

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 15 . CAMPAÑA 2015/16¹

LOS PRIMEROS MELONES Y SANDÍA DE ALMERÍA COMPITEN CON PRODUCCIONES DE ULTRAMAR

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

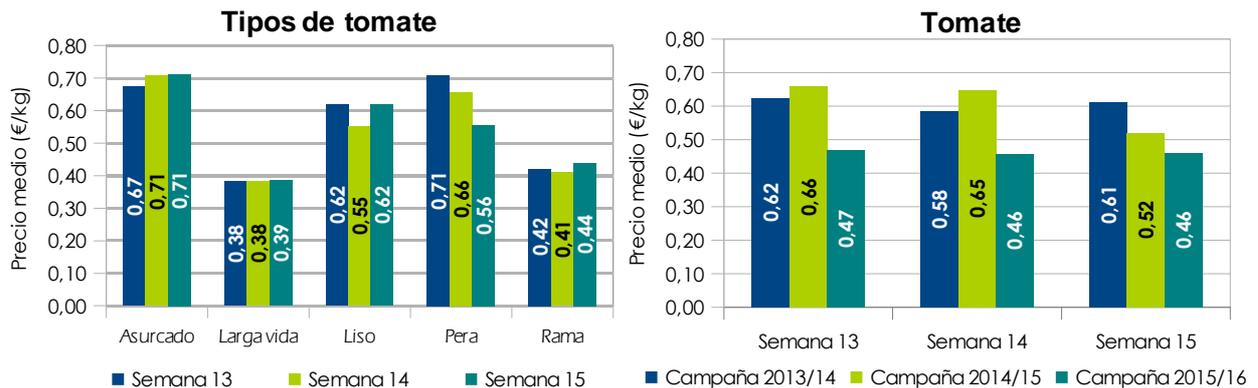
Estabilidad en las cotizaciones de tomate por tercera semana consecutiva, superando ligeramente los 0,45€/kg.

Las cálidas temperaturas del mes de marzo y abril están acelerando el ritmo productivo de las plantaciones de Almería y Granada. El porcentaje de fruto de segunda categoría comercial continúa siendo elevado, 35% del volumen total comercializado.

El tomate liso junto con el asurcado obtienen la cotización más elevada en esta semana. Gran parte del volumen comercializado procede de plantaciones jóvenes con elevado porcentaje de fruto de gran calibre. En el extremo opuesto se sitúan los tipos larga vida y rama, con un volumen considerable procedente de plantaciones de ciclo único, abundante oferta de calibres M y MM, y elevado porcentaje de segunda categoría, que influye en la bajada del precio medio del producto. Las plantaciones jóvenes ofertan calibres G y GG, que está teniendo buena aceptación en los mercados nacional e internacional, pero su volumen es aún limitado.

Los calibres de mayor tamaño de tomate liso se están alcanzando los 0,70-0,75€/kg, el tomate larga vida calibre GG se aproxima a 0,75-0,85€/kg y el tomate rama a 0,60-0,70€/kg.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

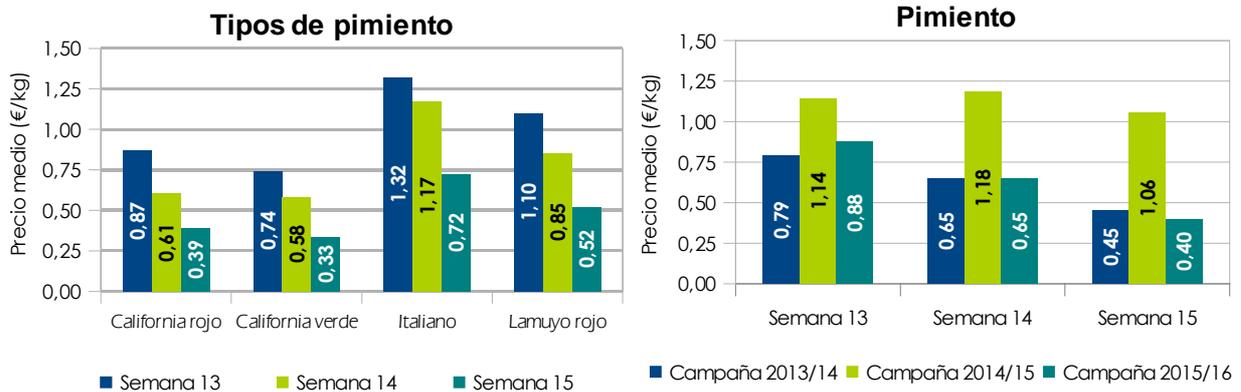
La producción de Países Bajos y Bélgica está creciendo considerablemente, mientras que los flujos procedentes de Marruecos continúan siendo elevados.

