

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance de campaña 2015/16, a 31 de enero de 2016.....</i>	<i>1</i>
<i>Balance de la campaña 2015/16 de molturación de aceituna en las almazaras andaluzas, a 31 de enero de 2016</i>	<i>3</i>
<i>Balance detallado de la campaña 2015/16 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de enero de 2016.....</i>	<i>5</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	7
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 29 de febrero de 2016</i>	<i>7</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 08 (del 22 al 28 de febrero) de 2016.....</i>	<i>8</i>
ANEXO	10

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 31 DE ENERO DE 2016

Con datos de enero, cuarto mes de la campaña 2015/16, se obtiene que la **producción nacional** de aceite de oliva a día 31, ha alcanzado la cifra de **1.235.700 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 984.408 toneladas, es decir, el 79,66% de la producción española.

Por su parte, a 31 de enero las **importaciones** ascendieron a **59.500 toneladas¹**, las **exportaciones** a **227.800 toneladas**, y el **mercado interior aparente** a **179.700 toneladas**. El balance realizado considerando todas las entradas y salidas de aceite da lugar a unas **existencias** de **1.068,40 miles de toneladas**, de las cuales aproximadamente el 83% (884,11 miles de toneladas) se localizan en las almazaras nacionales.

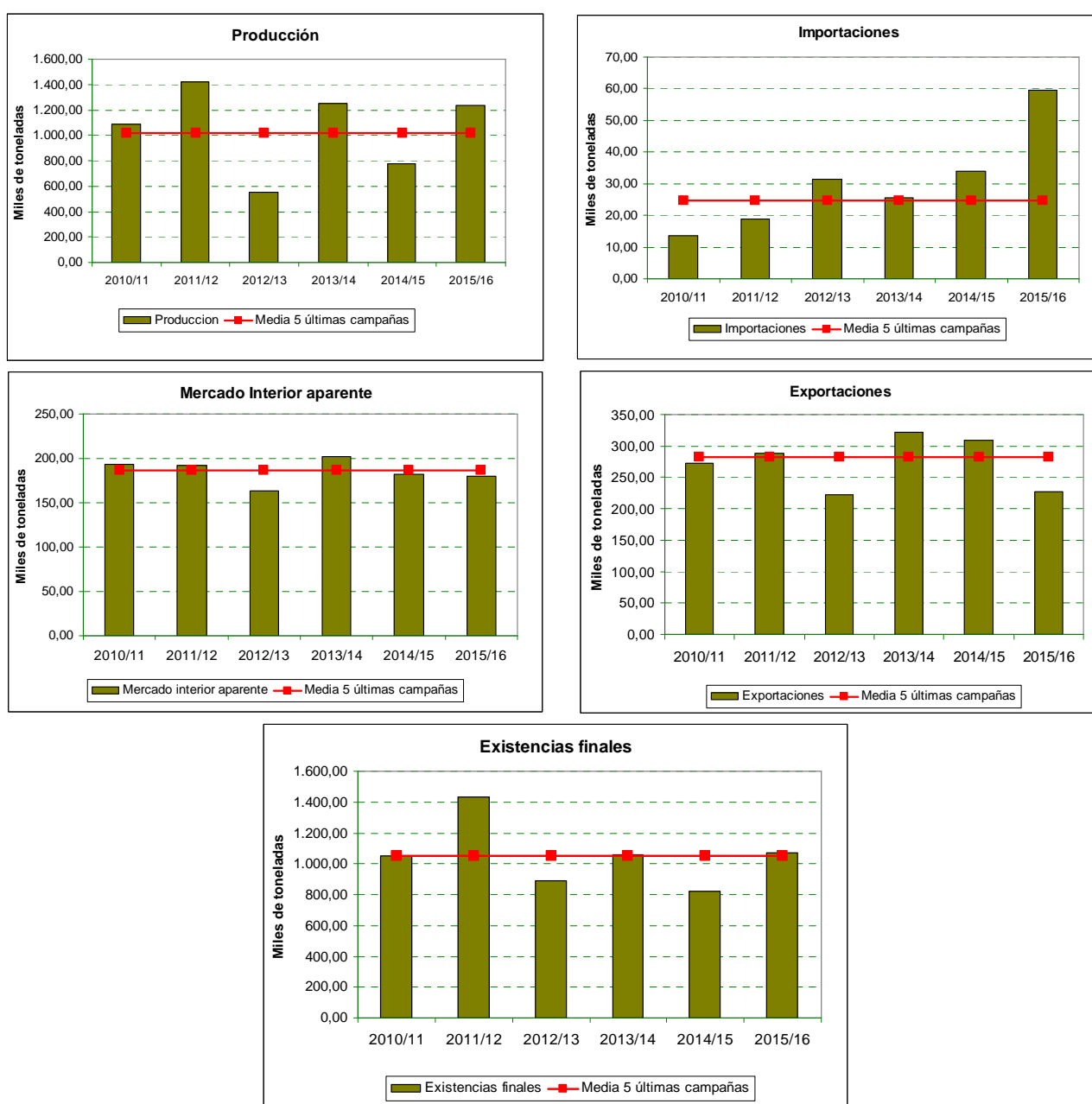
En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 31 de enero, así como los valores medios registrados en las cinco

