

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 7 . CAMPAÑA 2015/16¹

EL DESCENSO TÉRMICO OCASIONA UN ASCENSO GENERALIZADO DE LAS COTIZACIONES DEL QUE QUEDA EXCLUIDO EL TOMATE

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

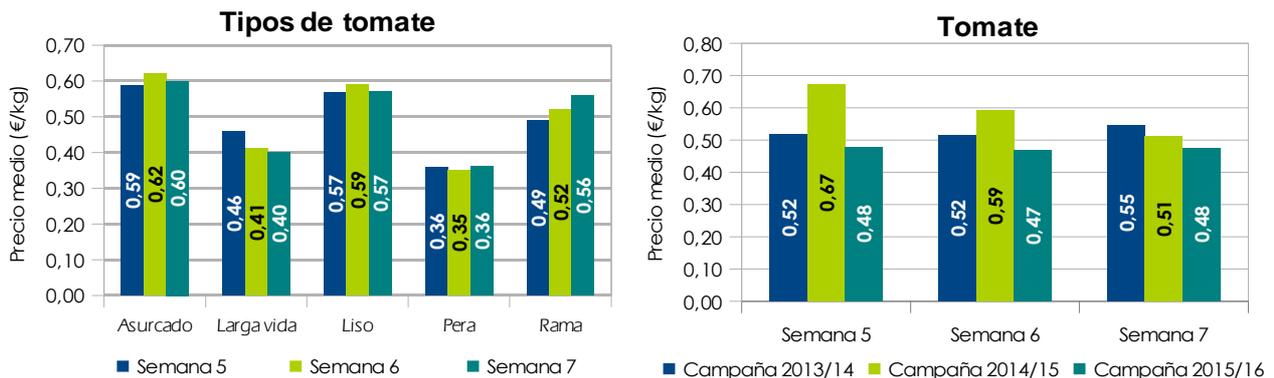
La bajada generalizada de las temperaturas experimentada a partir del domingo 14 de febrero ha propiciado la desaceleración del ritmo de producción de los principales hortícolas andaluces, actuando positivamente en el alza de las cotizaciones en origen .

TOMATE

Las cotizaciones de tomate mantienen la estabilidad observada desde comienzos del mes de febrero.

El tomate larga vida no logra superar un valor medio de 0,40€/kg y continúa con la línea de bajas cotizaciones seguida toda la campaña. Varios son los factores que impiden la recuperación del valor del producto; por un lado el exceso de producción en Marruecos; que al igual que Almería ha tenido unas temperaturas anormalmente cálidas durante toda la campaña y que en la semana 7 ha incrementado las exportaciones bajo contingente un 22% respecto a la pasada semana; y por otro la competencia de Turquía, que tras sufrir el veto ruso desvía su producción a la UE, mayoritariamente a Polonia, y que en estas fechas está teniendo temperaturas en las zonas de producción superiores a 20°C. Todos estos factores están provocando una saturación del mercado.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2015/16. 2014/15 v 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

El tomate asurcado, junto con el tomate rama y el liso son nuevamente esta semana los tipos más valorados. La oferta de tomate liso es muy reducida, y continuará en esas condiciones hasta la entrada en producción de los cultivos de primavera. El tipo asurcado disminuirá su oferta paulatinamente en los próximos meses, mientras que el tomate rama, destinado principalmente a los mercados de exportación está teniendo buena acogida.

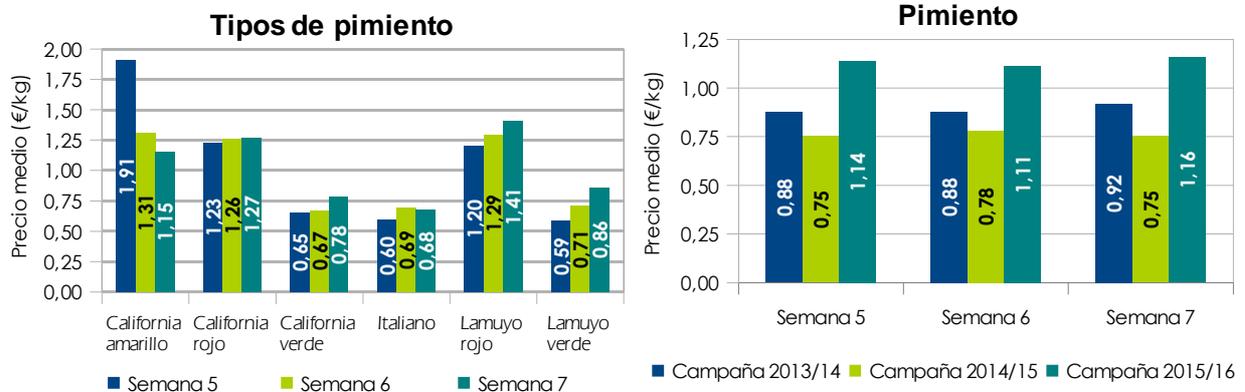
PIMIENTO

El pimiento registra en esta semana las cotizaciones más elevadas de la campaña.

