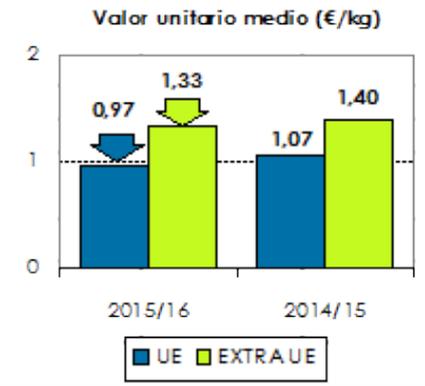
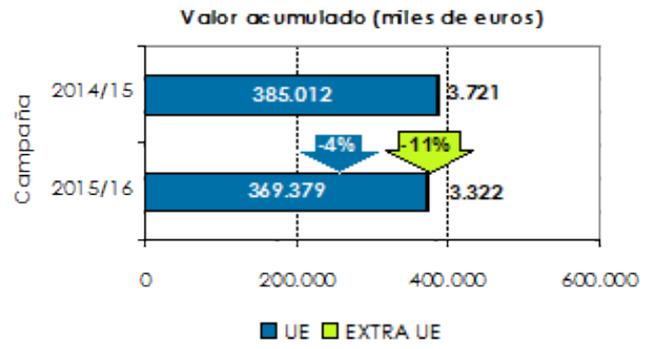
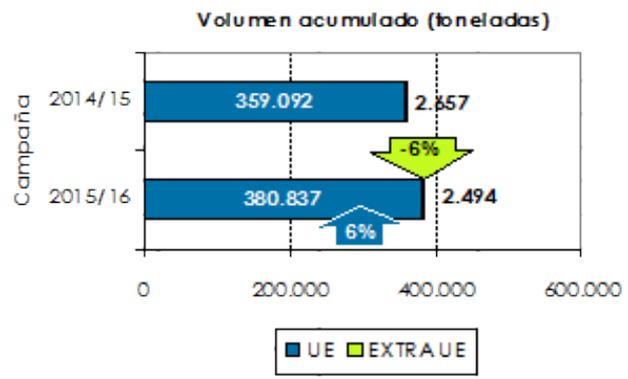
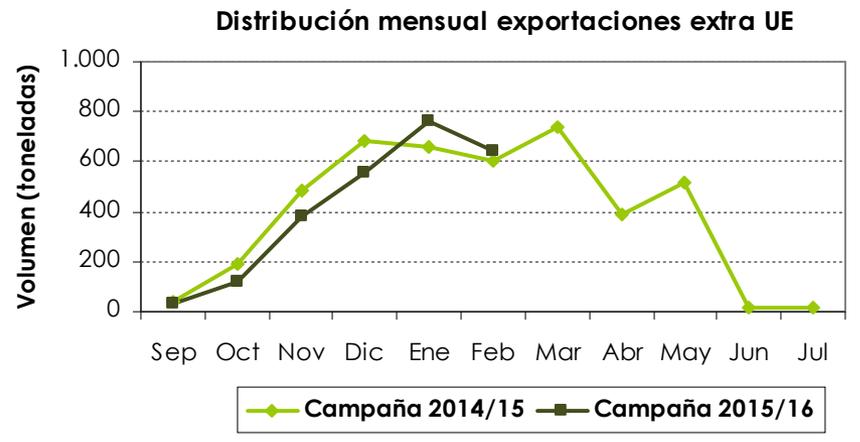
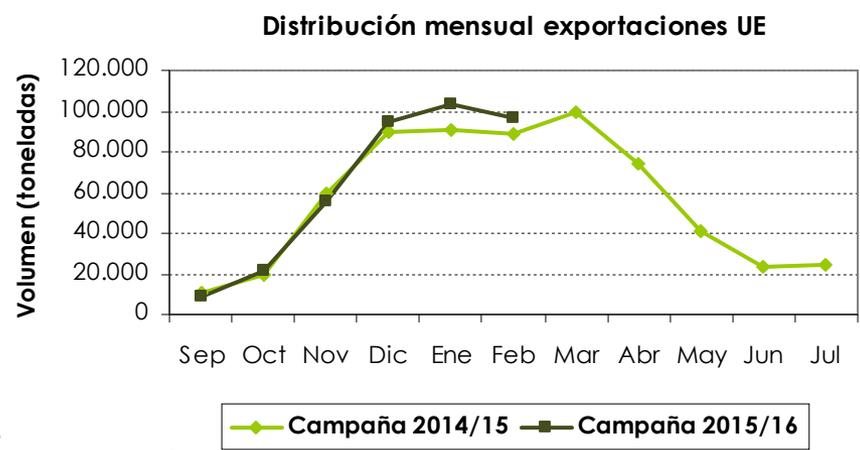