¹ En este punto hay que destacar el protagonismo que está desempeñando Túnez en las importaciones nacionales de aceite de oliva, habiendo contribuido a éstas según datos de ICEX con 10.140 toneladas durante los meses de octubre y diciembre de la presente campaña. Cifra que triplica las realizadas durante la campaña 2014/15 en el mismo periodo, y cuadruplica las correspondientes a la media de las cinco últimas campañas (2010/11-2014/15).

campañas anteriores. En este sentido, la producción de aceite de oliva sería la tercera más alta de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16).

En lo que respecta al comercio exterior, las importaciones serían las mayores registradas en el mismo período, mientras que las exportaciones serían las segundas más reducidas de todo el periodo considerado, al igual que el valor del Mercado Interior Aparente. Finalmente, las existencias finales son ligeramente superiores a las de la campaña 2013/14 en la misma fecha, obteniéndose el segundo valor más alto del periodo de estudio.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 31 de enero entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE MOLTURACIÓN DE ACEITUNA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 31 DE ENERO DE 2016

En los cuatro primeros meses de la campaña 2015/16 (de octubre a enero) se han molturado en las almazaras andaluzas un total de **4.768.692 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Jaén (2.185.564 toneladas, el 45,8%), Córdoba (1.152.677 toneladas, el 24,2%) y Sevilla (556.958 toneladas, el 11,7%). **Si se compara esta aceituna con la molturada en los meses de octubre a enero de la campaña 2014/15, se aprecia que se ha incrementado en un 61,7%.**

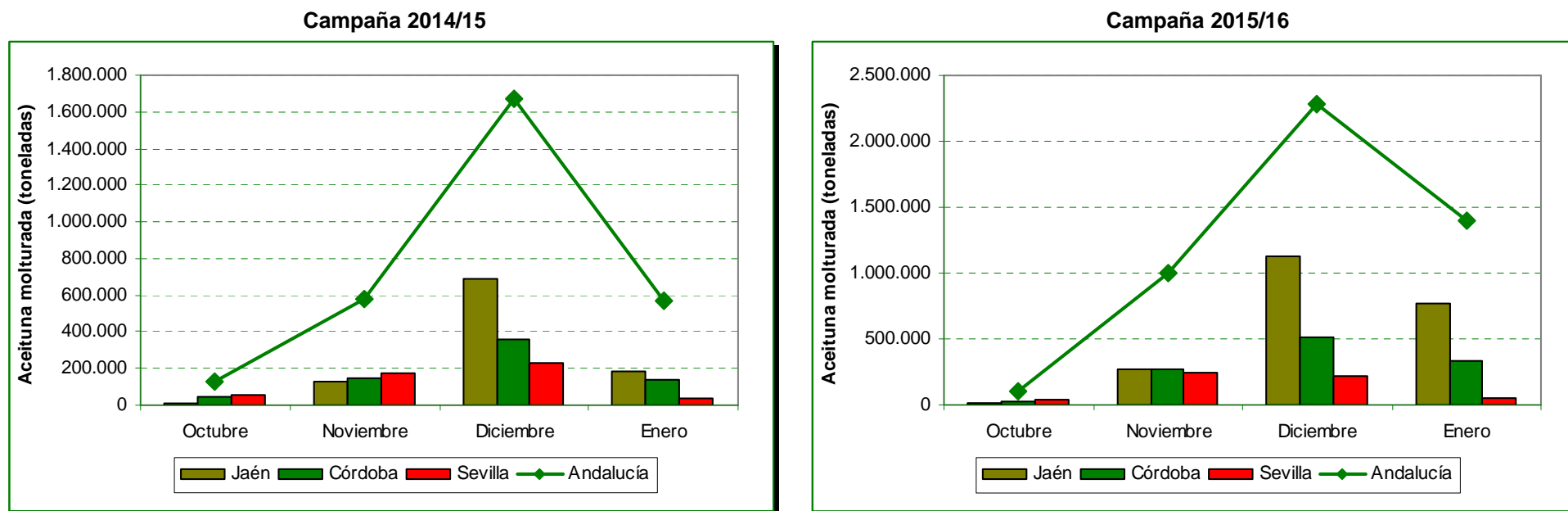
Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas durante los meses de octubre y enero, en las campañas 2014/15 y 2015/16.

