

CÍTRICOS

SEMANA 9. CAMPAÑA 2015/16¹

Aumenta ligeramente la demanda de cítricos

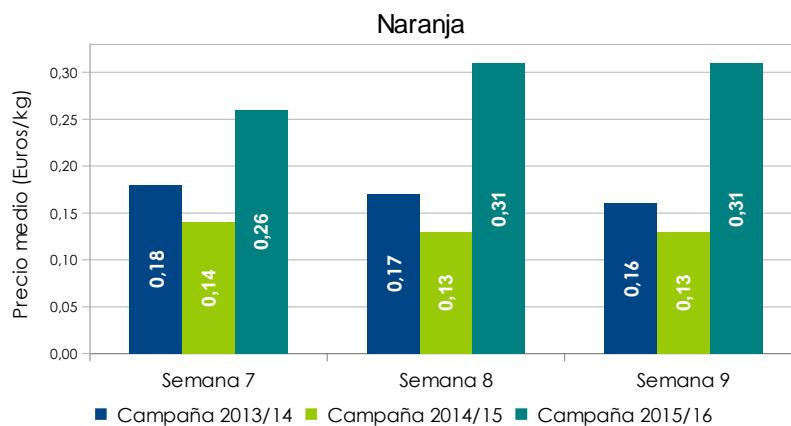
La demanda de cítricos se incrementa ligeramente en la última semana y con ello la actividad en los almacenes. Los precios aumentan también después de semanas estancados.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

El precio medio de la naranja alcanzado en campo esta semana se mantiene con respecto a la semana anterior en 0,31€/kg de fruta. La disminución de la producción de cítricos con respecto a otras campañas, hace que los agricultores estén solicitando un precio por su fruta que por lo general, es superior al precio al que las empresas manipuladoras están dispuestas a pagar. En general, la fruta tiene una buena calidad en campo, pero el hecho de estar más madura para estas fechas, como consecuencia de las altas temperaturas de los últimos meses, se espera que el final de la campaña se adelante en un mes en esta campaña.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 7, 8 y 9 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



MANDARINA

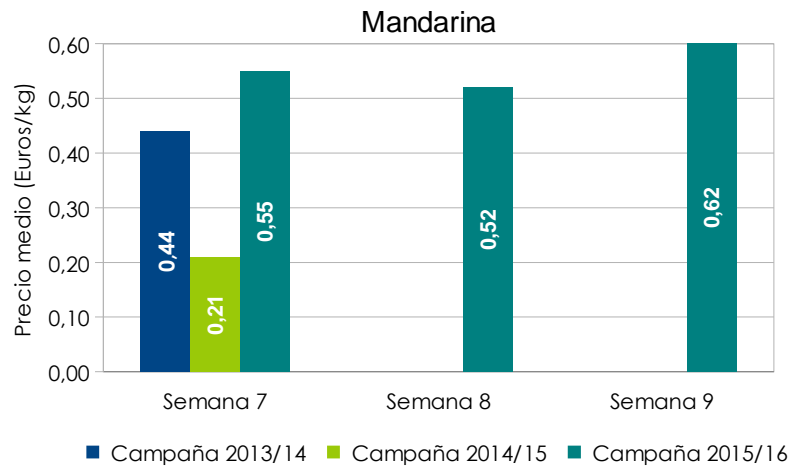
En esta semana el precio medio de la mandarina en campo se ha incrementado con respecto a la semana pasada, debido principalmente al aumento de la demanda y por otro lado al incremento de la recolección de variedades de mandarino híbrido tardío cuyo valor en el mercado es superior. La calidad de la fruta sigue siendo optima para su comercialización.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 7, 8 y 9 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

