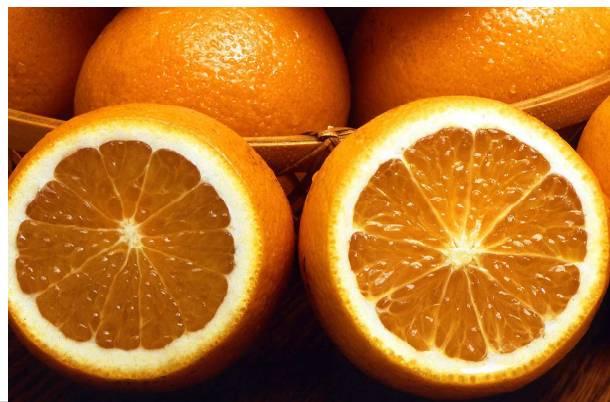


Análisis de cotizaciones de cítricos. Naranja, mandarina y limón, Campaña 2015/16.

1. Naranja
2. Mandarina
3. Limón
4. Síntesis de campaña

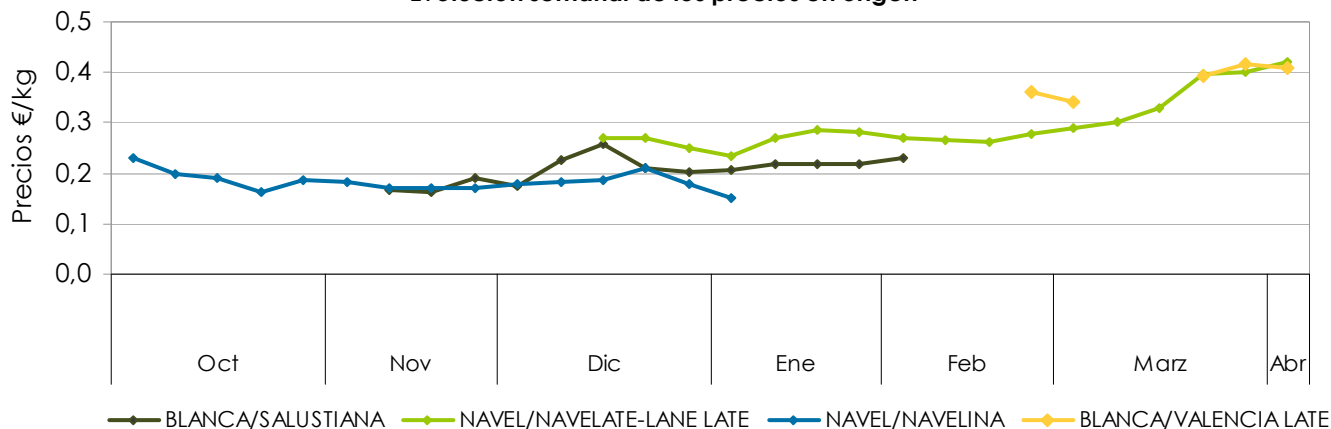


Metodología

1. Naranja

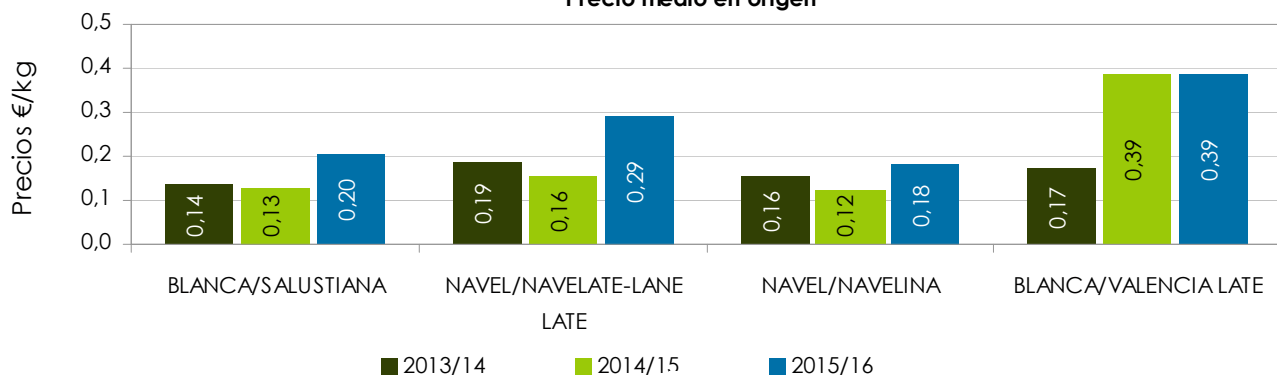
Análisis de los precios medios en origen:

