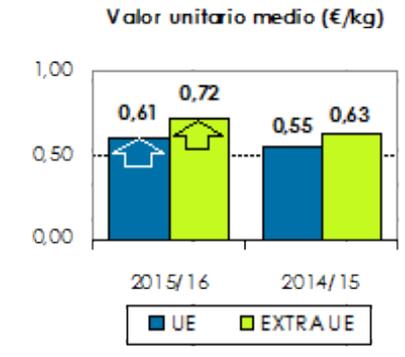
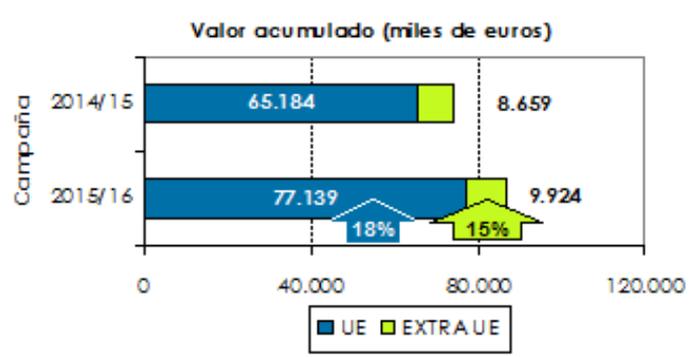
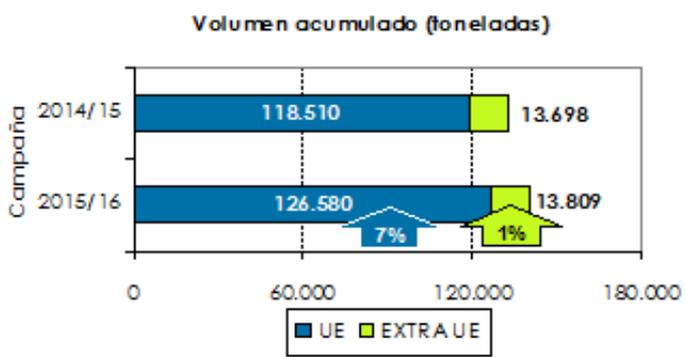
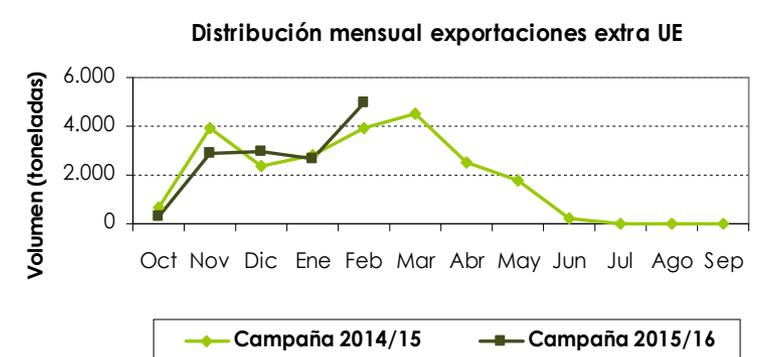
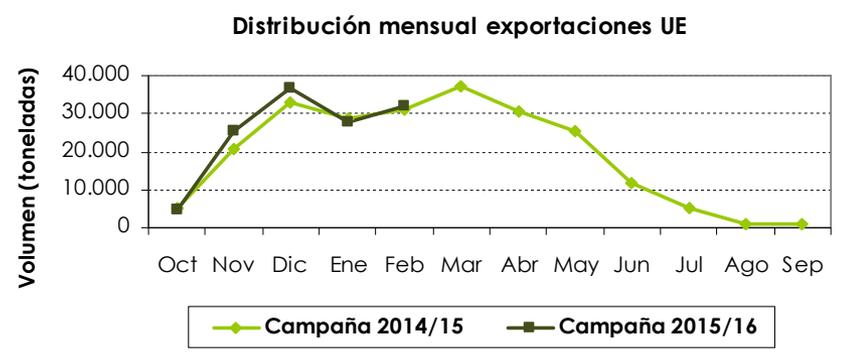