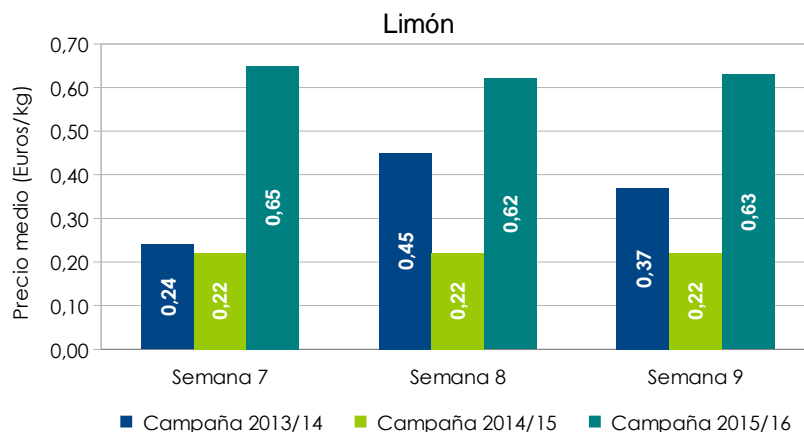
Nota: no se disponen datos de las semanas 8 y 9 en la campaña 2013/14 y 2014/15.



LIMÓN

El precio medio alcanzado por el limón en campo ha aumentado ligeramente con respecto a la última semana del mes de febrero. El limón continua con un buen precio en campo en comparación con las campañas 2014/15 y 2013/14, principalmente por la falta de producto en campo. Sigue habiendo un volumen alto de fruta de segunda con destino industria que alcanza un valor medio de 0,35 €/kg de fruta. Las especulaciones del valor del limón en campo en las primeras operaciones de compra en árbol son altas.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 7, 8 y 9 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

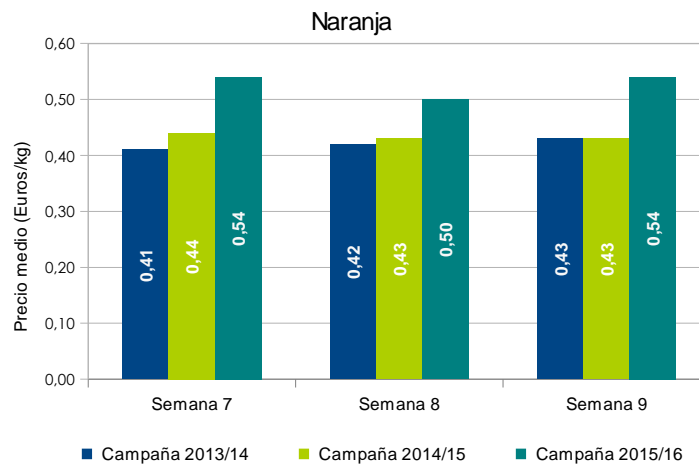


PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Esta semana ha incrementado la demanda de fruta con respecto a las semanas pasadas y con ello el valor medio de la fruta manipulada a la salida del almacén. Concretamente, el precio medio de la naranja manipulada en la primera semana de marzo es un 8% superior al valor alcanzado en la última semana del mes de febrero. Sigue siendo un precio superior al precio de las mismas semanas de las dos campañas anteriores.

Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 7, 8 y 9 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Teniendo en cuenta el formato en el que se envasa la naranja manipulada, el precio medio de la naranja a la salida del almacén a principio del mes de marzo varía entre los 0,50€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,58€/kg para la naranja encajada.

