

Lechuga: Campaña 2014/15

La **producción** media de lechuga en la campaña 2014/15 y 2013/14 **ha aumentado** de media en un **0,65%**, concretamente en 2014/15 lo hizo en un 0,51%. La **superficie en 2014/15 incrementó en un 1%** con respecto a 2013/14, después de dos campañas donde, prácticamente, se ha mantenido constante. Las provincias de **Almería** y Granada abarcan el **61% y el 30%** de la **superficie** de espárrago andaluza, respectivamente.

A excepción de la campaña 2013/14 el volumen **exportado** de lechuga continúa manteniendo una tendencia creciente desde 2009/10 con un incremento medio del 12% en el volumen y del 8% en el valor de las mismas. En **2014/15**, concretamente **el volumen aumentó en un 42%** con respecto a 2013/14 y, sin embargo el **valor de las exportaciones** disminuyó en un 7% (prov.).

Principales datos de Andalucía

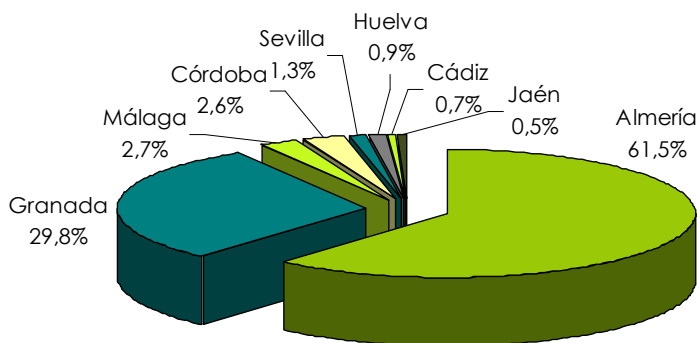
| | 2009/10 | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Superficie (ha) | 10.948 | 11.100 | 11.415 | 11.447 | 11.428 | 11.543 |
| Producción (t) | 274.628 | 295.499 | 305.958 | 288.113 | 290.401 | 291.868 |
| Rendimiento (t/ha) | 25.085 | 26.622 | 26.803 | 25.169 | 25.411 | 25.285 |

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010-2014 (Provisional). Avance de Superficies y Producciones, enero 2016. CAPDR

| Valor de la producción de Lechuga 2014 (mills. €) | Valor de la producción de Lechuga 2013 (mills. €) | Precio medio Lechuga 2014/15 (€/kg) |
|---|---|-------------------------------------|
| 160,3 | 148,1 | 0,21 |

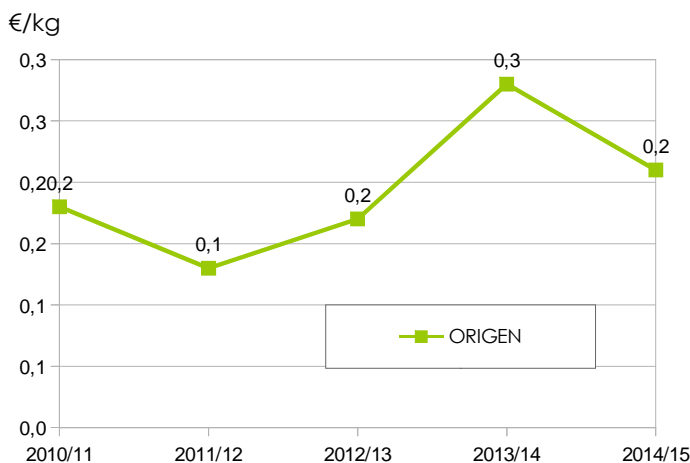
Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2013 Y 2014. CAPDR. Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

Distribución geográfica de la superficie de lechuga:



