precios medios de la mandarina liquidado al agricultor. Concretamente el precio medio ha pasado de los 0,47 €/kg a los 0,51€/kg de fruta. En cuanto a la calidad de la fruta, el viento en los últimos días ha afectado a la producción de algunas provincias donde se ha registrado pérdida de fruta por daños o por caída del fruto del árbol.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

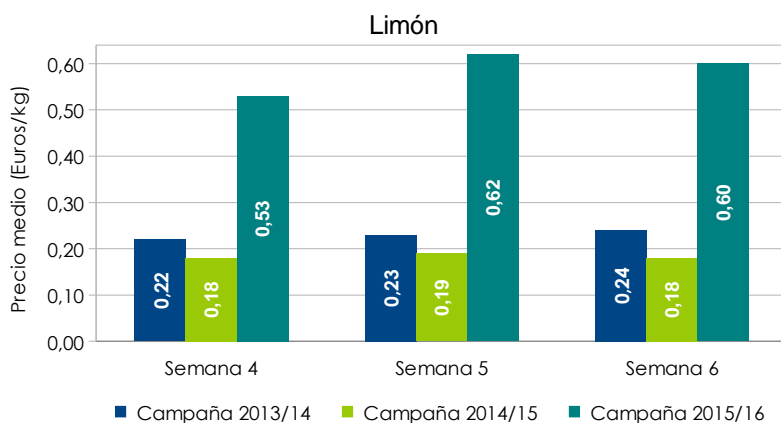
Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 4, 5 y 6 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



LIMÓN

Se mantienen los precios del limón Fino con valor medio para el agricultor de 0,60€/kg de fruta. La oferta de fruta en campo va disminuyendo, quedando poca producción por recoger. Ya están tratándose las primeras operaciones comerciales del limón Verna en campo.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 4, 5 y 6 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

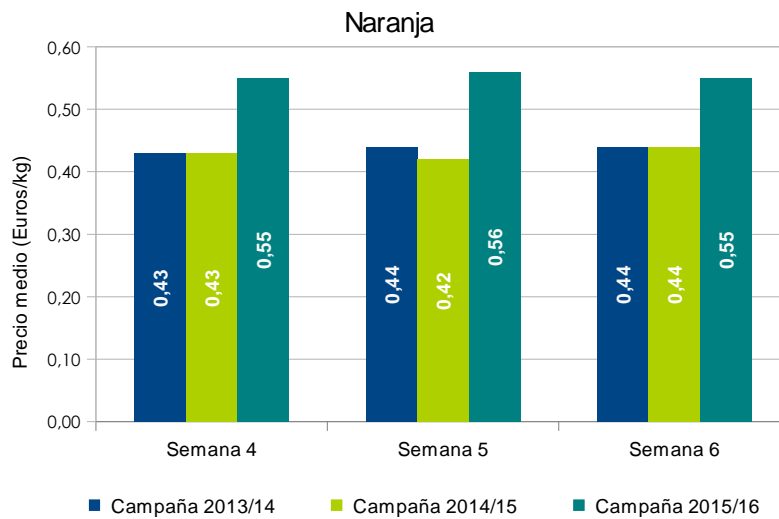


PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

El valor medio de la naranja a la salida del almacén en la segunda semana del mes de febrero se mantiene constante con la semana anterior. En general, el volumen manipulado de naranja en almacén es bajo y se espera que aumente en las próximas semanas. En comparación con la campaña anterior, en la misma semana los precios se mantienen superiores, concretamente un 25% superior. Se aprecia un aumento del volumen de fruta destinado a destrío debido a los daños encontrados en la fruta ocasionados por las condiciones climatológicas de los últimos días.

Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 4, 5 y 6 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Atendiendo al tipo de formato del envase, los precios medios alcanzados en la segunda semana de febrero varían entre los 0,51€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,60€/kg para la naranja encajada.

