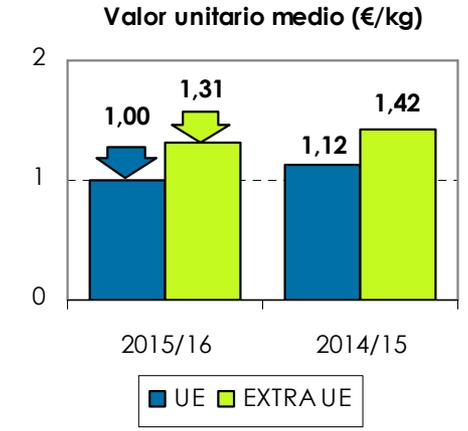
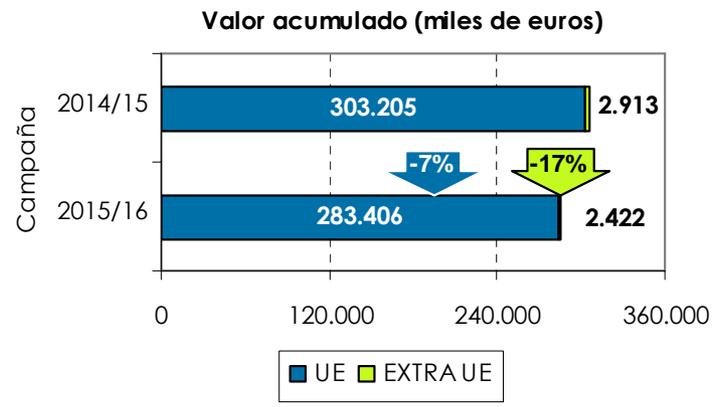
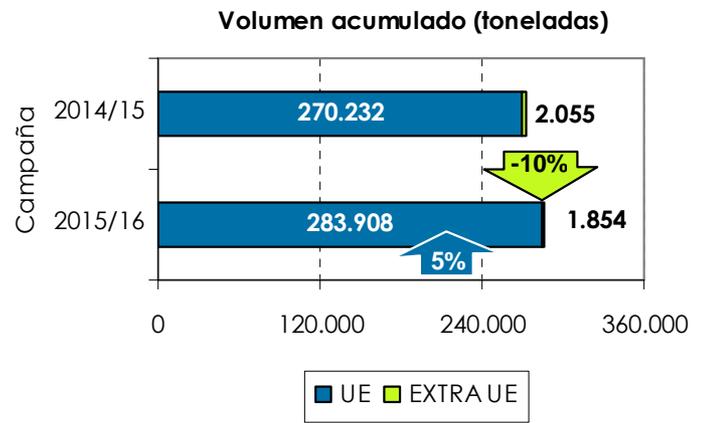
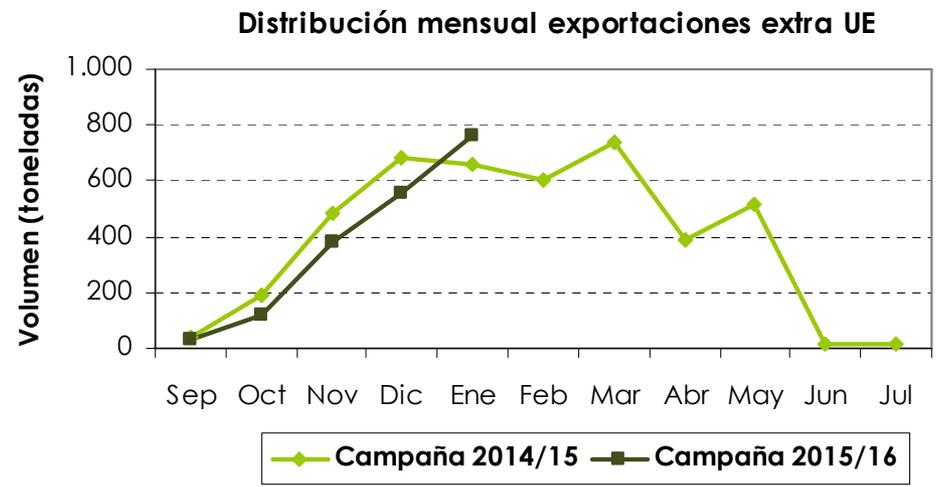
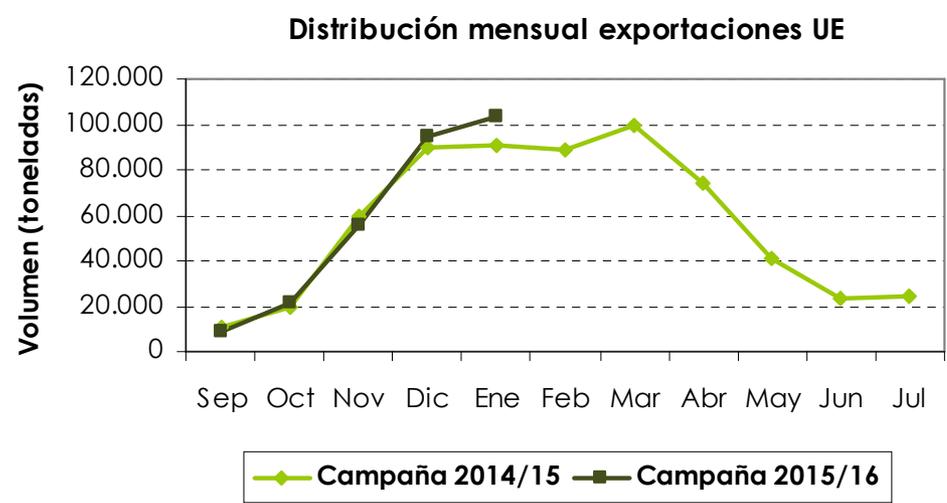


