

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance de campaña 2015/16, a 29 de febrero de 2016.....</i>	<i>1</i>
<i>Balance de la campaña 2015/16 de molturación de aceituna en las almazaras andaluzas, a 29 de febrero de 2016.....</i>	<i>3</i>
<i>Balance detallado de la campaña 2015/16 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 29 de febrero de 2016</i>	<i>5</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	7
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de marzo de 2016.....</i>	<i>7</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 13 (del 28 de marzo al 3 de abril) de 2016</i>	<i>8</i>
ANEXO	10

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 29 DE FEBRERO DE 2016

Con datos de febrero, quinto mes de la campaña 2015/16, se obtiene que la **producción nacional** de aceite de oliva a día 29, ha alcanzado la cifra de **1.360.358 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 1.086.607 toneladas, es decir, el 79,88% de la producción española.

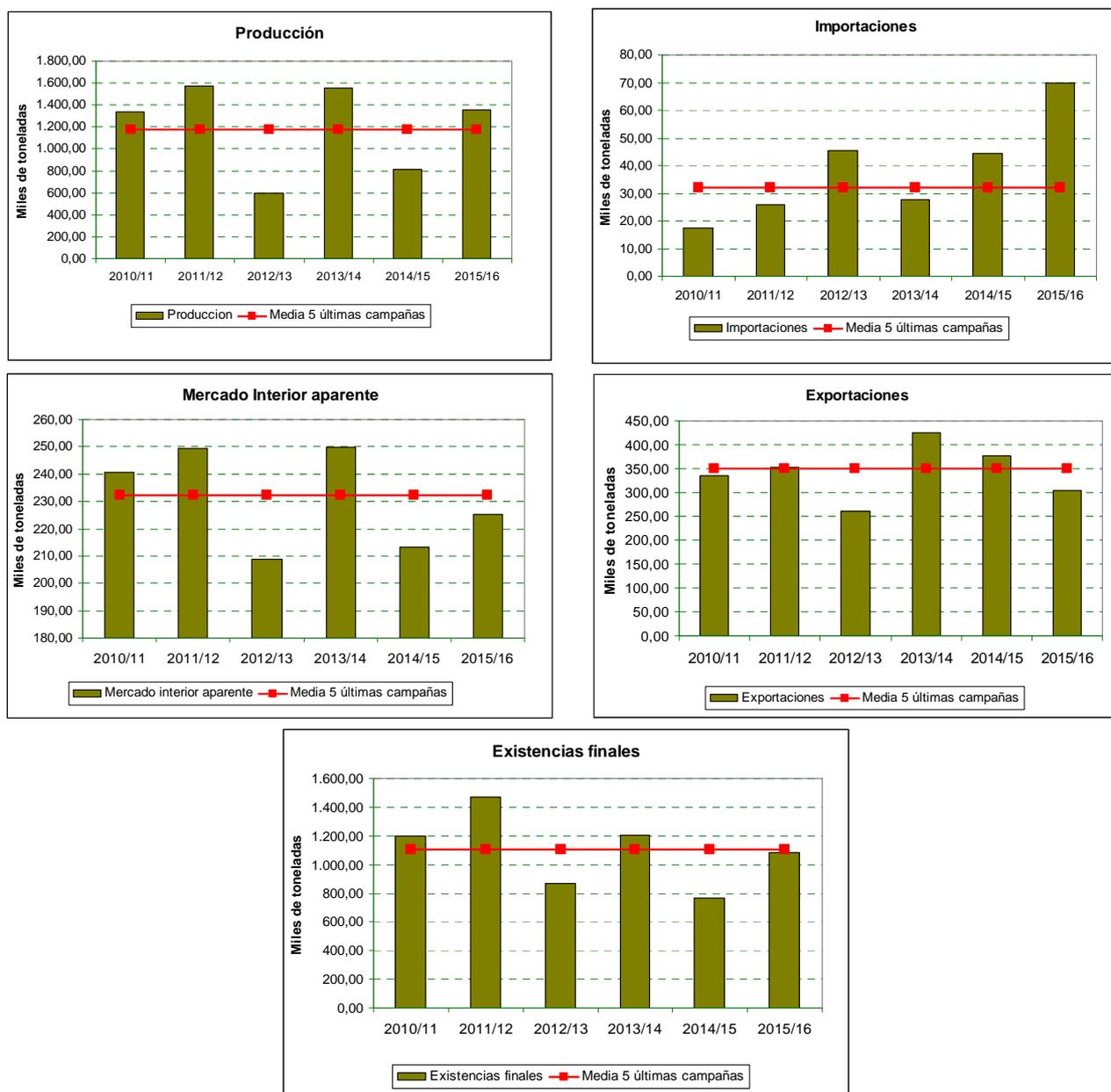
Por su parte, a 29 de febrero las **importaciones** ascendieron a **69.800 toneladas**, las **exportaciones** a **303.400 toneladas**, y el **mercado interior aparente** a **225.200 toneladas**. El balance realizado considerando todas las entradas y salidas de aceite da lugar a unas **existencias** de **1.081,90 miles de toneladas**, de las cuales aproximadamente el 80% (862,97 miles de toneladas) se localizan en las almazaras nacionales.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 29 de febrero, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, la producción de aceite de oliva sería la tercera más alta de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16).

