

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 18 . CAMPAÑA 2015/16¹

AUMENTA EL CONSUMO DE SANDÍA Y MELÓN EN EUROPA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

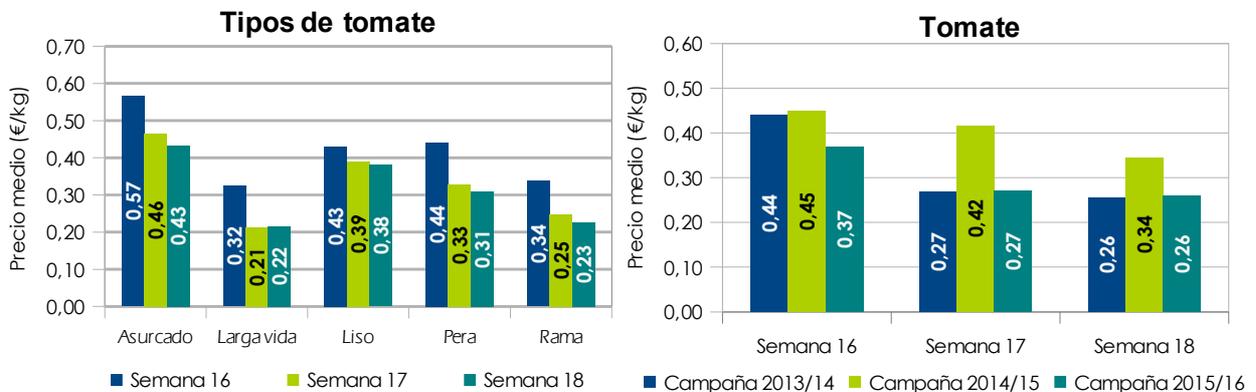
TOMATE

Escasas variaciones en las cotizaciones obtenidas por el tomate a lo largo de la semana. Los tipos asurcado, liso y pera obtienen las cotizaciones más altas al proceder mayoritariamente de plantaciones jóvenes, y ofrecer un elevado porcentaje de fruto de calibres G y GG, los más escasos y cotizados en la campaña de primavera.

Los tipos rama y larga vida, con un volumen mayoritario procedente de las plantaciones de otoño, tienen una elevada oferta de calibres M y MM que son poco apreciados en estas fechas.

En el mercado europeo existe producción de orígenes como Holanda, Bélgica y Polonia, con plantaciones nuevas que han empezado a ofrecer volúmenes significativos a finales de marzo; y otros como Marruecos o Turquía, con una campaña de producción similar a la española, que compiten con las producciones protegidas andaluzas durante todo su período productivo.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



PEPINO

Los tipos corto y francés incrementan su cotización a lo largo de la semana, especialmente el tipo corto que se aprecia unos 25 céntimos respecto a la semana precedente. La subida de las

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

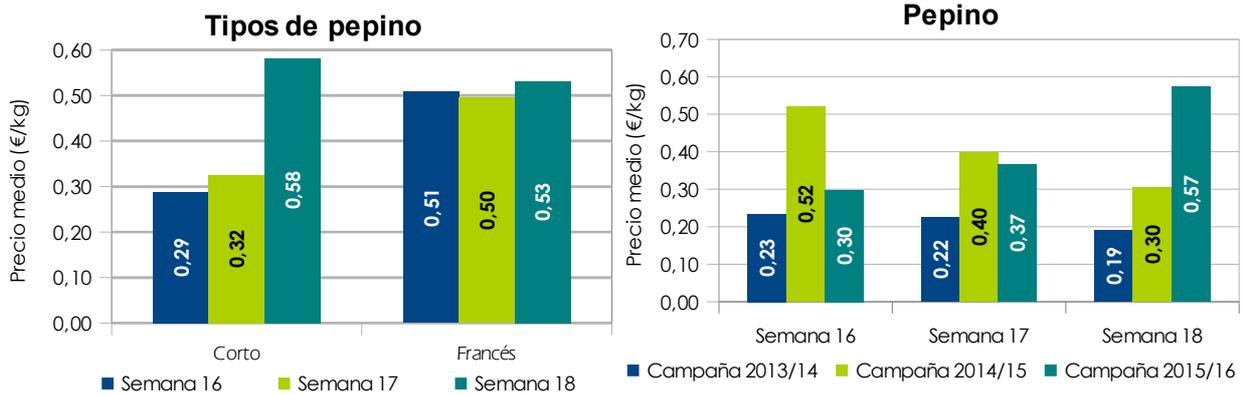
² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de liquidación al agricultor para producto de I+II categoría comercial en empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

temperaturas en la Península ha favorecido el consumo de pepino en un momento de la campaña en el que la oferta no es abundante.