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

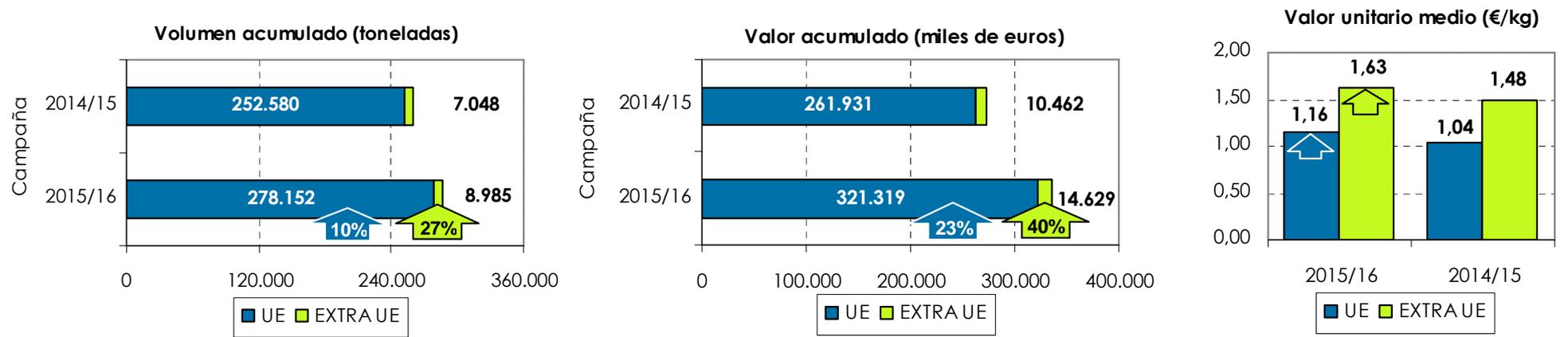
1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ENERO



