

## CÍTRICOS

### SEMANA 10. CAMPAÑA 2015/16<sup>1</sup>

#### Se aprecia un aumento de las exportaciones de cítricos

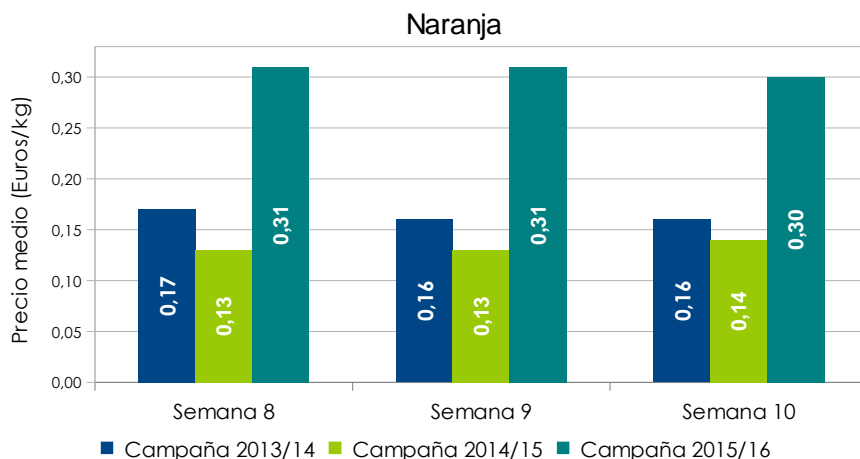
El mercado exterior aumenta ligeramente su demanda de cítricos. Los precios no han variado y el precio medio alcanzado en campo sigue alto para los niveles de venta.

#### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

##### NARANJA

En general se mantienen constantes los precios de la naranja en campo. Concretamente, el agricultor liquida la naranja en árbol a un precio medio de 0,30€/kg, precio similar al de la semana anterior. La falta de producto con respecto a campañas anteriores y los precios pagados por la naranja en árbol hace unas semanas hace que los agricultores no acepten un valor inferior de la fruta. Las variedades de naranja que se están recolectando principalmente son del grupo Navel como son las Navelate-Lanelate y del grupo Blanca como son las variedades Valencia Late, MidKnight o Barberita, por ejemplo.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



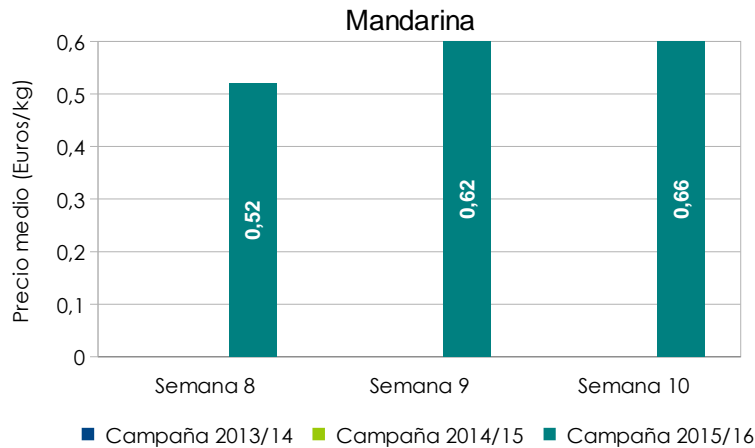
##### MANDARINA

Los precios medios de la mandarina en campo ha incrementado con respecto a la semana pasada en un 6,5%, principalmente debido al precio medio alcanzado por variedades de mandarino e híbrido como son Orri o Afourer-Nadorcottt cuyos precios medios son superiores al de otras mandarinas del mismo grupo como las Otarnike.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 8, 9 y 10 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

