

CÍTRICOS

SEMANA 8. CAMPAÑA 2015/16¹

El mercado continúa con una baja demanda de cítricos

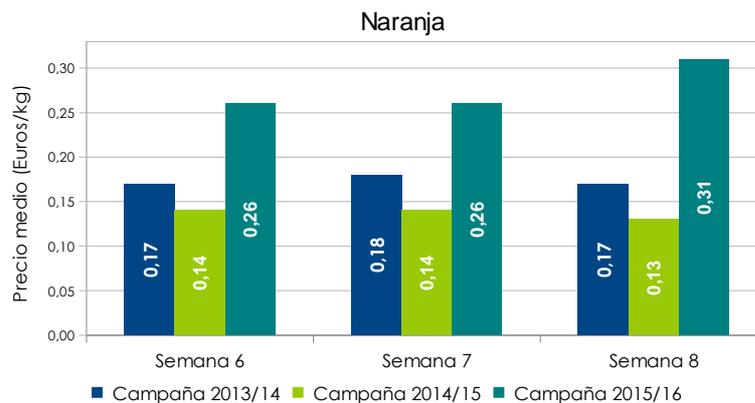
En general bajan las ventas de productos cítricos debido a una disminución del consumo, hecho que se asocia a la entrada de fruta de temporada en el mercado y la falta de frío tan asociado al consumo de fruta cítrica.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

El precio liquidado al agricultor por la naranja en campo ha aumentado con respecto a la semana pasada pasando de un precio medio de 0,26€/kg a 0,31€/kg. Ello es debido a la entrada de nuevas variedades tardías de naranja que hacen aumentar el precio medio de la misma. En concreto, la naranja del grupo Navelate-Lanelate alcanza esta semana un precio medio de 0,28€/kg, mientras que la naranja del grupo Valencia Late como son variedades como la Barberita, Delta, etc. alcanzan en la semana 8 un precio medio de 0,36 €/kg de producto. La calidad de la fruta sigue siendo óptima en general.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 6, 7 y 8 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



MANDARINA

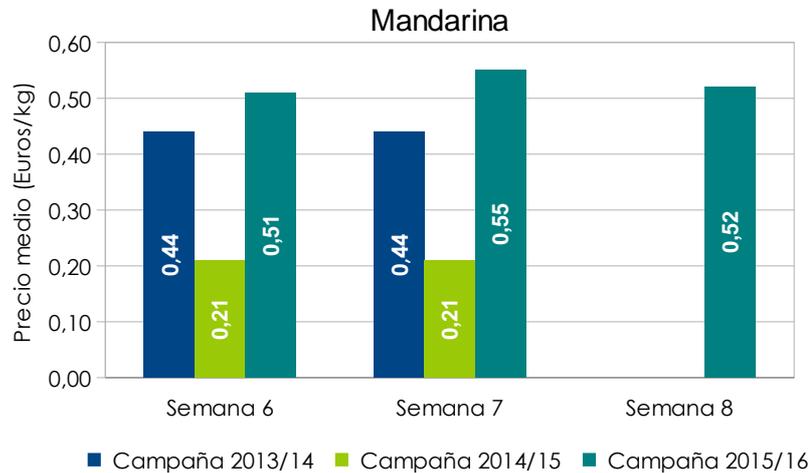
El precio medio liquidado al agricultor por la mandarina en campo disminuye en un 5% con respecto a la semana anterior. Al igual que en la naranja, el precio medio de la mandarina recoge valores medios de numerosas variedades, destacando variedades híbridas tardías cuyo precio en el mercado suele ser superior y por tanto hacen subir el valor medio de la fruta. Ese es el caso, por ejemplo, de mandarinas de la variedad Afourer-Nadorcott o Ellendale.