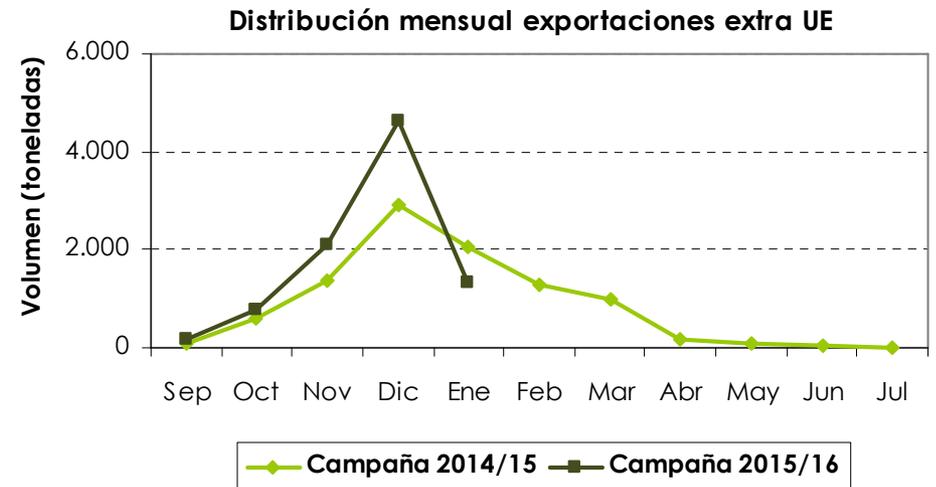
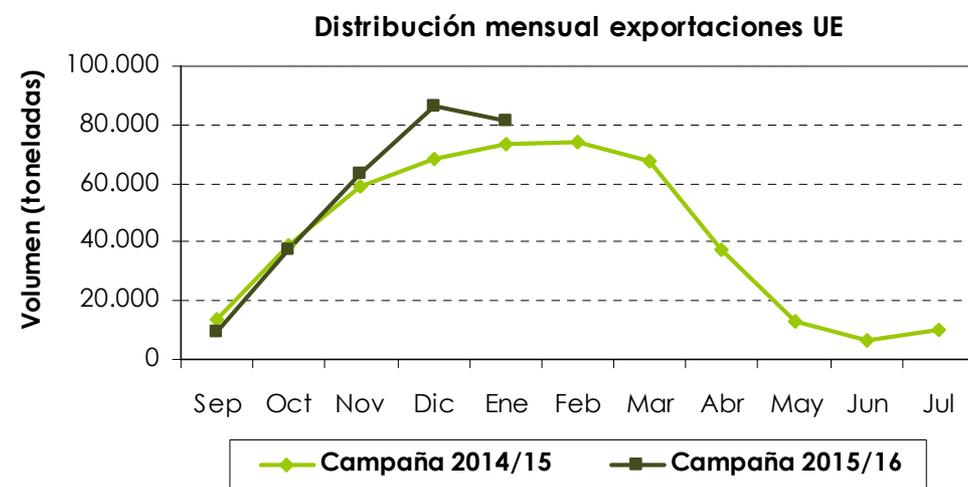
Las exportaciones de tomate han aumentado un 5% en volumen y han disminuido un 7% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña hasta el mes de enero, período en el que los volúmenes exportados registran su punto más álgido. La oferta andaluza es escasa hasta principios de noviembre. A finales de noviembre la producción se incrementa considerablemente, y la oferta andaluza coincide con las últimas producciones de Centroeuropa dando lugar a un mercado saturando de tomate hasta prácticamente el mes de enero.