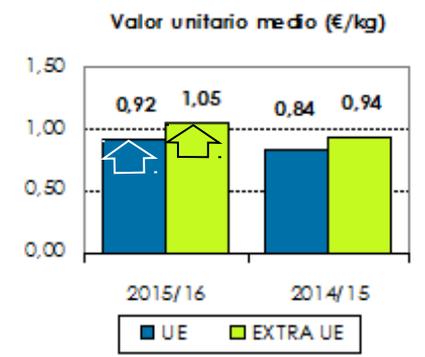
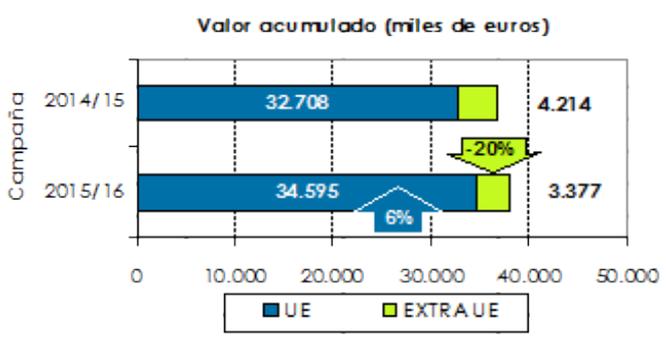
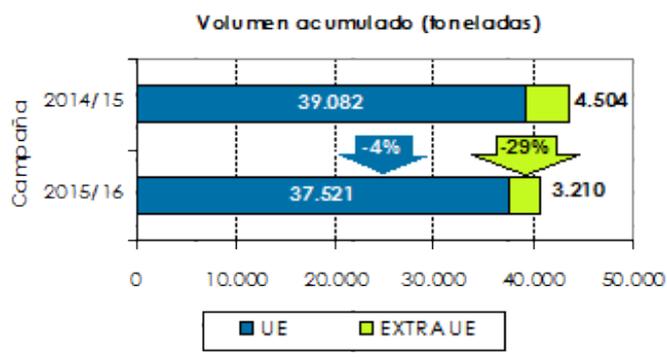
## 1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO



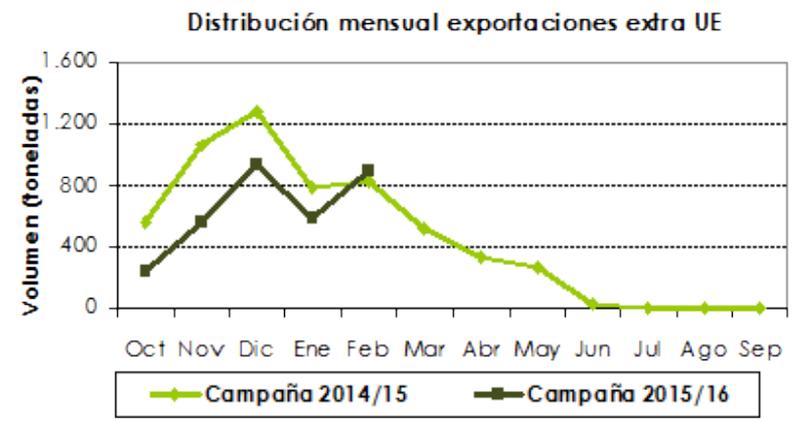
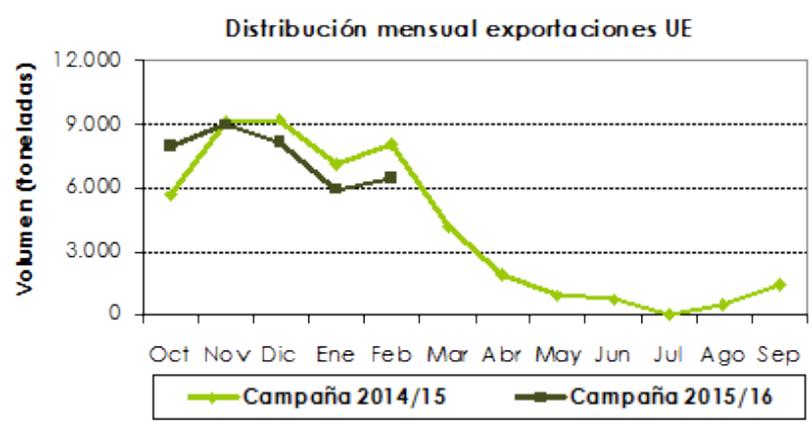
Las exportaciones de naranja han aumentado un 6% en volumen y un 18% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 11% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades superiores. Las naranjas han representado el 72% de las exportaciones cítricas durante los cinco primeros meses de campaña.