## 1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

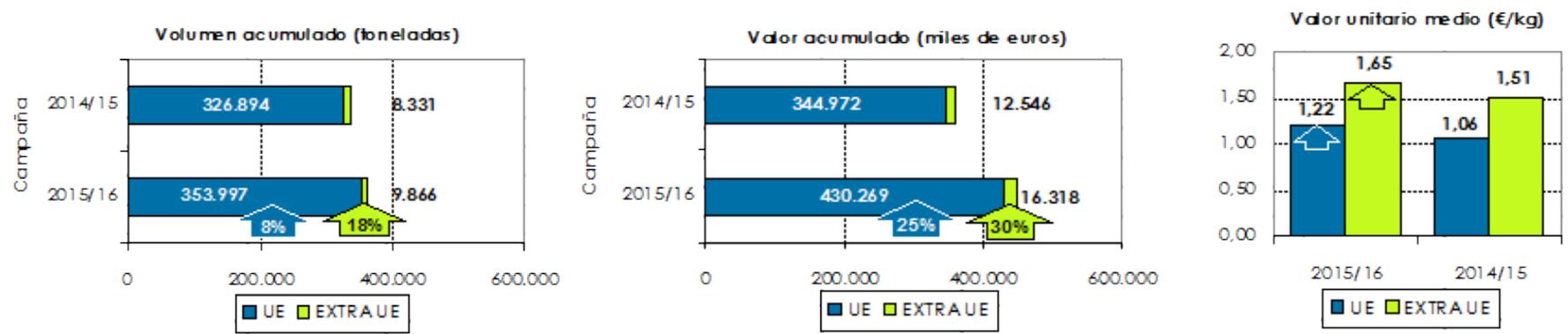


Las exportaciones de tomate han aumentado un 6% en volumen y han disminuido un 4% en valor, respecto a la campaña precedente. El retraso en la fecha de transplante y las cálidas temperaturas estivales provocaron una reducida oferta en Andalucía hasta el mes de noviembre. A partir de esta fecha la producción se incrementa considerablemente, la oferta andaluza coincide con las últimas producciones de Centroeuropa dando lugar a un mercado saturando de tomate hasta principios de año. En febrero la oferta andaluza disminuye al finalizar los cultivos de primer ciclo, trayectoria que se refleja en las exportaciones andaluzas.

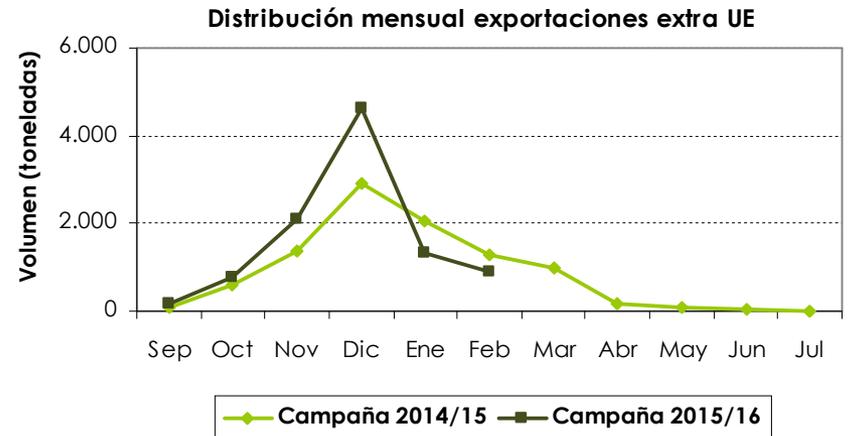
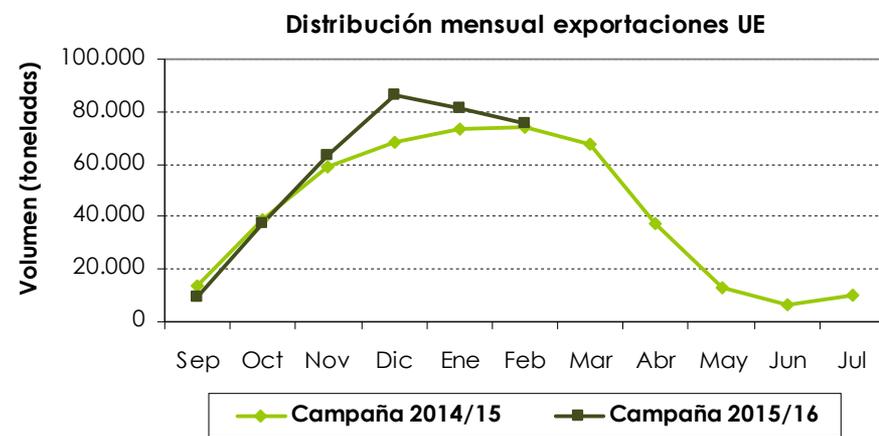