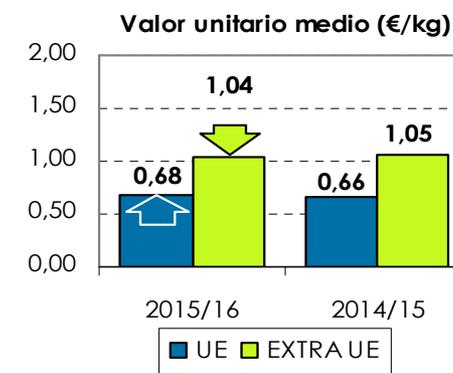
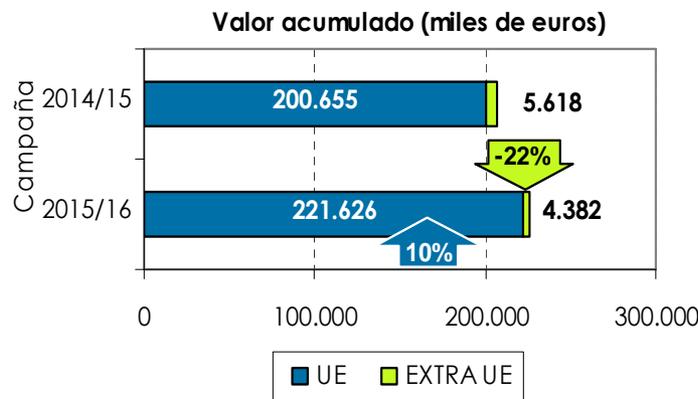
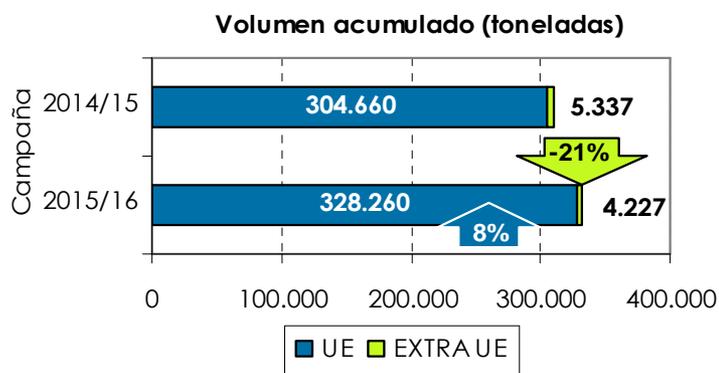
2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ENERO



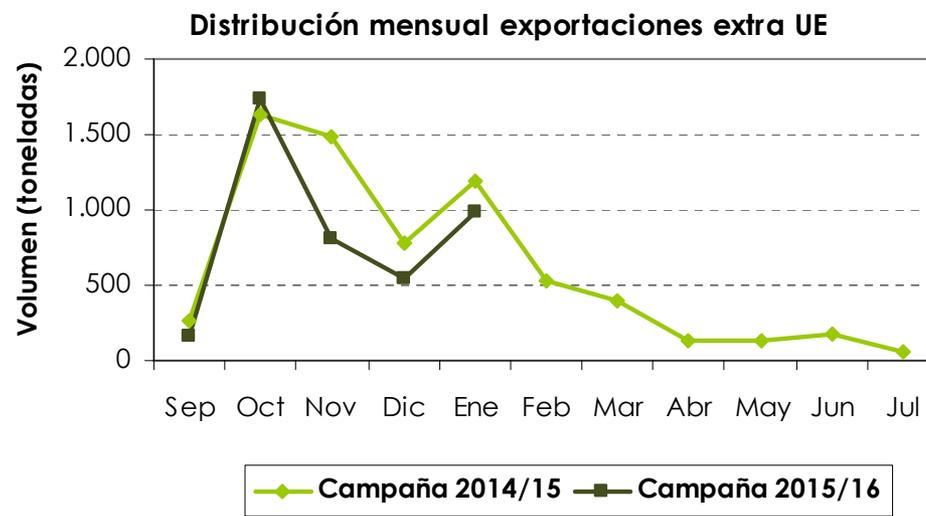
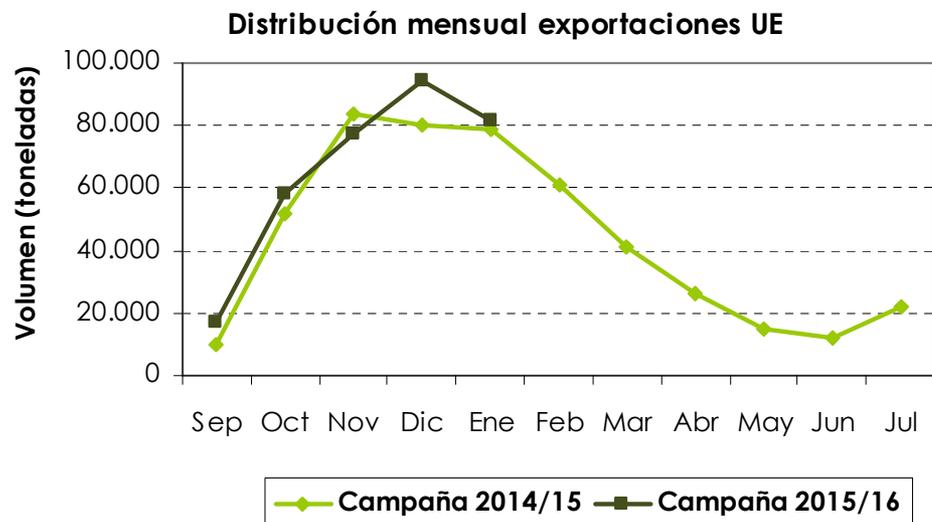
Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 11% en volumen y un 23% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones presenta un crecimiento acusado hasta el mes de diciembre, y una caída en el mes de enero. En los primeros cinco meses de campaña el pimiento es la segunda hortaliza con mayor volumen de exportación, representando el 26% de las exportaciones de las seis principales hortalizas almerienses.