Evolución semanal de los precios en origen



Los precios medios liquidados al agricultor por la naranja andaluza en la campaña 2015/16 (hasta la semana 14) han sido superiores a los alcanzados en campañas anteriores. Por lo general, los precios han tenido una tendencia creciente regular. En concreto, el valor medio de la naranja en campo comenzó con un precio medio de 0,23€/kg en la semana 40 de 2015 y, han ido aumentando regularmente hasta alcanzar un precio medio de 0,42€/kg en la semana 14 de 2016.

Precio medio en origen

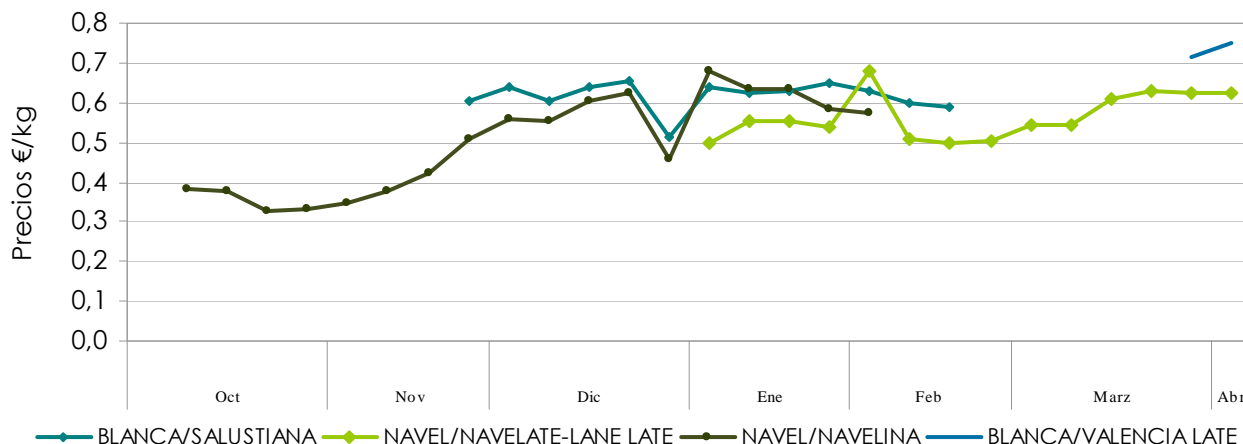


Analizando los precios de la naranja alcanzados en campo en la campaña actual y según la variedad de la naranja, observamos que en general todas las variedades han aumentado su valor con respecto a las dos campañas anteriores. Las variedades de naranja Navelate-Lanelate y Blanca Salustiana son las dos que más han aumentado su precio medio en comparación con el precio medio alcanzado en las campañas 2014/15 y 2013/14, concretamente en un 69% y en un 52% respectivamente. Y, en cambio, las variedades de naranja Valencia Late y Navelina lo hacen en un 38% y un 30%, respectivamente.

1. Naranja

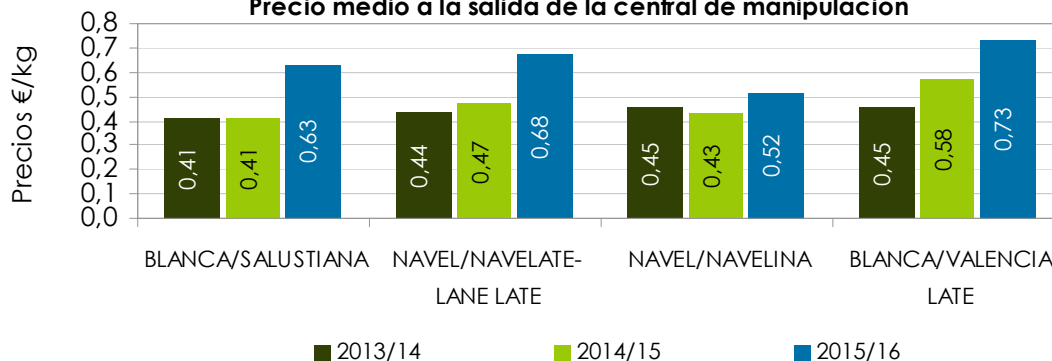
Análisis de los precios medios a la salida del centro de manipulación de la naranja:

Evolución semanal de los precios a la salida de la central de manipulación



A la salida de la central de manipulación los precios medios alcanzados por la naranja manipulada en la campaña 2015/16 por lo general, y a partir del final del mes de noviembre han sido superiores a los alcanzados en las dos campañas anteriores. Sin embargo, durante las primeras semanas de la campaña los precios estuvieron más reñidos obteniendo poco margen de beneficio para los almacenes teniendo en cuenta los precios medios alcanzados en campo.

Precio medio a la salida de la central de manipulación

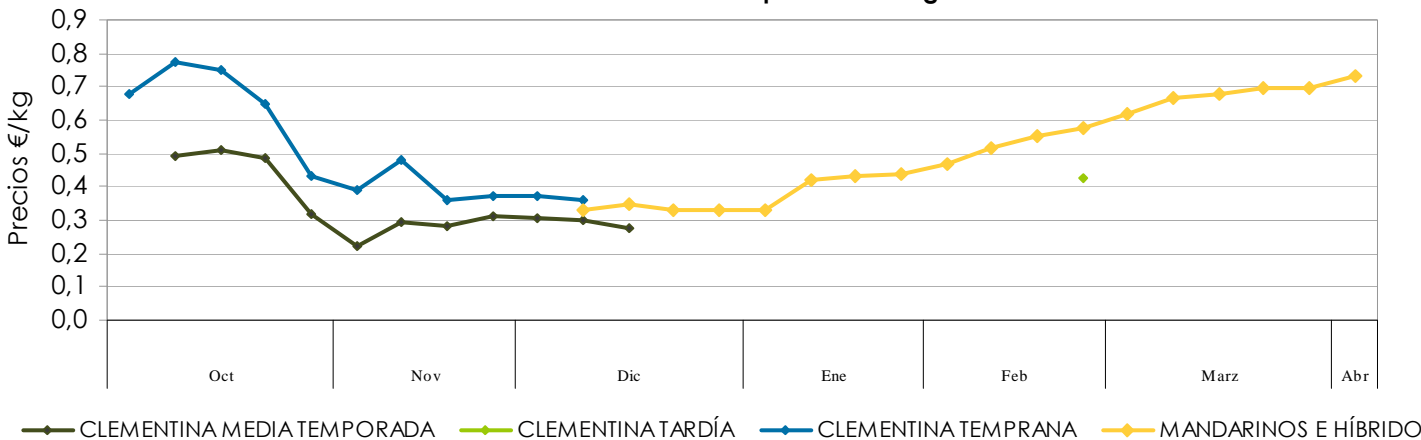


Analizando los precios medios de la naranja manipulada según la variedad de las mismas, observamos que la variedad Salustiana y la variedad Navelate son las que han visto aumentar más su precio en comparación con el precio medio alcanzado entre las dos campañas anteriores, concretamente en un 53% y 49%, respectivamente. Le sigue la variedad Valencia Late con un incremento de su precio en un 43% y la Navelina en un 16,5%. Estos aumentos se corresponden con aquellos registrados en campo, a diferencia de la variedad Valencia Late que a fecha del informe lleva menos tiempo de campaña y, por lo tanto cuenta con menos datos de precios semanales a la salida del almacén.

2. Mandarina

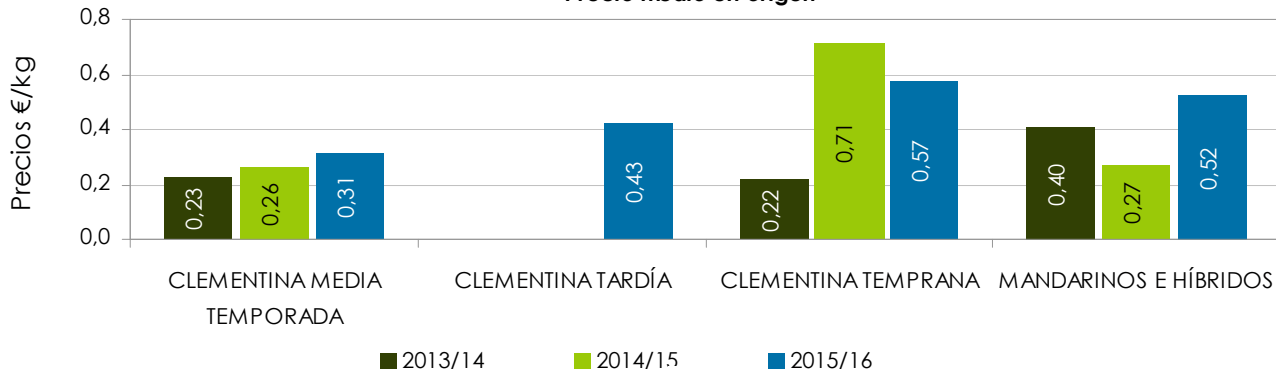
Análisis de los precios medios en origen de la mandarina:

Evolución semanal de los precios en origen



El gráfico de precios medios semanales de la mandarina en campo refleja un aumento general de los precios alcanzados en la campaña actual con respecto a los dos años anteriores. Concretamente, el precio medio de la mandarina en campo en la campaña 2015/16, hasta la semana del presente informe, fue de 0,46 €/kg, es decir un 36% superior al precio medio alcanzado en la campaña 2014/15 y 2013/14 (0,35 €/kg).

Precio medio en origen

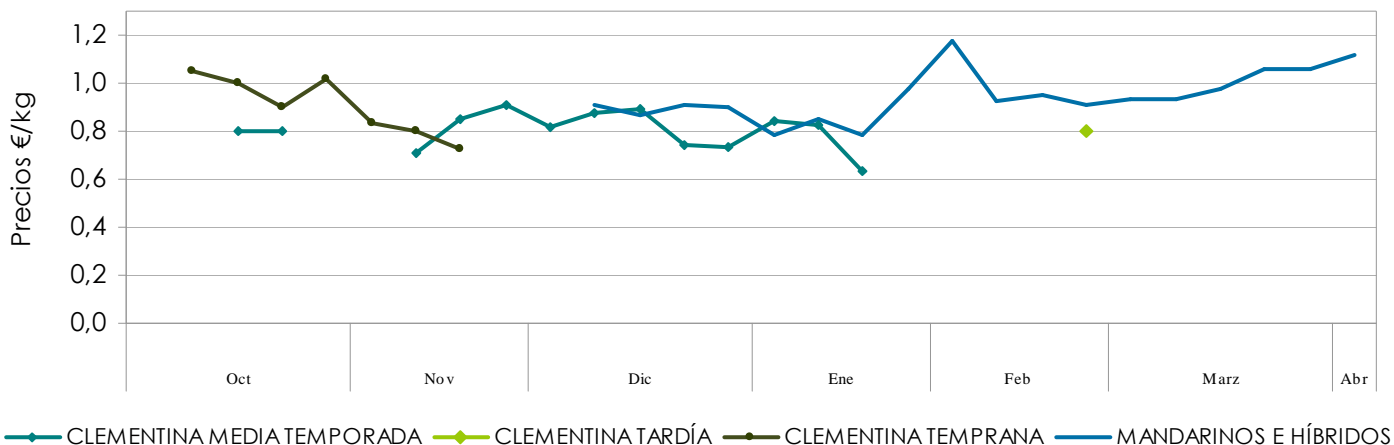


En la campaña actual, los grupos de mandarinas Mandarinas e Híbridos y Clementina Media Temporada, son las que han registrado un mayor aumento en el precio cotizado por el agricultor con respecto al precio medio alcanzado en las dos últimas campañas. Concretamente, las variedades de mandarinas e híbridos aumentan su precio medio en un 56% y las variedades de mandarina del grupo Clementina Media Temporada en un 27%. En cambio, aquellas variedades de mandarina más tempranas, como las del grupo Clementina Temprana, registran un aumento menor de su precio, en un 23%.