Provincia	Campaña 2014/15						Campaña 2015/16						
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Total	%	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Total	%	Var(%)
Almería	4.163	20.682	22.168	5.363	52.375	1,8%	4.075	24.894	31.531	8.088	68.588	1,4%	31,0%
Cádiz	4.233	14.068	21.414	4.474	44.189	1,5%	3.545	20.505	19.448	5.591	49.089	1,0%	11,1%
Córdoba	41.769	150.556	362.115	141.449	695.888	23,6%	24.947	273.030	517.554	337.146	1.152.677	24,2%	65,6%
Granada	1.413	32.118	213.382	124.394	371.307	12,6%	1.343	69.274	231.752	136.455	438.824	9,2%	18,2%
Huelva	3.438	18.130	13.119	547	35.233	1,2%	1.401	19.046	7.941	427	28.816	0,6%	-18,2%
Jaén	10.961	130.596	687.018	182.661	1.011.236	34,3%	15.195	271.584	1.124.828	773.958	2.185.564	45,8%	116,1%
Málaga	7.624	36.413	126.242	78.023	248.303	8,4%	5.496	69.964	124.941	87.774	288.176	6,0%	16,1%
Sevilla	57.746	171.796	225.151	35.493	490.186	16,6%	43.927	245.770	221.583	45.679	556.958	11,7%	13,6%
ANDALUCÍA	131.347	574.358	1.670.608	572.404	2.948.717	100,0%	99.928	994.067	2.279.578	1.395.118	4.768.692	100,0%	61,7%

Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 03/03/2016).

Si se atiende a la **evolución de la campaña de molturación**, la **tendencia** seguida durante la campaña 2015/16 resulta **muy similar a la de la campaña anterior 2014/15**, registrándose el máximo de aceituna molturada en el mes de diciembre. Por provincias, mientras que en los primeros meses de campaña el protagonismo de las principales productoras (Jaén, Córdoba y Sevilla) resulta similar, es a partir de diciembre cuando Jaén destaca por encima del resto, marcando el máximo de molturación que se registra en dicho mes. Dicha tendencia se advierte en ambas campañas (Gráfico 2).

Gráfico 2 Evolución de la molturación de aceituna en las principales provincias productoras. Comparación entre las campañas 2014/15 y 2015/16.



Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 03/03/2016).

BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 31 DE ENERO DE 2016

Realizando un balance detallado de la situación de la campaña 2015/16 a 31 de enero para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas de aceite de oliva totales de 992.576 toneladas²**.

En cuanto a las **salidas de aceite** de las almazaras andaluzas, éstas se cuantifican en **307.234 toneladas** (22.316 toneladas destinadas a envasadoras de las propias almazaras, 257.571 toneladas vendidas a otras entidades nacionales y 27.572 toneladas exportadas a otros países).

Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, junto a las existencias iniciales de campaña, se obtienen unas **existencias a 31 de enero de 730.625 toneladas**, el 82,64% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Tabla 2 Balance detallado de la campaña 2015/16 en las almazaras andaluzas, a 31 de enero.

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales (01/10/2015)		Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)				Existencias finales (31/01/2016)	
		Número	Toneladas	Producción	Aceite adquirido	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Ajustes	Total	Toneladas
Almería	26	257,3	12.612,6	16,7	12.629,3	2.365,6	2.096,8	2.582,1	0,0	7.044,5	5.842,1	
Cádiz	17	196,6	9.272,1	21,6	9.293,7	799,6	3.484,9	0,0	0,0	4.284,5	5.205,8	
Córdoba	182	11.350,9	227.403,1	1.674,5	229.077,6	4.222,4	73.889,6	9.215,2	0,0	87.327,2	153.101,3	
Granada	110	6.723,0	95.420,7	218,0	95.638,7	2.126,4	23.196,7	686,7	4,0	26.013,8	76.347,9	
Huelva	18	224,9	4.737,8	0,0	4.737,8	553,6	1.043,2	277,2	0,0	1.874,0	3.088,7	
Jaén	327	18.794,8	476.774,4	3.972,5	480.746,9	7.200,0	94.965,0	5.549,3	0,0	107.714,3	391.827,4	
Málaga	66	3.161,6	55.363,7	20,5	55.384,2	2.554,2	23.451,3	2.345,4	0,0	28.350,9	30.194,9	
Sevilla	84	4.574,1	102.823,6	2.244,4	105.068,0	2.494,3	35.215,1	6.915,7	0,0	44.625,1	65.017,0	
Andalucía	830	45.283,2	984.408,0	8.168,2	992.576,2	22.316,1	257.342,6	27.571,6	4,0	307.234,3	730.625,1	

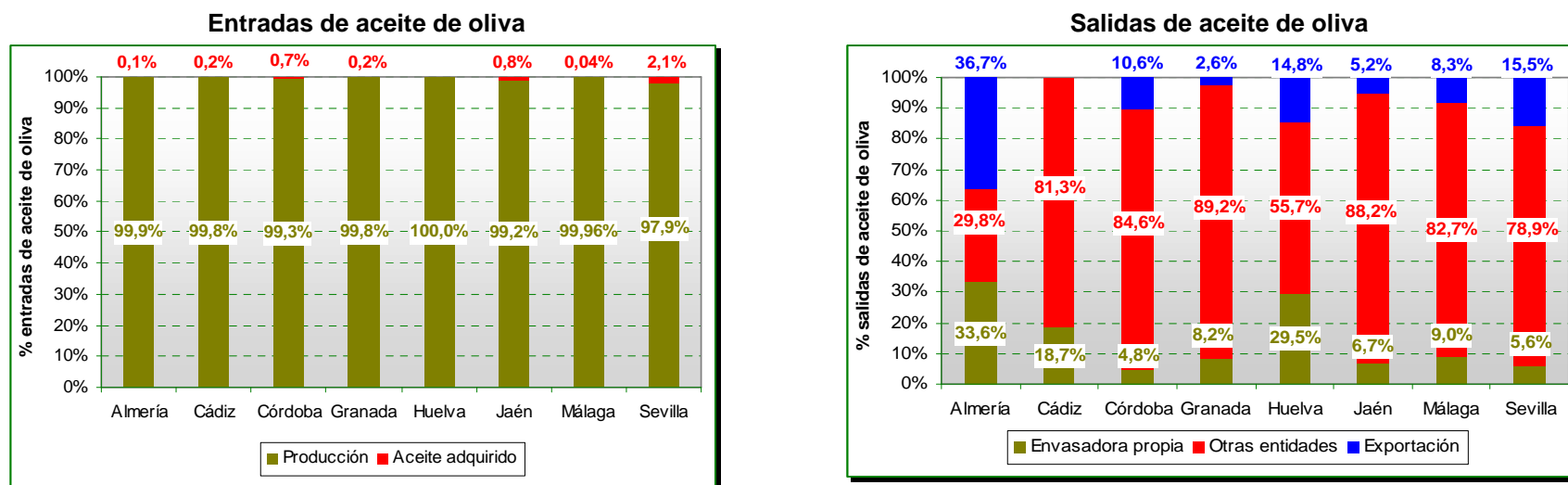
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 03/03/2016).