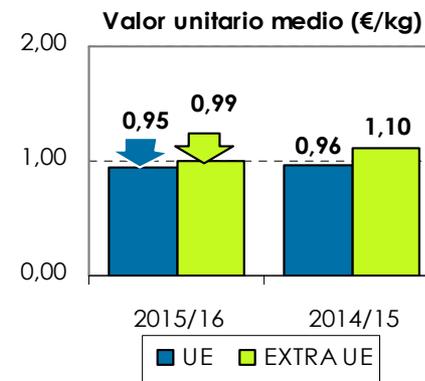
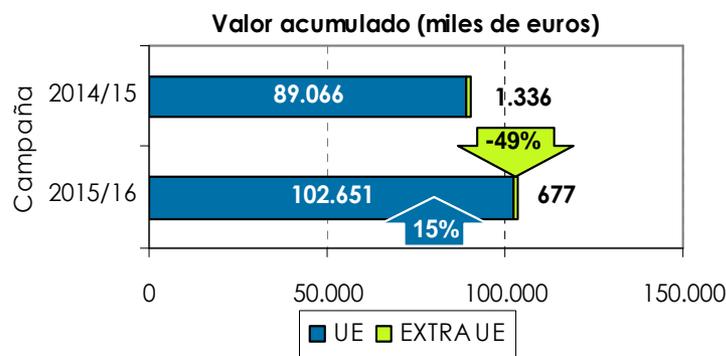
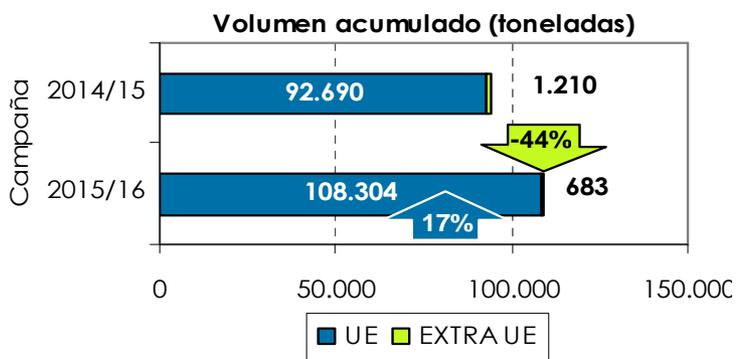
3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ENERO