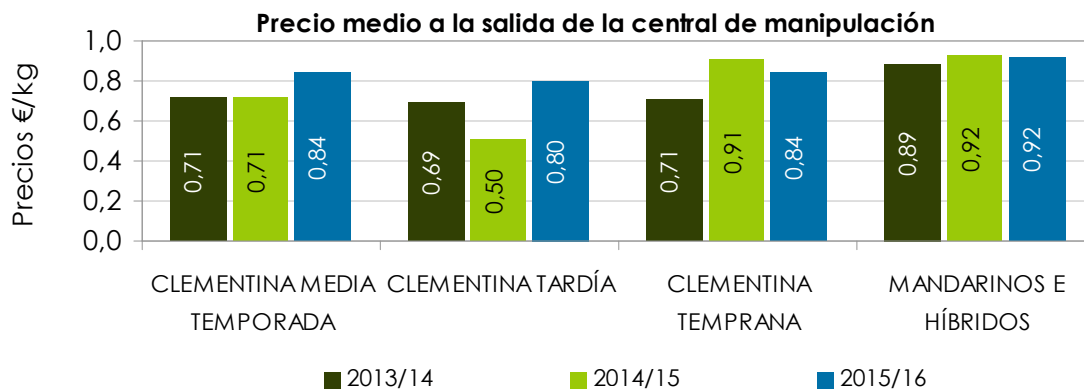
2. Mandarina

Análisis de los precios medios a la salida del centro de manipulación de la mandarina:

Evolución semanal de los precios a la salida de la central de manipulación



Los precios de la mandarina a la salida de la central de manipulación tienen valores medios, por lo general, superiores a los alcanzados en la campaña 2013/14 y 2014/15. El precio medio de la mandarina manipulada en lo que va de campaña 2015/16 es de 0,85€/kg, es decir un 11% superior al precio medio alcanzado en las dos campañas anteriores (0,765 €/kg).

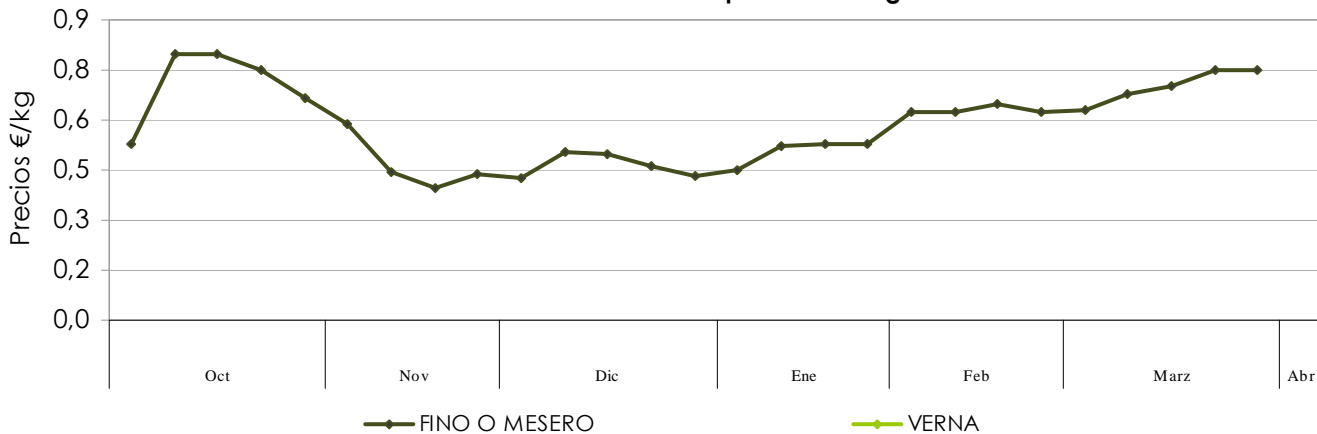


Teniendo en cuenta las distintas variedades de mandarina, los precios medios a la salida de la central de manipulación para la mayoría de las variedades han sido superiores al valor medio de las dos campañas anteriores. Concretamente, las variedades de mandarina de los grupos Satsuma y Clementina Tardía son las que más han aumentado haciéndolo en un 48% y un 34% respectivamente. Sin embargo, las variedades de mandarina del grupo Clementina Media Temporada y Clementina Temprana han tenido un aumento menor, en concreto de un 18% para las primeras y un 4%, las segundas.