En lo que respecta al comercio exterior, las importaciones serían las mayores registradas en el mismo período, mientras que las exportaciones serían las segundas

más reducidas de todo el periodo considerado. Por otra parte, el valor del Mercado Interior Aparente sería el tercero más bajo, al igual que las existencias finales.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 29 de febrero entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE MOLTURACIÓN DE ACEITUNA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 29 DE FEBRERO DE 2016

En los cinco primeros meses de la campaña 2015/16 (de octubre a febrero) **se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 5.216.969 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Jaén (2.379.739 toneladas, el 45,6%), Córdoba (1.295.149 toneladas, el 24,8%) y Sevilla (569.799 toneladas, el 10,9%). **Si se compara esta aceituna con la molturada en los meses de octubre a febrero de la campaña 2014/15, se aprecia que se ha incrementado en un 68,6%.**

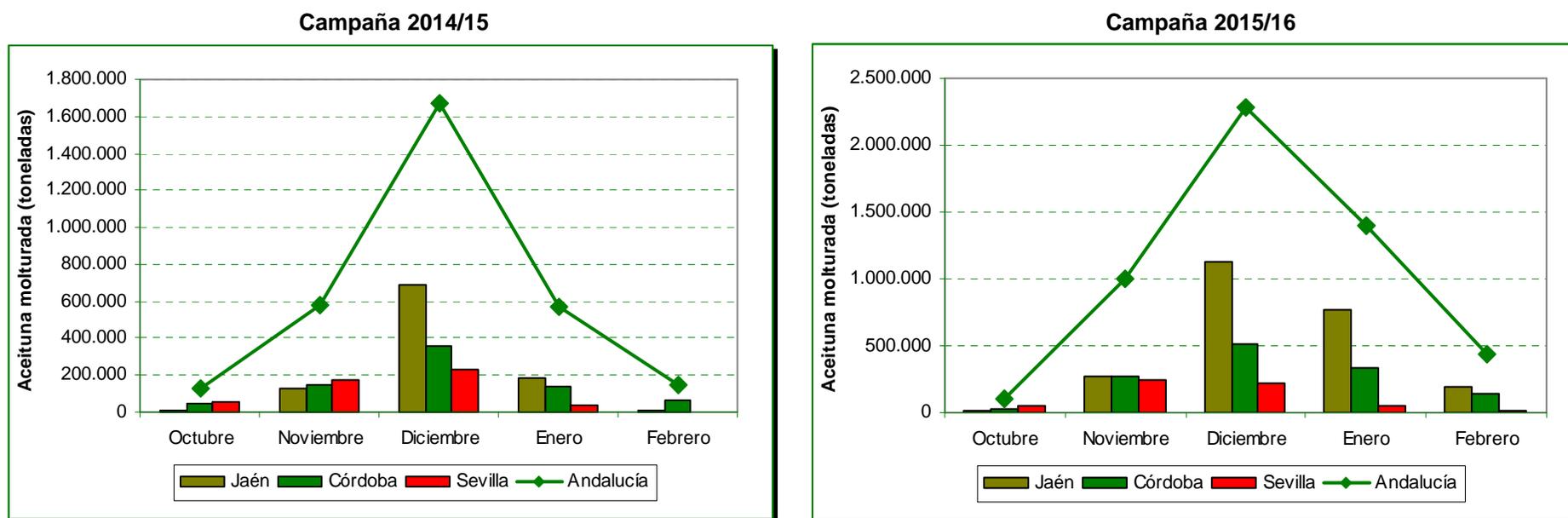
Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas durante los meses de octubre y febrero, en las campañas 2014/15 y 2015/16.