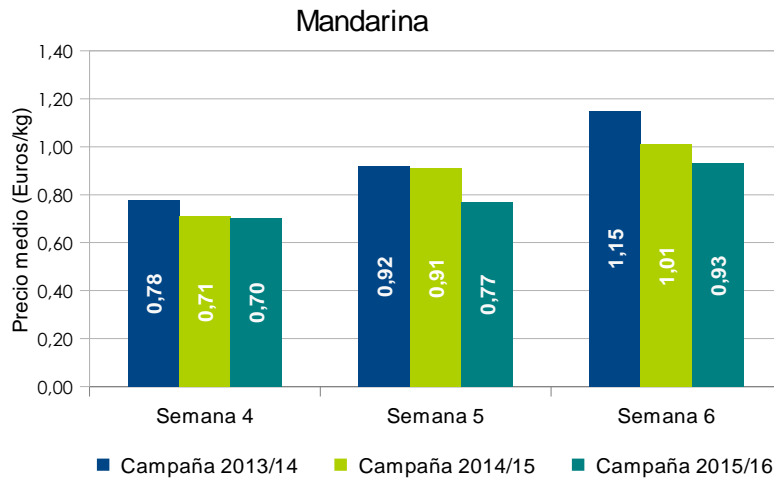
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S4	S5	S6
Naranja	Granel	0,50	0,50	0,51
	Bolsa	0,55	0,56	0,55
	Encajado	0,60	0,62	0,60

MANDARINA

La entrada en almacén de mandarina de variedades híbridas con un precio mayor como es el caso de la mandarina Afourer-Nadorcott, han hecho aumentar el valor medio de la mandarina a la salida de la central de manipulación. En la segunda semana de febrero se obtiene un precio medio de la fruta de 0,93 €/kg de producto. La actividad en almacén se ha activado ligeramente en comparación con la semana pasada aunque continúa con volumen y ritmo lento en comparación con campañas anteriores.

Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 4, 5 y 6 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



En cuanto al formato de envase, los precios de la mandarina manipulada varían entre los 0,86€/kg de la fruta a granel y los 0,99€/kg para el producto encajado.

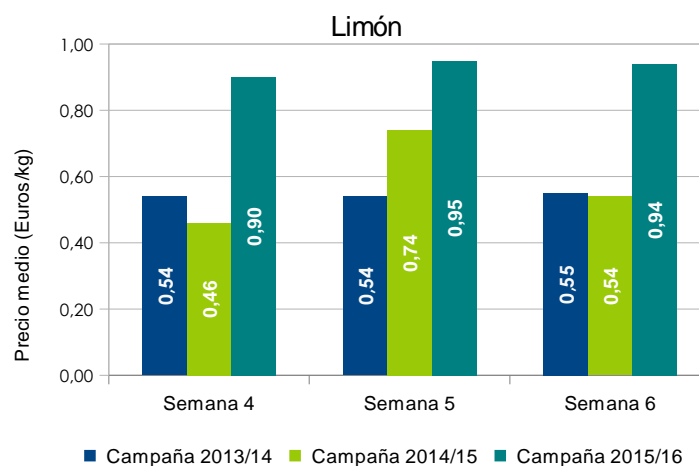
Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16				
		S4	S5	S6
Mandarina	Granel	0,63	0,70	0,86
	Bolsa	0,70	0,75	0,92
	Encajado	0,78	0,85	0,99

LIMÓN

En la segunda semana de febrero el limón a la salida de la central de manipulación mantiene el valor medio de la semana anterior. Al igual que el resto de cítricos, la actividad en almacén es muy inferior a las campañas anteriores en las mismas fechas. Al igual que en el resto de cítricos, en almacén se obtiene un aumento del volumen de fruta destinado a destrucción debido a los daños encontrados en la fruta ocasionados por las condiciones climatológicas de los últimos días.

Gráfico 6 Precios medios del limón en las semanas 4, 5 y 6 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Según el formato de confección los precios del limón manipulado varían entre los 0,83€/kg de producto para la fruta a granel y de 1,05€/kg para limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S4	S5	S6
Fino	Granel	0,80	0,85	0,83
	Bolsa	0,85	0,95	0,95
	Encajado	1,05	1,05	1,05

CENTRALES DE MANIPULACIÓN

Aunque los almacenes tratan de mantener un ritmo constante de la actividad, en general la demanda de fruta se ha estancado, disminuyendo incluso en algunas centrales y, por tanto el ritmo de trabajo también. Los precios medios de la fruta manipulada en general se mantienen constantes respecto a la semana anterior y los comerciales siguen persiguiendo un aumento de los mismos con el fin de corresponder con los precios medios de la fruta alcanzados en el campo.