

# Aguacate: Campaña 2014/15

El aguacate es el cultivo subtropical **más extendido en Andalucía**, con una superficie próxima a 9.500 ha. Representa más del **87% de la superficie cultivada en España**. Aunque tiene presencia en todas las provincias andaluzas, la distribución es muy desigual entre ellas, siendo las más importantes **Málaga con el 68%** y **Granada con el 28%** de superficie andaluza.

El aguacate comercializado en Andalucía, se destina mayoritariamente al **mercado de la exportación**, en el que se distribuye entre el 60-70% del volumen; correspondiendo el resto al mercado nacional.

Su principal destino es la Unión Europea, destacando Francia, con 28.500 t supone más del **39% de las exportaciones**. Le siguen Países Bajos, 13%; Alemania, 11% y Reino Unido, 10%. Las exportaciones extracomunitarias son muy minoritarias, destacando Marruecos con el 3%.

Por su parte, la entrada de productos procedentes de terceros países a la Unión Europea es permanente durante todo el año, abasteciéndose principalmente de Perú, Sudáfrica, Chile e Israel.

El **flujo de las importaciones a Andalucía** se mantiene durante **todo el año complementando la producción propia**. Su principal destino es la redistribución entre el resto de países europeos, lo que permite mantener el suministro de los clientes durante todo el año. El **principal proveedor es Perú, 64%**, seguido de Marruecos 8%; y Chile y México 7% del volumen.

La principal **ventaja competitiva** del aguacate andaluz reside en su **calidad**. La **cercanía del mercado** a la zona de producción le permite una maduración en árbol más prolongada que el procedente de terceros países y, por tanto una mayor calidad del fruto.

## Principales datos de Andalucía

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Superficie (ha)</b>	8.562	8.564	8.392	8.688	8.708	8.771	9.166	9.255	9.198	9.105	9.098
<b>Producción (t)</b>	66.739	66.010	70.823	73.054	67.760	62.827	90.039	89.216	68.758	59.066	68.764

Fuente: Anuarios. CAPDR. Los datos de superficie corresponden a superficie en producción.

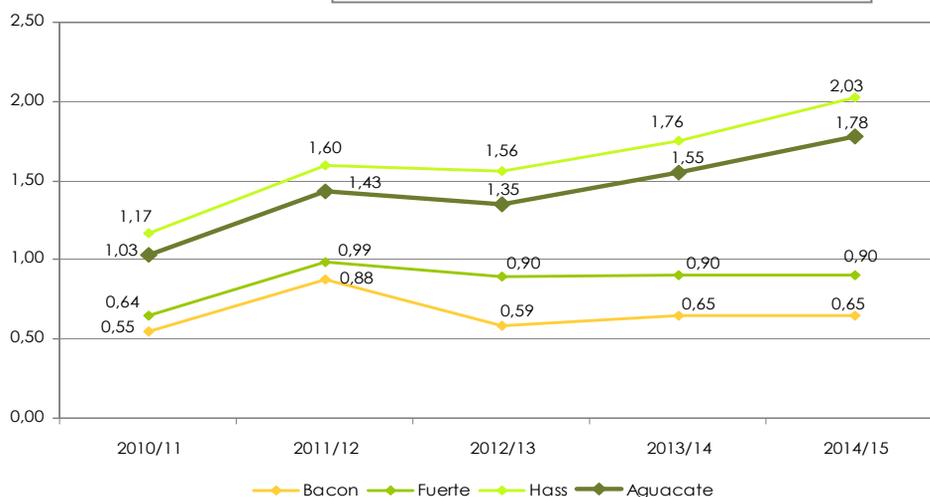
Valor de la producción (mill. €)		
2014	2015	Variación (%)
106,6	133,5	25,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de producción de Avances superficies y producción. CAPDR Datos 2015: enero 2016. Datos 2014: diciembre 2015; y Precio medio en origen del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Precio liquidación al agricultor (€/kg)				
Aguacate 2013/14	Aguacate 2014/15	Variación (%)	Aguacate Hass 2013/14	Aguacate Hass 2014/15
1,55	1,78	14,8%	1,76	2,03

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

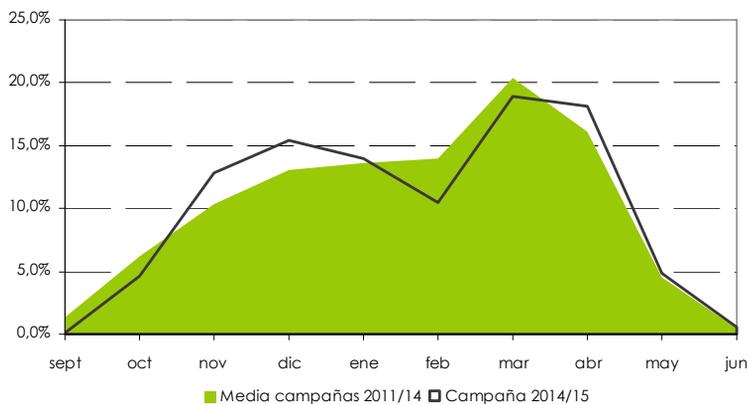
## Evolución de los precios medios en origen



**Evolución positiva de los precios**, debido principalmente a la tendencia creciente de la **variedad Hass**, la mayoritaria y más apreciada comercialmente.

