

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 13 . CAMPAÑA 2015/16¹

DESPLOME DE LAS COTIZACIONES HORTÍCOLAS EN LOS ÚLTIMOS DÍAS DE MARZO

La habitual caída de precios tras la Pascua se ha intensificado esta campaña al concurrir un exceso de oferta con una pausada demanda. El hecho de que la gran distribución europea se encuentre abastecida por el acopio previo a la Pascua, y que el gasto en alimentación de las familias se reduzca a final de mes marca la demanda internacional en estas fechas.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

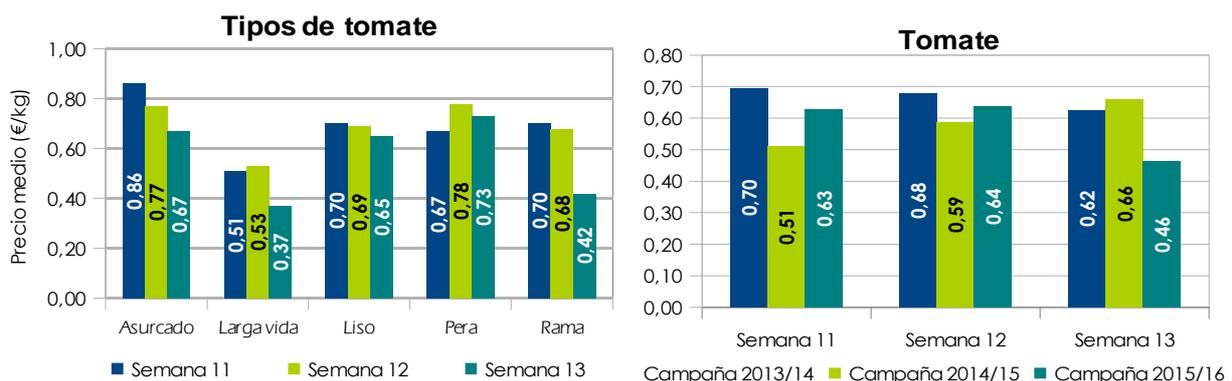
TOMATE

El tomate pierde un 27% de cotización respecto a la semana pasada.

Las temperaturas continúan estimulando la producción tanto a nivel nacional como internacional. Las principales zonas de producción de Marruecos y Turquía han alcanzado durante esta semana temperaturas entre 24-25°C que intensifican el ritmo productivo de sus cultivos y sus exportaciones a la UE. Las exportaciones de tomate de Turquía se están destinando principalmente a Rumania y Polonia, mientras que el contingente de exportación de Marruecos asciende en esta semana a 7.815 toneladas.

Las plantaciones de invierno de Holanda y Bélgica se encuentran aún en producción, y comienzan a sumarse las nuevas plantaciones realizadas para la campaña de verano. Al igual que el precio del tomate español, el holandés se ha desplomado esta semana.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 11, 12 y 13 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

A pesar de la fuerte competencia del producto de otros orígenes, la cuota de mercado⁴ del tomate español en el mercado alemán⁵ en la segunda mitad del mes de marzo se aproxima al 40% para el tomate rama, 60% para el tomate suelto y 20% en el caso del tomate cherry.

El precio medio ponderado del tomate hasta el mes de marzo sin considerar el tipo cherry asciende a 0,48€/kg, frente a los 0,55€/kg percibidos por el productor en el mismo período de la campaña 2014/15.

PIMIENTO

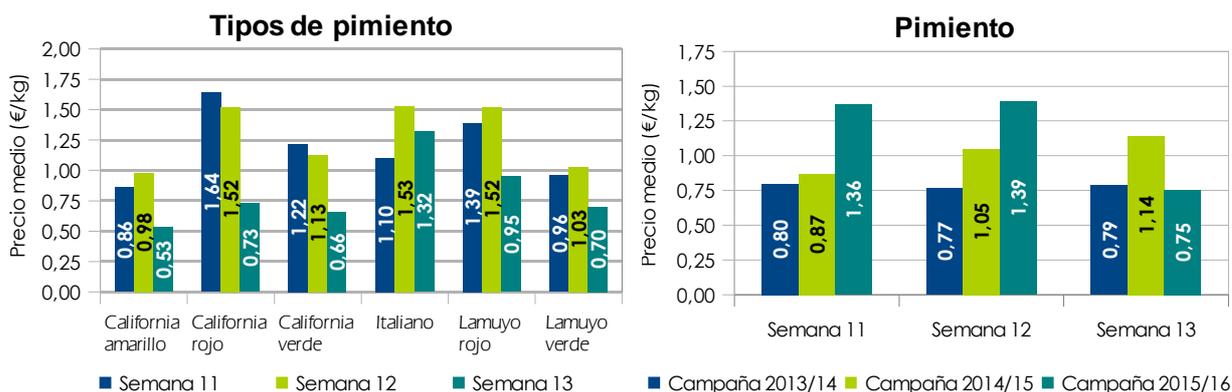
El precio medio del pimiento se reduce un 43% respecto a la semana precedente. El California rojo rebaja su cotización un 52% respecto a la pasada semana, mientras que los tipos verde y amarillo lo hacen entre un 42-46% respectivamente.