3. Limón

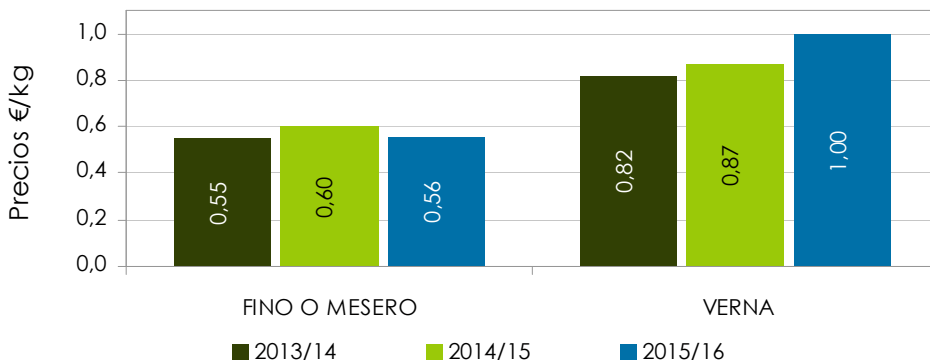
Análisis de los precios medios en origen del limón:

Evolución semanal de los precios en origen



La cotización del limón en campo ha evolucionado con la misma tendencia de otros años. En general, destacan los altos precios alcanzados por la fruta en comparación con las dos campañas previas. Concretamente, en lo que va de campaña el precio medio del limón Fino ha sido de 0,57 €/kg de fruta, mientras que el precio medio de las campañas 2014/15 y 2013/14 fue de 0,36 €/kg y 0,29 €/kg, respectivamente (precio de toda la campaña).

Precio medio en origen

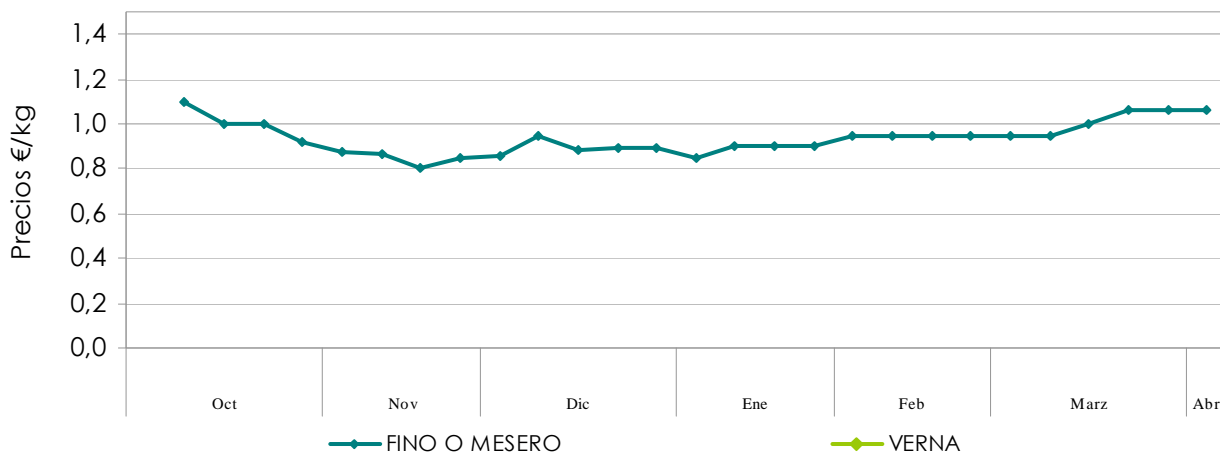


Los precios medios en origen de la campaña actual según la variedad de limón son superiores a los de las campañas anteriores. En concreto, el limón Fino ha alcanzado un valor medio en 2015/16 de 0,56 €/kg, valor muy superior a 0,24 €/kg de fruta alcanzado de media en las dos campañas anteriores. En cuanto al limón Verna, aunque a fecha de elaboración del presente informe no ha comenzado su recolección en campo, se disponen de los primeros datos de precios cerrados en árbol, alcanzando éste un valor medio en campo de 1,0 €/kg de fruta, valor también muy superior al valor medio alcanzado en los dos años previos (0,415 €/kg).