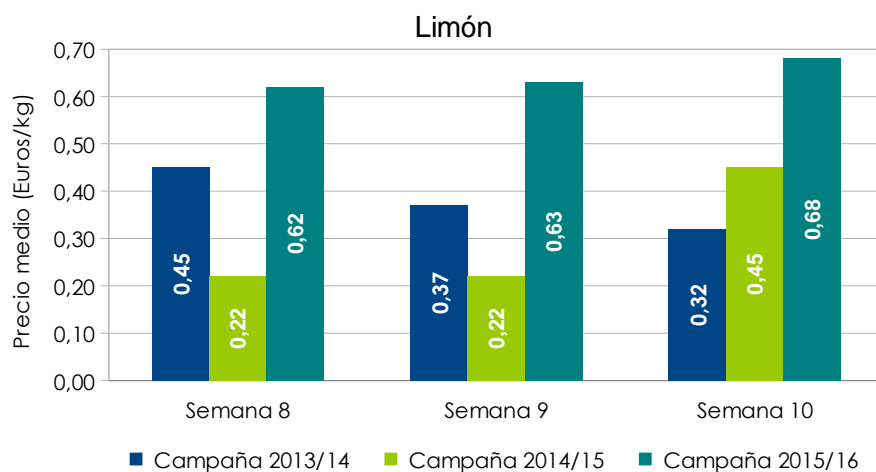


Nota: no se disponen datos de las semanas 8, 9 y 10 en la campaña 2013/14 y 2014/15.

## LIMÓN

La disminución del volumen de fruta en campo hace que el valor medio alcanzado por el limón en campo haya aumentado ligeramente con respecto a la primera semana de marzo, concretamente en un 8%. Continúa con buen precio en comparación con los precios medios alcanzados en campañas anteriores. Sigue aumentando el volumen de fruta de segunda calidad con el final de campaña del limón Fino. A mediados del próximo mes se espera que comience a recolectarse el limón de la variedad Verna.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 8, 9 y 10 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

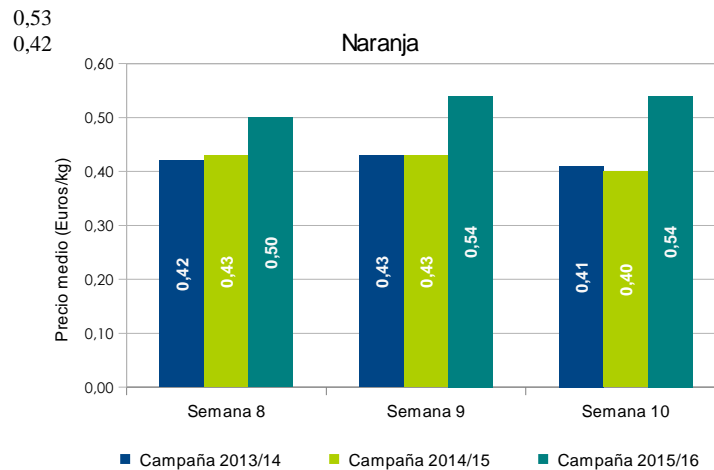


## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

### NARANJA

Los precios medios de la naranja manipulada se han mantenido constantes con respecto al principio del mes de marzo. En concreto el precio medio de la naranja manipulada en la segunda semana de marzo es de 0,54€/kg, lo que continúa siendo un precio superior al precio de la misma semana en las dos campañas anteriores, concretamente en un 33% de media. La demanda de cítricos ha incrementado ligeramente aunque en almacén el ritmo de actividad sigue siendo lento.

Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 8, 9 y 10 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



El precio medio de la naranja manipulada a la salida de la central de manipulación varía según su formato de confección entre los 0,50€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,58€/kg para la naranja encajada.