Provincia	Campaña 2014/15							Campaña 2015/16							Var(%)
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Total	%	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Total	%	
Almería	4.163	20.682	22.168	5.363	632	53.007	1,7%	4.075	24.894	31.688	8.226	1.237	70.119	1,3%	32,3%
Cádiz	4.233	14.068	21.414	4.474	239	44.427	1,4%	3.545	20.505	19.448	5.591	549	49.638	1,0%	11,7%
Córdoba	41.769	150.556	362.115	141.449	60.606	756.494	24,4%	24.947	273.307	518.574	337.829	140.492	1.295.149	24,8%	71,2%
Granada	1.413	32.118	213.382	124.394	37.506	408.814	13,2%	1.669	69.274	231.779	136.484	49.282	488.487	9,4%	19,5%
Huelva	3.438	18.130	13.119	547		35.233	1,1%	1.401	19.046	7.941	427		28.816	0,6%	-18,2%
Jaén	10.961	130.596	687.018	182.661	9.579	1.020.815	33,0%	15.195	271.616	1.125.760	773.929	193.240	2.379.739	45,6%	133,1%
Málaga	7.624	36.413	126.242	78.023	34.363	282.666	9,1%	5.496	69.964	124.941	88.308	46.511	335.220	6,4%	18,6%
Sevilla	57.746	171.796	225.151	35.493	3.002	493.188	15,9%	45.169	247.200	221.648	45.679	10.103	569.799	10,9%	15,5%
ANDALUCÍA	131.347	574.358	1.670.608	572.404	145.927	3.094.644	100,0%	101.498	995.806	2.281.779	1.396.474	441.412	5.216.969	100,0%	68,6%

Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 07/04/2016).

Si se atiende a la **evolución de la campaña de molturación**, la **tendencia** seguida durante la campaña 2015/16 resulta **muy similar a la de la campaña anterior 2014/15**, registrándose el máximo de aceituna molturada en el mes de diciembre. Por provincias, mientras que en los primeros meses de campaña el protagonismo de las principales productoras (Jaén, Córdoba y Sevilla) resulta similar, es a partir de diciembre cuando Jaén destaca por encima del resto, marcando el máximo de molturación que se registra en dicho mes. Dicha tendencia se advierte en ambas campañas. (Gráfico 2).

Gráfico 2 Evolución de la molturación de aceituna en las principales provincias productoras. Comparación entre las campañas 2014/15 y 2015/16.



Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 07/04/2016).

BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 29 DE FEBRERO DE 2016

Realizando un balance detallado de la situación de la campaña 2015/16 a 29 de febrero para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas de aceite de oliva totales de 1.097.456 toneladas¹**.

En cuanto a las **salidas de aceite** de las almazaras andaluzas, éstas se cuantifican en **416.015 toneladas** (28.709 toneladas destinadas a envasadoras de las propias almazaras, 352.082 toneladas vendidas a otras entidades nacionales y 35.220 toneladas exportadas a otros países).

Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, junto a las existencias iniciales de campaña, se obtienen unas **existencias a 29 de febrero de 726.784 toneladas**, el 84,22% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Tabla 2 Balance detallado de la campaña 2015/16 en las almazaras andaluzas, a 29 de febrero.

