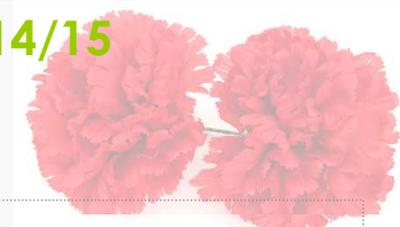


Costes de producción: Campaña 2014/15

Flor cortada: Clavel



Los siguientes datos están elaborados a partir de encuestas realizadas al sector andaluz de la flor cortada, actualizados para la campaña 2014/15 a partir de los índices de precios pagados por el agricultor publicados por el MAGRAMA. Los costes de una explotación dependen de múltiples factores, entre ellos la campaña agrícola, por tanto, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Desglose de costes		Coste (€/m ²)
COSTES DIRECTOS MEDIOS		
Insumos	Esquejes	1,95
	Fertilizante	0,52
	Fitosanitarios	1,04
	Tratamientos post-cosecha	0,07
	Suministros (agua y energía)	1,61
	Total	5,19
MANO DE OBRA TOTAL	Total	8,03
TOTAL COSTES DIRECTOS MEDIOS (€/M²)		13,23
COSTES INDIRECTOS MEDIOS		
Dependientes del tipo de invernadero	Amortización invernadero tipo Plano o parral	0,71
	Amortización invernadero tipo Multitúnel	1,35
Independientes del tipo de invernadero	Amortización instalaciones complementarias y maquinaria	0,18
TOTAL COSTES INDIRECTOS MEDIOS (€/M ²)	Plano o parral	0,89
	Multitúnel	1,53
TOTAL COSTES GENERALES MEDIOS (€/M²)		0,47
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN (€/M ²)	Plano o parral	14,59
	Multitúnel	15,23
MANO DE OBRA TOTAL* (Jornales/ha)		1.391

*Para la obtención del dato se ha tenido en cuenta un rendimiento medio por hectárea de 1.553.355 unid/ha.

Metodología