PIMIENTO

La exportación de pimiento de Almería pierde importancia en las últimas semanas de la campaña. Algunos mayoristas alemanes, ingleses, holandeses y escandinavos han empezado a cambiar hacia los pimientos holandeses y belgas, que aumentan su dominio en los lineales de la gran distribución europea.

Con la campaña de Almería prácticamente finalizada, es la producción de Murcia la que concentra la oferta española en los mercados internacionales. Murcia es la segunda provincia en importancia después de Almería, cuya exportación⁴ en la pasada campaña ascendió al 12% de la cifra total de pimiento exportada por España, frente al 71% de pimiento exportado por Almería.

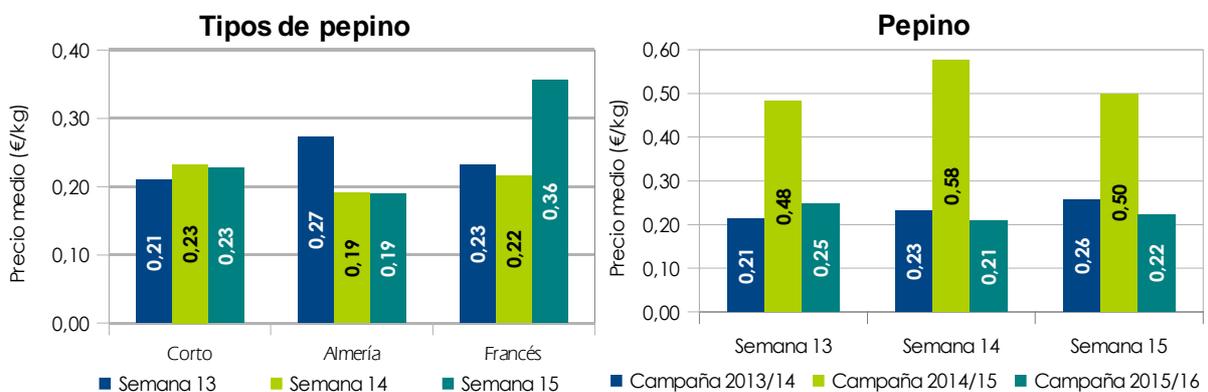
Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



PEPINO

Estabilidad en la cotización de los tipos Almería y corto e incremento considerable del tipo francés.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁴ Mercados. Campaña 2014/15

La producción de pepino Almería se reduce paulatinamente durante el mes de abril. La importancia de los productos españoles disminuye enormemente en los principales mercados europeos ante la intensificación de la producción holandesa y belga, que ofrecen diversidad de calibres, siendo los más cotizados los calibres 350/400 y 400/500.

En primavera dominan los tipos corto y francés. El pepino corto suele estar dentro de programas comerciales, mientras que el francés se comercializa principalmente en subasta. Estos tipos buscan el nicho de precio que en otras ocasiones ha existido entre marzo y mayo.

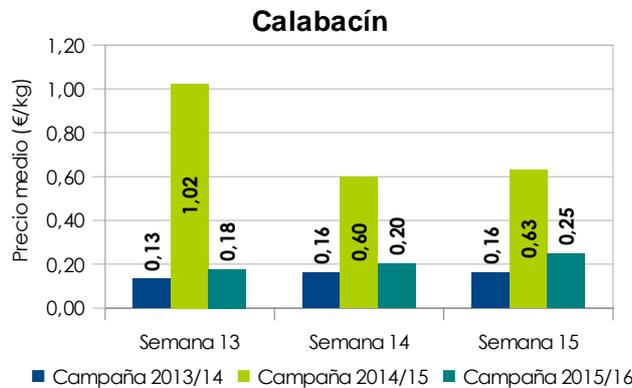
CALABACÍN

El calabacín mejora ligeramente su cotización respecto a la pasada semana. No obstante, la elevada producción de calabacín de primavera en Almería, acentuada por las elevadas temperaturas, actúan negativamente sobre la cotización del producto.

Las bajas cotizaciones registradas por el calabacín durante el mes de marzo y primera quincena de abril pueden anticipar el arranque de las plantaciones más avanzadas. Los cultivos realizados en los meses de enero y febrero se están manteniendo a pesar de las bajas cotizaciones registradas.