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

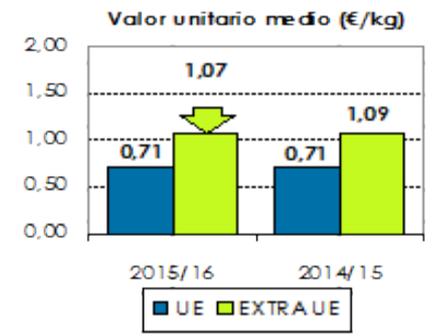
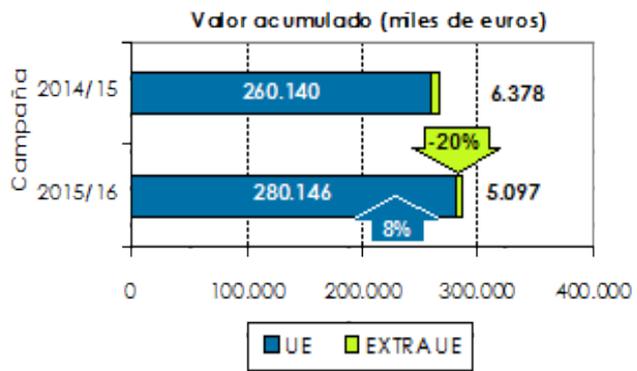
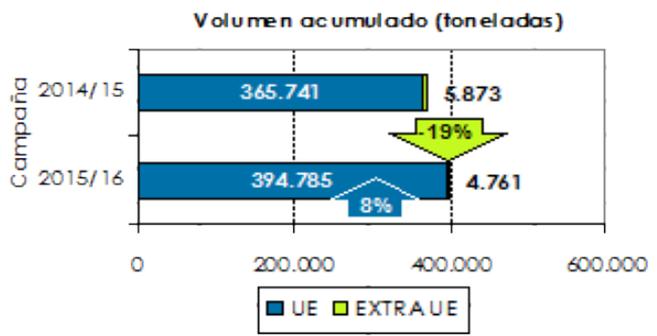
## 2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO



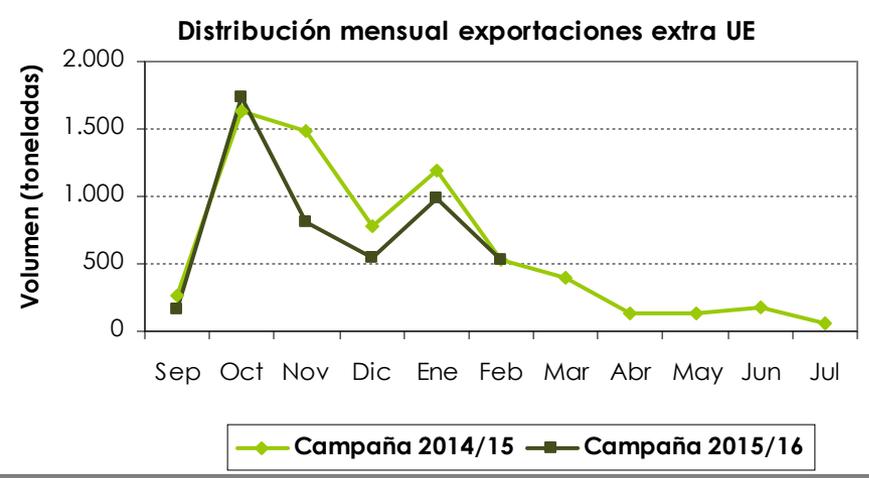
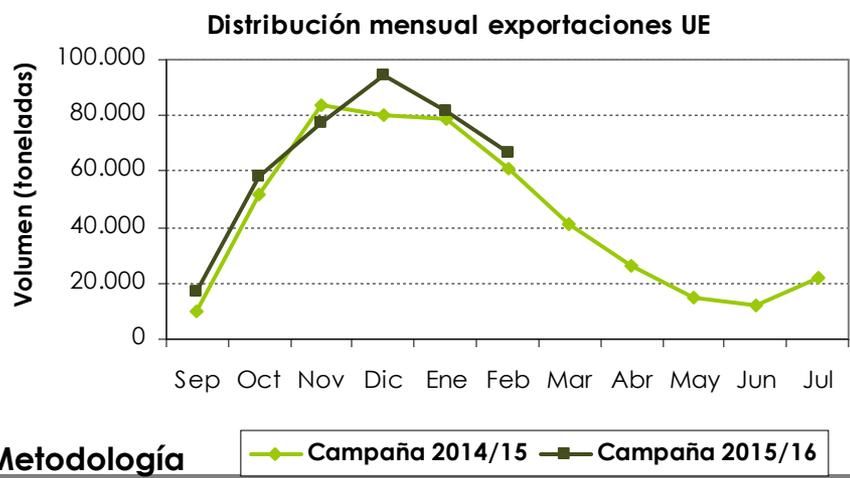
Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 9% en volumen y un 25% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones presenta un crecimiento acusado hasta el mes de diciembre, y una caída en los meses de enero y febrero. En los primeros seis meses de campaña el pimiento es la segunda hortaliza con mayor volumen de exportación, representando el 27% de las exportaciones de las seis principales hortalizas almerienses.



## 3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

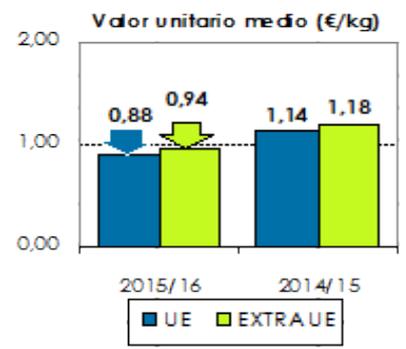
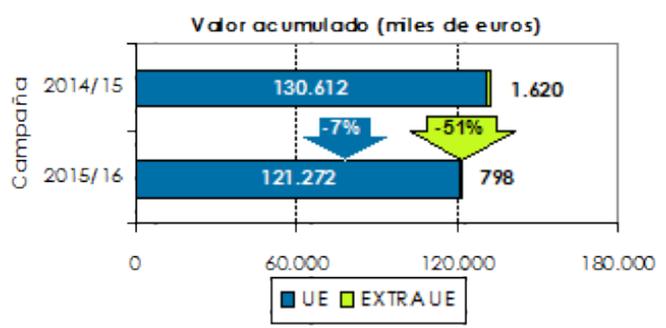
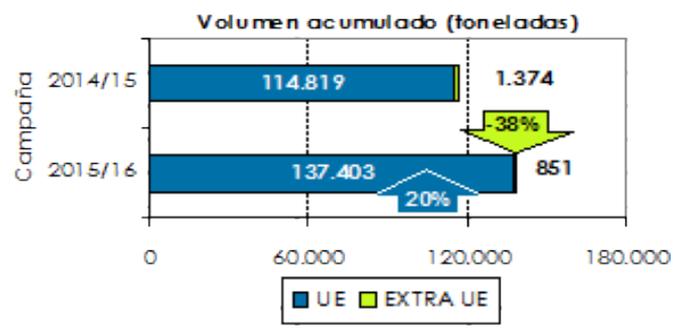


Las exportaciones de pepino se han incrementado un 8% en volumen y un 7% en valor, respecto a la campaña precedente. En el mes de diciembre la exportación de pepino alcanza el volumen máximo del período debido a la concentración productiva de las provincias de Almería y Granada. En enero y febrero se produce la retirada de las plantaciones de otoño y la realización de los nuevos trasplantes de primavera, dando lugar a una disminución de la oferta andaluza. En los primeros seis meses de campaña el pepino es la hortaliza más exportada ( 29%) de los seis hortícolas analizados.