² Las entradas incluyen las 984.408 toneladas de aceite de oliva producidas lo largo de la campaña, comentadas en el primer apartado, y otras 8.168 toneladas de aceite adquirido por las almazaras andaluzas.

Si se analizan las **entradas de aceite por provincias** a las almazaras andaluzas, se aprecia que **la práctica totalidad de éstas procede de las respectivas producciones provinciales**. Tan sólo en el caso de Sevilla se advierte un mayor porcentaje adquirido a otras entidades (2,1%), si bien éste no deja de ser reducido.

En lo que respecta a las **salidas de aceite por provincias** desde las almazaras andaluzas³, Almería y Huelva son las provincias que destinan un mayor porcentaje de aceite de oliva a **envasadoras de las propias almazaras** (el 33,6% y el 29,5% respectivamente). En cuanto a los **aceites vendidos a otras entidades**, las provincias de Granada y Jaén destinan el 89,2% y el 88,2% de sus salidas. Finalmente, las provincias de Almería y Sevilla son las que destinan un mayor volumen de sus salidas de aceite a la **exportación** (el 36,7% y el 15,5%).

Gráfico 3 Balance detallado de la campaña 2015/16 en las almazaras andaluzas, a 31 de enero.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 03/03/2016).

³ Dado que los porcentajes se refieren a las salidas totales provinciales, los resultados obtenidos en aquellas provincias con menores volúmenes comercializados no son significativos.

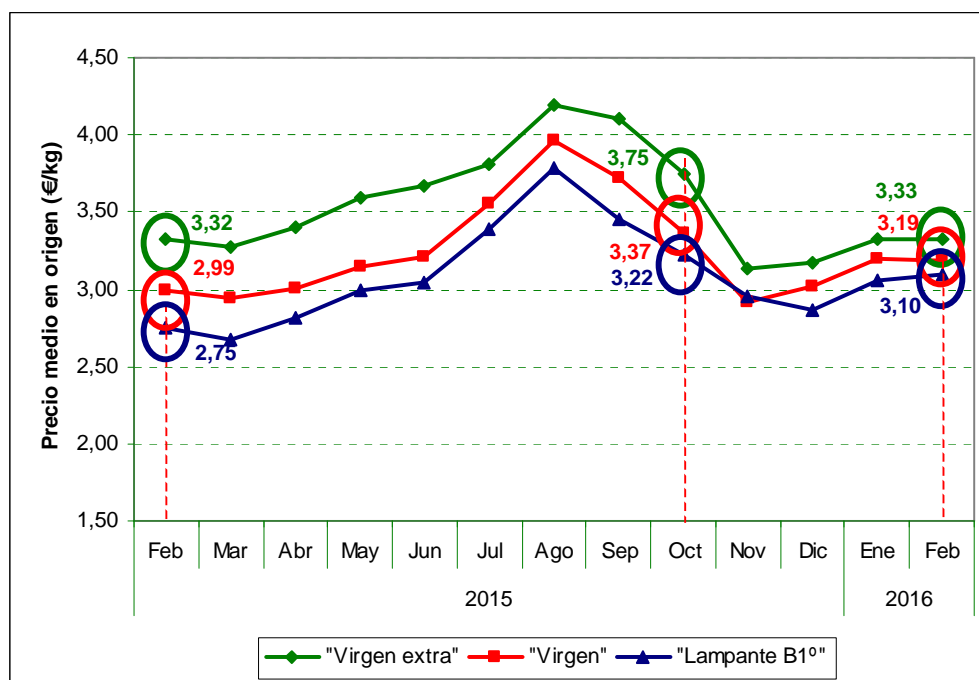
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 29 DE FEBRERO DE 2016

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de febrero de 2016 (día 29) han alcanzando los valores de 3,330 €/kg para la categoría “virgen extra”, 3,190 €/kg para el “virgen” y 3,100 €/kg para el “lampante”.