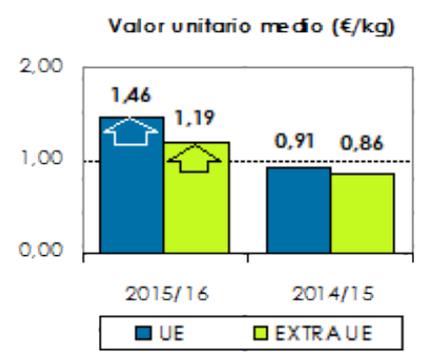
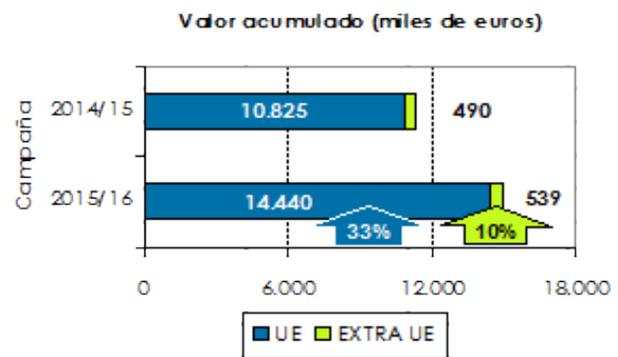
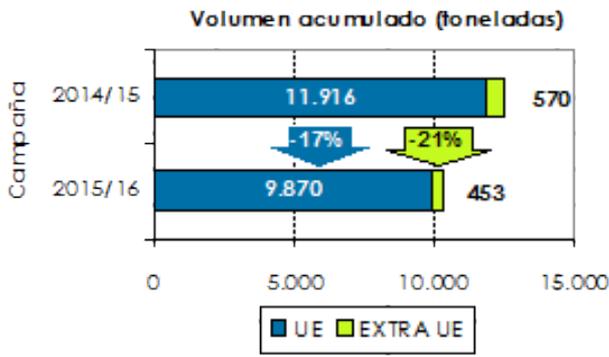
## 2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO



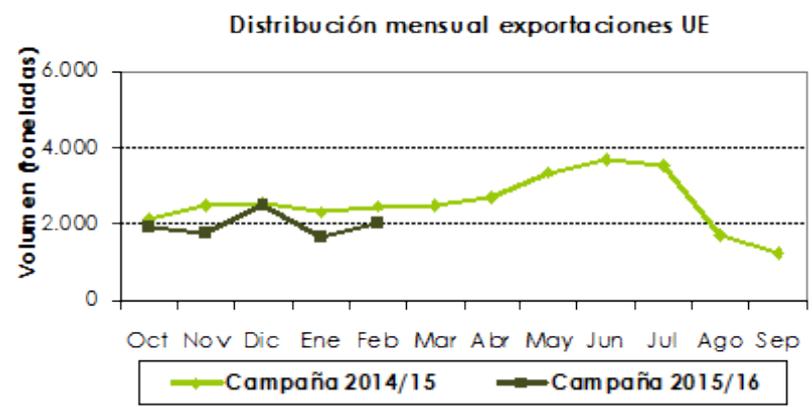
Las exportaciones de mandarina se han reducido un 7% en volumen y han aumentado un 3% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 10% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a campañas anteriores a pesar de presentar en octubre un valor sensiblemente superior.



## 3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

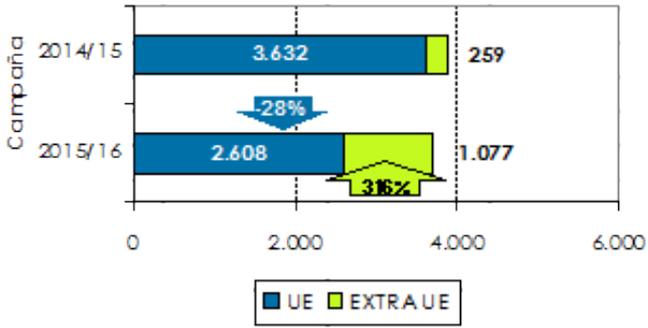


Las exportaciones de limón se han reducido un 17% en volumen y han aumentado un 32% en valor, como consecuencia del incremento en un 61% del valor unitario en el mercado europeo, que ha repercutido en un incremento del 33% en el valor de las exportaciones comunitarias. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque los meses de noviembre y enero sufrieron una importante caída.

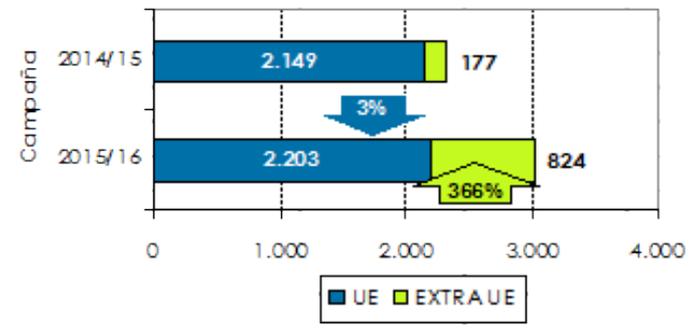


## 4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

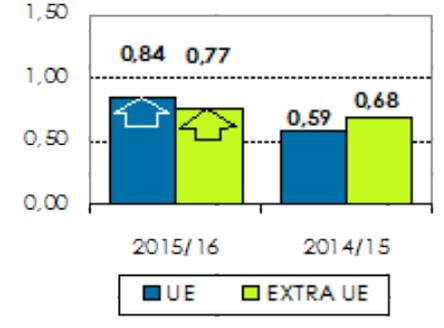
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 5% en volumen y han aumentado un 30% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros meses de campaña el 1,9% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE

