

Níspero: Campaña 2015

En Andalucía, se cultivan 1.130 hectáreas de **níspero**, lo que supone en torno al 44% de la superficie cultivada en España. La variedad predominante es la "Golden Nugget".

El ámbito geográfico del cultivo del níspero se centra fundamentalmente en la provincia de **Granada** con un **72%** donde destacan los municipios de Almuñécar, Letejé y Jete, seguido de **Málaga** con un **24%**, destacando los municipios de Sayalonga, Torrox y Estepona. El resto de superficie se reparte entre las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba y Sevilla con un 4%.

Los **precios están condicionados por la corta duración** de la campaña y **la fuerte concentración** de fruta en pocas semanas. Las cotizaciones más altas coinciden con el menor volumen de inicio de campaña. En esta época, el fruto se comercializa en origen mayoritariamente diferenciando categorías y calibres. Con el incremento del volumen producido, existe una elevada proporción de fruta que se comercializa directamente con la clasificación que viene de campo, lo que se traduce en una disminución del precio percibido por el agricultor.

Principales datos de Andalucía

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Superficie (ha)	1.229	1.136	1.140	1.219	1.218	1.154	1.371	1.133	1.132	1.129	1.129
Producción (t)	12.470	2.734	12.621	13.306	12.860	12.307	13.712	11.872	11.857	12.015	11.997

Fuente: Anuarios. CAPDR. Los datos de superficie corresponden a superficie en producción

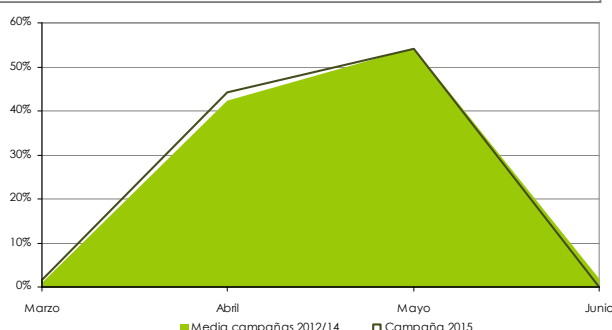
Valor de la producción (mill. €)		
2014	2015	Variación (%)
10,0	10,3	3,4%

Precio liquidación al agricultor (€/kg)		
Níspero 2014	Níspero 2015	Variación (%)
0,83	0,86	3,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de producción, 2015 de Avances superficies y producción (enero 2016); 2014: Anuario. CAPDR y Precio medio en origen del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

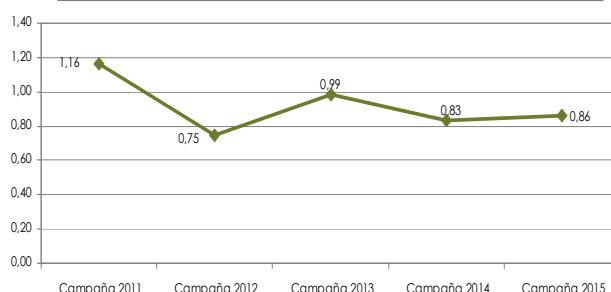
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

Evolución de los precios medios en origen



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

El níspero se comercializa de forma predominante a través de los mercados mayoristas, tanto en mercado nacional como en exportación. Entre el 60-70% del volumen comercializado se destina a la exportación, siendo sus principales destinos Italia, Portugal y Francia.

Tipos comerciales de níspero



GOLDEN NUGGET Fruto grande, redondeado con semillas de gran tamaño que ocupan gran parte del mismo. La piel y la pulpa son de color naranja intenso. Es fácil de pelar y su sabor es intenso.

Existen otras variedades que se comercializan muy minoritariamente como Algerie, Magdal, Tanaka, etc