



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Precios en los principales mercados mayoristas internacionales

Semana 12 Año 2016

Sector Frutos rojos



Producto Fresa

Precio (€/kg)

Semana anterior Semana actual

Origen España

Mercado	Berlín			
	Fresa	no designado	3,23	3,36
Mercado	Colonia			
	Fresa	no designado	3,51	3,66
Mercado	Frankfurt			
	Fresa	no designado	3,42	2,89
Mercado	Hamburgo			
	Fresa	no designado	3,08	3,11
Mercado	Lyon			
	Fresa	no designado	2,53	2,70
Mercado	Munich			
	Fresa	no designado	3,15	3,58
Mercado	París Rungis			
	Fresa	no designado	2,58	2,50
Mercado	Perpignan St. Charles			
	Fresa	no designado	2,47	2,33
Mercado	Toulouse			
	Fresa	no designado	3,18	2,90

Origen Grecia

Mercado	Frankfurt			
	Fresa	no designado	3,10	3,17



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Mercado Munich

Fresa	no designado	2,52	3,16
-------	--------------	------	------

Origen Holanda

Mercado Berlín

Fresa	no designado	6,00	7,15
-------	--------------	------	------

Mercado Colonia

Fresa	no designado	6,83	6,98
-------	--------------	------	------

Mercado Frankfurt

Fresa	no designado	7,80	7,47
-------	--------------	------	------

Mercado Hamburgo

Fresa	no designado		7,20
-------	--------------	--	------

Mercado Munich

Fresa	no designado	5,80	6,73
-------	--------------	------	------

Origen Italia

Mercado Berlín

Fresa	no designado	4,03	4,43
-------	--------------	------	------

Mercado Colonia

Fresa	no designado	4,60	4,73
-------	--------------	------	------

Mercado Frankfurt

Fresa	no designado	4,44	4,36
-------	--------------	------	------

Mercado Hamburgo

Fresa	no designado	4,26	4,85
-------	--------------	------	------

Mercado Munich

Fresa	no designado	4,30	4,93
-------	--------------	------	------

Nota metodológica: Los precios mostrados en el informe se corresponden con la media de los precios más frecuentes correspondientes a diferentes variedades o tipologías, sin tener en cuenta calibres ni tipos de envase y tomados de lunes a viernes en los mercados más representativos internacionales.

El termino 'Origen' hace referencia al producto comercializado desde un determinado país, y no necesariamente producido en él.

Fuente: Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>). Ministerio de Economía y Competitividad.

Oficina Federal de Alimentación y Agricultura, Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania (www.ble.de)