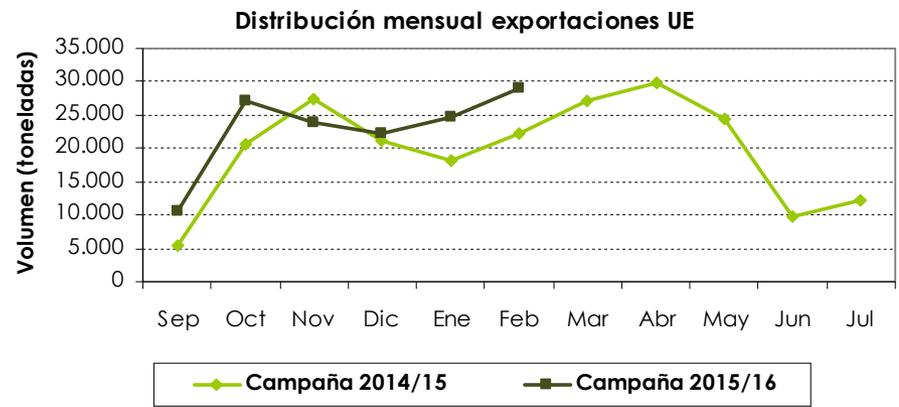


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

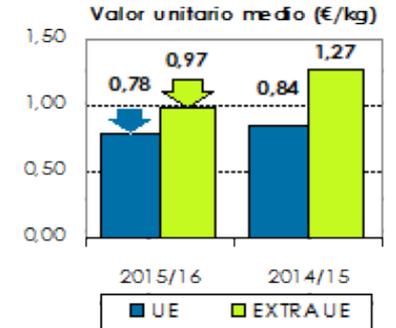
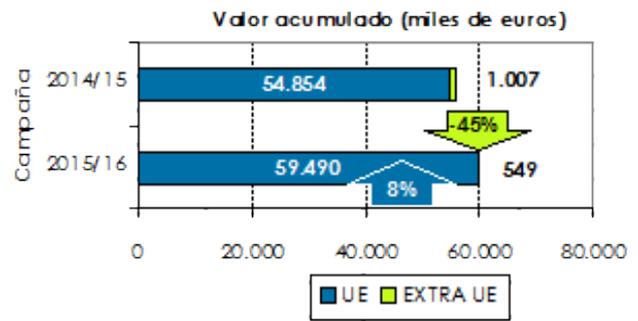
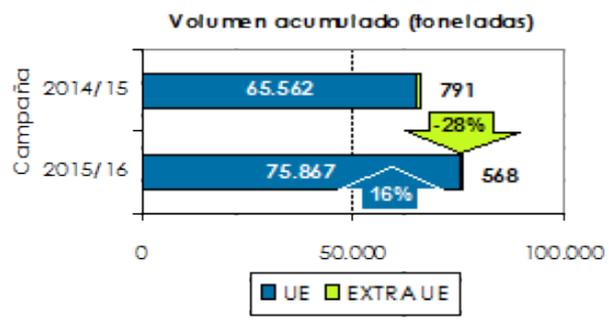
## 4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO



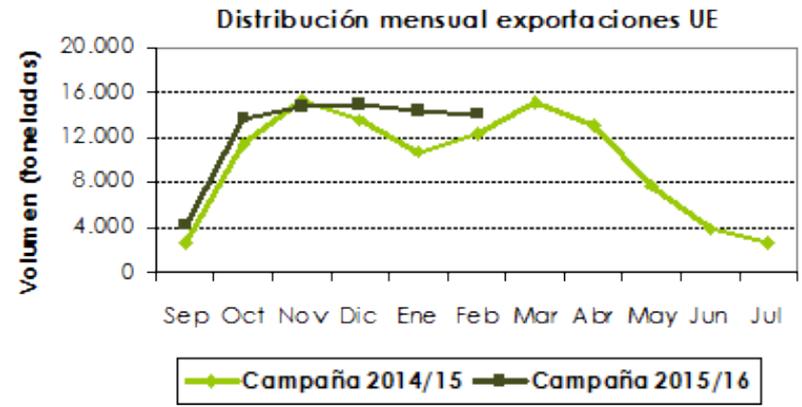
Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 19% en volumen y han descendido un 14% en valor respecto a la campaña pasada. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido ascendente al inicio de la campaña, no obstante, en los meses de noviembre y diciembre se invierte la tendencia debido a la reducción de la oferta en origen al finalizar las plantaciones más tempranas. Las cálidas temperaturas invernales intensifican la producción de las plantaciones tardías de otoño durante los meses de enero y febrero, y la mayor disponibilidad de producto se traduce en un nuevo incremento de las exportaciones.