En este sentido, parece que los precios medios mensuales se han estabilizado⁴ tras la leve tendencia creciente iniciada a partir de diciembre de 2015, durante la cual los precios de las tres categorías volvieron a situarse por encima de los 3 €/kg. Por otra parte la diferencia de precios entre categorías continúa siendo pequeña, como puede apreciarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

Gráfico 4 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de febrero de 2015 al mes de febrero de 2016 (media mensual hasta el día 29).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

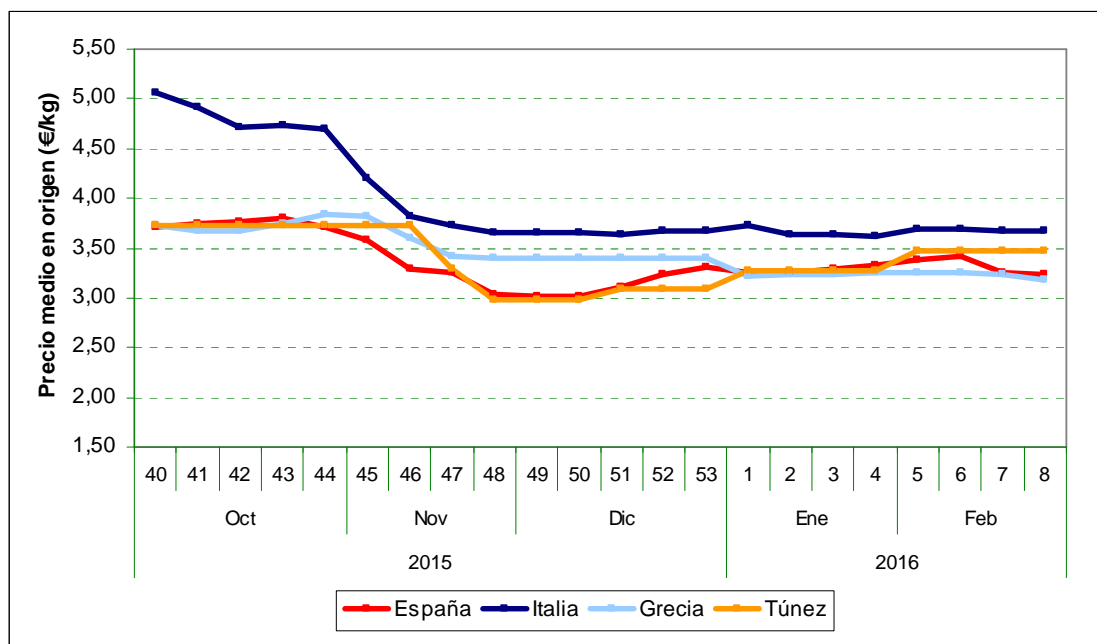
⁴ A pesar de que los precios medios mensuales en febrero de 2016 son similares a los registrados en el mes anterior, mostrando la estabilidad comentada, si se analizan los precios medios semanales (Tabla 4) se aprecia que a partir de la segunda semana de febrero han empezado a descender ligeramente. El hecho de que la media mensual no refleje esta caída, se debe a la mayor cantidad de aceite de oliva comercializada en las dos primeras semanas del mes, a precios similares a los registrados en enero.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 08 (DEL 22 AL 28 DE FEBRERO) DE 2016

Durante la semana 08 (del 22 al 28 de febrero) de 2016, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 3,68 €/kg. No obstante, en el transcurso de la campaña actual 2015/16, el precio en origen del “virgen extra” italiano ha descendido un 27,4% desde la primera semana de octubre (semana 40), en la cual se pagaba a 5,07 €/kg, si bien desde la semana 46 ha mostrado una tendencia estable que se ha mantenido durante las primeras semanas de enero, hasta la fecha.