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales (01/10/2015)		Entradas (toneladas)		Salidas (toneladas)				Existencias finales (31/01/2016)	
		Número	Toneladas	Producción	Aceite adquirido	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Ajustes	Total
Almería	26	257,3	12.991,4	28,3	13.019,7	3.051,9	2.637,8	2.988,5	0,0	8.678,2	4.598,8
Cádiz	17	196,6	9.391,3	22,5	9.413,8	917,0	3.587,8	27,0	0,0	4.531,8	5.078,6
Córdoba	180	11.350,9	258.398,1	2.310,3	260.708,4	5.354,5	98.721,5	11.003,2	0,0	115.079,2	156.980,1
Granada	109	6.757,4	106.614,4	1.123,4	107.737,8	3.060,7	30.079,0	1.815,8	4,0	34.959,5	79.535,7
Huelva	18	224,9	4.737,8	25,5	4.763,3	714,6	1.318,7	277,2	0,0	2.310,5	2.677,7
Jaén	328	18.800,5	523.404,0	4.939,0	528.343,0	9.778,9	142.058,7	8.446,8	0,0	160.284,4	386.859,1
Málaga	66	3.181,6	65.484,5	20,5	65.505,0	2.912,4	33.196,4	2.645,2	0,0	38.754,0	29.932,6
Sevilla	84	4.574,1	105.586,0	2.378,9	107.964,9	2.918,7	40.482,5	8.016,4	0,0	51.417,6	61.121,4
Andalucía	828	45.343,3	1.086.607,5	10.848,4	1.097.455,9	28.708,7	352.082,4	35.220,1	4,0	416.015,2	726.784,0

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 07/04/2016).

¹ Las entradas incluyen las 1.086.607 toneladas de aceite de oliva producidas lo largo de la campaña, comentadas en el primer apartado, y otras 10.848 toneladas de aceite adquirido por las almazaras andaluzas.

En lo que respecta a las **salidas de aceite por provincias** desde las almazaras andaluzas², Almería y Huelva son las provincias que destinan un mayor porcentaje de aceite de oliva a **envasadoras de las propias almazaras** (el 35,2% y el 30,9% respectivamente). En cuanto a los **aceites vendidos a otras entidades**, las provincias de Jaén y Granada destinan el 88,6% y el 86,0% de sus salidas. Finalmente, las almazaras de las provincias de Almería y Sevilla son las que destinan un mayor volumen de sus salidas de aceite a la **exportación** (el 34,4% y el 15,6%).

² Dado que los porcentajes se refieren a las salidas totales provinciales, los resultados obtenidos en aquellas provincias con menores volúmenes comercializados no son significativos.

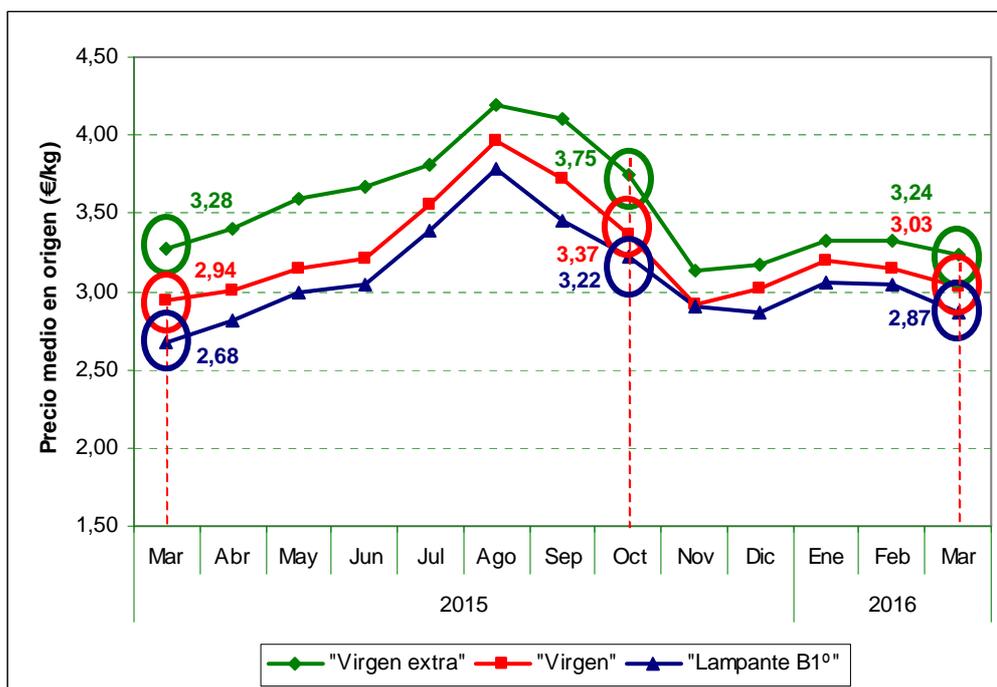
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE MARZO DE 2016

