



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Precios en los principales mercados mayoristas internacionales

Semana 7 Año 2016

Sector Cítricos



Producto Mandarina

Precio (€/kg)
Semana anterior Semana actual

Origen España

Mercado Milán

Mandarina	Clementina tardía	Granel	0,65
-----------	-------------------	--------	------

Mercado París Rungis

Mandarina	Clementina tardía	caja 10kg	1,25	1,19
-----------	-------------------	-----------	------	------

Mercado Perpignan St. Charles

Mandarina	Clementina	caja 10kg	1,10
-----------	------------	-----------	------

Mandarina	Mandarinos e híbridos	caja 10kg	1,09	1,55
-----------	-----------------------	-----------	------	------

Mercado Toulouse

Mandarina	Clementina tardía	caja 10kg	1,10	1,10
-----------	-------------------	-----------	------	------

Producto Naranja

Precio (€/kg)
Semana anterior Semana actual

Origen España

Mercado Perpignan St. Charles

Naranja	Navel/Navelate-Lane late	caja 15kg	0,83	0,84
---------	--------------------------	-----------	------	------

Naranja	Navel/Navelina	caja 10kg	0,55
---------	----------------	-----------	------



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Naranja

no designado

caja 10kg

0,90

Nota metodológica: Los precios mostrados en el informe se corresponden con la media de los precios más frecuentes, referidos a diferentes variedades o tipologías, sin tener en cuenta calibres y correspondiéndose con los formatos de exportación más frecuentes de las empresas andaluzas.

El término 'Origen' hace referencia al producto comercializado desde un determinado país, y no necesariamente producido en él.

Los datos se toman de lunes a viernes en los mercados internacionales más representativos.

Fuente: Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>). Ministerio de Economía y Competitividad.