La producción de Almería está en su recta final, y la calidad de los tipos California se encuentra mermada tras una campaña donde las temperaturas excepcionalmente cálidas han acelerado la curva productiva y adelantado el final de numerosas plantaciones. El producto exportado llega a los mercados de destino con una calidad muy ajustada, dando lugar en numerosas ocasiones a una rebaja en el precio inicialmente establecido con el cliente.

La cuota de mercado del pimiento nacional en el principal mercado de exportación español, el alemán⁶, se aproxima en el tramo final del mes de marzo al 40% para los tipos California rojo⁷ y verde y supera el 50% en el caso del California amarillo. El pimiento California rojo procedente de España domina el mercado alemán seguido a gran distancia de producto de Holanda, Marruecos y Turquía.

El precio medio ponderado del pimiento hasta el mes de marzo es de 0,77€/kg, mejorando en 6 céntimos el precio medio de la campaña 2014/15.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 11, 12 y 13 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁴Alemania es el principal destino de las exportaciones de tomate realizadas por España. En la campaña 2014/15 el mercado alemán concentró el 27% de las exportaciones españolas a la UE.

⁵En la campaña 2014/15 Alemania recibió el 27% de las exportaciones intracomunitarias de tomate español. BLE

⁶En la campaña 2014/15 España destinó a Alemania el 38% de las exportaciones intracomunitarias de pimiento.

⁷BLE.

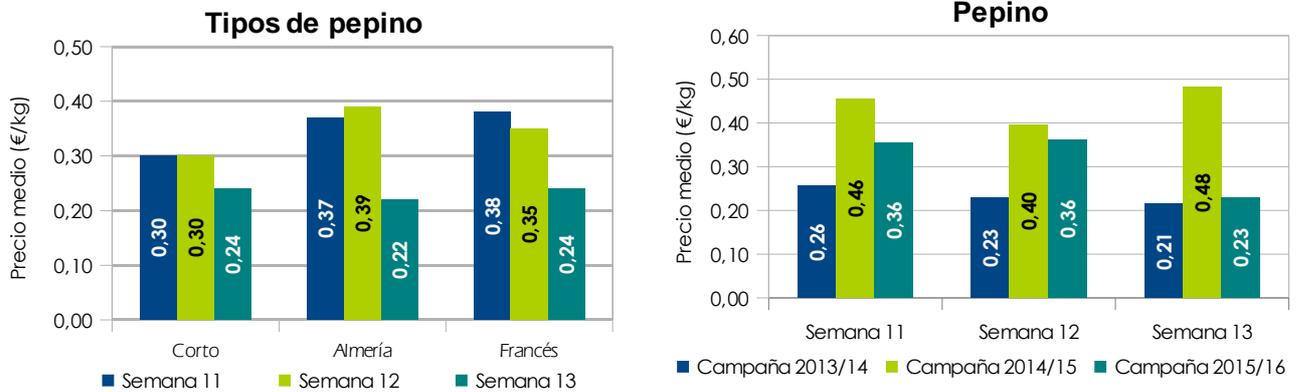
PEPINO

El pepino Almería se deprecia aproximadamente 17 céntimos respecto a la semana precedente.

La producción holandesa incrementa su representatividad cada semana. Los clientes internacionales que hasta ahora se abastecían completamente en Almería empiezan a retirar producto de Holanda para completar sus necesidades de compra. El pepino Almería se vende en los mercados internacionales a precios significativamente inferiores al producto holandés, que en las etapas iniciales de campaña está ofreciendo calidad y calibres más adaptados a las demandas del cliente europeo.