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de marzo de 2016 (día 31) han alcanzado los valores de 3,240 €/kg para la categoría "virgen extra", 3,030 €/kg para el "virgen" y 2,870 €/kg para el "lampante".

En este sentido, parece que los precios medios mensuales han iniciado una ligera tendencia a la baja tras el leve incremento registrado entre los meses de diciembre y febrero. Por otra parte la diferencia de precios entre categorías continúa siendo pequeña, como puede apreciarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

Gráfico 3 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva ("virgen extra", "virgen" y "lampante") en Andalucía, desde el mes de marzo de 2015 al mes de marzo de 2016 (media mensual hasta el día 31).



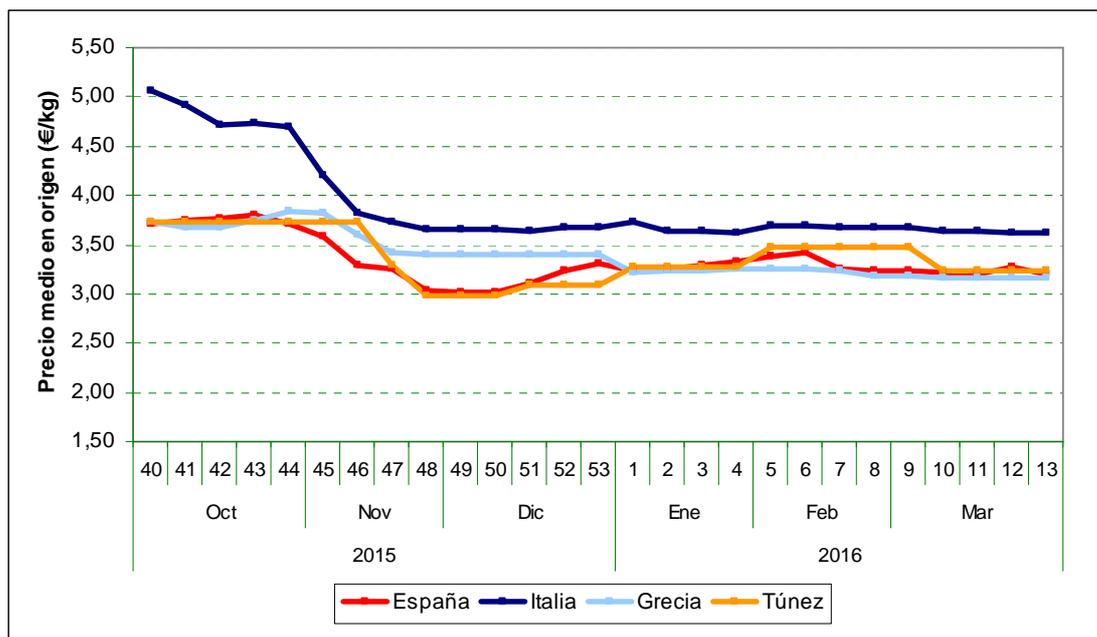
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 13 (DEL 28 DE MARZO AL 3 DE ABRIL) DE 2016

Durante la semana 13 (del 28 de marzo al 3 de abril) de 2016, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 3,62 €/kg. No obstante, en el transcurso de la campaña actual 2015/16, el precio en origen del “virgen extra” italiano ha descendido un 28,6% desde la primera semana de octubre (semana 40), en la cual se pagaba a 5,07 €/kg, si bien desde la semana 46 ha mostrado una tendencia estable que se ha mantenido durante las primeras semanas de enero, hasta la fecha.

