

Análisis de cotizaciones de Cereales y Girasol. Primer semestre de la Campaña 2015/16.

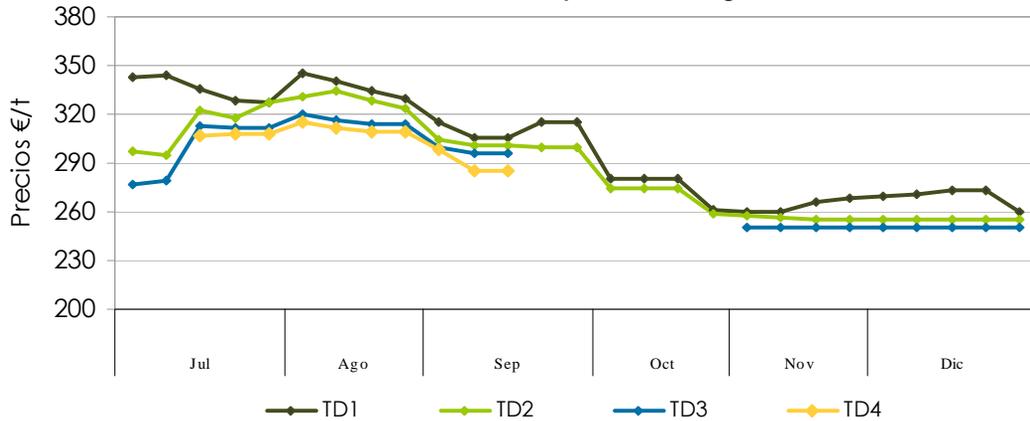
1. Trigo duro
2. Trigo blando
3. Otros cereales de invierno
4. Maíz
5. Girasol
6. Síntesis de campaña



