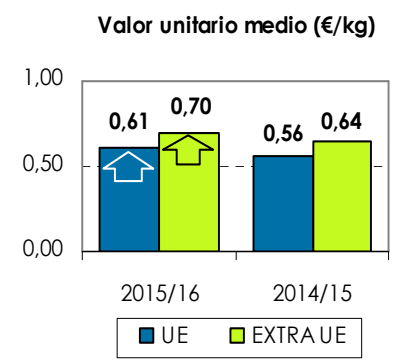
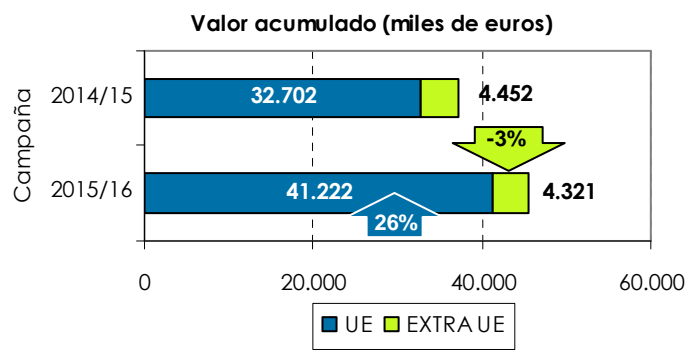
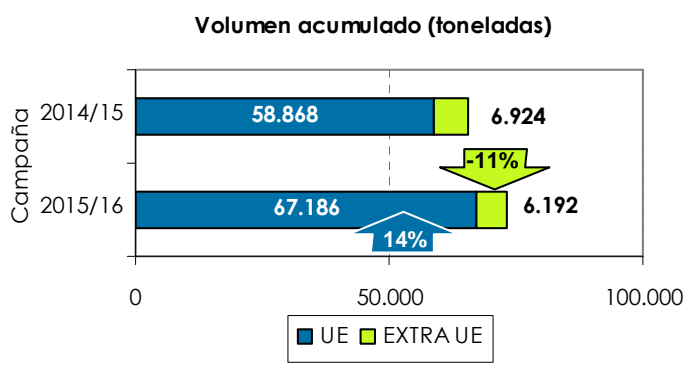
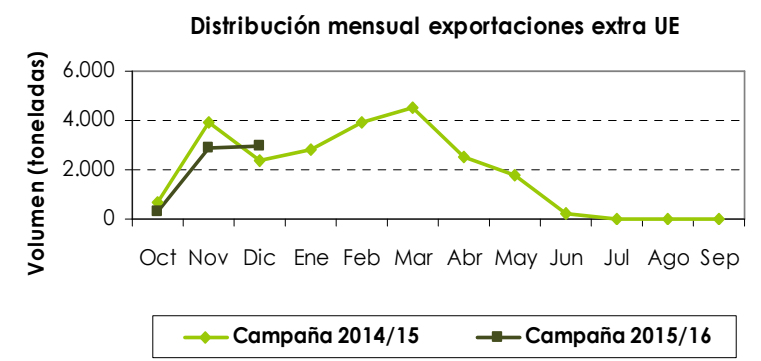
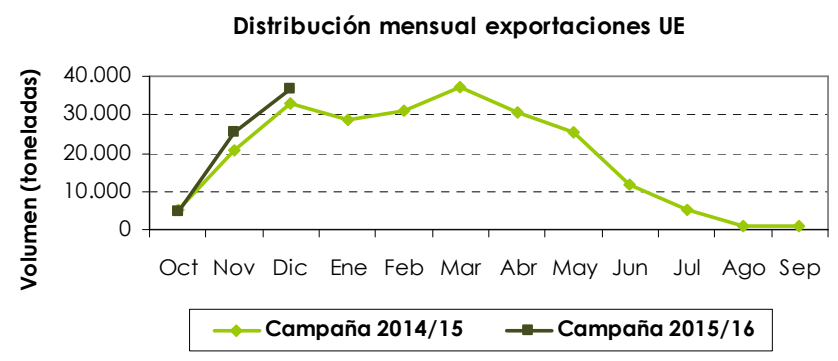