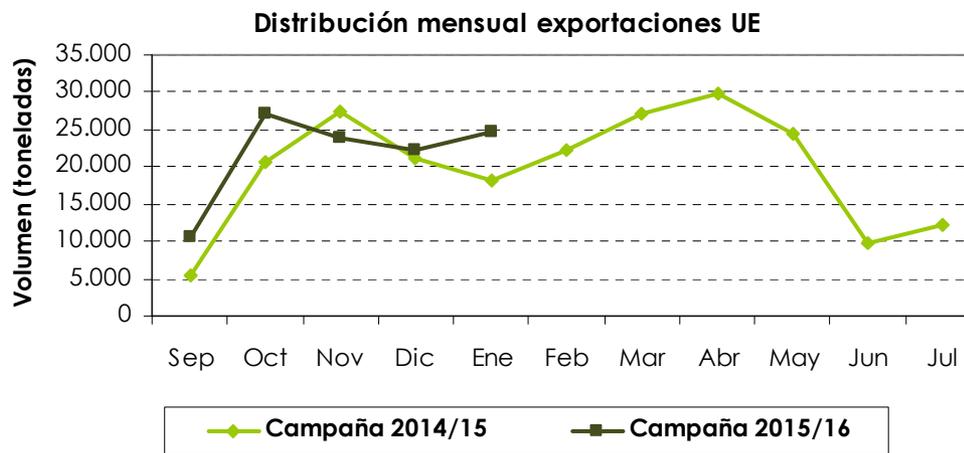
Las exportaciones de pepino se han incrementado un 7% en volumen y un 10% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña excepto en el mes de diciembre. En este mes la exportación alcanza el volumen máximo del período influida por la concentración de la producción de las provincias de Almería y Granada. En los primeros cinco meses de campaña, el pepino es la hortaliza con mayor volumen de exportación, representando el 31% de las exportaciones de las seis principales hortalizas almerienses.



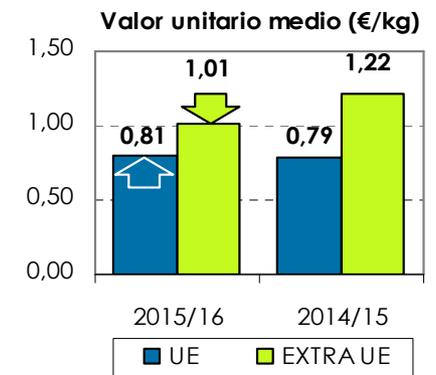
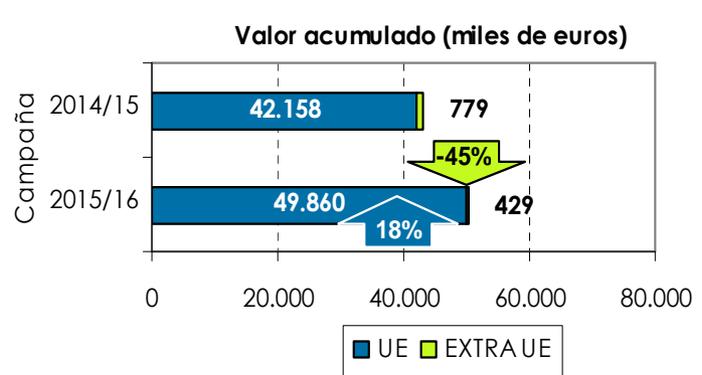
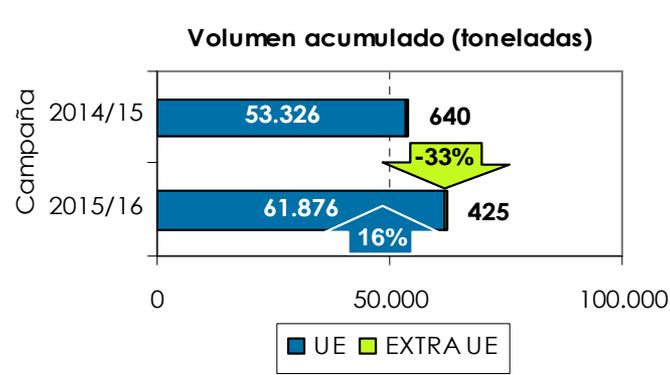
4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ENERO