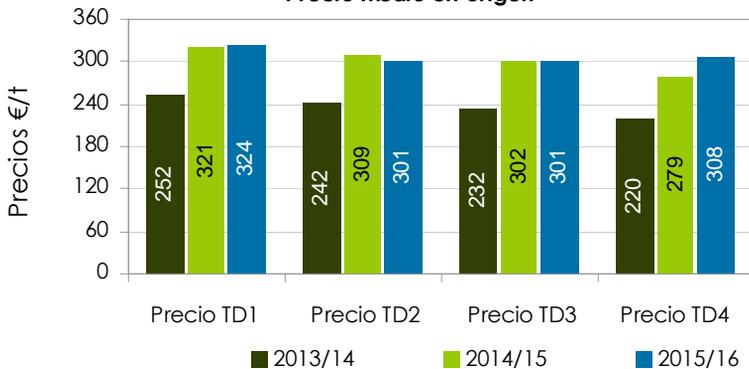
Metodología

1. Trigo duro

Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio en origen

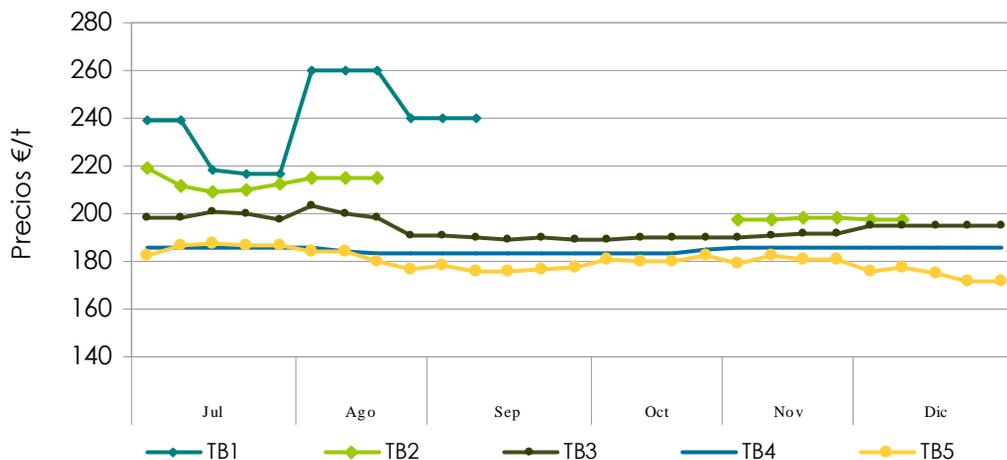


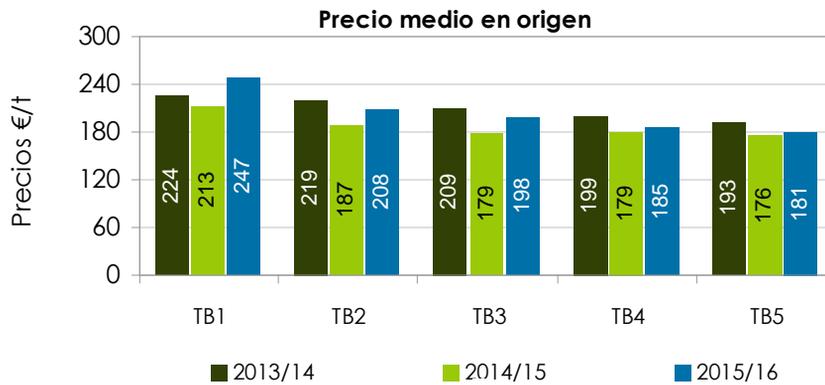
A lo largo de la primera mitad de la campaña 2015/16 los precios semanales de los trigos duros han mostrado claras tendencias a la baja. El precio del TD1 ha descendido un 24% a lo largo de esos seis meses, mientras que los precios del TD2 y TD3 han descendido un 14% y un 10% respectivamente.

Sin embargo, el precio medio ponderado del TD1 en la primera mitad de la campaña 2015/16 ha aumentado un 1,1% respecto a la primera mitad de la campaña anterior. El precio medio del TD2 por el contrario ha disminuido un 2,6%. El del TD3 se ha mantenido y el del TD4 ha aumentado un 10%. El aumento en la cotización media del TD4 se debe a que su comercialización ha tenido lugar en los tres primeros meses de la campaña, cuando los precios eran mayores.

2. Trigo blando

Evolución semanal de los precios en origen



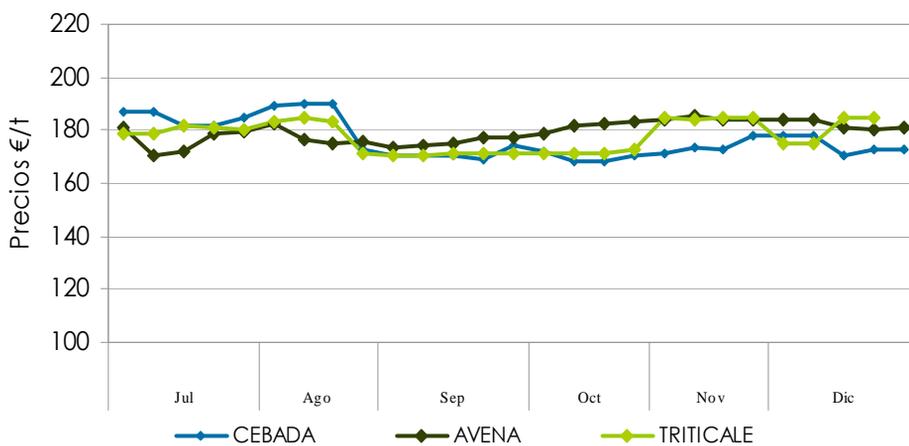


Las gráficas de los precios semanales correspondientes a los trigos blandos a lo largo del segundo semestre de 2015 reflejan descensos, tanto en el precio del trigo panificable (el TB2 descendió un 9,8% y el TB3 un 1,7%), como en el trigo destinado a pienso (el precio del TB5 disminuyó un 6,2%).

Sin embargo los precios medios ponderados de la primera mitad de la campaña 2015/16, muestran crecimientos en todos los subtipos respecto al mismo periodo de la campaña anterior. El TB1 ha aumentado casi un 16%, el TB2 y TB3 un 11% y, por último, los crecimientos del TB4 y TB5 han estado en torno al 3%.