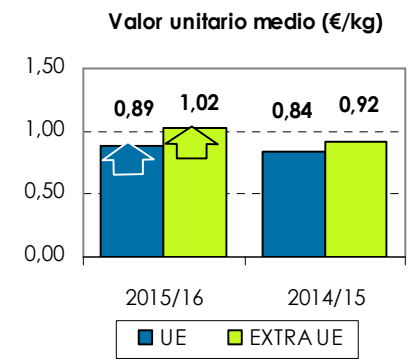
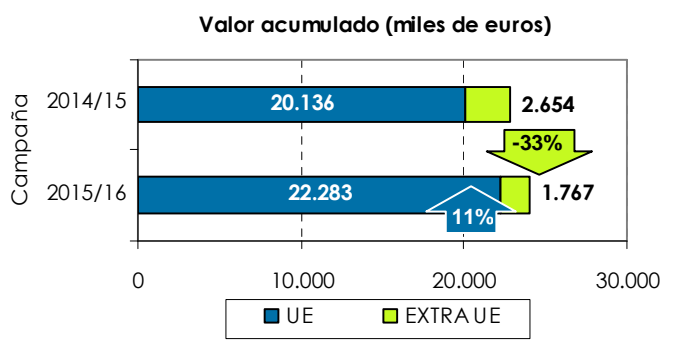
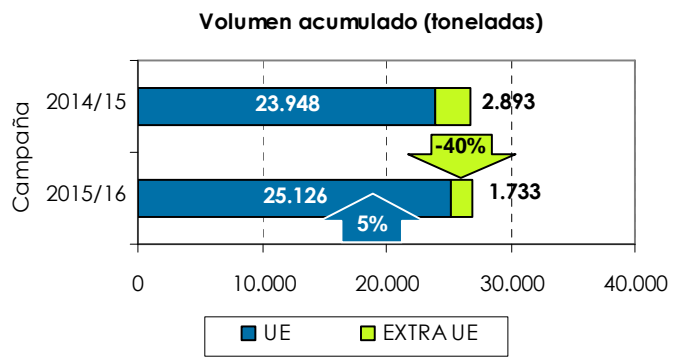
1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE



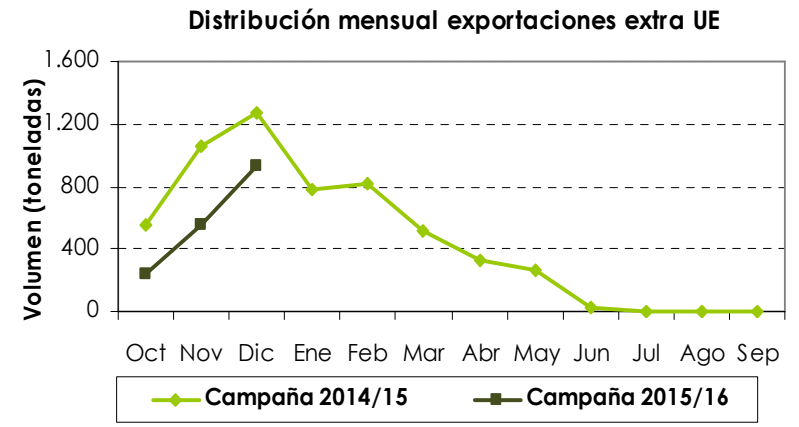
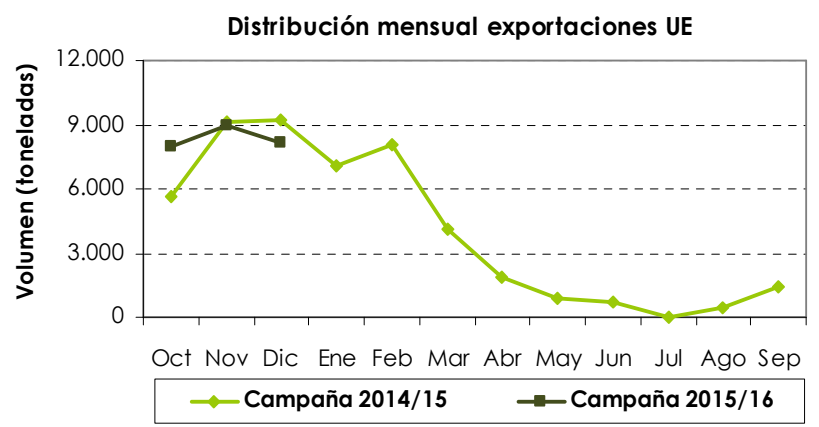
Las exportaciones de naranja han aumentado un 12% en volumen y un 23% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 10% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades superiores. Las naranjas han representado el 68% de las exportaciones cítricas durante los tres primeros meses de campaña.



2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

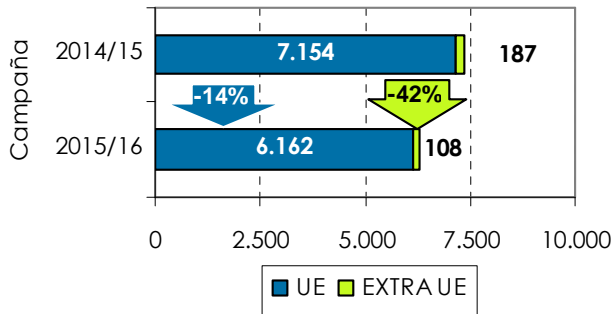


Las exportaciones de mandarina se han mantenido en volumen y han aumentado un 6% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 5% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es más estable que en campañas anteriores.