La limitada oferta de pimiento California amarillo, rojo y Lamuyo rojo, vuelve en este período a incrementar sus cotizaciones. La oferta de los tipos amarillo y rojo de pimiento California en otros orígenes de producción es reducida. La oferta de Israel se está centrando en el mercado ruso, mientras que la producción turca no ofrece confianza a los clientes europeos tras las numerosas alertas fitosanitarias declaradas esta campaña. Almería se posiciona en estas fechas ante esta coyuntura de los mercados.

Los tipos California y Lamuyo verde presentan cotizaciones favorables, aunque lejanas a las marcadas por los tipos con rojos y amarillos. Estos tipos coinciden con las primeras producciones de pimiento California de Holanda y Bélgica y con la producción de Marruecos.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



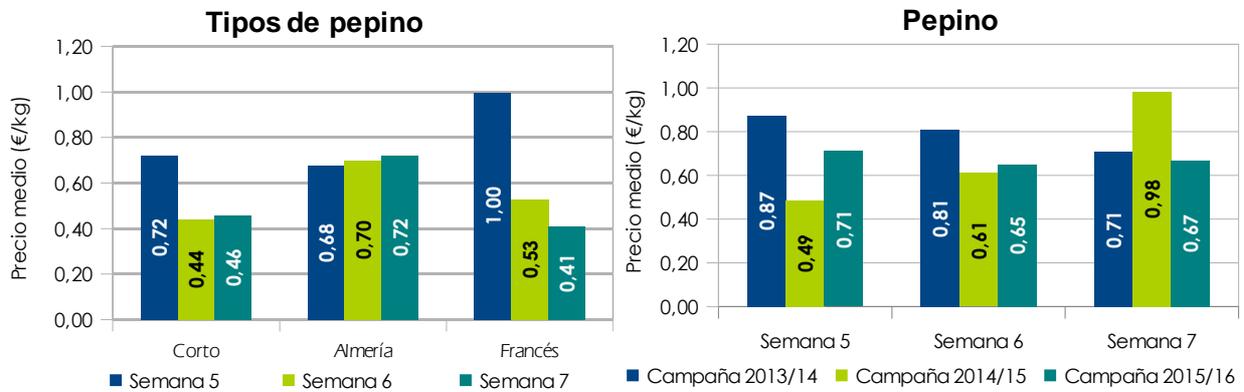
PEPINO

El pepino se aproxima a un precio medio de 0,70€/kg.

La reducción térmica observada a lo largo de la semana ha mermado la entrada de género a las comercializadoras andaluzas. La calidad de la oferta es heterogénea en estas fechas, gran parte de las plantaciones en producción pertenecen a ciclos de otoño que se encuentran finalizando el segundo rebrote y otra parte a plantaciones realizadas en los meses invernales.

El pepino corto mantiene una cotización estable a lo largo de la semana ante la quietud de la demanda nacional. Los pedidos de pepino francés se han reducido esta semana influidos por una menor demanda por parte de Francia, uno de los principales destinos de este producto, que con vacaciones escolares en gran parte del país ofrece un clima poco propicio para incentivar el consumo.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

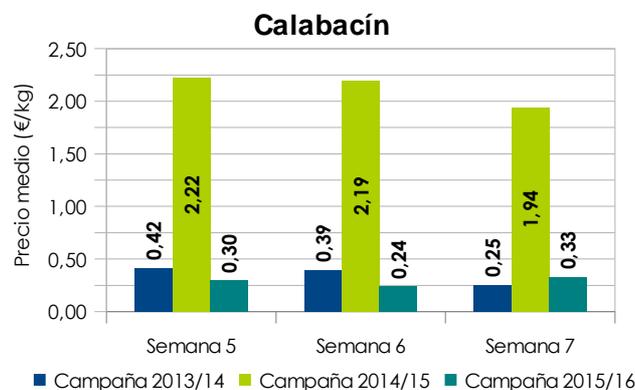


CALABACÍN

La reducción térmica experimentada durante la semana en el Sureste peninsular reduce ligeramente la oferta de calabacín, y favorece una puntual subida de los precios en origen.

La bajada de las temperaturas también ha llegado al territorio marroquí, frenando la producción de las plantaciones de calabacín al aire libre de Marruecos, a pesar del empleo de manta térmica en numerosas explotaciones. El descenso productivo a lo largo de la semana se ha traducido en una reducción del contingente de exportación del 22%, que contribuido a la subida de las cotizaciones del producto español.

Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



BERENJENA

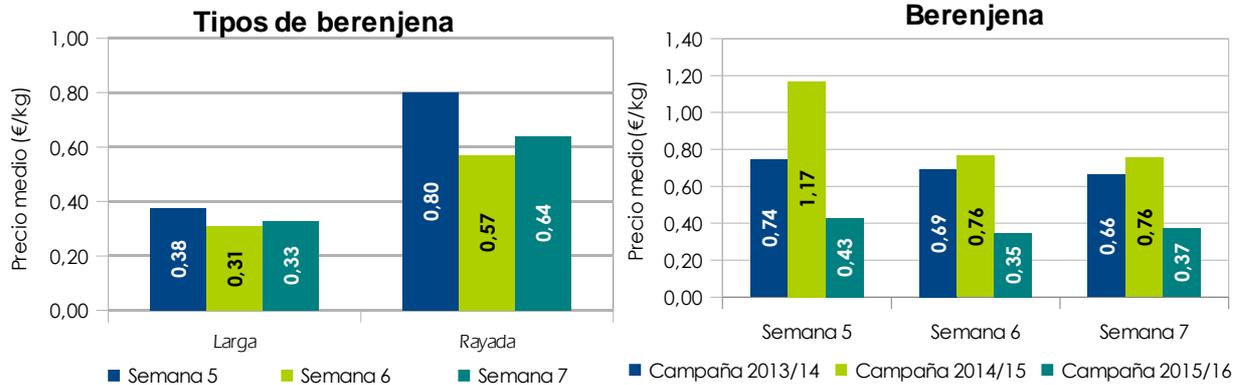
La cotización media de berenjena se mantiene prácticamente estable.

Las temperaturas han descendido, pero la oferta aún no se ha visto afectada y las cotizaciones no han mostrado variaciones significativas. Continúa existiendo sobreoferta de producto, especialmente de calibres pequeños con menos aceptación en los principales destinos de exportación europeos como Italia, Francia y Alemania. Tras el veto Ruso entre los principales destinos extracomunitarios de este productos se encuentran Suiza y Noruega.

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

La berenjena rayada mejora su cotización respecto a la pasada semana, no obstante, los volúmenes comercializados en Almería son minoritarios y sus principales destinos son Francia, Italia y Holanda.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

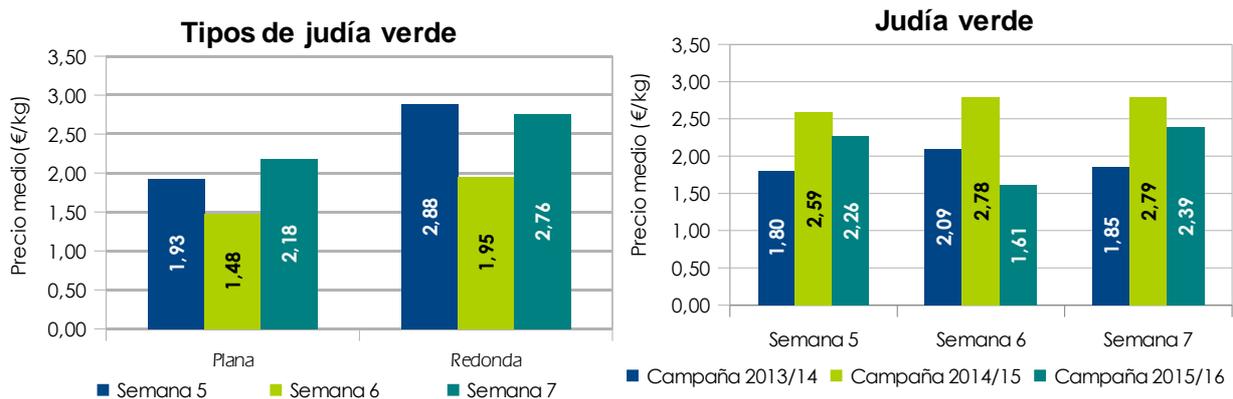


JUDÍA VERDE

La bajada de las temperaturas ha ocasionado una disminución del número de kilos ofertados y una notable subida de las cotizaciones de judía verde en la segunda mitad del mes de febrero.

La producción de judía verde tanto en Andalucía como en Marruecos continúa en niveles poco significativos. Hasta el mes de marzo no es previsible un aumento notable de las cantidades ofertadas.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 5, 6 y 7 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 5, 6 y 7 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁵ El precio medio de la berenjena (gráfico 9) incluye berenjena larga, rayada y otros tipos comerciales.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁶ de tomate marroquí exportado a la UE en la semana 7 asciende a 7.088 toneladas, incrementándose un 22% respecto a la semana precedente. Entre el 15 y el 21 de febrero se han exportado bajo contingente 22.847 toneladas, un 53% del contingente mensual autorizado.

El contingente total exportado por Marruecos hasta la fecha en la campaña 2015/16 asciende a 147.232 toneladas, un 52% del total autorizado para la campaña 2015/16.

CALABACÍN

El contingente⁷ de calabacín exportado a la UE en la semana 7 se ha cuantificado en 2.045 toneladas, indicando un descenso del 22% respecto a las cifras de la semana precedente. En la campaña 2015/16 se ha exportado un total de 39.462 toneladas, un 72% del total autorizado hasta el 20 de abril.

⁶ Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

⁷ El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.