3. Otros cereales de invierno

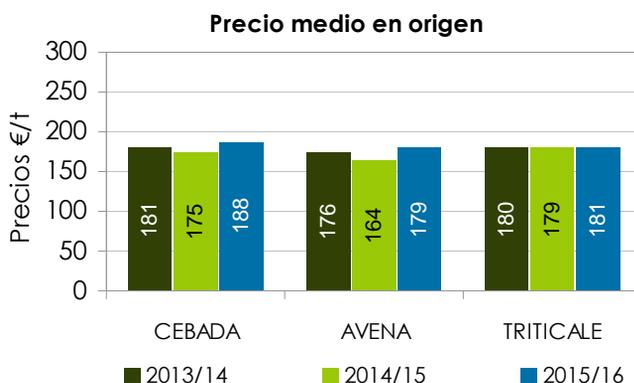
Evolución semanal de los precios en origen



La cotización de la cebada evolucionó a la baja a lo largo de la primera mitad de la campaña (-7,5%) debido a las amplias existencias mundiales de este cereal. A pesar de ello, el precio medio de este periodo es superior (+7%) en relación al mismo periodo de la campaña anterior.

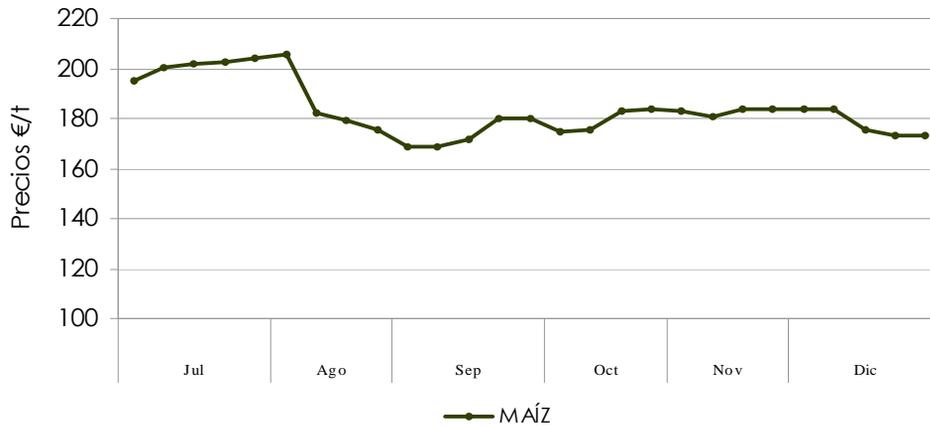
Los precios de avena se han mantenido bastante estables a lo largo de la campaña, pero su cotización media del periodo analizado es un 9% mayor respecto a la primera mitad de la campaña 2014/15.

Los precios de triticale han crecido ligeramente a lo largo de la campaña y también respecto a la campaña anterior.