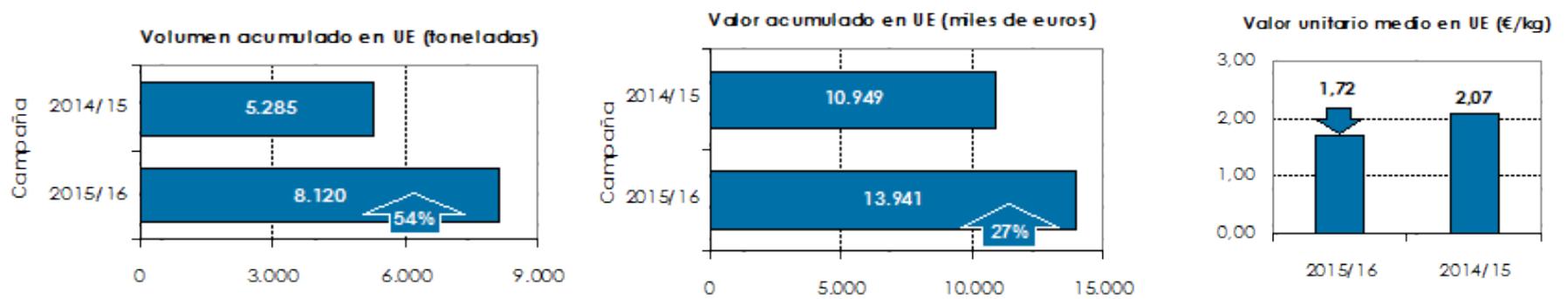
## 5. Exportaciones andaluzas 2015/16. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO



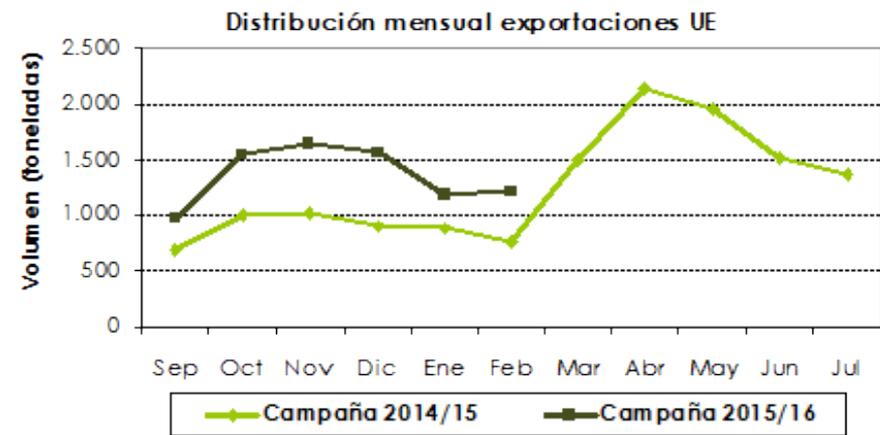
Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 15% en volumen y un 7% en valor respecto a la campaña pasada. Entre los meses de septiembre y noviembre las condiciones climáticas han sido favorables, la producción se ha intensificado y las exportaciones han superado ligeramente los niveles de la campaña precedente. En los meses invernales las suaves temperaturas han beneficiando la producción y han favorecido que las exportaciones superen las cifras de la pasada campaña.



## 6. Exportaciones andaluzas 2015/16. Judía Verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO



El volumen de exportación de judía verde se ha incrementado un 53% en volumen y un 26% en valor respecto a los valores de la pasada campaña. Las exportaciones han alcanzado su punto más álgido en el mes de noviembre, descendiendo posteriormente hasta el mes de enero. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativos.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.