Aunque la calidad del fruto se mantiene en buenas condiciones, la caída del consumo hacen disminuir la demanda de la fruta.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 6, 7 y 8 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

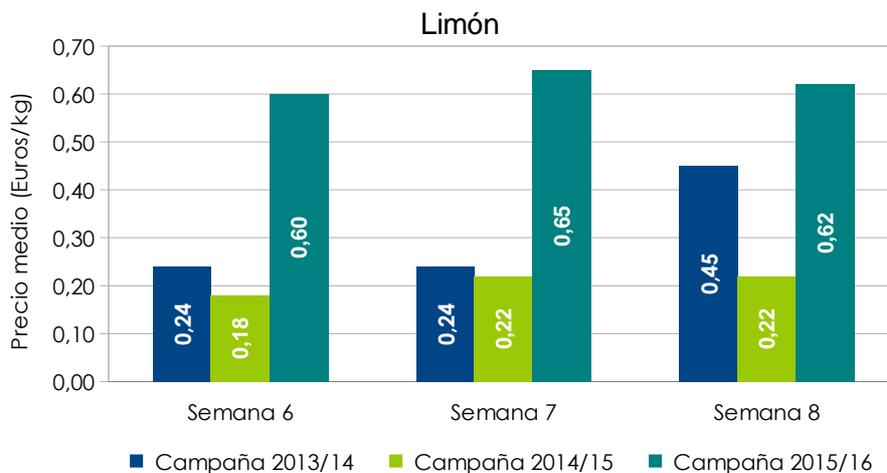


Nota: no se disponen datos de las semana 8 en la campaña 2013/14 y 2014/15.

LIMÓN

El valor medio del limón percibido por el agricultor se mantiene prácticamente constante con respecto a la semana anterior. Pero destaca el incremento del volumen de producto con calidad medio-baja, fruta cuyo destino principal es la industria. Se sigue recolectando limón de la variedad Fino, mientras que el limón Verna se espera que se recolecte a lo largo del mes de abril, con alguna semana de antelación con respecto a campañas anteriores. En el limón Verna, las primeras especulaciones son que su valor será alto.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 6, 7 y 8 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

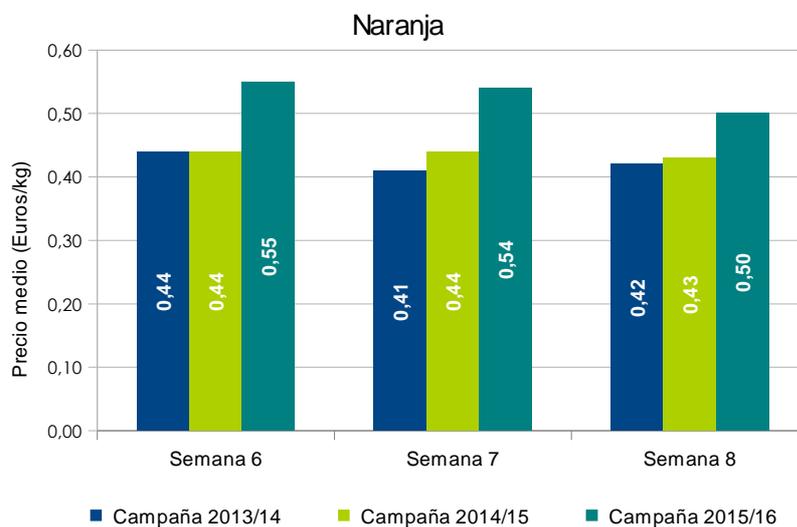


PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

El valor medio de la naranja ha disminuido ligeramente en la última semana, pasando de un valor medio a la salida del almacén de 0,54€/kg a 0,50€/kg de producto. Los precios siguen siendo superiores a los alcanzados en las campañas anteriores. La calidad del fruto sigue siendo óptima y continúan entrando variedades tardías en almacén. En general, ha disminuido la demanda de naranja en el almacén lo que baja la actividad en el mismo.

Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 6, 7 y 8 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Según el formato en el que se envasa la naranja manipulada, el precio medio de la naranja a la salida del almacén a mediados del mes de febrero varía entre los 0,46€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,55€/kg para la naranja encajada.