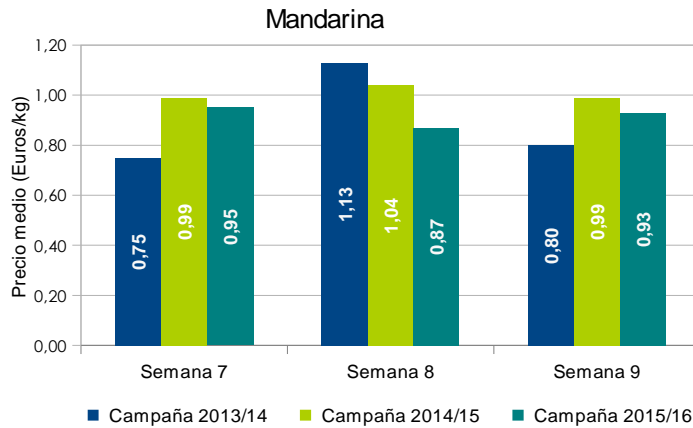
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S7	S8	S9
Naranja	Granel	0,50	0,46	0,50
	Bolsa	0,55	0,50	0,55
	Encajado	0,58	0,55	0,58

MANDARINA

Al igual que en la naranja se aprecia un aumento en el valor de la mandarina manipulada a la salida del almacén. Concretamente, el precio ha pasado de 0,87€/kg alcanzado en la semana anterior a 0,93€/kg, es decir un 7% superior. Se aprecia un ligero incremento de la demanda de fruta en almacén y con ello la actividad del mismo. La calidad de la fruta sigue siendo óptima para su manipulación y envasado.

Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 7, 8 y 9 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Si tenemos en cuenta el formato de envase de la mandarina manipulada, el valor medio de la misma a la salida del almacén varía entre 0,85€/kg de la fruta a granel y 1,00€/kg del producto encajado.

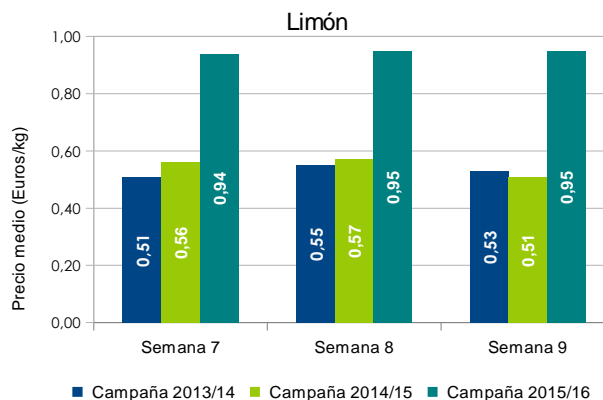
Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16				
		S7	S8	S9
Mandarina	Granel	0,90	0,80	0,85
	Bolsa	0,95	0,87	0,94
	Encajado	1,00	0,96	1,00

LIMÓN

A la salida de la central de manipulación el precio medio del limón envasado se mantiene constante con respecto al valor alcanzado a final del mes de febrero, a 0,95€/kg. Siguen siendo valores muy superiores a los alcanzados en las campañas anteriores. Aunque la calidad de la fruta sigue siendo buena, el porcentaje de fruta destinado a destrío o para la elaboración de zumo sigue aumentando con el final de la campaña de la variedad Fino.

Gráfico 6 Precios medios del limón en las semanas 7, 8 y 9 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



El valor medio del limón manipulado varía según su formato de confección encontrando valores entre los 0,90€/kg de producto para la fruta a granel y de 1,00€/kg para limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S7	S8	S9
Fino	Granel	0,83	0,90	0,90
	Bolsa	0,95	0,95	0,95
	Encajado	1,05	1,00	1,00

CENTRALES DE MANIPULACIÓN

En general, se aprecia un aumento de la actividad de los almacenes debido a un incremento de la demanda de fruta en el mercado. Este aumento en general, ha ido acompañado a su vez de una ligera subida en los precios medios finales de la fruta confeccionada. En cuanto a los mercados internacionales, según algunos profesionales del sector, el descenso de la oferta de cítricos al mercado europeo por parte de países competidores como Grecia, Egipto o Turquía ha incrementado las exportaciones de fruta a Polonia en la última semana. Por otro lado destaca la comercialización de los cítricos fuera del marco comunitario, donde concretamente crecen las ventas es en países asiáticos, como China, o en países de otros continentes como son Canadá o Sudáfrica.