

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 8 . CAMPAÑA 2015/16¹

INCREMENTO CONSIDERABLE DE LAS COTIZACIONES DE TOMATE AL REDUCIRSE LA PRODUCCIÓN COMERCIALIZADA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

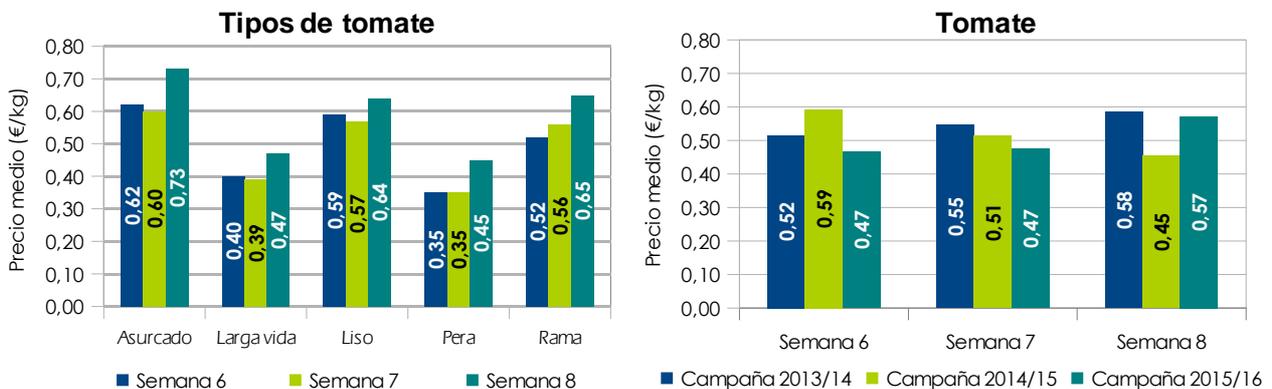
La campaña de primavera apunta hacia un incremento de cultivos como calabacín, tomate y sandía respecto a la primavera pasada, y un inicio anticipado ante la temprana finalización de los cultivos de otoño.

TOMATE

El precio medio del tomate se incrementa significativamente respecto a la semana precedente. Todos los tipos analizados mejoran sustancialmente su cotización, especialmente los tipos asurcado y liso que presentan una oferta limitada, y el tomate rama, cuya demanda internacional se ha visto potenciada esta semana.

Los volúmenes comercializados disminuyen respecto a la semana precedente, no así el contingente exportado por Marruecos, que se ha incrementado de forma sustancial a lo largo de la semana. En el mercado internacional destaca la entrada en producción de Francia, aún con volumen poco significativo y la oferta de Holanda y Bélgica.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 6, 7 y 8 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



La superficie de cultivo de tomate de primavera se reparte en toda la geografía almeriense, principalmente en las comarcas del Poniente y del Levante, pero también en las zonas altas del

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

interior como Alhama de Almería, Gergal y comarcas del norte de la provincia, donde se solapan los cultivos de primavera con los de verano.

En primavera la tendencia de plantación es hacia tomates de calibre grande, tanto verdes como lisos, y a tomates pera de calibre grueso, todo ello determinado por orientarse en mayor medida al mercado nacional que al internacional.

PIMIENTO

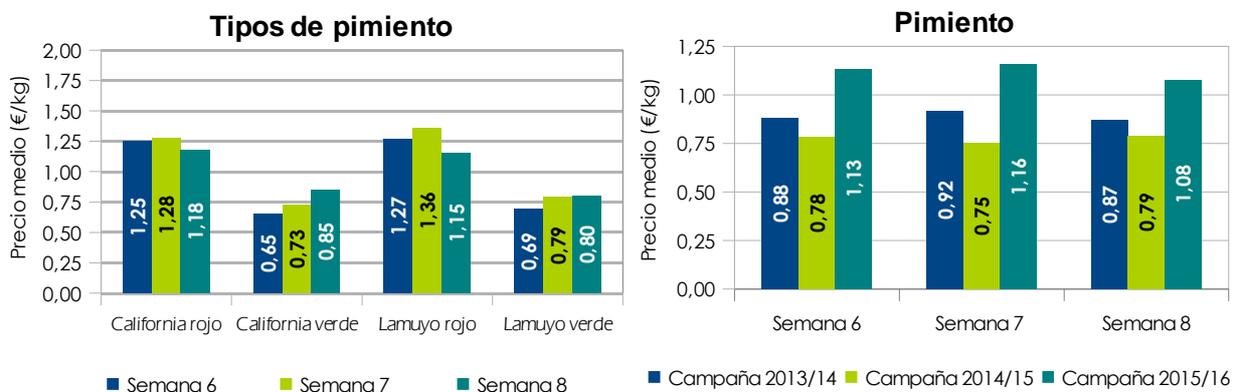
Descienden ligeramente las cotizaciones de California rojo y Lamuyo rojo, mientras que se incrementan los tipos verdes de ambos tipos.