Fuente: Avance de Superficies y Producciones, enero.2016. CAPDR

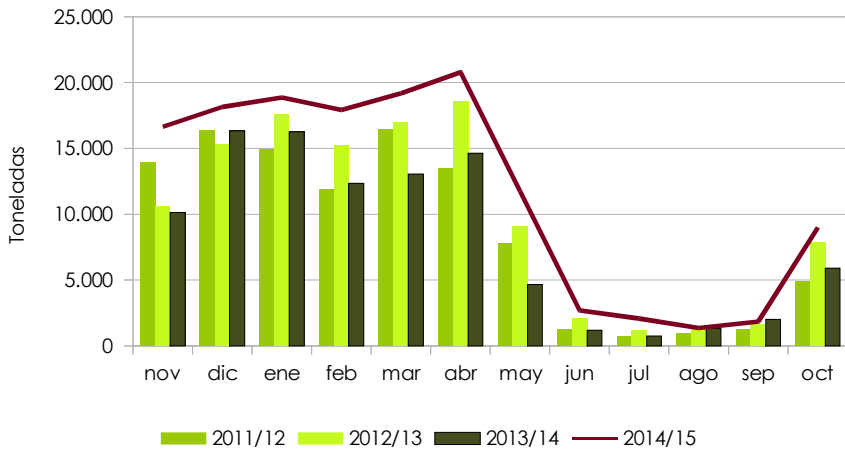
Evolución de los precios medios de lechuga en origen



En 2014/15 el precio medio de la lechuga liquidado al agricultor en 2014/15 ha disminuido en un 25%, igualándose al precio medio obtenido en la campaña 2012/13.

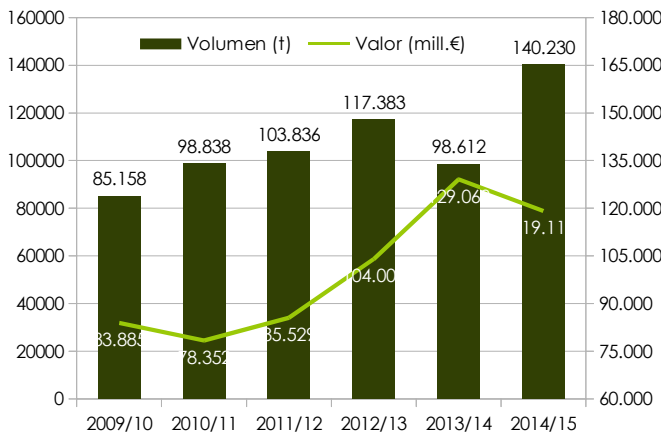
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de lechuga



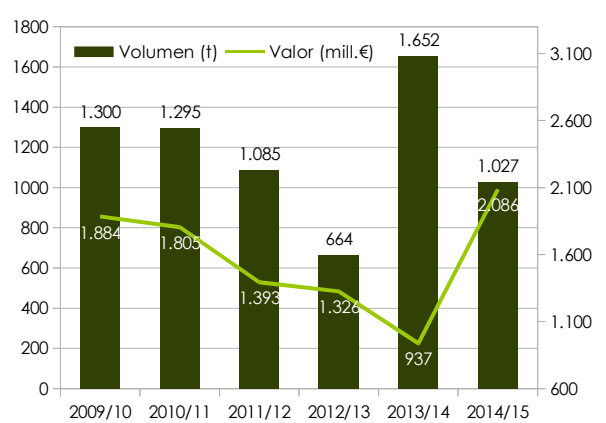
Fuente: DATACOMEX. (Nov.- Oct.). Datos para la campaña 2015 provisionales.

Evolución de las exportaciones de lechuga



Fuente: DATACOMEX. (Nov.- Oct.). Datos para la campaña 2015 provisionales.

Evolución de las importaciones de lechuga



Calendario de producción

| Lechuga | ene | feb | mar | abr | may | jun | jul | ago | sep | oct | nov | dic |
|---------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 1-15 16-31 | 1-15 16-28 | 1-15 16-31 | 1-15 16-30 | 1-15 16-31 | 1-15 16-30 | 1-15 16-31 | 1-15 16-31 | 1-15 16-30 | 1-15 16-31 | 1-15 16-30 | 1-15 16-31 |
| Iceberg | | | | | | | | | | | | |
| Romana | | | | | | | | | | | | |

Tipos comerciales de lechuga



La **LECHUGA ROMANA U OREJA DE MULO** tiene una textura quebradiza y un sabor ligeramente amargo. Sus hojas, de color verde intenso brillante se agrupan alrededor de un tronco de forma poco apretada, no configurando un verdadero cogollo. El tronco es ancho, alargado y erguido.



La **LECHUGA ICEBERG** tiene forma de bola, compacta, con hojas largas, redondas y crujientes. Presenta coloración verdosa aunque en la cercanía del tronco se tornan blanquecinas.