Por su parte, los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como Grecia y Túnez, han compartido la misma estabilidad que el precio del “virgen extra” italiano, mientras que en España se comprueba un ligero descenso a partir de la segunda semana del mes de febrero, situándose durante la semana 8 por debajo del “virgen extra” tunecino. En este sentido, los precios del “virgen extra” oscilaron entre los 3,68 €/kg de Italia y los 3,18 €/kg de Grecia.

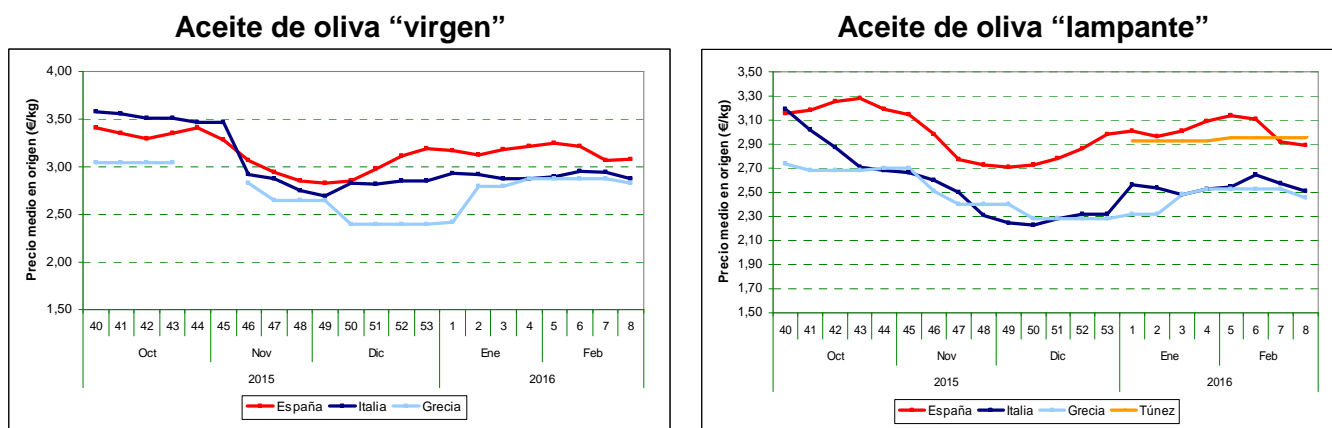
Gráfico 5 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 08 (del 22 al 28 de febrero) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, España volvió a marcar el mayor precio en “**virgen**” (3,08 €/kg), mientras que Túnez hizo lo propio en “**lampante**” (2,95 €/kg) durante la semana 08 de 2016.

Gráfico 6 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 08 (del 22 al 28 de febrero) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menor diferencia, debido principalmente al precio en origen del aceite “lampante” español.

Tabla 3 Precios medios en origen por categorías en la semana 08 de 2016 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,23	2,89	0,34	11,7%
Italia	3,68	2,51	1,17	46,6%
Grecia	3,18	2,45	0,73	29,9%
Túnez	3,48	2,95	0,53	18,0%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 4 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Tras el descenso generalizado experimentado por los precios en origen a lo largo del último trimestre de 2015, y el inicio de una nueva tendencia creciente a partir de las últimas semanas de diciembre y enero, hay que advertir que éstos se han estabilizado a lo largo del mes de febrero, si bien se aprecia que éstos han comenzado de nuevo a bajar a mitad de mes.

Tabla 4 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 08 de 2016.