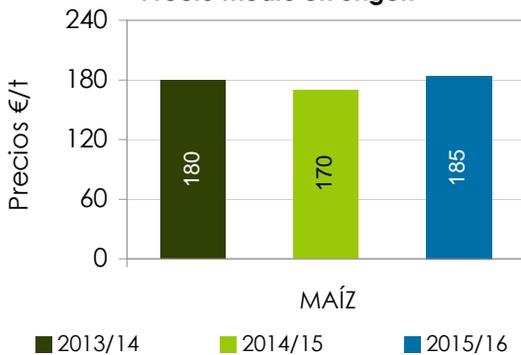


4. Maíz

Evolución semanal del precio en origen



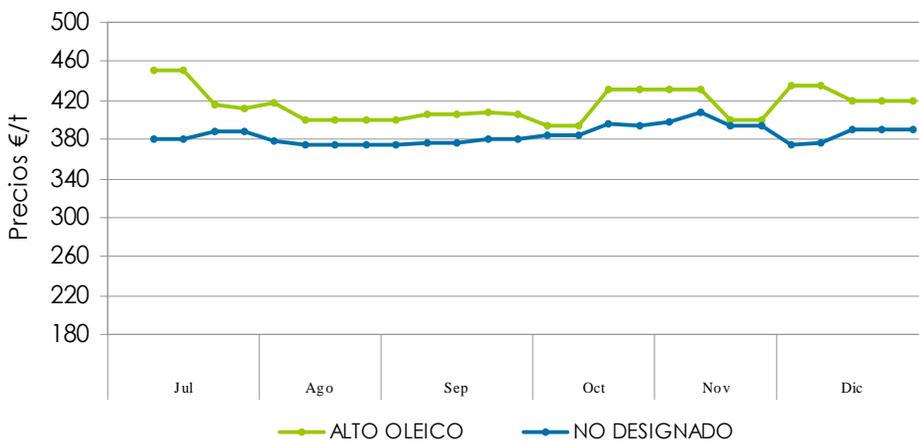
Precio medio en origen



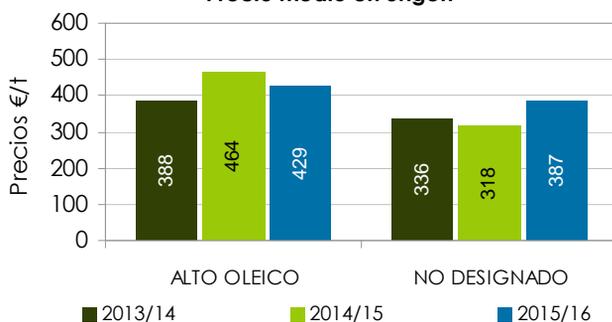
Al principio de la campaña las cotizaciones de maíz han sido buenas, aunque posteriormente han evolucionado a la baja, cayendo un 11%. A pesar de ello, el precio medio de la primera mitad de la campaña es un 8,5% superior al mismo periodo de la campaña anterior y el más alto de las tres últimas campañas. Ese alza en la cotización es consecuencia del descenso sucedido en la producción mundial de maíz.

5. Girasol

Evolución semanal del precio en origen



Precio medio en origen



Las cotizaciones semanales de ambos tipos de girasol, a pesar de la menor cosecha obtenida, muestran una tendencia bastante plana.

La cotización media del girasol del tipo alto oleico ha descendido un 7,6% respecto al mismo periodo de la campaña anterior, mientras que la cotización media del resto del girasol ha aumentado casi un 22%.

6. Síntesis de campaña

La cosecha de cereales y girasol en Andalucía (recolección 2015) ha estado marcada por la mala climatología sucedida en momentos concretos, que ha influido negativamente en sus resultados. Las lluvias han sido desfavorables, no tanto por su cantidad como por su irregular reparto durante la estación de crecimiento de los cultivos. En cuanto a las temperaturas máximas, fueron superiores o cercanas a los valores normales durante toda la estación de crecimiento. Como consecuencia de ello, los rendimientos han estado por debajo de los obtenidos en la campaña anterior, a excepción de la cebada.

Como contrapartida, los precios al principio de la campaña han sido buenos, aunque posteriormente han evolucionado a la baja. Y es que el carácter poco perecedero de los cereales y oleaginosas permite que sus mercados estén ampliamente globalizados, lo que conlleva que, pese a ser la UE una de las principales zonas productoras y exportadoras a nivel mundial, los precios comunitarios y nacionales estén influenciados fuertemente por los precios internacionales, corregidos por el efecto del tipo de cambio entre el euro y el dólar.

En la reunión del Consejo Internacional de Cereales (CIC) y Foro Internacional de Granos celebrada el 1 de diciembre de 2015 en Buenos Aires, se evaluaron las perspectivas de la oferta y demanda, así como la evolución del mercado de cereales y oleaginosas. Allí se puso de manifiesto que en el hemisferio norte el cereal de invierno recibió algunas lluvias que mitigaron la inquietud acerca de la posible sequía en ciertas áreas, y en particular en Ucrania, por lo que se supo que, aunque la producción de cereal no fuese tan grande como en la campaña anterior, las grandes existencias acumuladas iban a amortiguar el impacto de cualquier disminución. De ahí la tendencia a la baja de las cotizaciones a lo largo de la primera mitad de la campaña.

De la reunión del CIC se concluyó que, a pesar de la esperada bajada en las existencias de cereales (el cereal cuya producción cae en mayor medida es el maíz) y oleaginosas, se consideró que las disponibilidades mundiales seguían siendo satisfactorias. Aún así, la previsible bajada de existencias ha influido en que las cotizaciones medias de la primera mitad de la campaña hayan sido superiores respecto al mismo periodo de la campaña anterior.