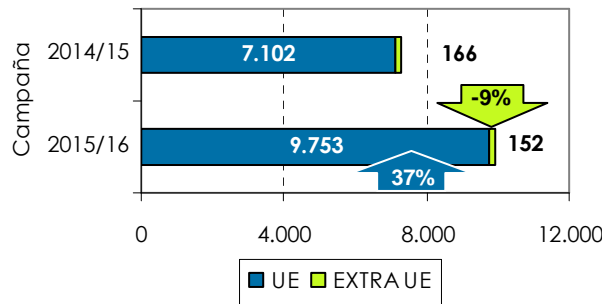


3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE

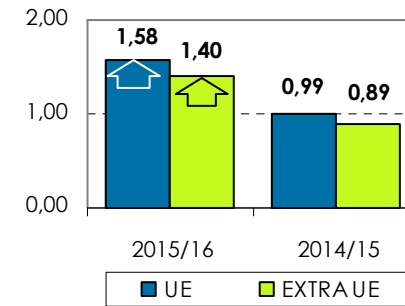
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

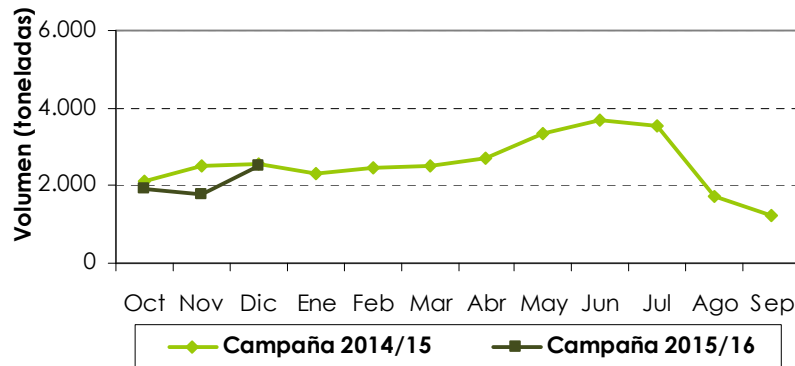


Valor unitario medio (€/kg)

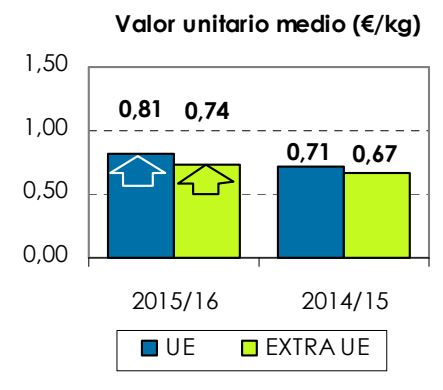
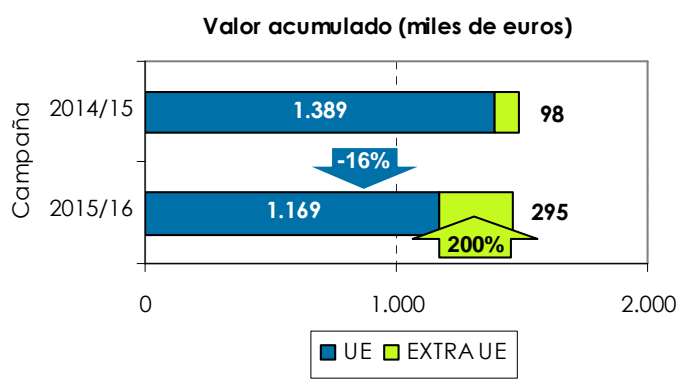
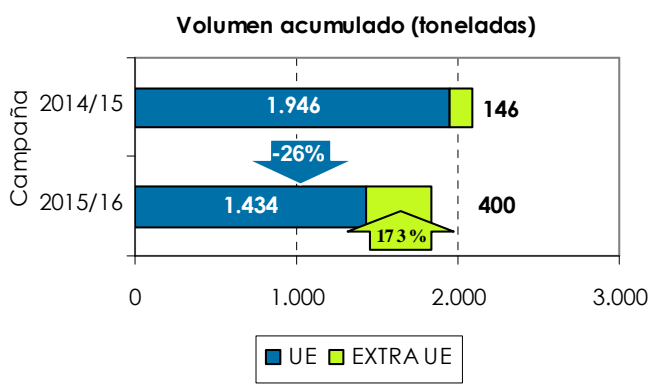


Las exportaciones de limón se han reducido un 15% en volumen y han aumentado un 36% en valor, como consecuencia del incremento en un 59% del valor unitario en el mercado europeo, que ha repercutido en un incremento del 37% en el valor de las exportaciones comunitarias. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque el mes de noviembre sufrió una importante caída.

Distribución mensual exportaciones UE



4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a DICIEMBRE



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 12% en volumen y solo un 2% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros meses de campaña el 1,7% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