Semana n°	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1°	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
47	16/11/2015	22/11/2015	1.848,66	2.971	809,27	3.070	490,23	2.900	549,16	2.890
48	23/11/2015	29/11/2015	2.441,83	2.964	1.849,89	3.020	250,00	2.840	341,94	2.750
49	30/11/2015	06/12/2015	5.447,06	2.961	3.876,84	3.030	1.157,00	2.810	413,22	2.730
50	07/12/2015	13/12/2015	2.880,50	3.002	1.951,00	3.070	651,00	2.890	278,50	2.790
51	14/12/2015	20/12/2015	5.669,41	3.097	4.545,94	3.140	696,00	2.970	427,47	2.850
52	21/12/2015	27/12/2015	4.133,74	3.292	3.295,53	3.340	500,00	3.180	338,21	2.990
53	28/12/2015	03/01/2016	3.771,90	3.264	2.420,60	3.330	900,00	3.220	451,30	3.000
1	04/01/2016	10/01/2016	1.972,04	3.154	959,00	3.240	251,00	3.140	762,04	3.050
2	11/01/2016	17/01/2016	7.165,08	3.185	3.284,00	3.300	1.872,82	3.170	2.008,26	3.010
3	18/01/2016	24/01/2016	7.238,85	3.212	4.049,10	3.300	1.423,52	3.190	1.766,23	3.030
4	25/01/2016	31/01/2016	11.887,77	3.308	7.319,21	3.370	3.002,56	3.230	1.566,00	3.170
5	01/02/2016	07/02/2016	6.307,68	3.332	4.005,24	3.410	1.077,44	3.240	1.225,00	3.160
6	08/02/2016	14/02/2016	4.768,73	3.239	1.917,83	3.370	1.327,90	3.210	1.523,00	3.100
7	15/02/2016	21/02/2016	4.064,50	3.200	3.169,50	3.250	250,00	3.140	645,00	2.980
8	22/02/2016	28/02/2016	1.803,00	3.158	1.178,00	3.220	525,00	3.070	100,00	2.890

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 5 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la misma tendencia comentada para Andalucía.

Tabla 5 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 09 de 2016.

Semana n°	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1º)		Otros aceites "de calidad inferior"	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
47	13/11/2015	19/11/2015	7.381,43	3,112	4.945,23	3,246	959,00	2,945	1.477,20	2,772		
48	20/11/2015	26/11/2015	9.278,86	2,931	5.814,80	3,032	1.199,00	2,847	2.225,00	2,727	40,06	2,124
49	27/11/2015	03/12/2015	11.261,62	2,921	7.374,42	3,025	1.210,00	2,827	2.567,94	2,705	109,26	1,996
50	04/12/2015	10/12/2015	6.835,03	2,916	3.512,18	3,025	1.995,00	2,856	1.302,05	2,730	25,80	2,206
51	11/12/2015	17/12/2015	15.295,96	3,023	10.277,24	3,102	2.538,50	2,979	2.279,50	2,779	200,72	2,271
52	18/12/2015	24/12/2015	13.822,27	3,143	10.034,26	3,244	825,00	3,112	2.748,21	2,863	214,80	2,158
53	25/12/2015	31/12/2015	6.385,40	3,221	4.264,88	3,306	856,74	3,198	1.174,78	2,976	89,00	2,564
1	01/01/2016	07/01/2016	5.517,25	3,122	2.473,90	3,238	1.047,65	3,165	1.850,50	3,006	145,20	2,328
2	08/01/2016	14/01/2016	10.889,63	3,122	5.459,63	3,248	1.787,46	3,130	3.432,58	2,962	209,96	2,426
3	15/01/2016	21/01/2016	17.132,48	3,176	8.007,26	3,291	3.951,20	3,187	5.012,42	3,007	161,60	2,480
4	22/01/2016	28/01/2016	18.388,84	3,261	11.624,60	3,330	3.529,96	3,221	3.018,00	3,090	216,28	2,632
5	29/01/2016	04/02/2016	15.031,94	3,302	8.599,26	3,388	3.050,32	3,253	3.325,76	3,136	56,60	2,704
6	05/02/2016	11/02/2016	15.231,40	3,317	9.901,98	3,412	1.801,20	3,221	3.492,00	3,110	36,22	2,108
7	12/02/2016	18/02/2016	8.416,56	3,106	4.052,82	3,260	1.746,00	3,064	2.499,28	2,914	118,46	2,482
8	19/02/2016	25/02/2016	8.112,95	3,100	4.226,69	3,227	1.764,00	3,084	1.997,00	2,889	125,26	2,405
9	26/02/2016	03/03/2016	1.732,00	3,035	614,00	3,211	275,00	3,065	800,00	2,919	43,00	2,457

Fuente: Pool Red.