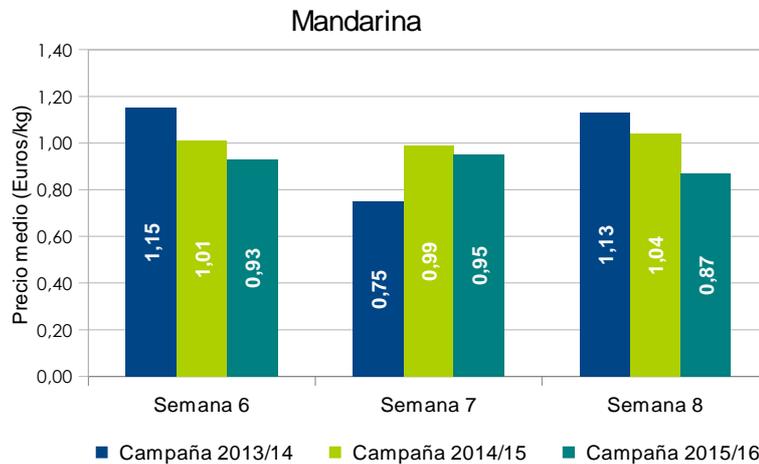
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S6	S7	S8
Naranja	Granel	0,51	0,50	0,46
	Bolsa	0,55	0,55	0,50
	Encajado	0,60	0,58	0,55

MANDARINA

Se aprecia un descenso del valor medio de la mandarina manipulada con respecto a la semana anterior. Concretamente la fruta a la salida del almacén alcanza un valor medio de 0,87€/kg frente a los 0,95€/kg que alcanzaban en la semana 7. La actividad en el almacén sigue siendo baja debido al descenso del consumo de esta fruta en el mercado.

Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 6, 7 y 8 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Atendiendo al formato de envase de la mandarina manipulada el precio medio de la misma a la salida del almacén varía entre 0,80€/kg de la fruta a granel y 0,96/kg del producto encajado.

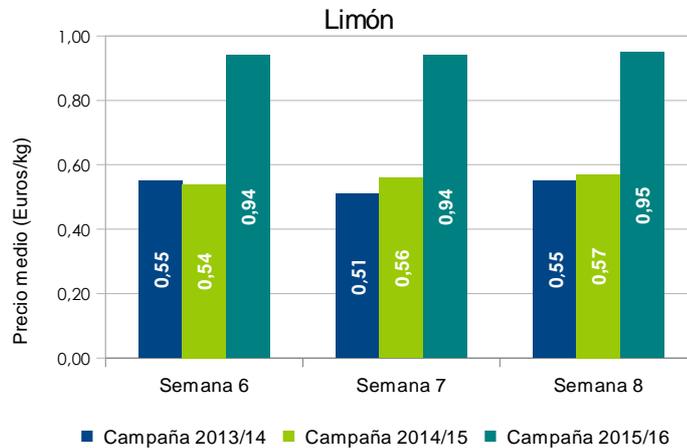
Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16				
		S6	S7	S8
Mandarina	Granel	0,86	0,90	0,80
	Bolsa	0,92	0,95	0,87
	Encajado	0,99	1,00	0,96

LIMÓN

El valor medio cotizado por el limón manipulado se mantiene prácticamente constante con el de las semanas pasadas, con un valor medio de 0,95€/kg de fruta. Continúan siendo precios muy por encima de los precios medios obtenidos en las campañas anteriores. En cuanto a la calidad de la fruta, destaca el incremento de fruta con baja calidad, que impide comercializarse como fruta fresca envasada.

Gráfico 6 Precios medios del limón en la semanas 6, 7 y 8 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



El precio medio del limón manipulado varía según su formato de confección encontrando valores entre los 0,9€0/kg de producto para la fruta a granel y de 1,00€/kg para limón encajado. Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S6	S7	S8
Fino	Granel	0,83	0,83	0,90
	Bolsa	0,95	0,95	0,95
	Encajado	1,05	1,05	1,00

CENTRALES DE MANIPULACIÓN

Los almacenes continúan con una carga de trabajo baja en comparación con otros años, principalmente debido a la disminución del volumen de la producción de cítricos en general. Por otro lado, la llegada de otras frutas de temporada en el mercado, como es el caso de la fresa, así como la falta de condiciones climatológicas que acompañen al consumo de frutas cítricas, como es el frío, hacen que el consumo general de esta fruta haya disminuido en las últimas semanas.