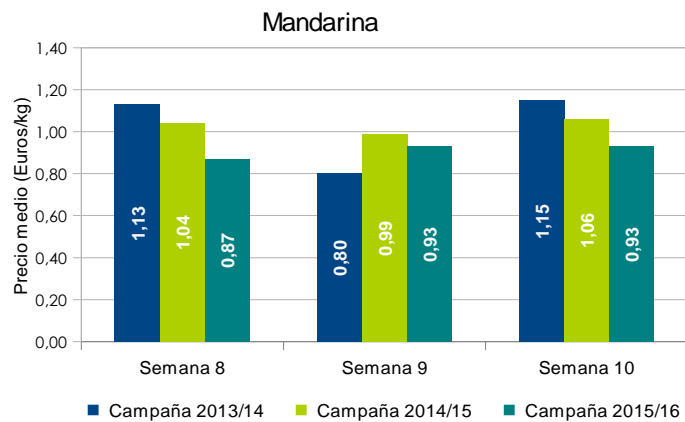
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S8	S9	S10
Naranja	Granel	0,46	0,50	0,50
	Bolsa	0,50	0,55	0,55
	Encajado	0,55	0,58	0,58

### MANDARINA

Del mismo modo que en la naranja, el valor medio de la mandarina a la salida de la central de manipulación se mantiene sin variación con respecto al principio del mes de marzo. El precio medio alcanzado es de 0,93€/kg de fruta, precio inferior al precio alcanzado en la misma semana de la campaña 2014/15. También en la mandarina se aprecia un ligero aumento de la demanda en el mercado.

Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 8, 9 y 10 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



El precio medio de la mandarina manipulada a la salida del almacén varía según los formatos entre 0,85€/kg de la fruta a granel y 1,00€/kg del producto encajado, al igual que la semana anterior.

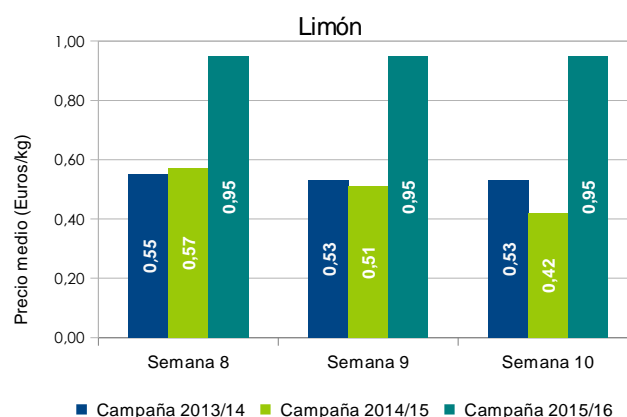
Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16				
		S8	S9	S10
Mandarina	Granel	0,80	0,85	0,85
	Bolsa	0,87	0,94	0,94
	Encajado	0,96	1,00	1,00

## LIMÓN

Aunque los precios medios del limón en campo han aumentado ligeramente con respecto a principio de mes, en la central de manipulación los precios se mantienen constantes. El precio medio del limón manipulado en la segunda semana de marzo es de 0,95€/kg de fruta, un precio muy superior al precio medio alcanzado en la misma semana en las dos campañas anteriores. Se ha incrementado el volumen de fruta con una calidad de segunda y con destino comercial de uso industrial.

Gráfico 6 Precios medios del limón en las semanas 8, 9 y 10 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Campaña 2015/16.

En cuanto al precio medio cotizado por el limón manipulado, éste varía según su formato de confección encontrando valores entre los 0,90€/kg de producto para la fruta a granel y de 1,00€/kg para limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón.

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S8	S9	S10
Fino	Granel	0,90	0,90	0,90
	Bolsa	0,95	0,95	0,95
	Encajado	1,00	1,00	1,00

## CENTRALES DE MANIPULACIÓN

Las exportaciones de cítricos se han incrementado ligeramente en la última semana. Coincidiendo con el final de campaña citrícola de países competidores, incrementa la demanda de cítricos de origen andaluz por parte de países europeos y terceros. Aunque, la actividad de los almacenes aumenta ligeramente, por lo general los márgenes de beneficio de los almacenes o centrales de manipulación continúan siendo bajos debido a los altos precios medios alcanzados por la fruta en campo.