El precio medio ponderado registrado por pepino hasta el mes de marzo es de 0,40€/kg, 7 céntimos por debajo del precio medio del mismo período de la campaña 2014/15.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 11, 12 y 13 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



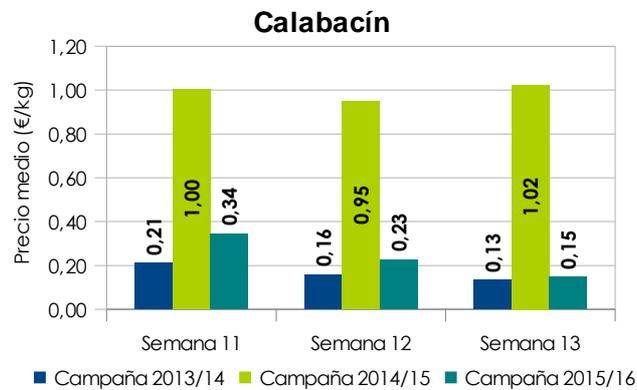
CALABACÍN

El precio medio del calabacín se precipita en la última semana del mes de marzo hasta los 0,15€/kg, marcando el precio más bajo de toda la campaña.

La alta producción de calabacín en los invernaderos de la provincia de Almería y el estancamiento de la demanda, en una semana con varios días festivos en Europa y en la que la gran distribución europea ha pausado sus pedidos han causado el desplome del precio del calabacín.

El precio medio ponderado del calabacín hasta el mes de marzo se aproxima a 0,61€/kg, frente a los 1,02€/kg obtenidos en el mismo período de la campaña precedente.

Gráfico⁸ 7. Precio medio del calabacín verde en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

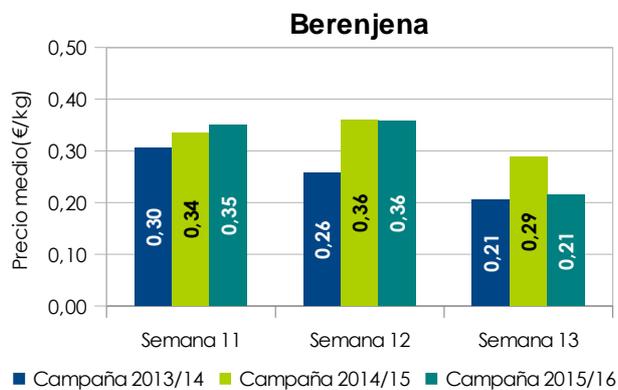


BERENJENA

El precio medio de la berenjena se reduce hasta los 0,21€/kg en la última semana del mes de marzo. El precio de la berenjena toca fondo en este período donde la producción de Almería está encontrando dificultades para su comercialización en los mercados internacionales ante la falta de demanda y la competencia con la producción holandesa.

El precio medio ponderado de la berenjena hasta finalizar el mes de marzo asciende a 0,43€/kg, valor 6 céntimos por debajo del registrado en el mismo período de la campaña precedente.

Gráfico 8. Precio medio de la berenjena larga en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



SANDÍA

Se han empezado a comercializar las primeras sandías en la provincia de Almería. Los primeros cortes tienen volúmenes minoritarios y aún no existe continuidad en el suministro.

Las primeras sandías españolas coinciden en el mercado en estas fechas con producciones de Senegal y Sudamérica.

Las elevadas temperaturas de la campaña han adelantado los cortes de las primeras sandía aproximadamente 15 días respecto a pasadas campañas.

⁸ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁹ de tomate marroquí exportado a la UE se cuantifica en 7.815 toneladas en la semana 13, valor similar a la semana precedente. El contingente mensual consumido en el mes de marzo es de 42.456 toneladas, un 98% del volumen establecido para este período.

El contingente total exportado por Marruecos hasta la fecha asciende a 205.094 toneladas, un 72% del total autorizado para la campaña 2015/16.

CALABACÍN

El contingente¹⁰ de calabacín exportado en la semana 13 se cifra en 536 toneladas, descendiendo un 41% respecto a la semana precedente.

El calabacín marroquí inició la semana con un valor de 53,10€/100kg, el miércoles descendió hasta marcar el mínimo semanal (41,80€/100kg) y volvió a ascender (45,60€/100kg) en los últimos días del período.

En la campaña 2015/16 se ha exportado un total de 47.425 toneladas, un 87% del contingente total autorizado.

⁹ Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

¹⁰ El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.