Por su parte, los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como Grecia y Túnez, han compartido la misma estabilidad que el precio del “virgen extra” italiano, mientras que en España se comprueba un ligero descenso a partir de la segunda semana del mes de febrero, situándose durante la semana 13 por debajo del “virgen extra” tunecino. En este sentido, los precios del “virgen extra” oscilaron entre los 3,62 €/kg de Italia y los 3,17 €/kg de Grecia.

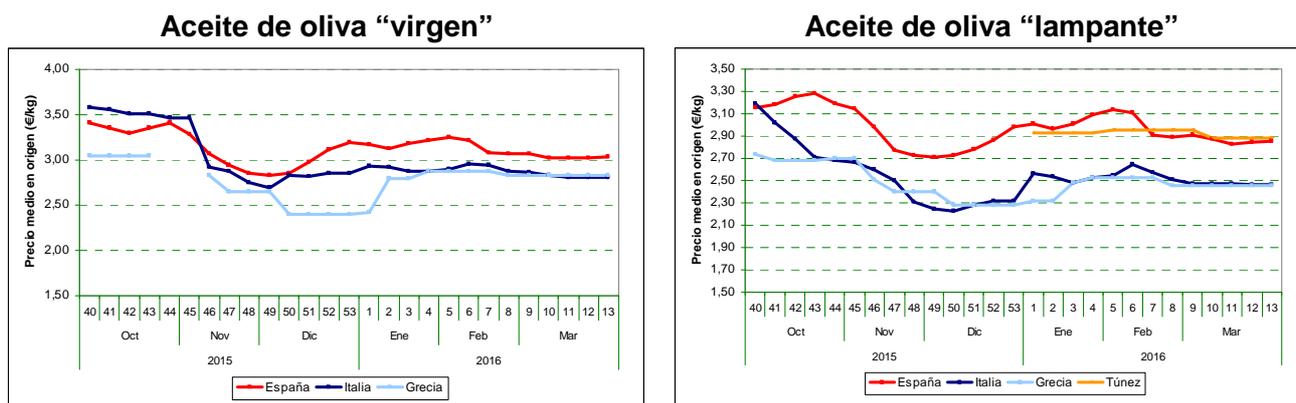
Gráfico 4 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 13 (del 28 de marzo al 3 de abril) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, España volvió a marcar el mayor precio en “**virgen**” (3,03 €/kg), mientras que Túnez hizo lo propio en “**lampante**” (2,88 €/kg) durante la semana 13 de 2016.

Gráfico 5 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 13 (del 28 de marzo al 3 de abril) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que Túnez y España registraron la menores diferencias, debido principalmente a los altos precios en origen de sus aceites “lampantes”.

Tabla 3 Precios medios en origen por categorías en la semana 13 de 2016 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,21	2,85	0,35	12,4%
Italia	3,62	2,46	1,16	47,2%
Grecia	3,17	2,45	0,72	29,3%
Túnez	3,23	2,88	0,35	12,2%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 4 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Tras el descenso generalizado experimentado por los precios en origen a lo largo del último trimestre de 2015, y el incremento de éstos a partir de las últimas semanas de diciembre, hay que advertir que los precios han iniciado una nueva tendencia decreciente a partir de la segunda quincena de febrero.

Tabla 4 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 13 de 2016.