La oferta de pimiento rojo en Almería continúa siendo limitada, lo que favorece que se alcancen cotizaciones superiores a 1,10€/kg en todos los tipos rojos de pimiento California y pimiento Lamuyo.

Holanda y Bélgica comercializan cantidades poco significativas de pimiento California verde que no suponen en estas fechas competencia para la producción andaluza.

En breve comenzarán a comercializarse los primeros pimientos de la campaña de Murcia, procedentes del campo de Cartagena, con las variedades Lamuyo y California en color verde.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 6, 7 y 8 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



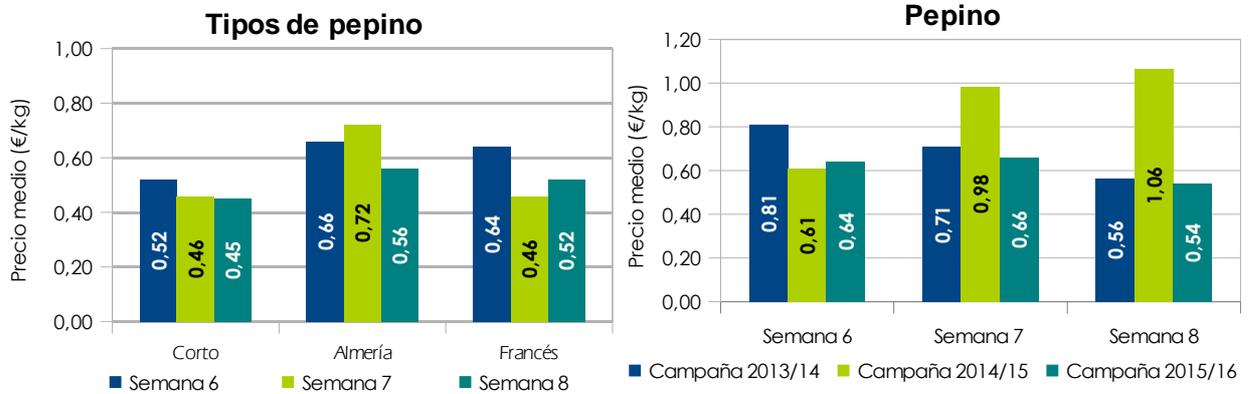
PEPINO

Desciende significativamente la cotización media del pepino hasta un valor medio de 0,54€/kg.

Las cálidas condiciones meteorológicas vividas durante el invierno han acelerado el ritmo de producción de las plantaciones de pepino, terminando en la mayoría de los casos entre 15-20 días antes de lo esperado.

La producción de Holanda comienza a cobrar intensidad en los mercados europeos, y Polonia y Bélgica comienzan su campaña de pepino distribuyendo su producción en estas fechas principalmente en el mercado local.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 6, 7 y 8 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



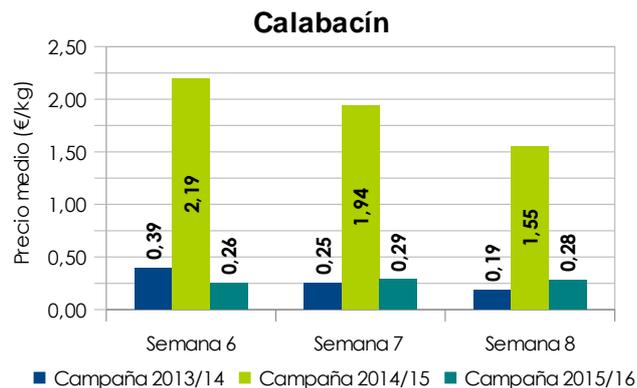
CALABACÍN

Las cotizaciones de calabacín se han mantenido por debajo de 0,30€/kg durante todo el mes de febrero.

Las temperaturas han ascendido a lo largo de la semana, reflejándose en un incremento de la entrada de género a las comercializadoras almerienses. No obstante, los precios se han mantenido en niveles similares a la semana precedente.