3. Limón

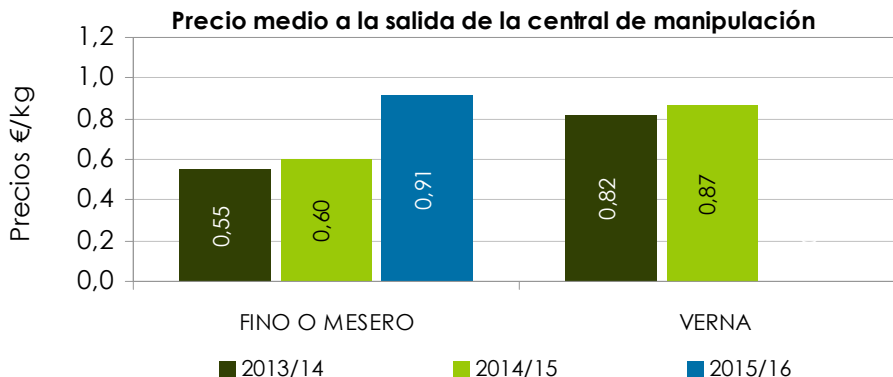
Análisis de los precios medios a la salida del centro de manipulación del limón:

Evolución semanal de los precios a la salida de la central de manipulación



En la central de manipulación el precio medio del limón manipulado en lo que va de campaña, es de de 0,91 €/kg de fruta, precio superior al precio medio de las campañas anteriores que fue de 0,575 €/kg.

Si analizamos los precios del limón manipulado por variedad de fruta, observamos que el precio de limón Fino en la campaña actual ha sido un 59,1% superior al precio medio alcanzado en las campañas 2014/15 y 2013/14. En el caso del limón Verna, se esperan precios a la salida del almacén superiores también a los de las años previos, pero no se disponen de datos a fecha del presente informe.



4. Síntesis de campaña

En general, la producción citrícola 2015/16 ha estado marcada por una reducción significativa del volumen de producción de fruta, merma ocasionada por las altas temperaturas en floración y durante el resto del ciclo, como en el cuajado del fruto, lo que ocasionó la caída del producto.

Esta merma de producción, que conlleva que la menor carga de fruta en árbol permita alcanzar calibres de fruta mayores, así como una buena calidad de dicha fruta; ha provocado que dos meses antes de la recolección de la fruta, los precios en árbol registraran valores superiores a los de las campañas anteriores. Sin embargo, este aumento de precios no se ha reflejado del mismo modo en los precios medios alcanzados por la fruta una vez manipulada a la salida de las centrales hortofrutícolas. El menor margen de beneficio de los almacenes han provocado una mayor organización del volumen de fruta almacenado en cámara y del volumen de la actividad en el propio almacén.

Por otro lado, las condiciones climáticas caracterizadas por la falta de temperaturas bajas y por la presencia de un clima cálido, han ocasionado un adelanto de la maduración de la fruta cercano a un mes, adelantando su recolección y final de campaña. Es por ello que a fecha del presente informe, principios de abril, la producción en campo de mandarina esté llegando a su fin y la naranja tardía se espera que esté recolectada para el mes de junio. Por otro lado, la falta de lluvia en algunas provincias ha provocado un aumento de los riegos necesarios para el desarrollo cultivo.

En el mercado internacional se ha detectado un aumento de la comercialización con países extracomunitarios del continente asiático, especialmente China; de Norteamérica, como EEUU y Canada; de Sudamérica, como Uruguay, Argentina o Brasil; y de Sudáfrica. Hecho potenciado, en parte, por la necesidad de las empresas en la búsqueda de nuevos mercados tras el veto de Rusia. Así como por otras circunstancias, como es la falta de producción en Argentina debido a las inundaciones sufridas en el país; o por el cierre del mercado de EEUU, a final del mes de enero, a la fruta citrícola procedente de nuestro vecino y competidor Marruecos, debido a las incidencias detectadas en la fruta con la mosca mediterránea.

Por otro lado, los precios ajustados y competitivos de los cítricos procedentes de países competidores del Mediterráneo como Marruecos, Egipto e Israel, han desplazado a la naranja andaluza en el mercado europeo, a pesar de contar con menos requisitos de calidad y seguridad alimentaria.