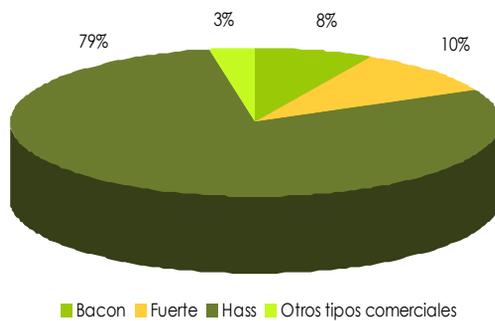
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

### Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

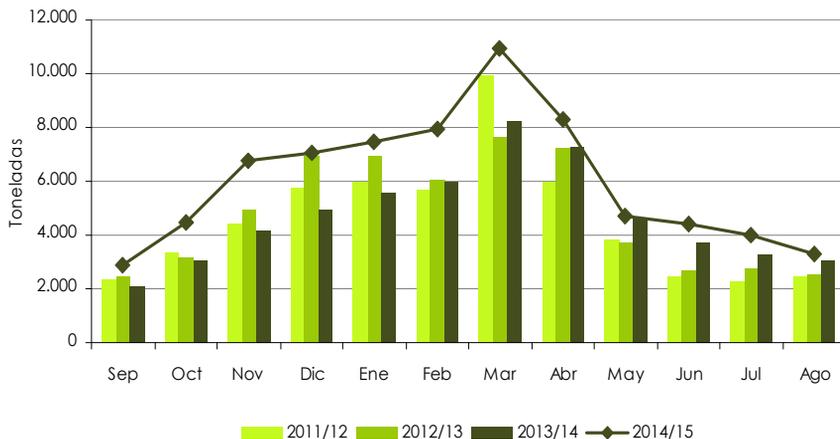
### Tipos de aguacates comercializados



■ Bacon ■ Fuerte ■ Hass ■ Otros tipos comerciales

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPDR

### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas de aguacate



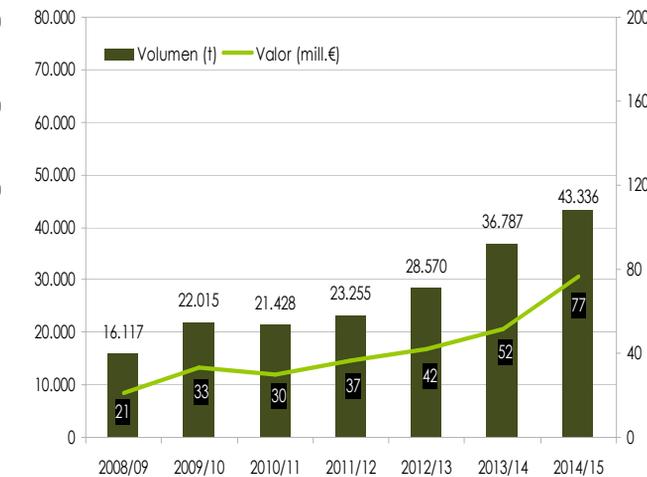
Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015 provisionales.

### Evolución de las exportaciones de aguacate



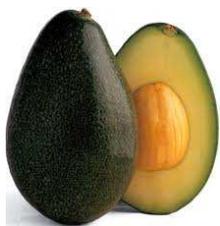
Fuente: DATACOMEX. Exportaciones desde Andalucía al resto del mundo. La campaña comprende desde septiembre hasta agosto. Datos para la campaña 2015 provisionales.

### Evolución de las importaciones de aguacate



Fuente: DATACOMEX. Importaciones desde el resto del mundo a Andalucía. La campaña comprende desde septiembre hasta agosto. Datos para la campaña 2015 provisionales.

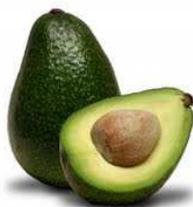
## Principales tipos comerciales de aguacate



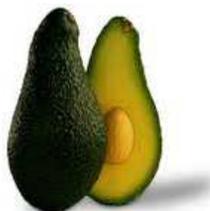
**BACON.** De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando en el mes de octubre



**FUERTE.** Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo, y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



**HASS.** Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor.



**OTROS TIPOS COMERCIALES.** La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gween, Zutano, etc, aunque no tan extendidas como las anteriores, juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año. Resulta de interés comercial el aguacate tipo Cocktail, se trata de frutos sin hueso de la variedad Fuerte, que se comercializa en un volumen poco representativo, pero adquiere un importante valor económico. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".