La oferta marroquí disminuye considerablemente respecto a la semana precedente y deja de ser competencia de la producción almeriense en los mercados de europeos, donde ganan representatividad las producciones de Francia e Italia.

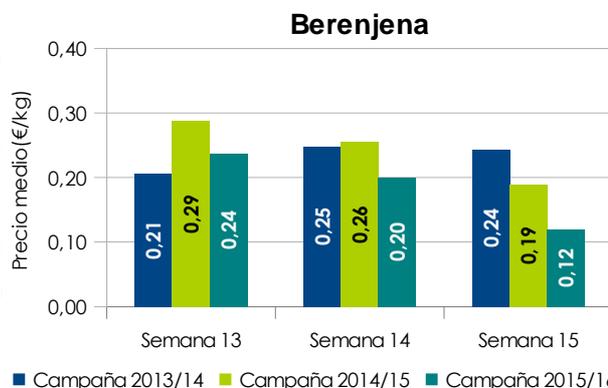
Gráfico 7. Precio medio del calabacín verde en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



BERENJENA

La berenjena reduce de forma acusada su cotización ante el incremento de la oferta. Las cálidas temperaturas y la práctica ausencia de nubes desde que comenzó la primavera están acelerando el ritmo productivo de las plantaciones. El ciclo de cultivo se está desarrollando muy rápido y el mercado se encuentra saturado de producto al incorporarse producciones de Holanda, Bélgica e Italia, entre otros países.

Gráfico 8. Precio medio de la berenjena en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



...s 2015/16, 2014/15 y

SANDÍA

Las primeras sandías negras y rayadas sin semillas se están pagando al productor entre 0,55-0,65€/kg, las negras sin semillas con marca comercial se están cotizando sobre 0,80€/kg, mientras que la sandía negra con semillas se aproxima a 0,50€/kg.

El adelanto de la campaña de sandía entre 10 y 12 días está favoreciendo una oferta mayor de lo habitual en estas fechas, coincidiendo con un volumen aún significativo de producciones de ultramar, que se encuentran en el tramo final de su campaña. La pausada demanda debido a unas condiciones meteorológicas desfavorables para el consumo de sandía, con abundancia de nubes y precipitaciones, tanto en gran parte del territorio nacional como en Centroeuropa, es otro de los factores que afecta a las cotizaciones de la sandía.

La producción de Senegal, aunque también significativa, está afectando en menor medida a la fijación del precio del producto nacional.

El mercado nacional muestra preferencia por los calibres grandes de sandía negra sin semillas, mientras que para exportación son los calibres medianos y pequeños los más apreciados.

MELÓN

El melón Galia, tipo de melón mayoritario en las primeras semanas de la campaña de primavera registra una cotización entre 0,50-0,60€/kg. El volumen comercializado se incrementa paulatinamente observándose una reducción significativa del precio del producto respecto a la semana precedente influida por la competencia con producto de ultramar, en la recta final de su campaña de producción y con precios reducidos.

Los primeros cortes de melón Galia, al igual que sucedía con la sandía, se han adelantado entre 10-15 días respecto a campañas anteriores. La calidad del producto es adecuada, no obstante las elevadas temperaturas alcanzadas en la provincia de Almería podría inducir una maduración acelerada del producto.

Entre los meses de febrero y abril Europa importa diferentes tipos de melón de Costa Rica, Brasil, Honduras y Panamá. A principios de abril toma el relevo de estas producciones Senegal, y a mediados Marruecos y Egipto, que mantendrán su producción aproximadamente hasta el mes de mayo.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente total de tomate exportado por Marruecos en la semana 15 asciende a 9.271 toneladas a la UE. Hasta el 17 de abril asciende a 234.239 toneladas, un 82% del contingente autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos entre octubre y mayo. Hasta la fecha Marruecos ha introducido en la UE un contingente de tomate un 3,4% superior a la campaña precedente.

CALABACÍN

El contingente⁶ de calabacín exportado en la semana 15 ha disminuido sensiblemente respecto a la semana precedente. Las cotizaciones del producto marroquí han oscilado entre 90,10-94,0€/100kg, mostrando una evolución ascendente y estabilizándose en 94€/100kg a mitad de semana.

En la campaña 2015/16 se ha exportado un 89% del contingente total autorizado hasta el 20 de abril.

⁶ El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.