

# Garbanzo: Campaña 2014/15

La superficie y producción del garbanzo, como las de todas las leguminosas grano, tiene gran variabilidad entre campañas. Mientras en la campaña 2013/14 hubo un descenso de superficie, en la campaña 2014/15 se produjo **un incremento del 78% en la superficie y del 52% de la producción**.

Sevilla, Málaga y Córdoba son la principales productoras de garbanzo, con la irrupción de Cádiz en los últimos años. Entre las cuatro produjeron el 95% del garbanzo en la campaña 2014/15.

Andalucía es una **importadora neta** de garbanzo. En la campaña 2014/15 apenas se exportaron 160 toneladas, frente a las 1.730 toneladas que se importaron, aunque eso supone un 65% menos que la campaña precedente.

## Principales datos de Andalucía

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Superficie (ha)</b>	13.469	11.444	14.414	12.744	10.997	19.309	18.721
<b>Producción (t)</b>	13.359	12.449	15.730	8.183	13.689	20.798	15.697
<b>Rendimiento (t/ha)</b>	992	1.088	1.091	642	1.245	1.077	838

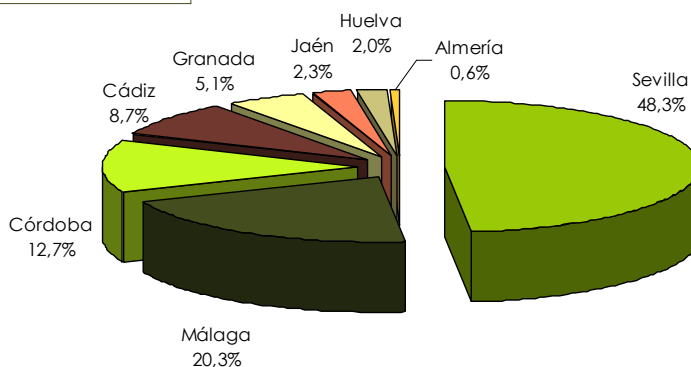
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2009- 2014 (Provisional). Avance de Superficies y Producciones, diciembre 2015. CAPDR

Valor de la producción Garbanzo 2013/14 (€)	Valor de la producción Garbanzo 2014/15 (€)	Precio medio Garbanzo 2014/15 (€/t)
9.037.772	11.095.648	533,50

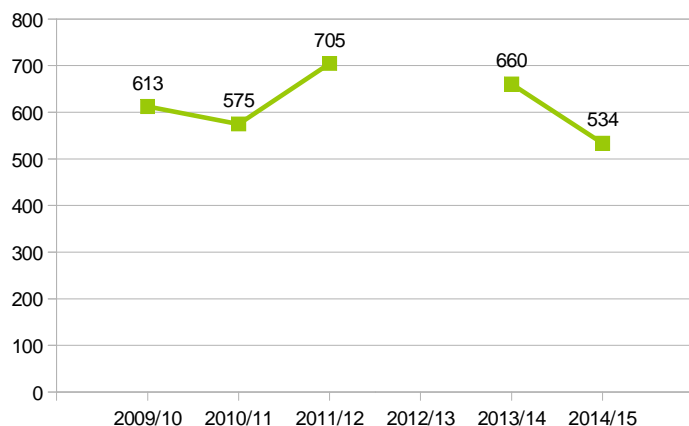
Fuente: Camp 2013/14 Macromagnitudes Agrarias 2014. Camp 2014/15 Valor calculado con la producción 2014 y el precio medio del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

## Distribución geográfica de la superficie de garbanzo

Fuente: Anuario Estadísticas Agrarias 2014 (provisional). CAPDR



## Evolución de los precios medios en origen

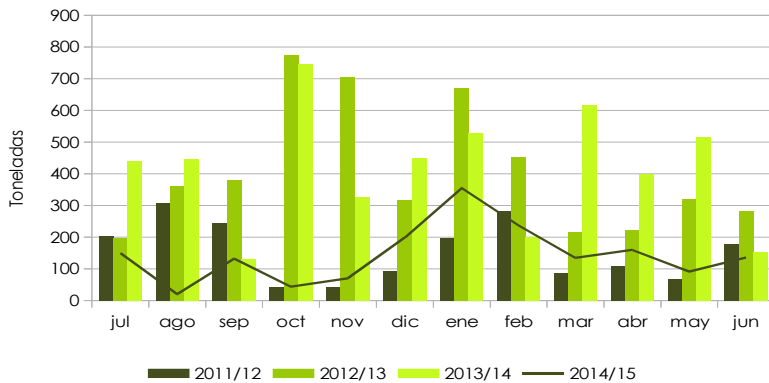


En la campaña 2014/15 el precio medio liquidado al agricultor **ha disminuido en un 19%** con respecto a la campaña 2013/14.

No disponibles datos de la campaña comercial 2012/13

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

### Distribución mensual y evolución de las importaciones de Garbanzo



**Importaciones:**  
Principales países de origen: México (79%), EEUU (8%) y Turquía (6%).

Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015 provisionales.

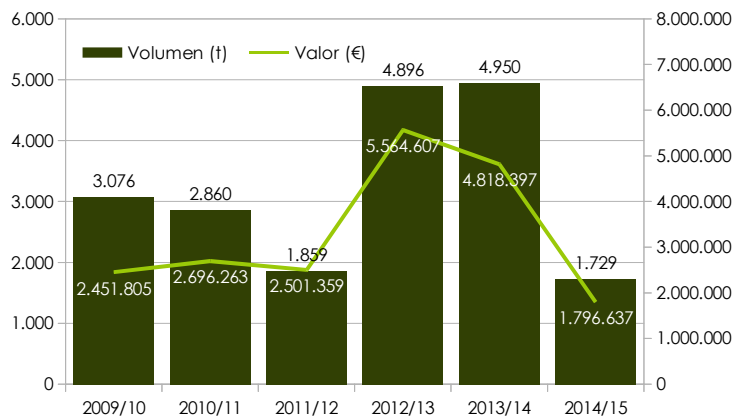
### Exportaciones andaluzas de garbanzo

Las **exportaciones** andaluzas de garbanzo son anecdóticas. El rango va de las 28 toneladas de la campaña 2012/13 a los 170 de la 2011/12.

En la campaña 2014/15 se han exportado 162 toneladas, con un valor de 124.200 euros.

Principales destinos: Francia (121 t), Cuba (15 t)

### Evolución de las importaciones de garbanzo



Fuente: DATACOMEX. Datos para la campaña 2015 provisionales.

### Calendario

Garbanzo	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Producción	[Barra verde]											
Comercialización	[Barra verde]											

### Tipos comerciales de garbanzo



**PEDROSILLANO:** Garbanzo tipo Deshi. Pequeños, redondos y de piel fina. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.



**BLANCO LECHOSO:** Garbanzo irregular, aplanado por los lados, de surcos profundos, muy esponjoso, cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, está perdiendo cuota por la dificultad de su cultivo.



**CASTELLANO:** De pico prominente y curvado, el más corriente de todos. No estandarizado.

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**

Leguminosas: Garbanzo

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.