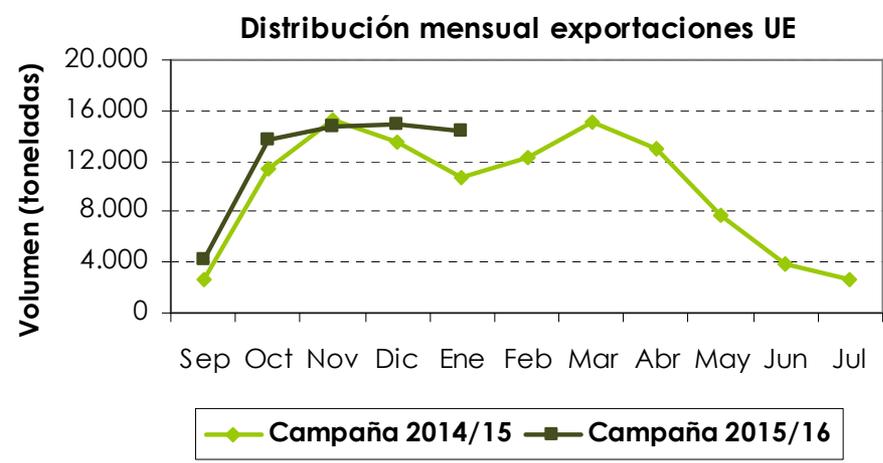
Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 16% en volumen y un 14% en valor respecto a la campaña pasada. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido ascendente en los dos primeros meses de la campaña, y experimenta un descenso en los meses de noviembre y diciembre debido a la reducción de la oferta en origen al finalizar las plantaciones más tempranas. En enero entran en producción las plantaciones realizadas en noviembre y primeros de diciembre y la exportación vuelve a incrementarse.



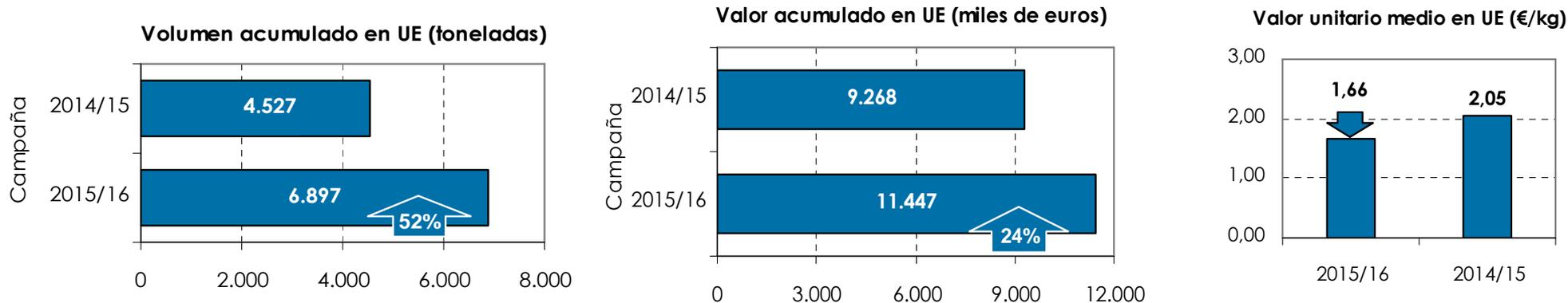
5. Exportaciones andaluzas 2015/16. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ENERO



Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 15% en volumen y un 17% en valor respecto a la campaña pasada. La tendencia mensual de las exportaciones a la UE es similar a la pasada campaña hasta el mes de noviembre. En el mes de diciembre y enero las exportaciones han seguido creciendo favorecidas por una mayor oferta en origen ante las cálidas temperaturas en las zonas de producción.



6. Exportaciones andaluzas 2015/16. Judía Verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ENERO



El volumen de exportación de judía verde se ha incrementado un 51% en volumen y un 22% en valor respecto a los valores de la pasada campaña. Las exportaciones han alcanzado su punto más álgido en el mes de noviembre, descendiendo posteriormente hasta el mes de enero. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativos.