Semana n°	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1°	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
52	21/12/2015	27/12/2015	4.384,46	3.286	3.520,53	3.330	525,72	3.180	338,21	2.990
53	28/12/2015	03/01/2016	3.894,90	3.257	2.518,60	3.320	925,00	3.210	451,30	3.000
1	04/01/2016	10/01/2016	2.251,70	3.165	1.013,00	3.250	476,66	3.170	762,04	3.050
2	11/01/2016	17/01/2016	7.445,10	3.187	3.437,12	3.300	1.999,72	3.170	2.008,26	3.010
3	18/01/2016	24/01/2016	8.194,69	3.219	4.352,36	3.310	2.050,24	3.190	1.792,09	3.030
4	25/01/2016	31/01/2016	12.104,55	3.308	7.434,47	3.370	3.002,56	3.230	1.667,52	3.170
5	01/02/2016	07/02/2016	7.186,68	3.324	4.534,24	3.400	1.327,44	3.240	1.325,00	3.150
6	08/02/2016	14/02/2016	5.038,73	3.246	2.187,83	3.370	1.327,90	3.210	1.523,00	3.100
7	15/02/2016	21/02/2016	4.915,19	3.189	3.670,19	3.260	250,00	3.140	995,00	2.940
8	22/02/2016	28/02/2016	4.499,73	3.105	2.156,69	3.220	1.815,95	3.050	527,09	2.820
9	29/02/2016	06/03/2016	4.179,00	3.210	2.899,00	3.310	738,00	3.080	542,00	2.850
10	07/03/2016	13/03/2016	7.385,71	3.093	3.445,12	3.280	2.080,55	2.990	1.860,04	2.860
11	14/03/2016	20/03/2016	4.912,00	3.137	3.637,00	3.200	610,00	3.040	665,00	2.880
12	21/03/2016	27/03/2016	2.305,50	3.123	1.679,50	3.190	250,00	3.010	376,00	2.900
13	28/03/2016	03/04/2016	3.196,58	3.060	817,58	3.160	2.040,00	3.040	339,00	2.940

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 5 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la misma tendencia comentada para Andalucía.

Tabla 5 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 14 de 2016.

Semana nº	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1º)		Otros aceites "de calidad inferior"	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
52	18/12/2015	24/12/2015	13.822,27	3,143	10.034,26	3,244	825,00	3,112	2.748,21	2,863	214,80	2,158
53	25/12/2015	31/12/2015	6.385,40	3,221	4.264,88	3,306	856,74	3,198	1.174,78	2,976	89,00	2,564
1	01/01/2016	07/01/2016	5.517,25	3,122	2.473,90	3,238	1.047,65	3,165	1.850,50	3,006	145,20	2,328
2	08/01/2016	14/01/2016	10.889,63	3,122	5.459,63	3,248	1.787,46	3,130	3.432,58	2,962	209,96	2,426
3	15/01/2016	21/01/2016	17.157,48	3,176	8.007,26	3,291	3.951,20	3,187	5.037,42	3,006	161,60	2,480
4	22/01/2016	28/01/2016	18.517,84	3,260	11.624,60	3,330	3.581,96	3,221	3.095,00	3,088	216,28	2,632
5	29/01/2016	04/02/2016	15.667,30	3,301	9.115,26	3,387	3.050,32	3,253	3.429,26	3,137	72,46	2,302
6	05/02/2016	11/02/2016	15.231,40	3,317	9.901,98	3,412	1.801,20	3,221	3.492,00	3,110	36,22	2,108
7	12/02/2016	18/02/2016	9.096,10	3,102	4.152,82	3,261	2.097,60	3,080	2.702,22	2,907	143,46	2,476
8	19/02/2016	25/02/2016	9.688,12	3,103	5.077,86	3,237	2.189,00	3,068	2.247,00	2,892	174,26	2,355
9	26/02/2016	03/03/2016	5.929,17	3,111	3.222,17	3,237	1.116,00	3,066	1.523,00	2,905	68,00	2,510
10	04/03/2016	10/03/2016	7.802,62	3,037	3.103,33	3,214	2.162,00	3,019	2.403,62	2,877	133,67	2,086
11	11/03/2016	17/03/2016	8.068,01	3,051	4.049,83	3,208	1.555,00	3,025	2.304,18	2,824	159,00	2,621
12	18/03/2016	24/03/2016	4.638,68	3,137	2.791,00	3,277	1.004,00	3,021	821,00	2,845	22,68	1,600
13	25/03/2016	31/03/2016	8.896,11	3,018	2.710,82	3,206	3.197,00	3,031	2.936,00	2,852	52,29	1,898
14	01/04/2016	07/04/2016	4.522,00	3,094	2.698,00	3,173	1.330,00	3,000	479,00	2,923	15,00	2,600

Fuente: Pool Red.