La competencia de la producción del norte de África se ha intensificado en este período. La exportación de calabacín marroquí bajo contingente se ha incrementado un 4% respecto a la semana precedente. El precio medio del contingente exportado a la UE en este período se cuantifica en 0,429€/kg, un 6% más que en la semana anterior.

Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



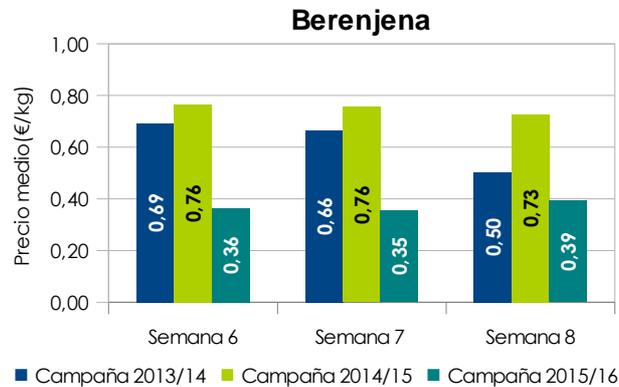
BERENJENA

Ligera subida de las cotizaciones de berenjena en el tramo final del mes de febrero.

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

La oferta de berenjena es abundante en las comercializadoras almerienses y los precios se mantienen por debajo de 0,40€/kg a pesar del ligero incremento experimentado esta semana. La demanda europea se encuentra estabilizada. La producción de Bélgica y Holanda aún es minoritaria, por lo que no ejerce una competencia importante para el producto andaluz.

Gráfico 8⁵. Precio medio de la berenjena en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

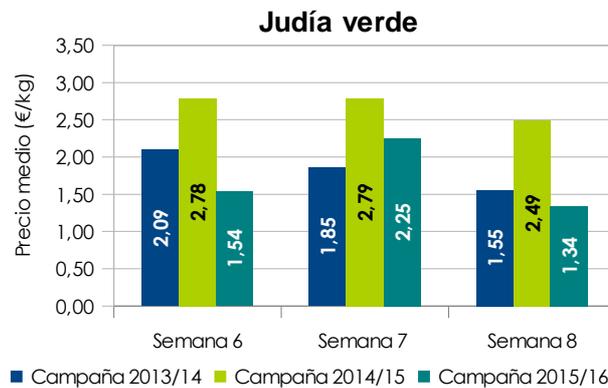


JUDÍA VERDE

Descienden las cotizaciones de judía verde ante el incremento de la competencia marroquí.

La presión por parte de los mercados europeos para bajar el precio del producto andaluz se ha incrementado ante la existencia de cantidades importantes de judía verde marroquí, y en menor medida ante la oferta de Sudáfrica y Egipto.

Gráfico 9⁶. Precio medio de la judía verde en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



MELÓN Y SANDÍA

La sandía volverá esta campaña a tener una presencia en el campo almeriense superior al melón. Los precios obtenidos en las últimas campañas por el melón lo convierten en un cultivo poco atractivo para los productores andaluces. La sandía, en cambio, está incrementando su cotización gracias a la incorporación de nuevas variedades con mejor sabor, a un tamaño más

⁵ El precio medio de la berenjena en la semana 8 se refiere a la berenjena larga.

⁶ El precio medio de la judía verde en la semana 8 se refiere a la judía verde plana.

adaptado a las necesidades del consumidor y a unas condiciones meteorológicas idóneas para su cultivo.

Las primeras producciones de melón y sandía llegarán al mercado previsiblemente durante la semana 15.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁷ de tomate marroquí exportado a la UE en la última semana de febrero asciende a 13.479 toneladas. Entre el 1 y el 28 de febrero se han exportado bajo contingente 36.326 toneladas, un 84% del contingente mensual autorizado.

El contingente total exportado por Marruecos hasta la fecha en la campaña 2015/16 asciende a 160.711 toneladas, un 58% del total autorizado para la campaña 2015/16.

CALABACÍN

El contingente⁸ de calabacín exportado a la UE en la semana 8 se ha cuantificado en 2.125 toneladas, incrementándose un 4% respecto a las cifras de la semana precedente. En la campaña 2015/16 se ha exportado un total de 41.587 toneladas, un 76% del total autorizado hasta el 20 de abril.

El precio medio del contingente exportado a la UE en la semana 8 ha oscilado entre 0,468–0,405€/kg, manteniéndose por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos los días 24 y el 25 de febrero.

⁷ Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

⁸ El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.