La producción de pepino comercializada hasta la fecha asciende al 90% de las previsiones de campaña.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



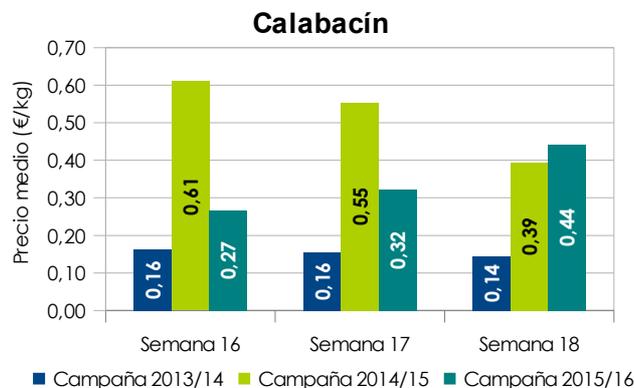
CALABACÍN

Las cotizaciones de calabacín mejoran sensiblemente en la primera semana del mes de mayo, continuando con la trayectoria iniciada a mediados de abril.

La oferta de calabacín se ha reducido notablemente debido a la retirada de las plantaciones más avanzadas a lo largo del mes de abril. La producción comercializada en el mes de mayo procede mayoritariamente de plantaciones de primavera, favoreciendo un incremento en la calidad de las partidas ofertadas.

En la primera quincena de mayo a la producción invernada se sumarán las primeras recolecciones de calabacín cultivado al aire libre y bajo malla en el interior de la provincia de Almería.

Gráfico 7. Precio medio del calabacín verde en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



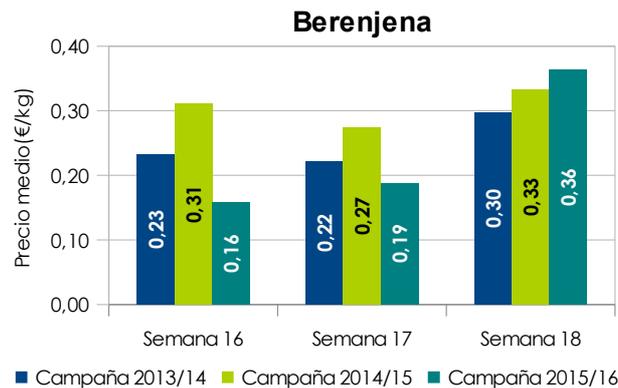
BERENJENA

La reducción en la oferta de berenjena a lo largo de la semana se ha traducido en un incremento significativo de las cotizaciones del producto. La retirada de gran parte de las

plantaciones realizadas en las primeras semanas del otoño y el incremento paulatino de la producción de nuevas plantaciones han mejorado la calidad de las partidas ofertadas, lo que se ha traducido en un incremento del precio medio liquidado al productor.

La campaña de berenjena protegida se encuentra muy avanzada. En la provincia de Almería se ha recolectado entre el 80-90% de la producción estimada para la campaña 2015/16.

Gráfico 8. Precio medio en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



SANDÍA

Las cotizaciones de sandía no han experimentado oscilaciones significativas respecto a la última semana del mes de abril. La sandía negra sin semillas se ha pagado al productor entre 0,55-0,65€/kg, en función del calibre. La sandía blanca ha alcanzado un valor próximo a 0,47€/kg, la sandía mini se aproxima a los 0,40-0,45€/kg y la negra con semillas a los 0,35-0,40€/kg.

La sandía finalizaba el mes de abril con una oferta reducida y una demanda estabilizada. En la primera semana del mes de mayo la producción en Almería se ha incrementado entre un 5-10% respecto a la última semana de abril, aumento productivo que ha coincidido con unas cálidas condiciones climáticas en España hasta la llegada del fin de semana, y con el retorno de las temperaturas primaverales a Centroeuropa que han acrecentado el consumo de sandía y en consecuencia la demanda de este producto.

La oferta de sandía de calibres pequeños y medianos es abundante, mientras que los calibres mayores, destinados al consumo nacional, serán más reducidos previsiblemente hasta mediados de mayo.

Alemania, Francia, Países del Este, Países Bálticos y en menor medida Reino Unido son los principales demandantes de sandía de Almería en estas fechas.

MELÓN

El melón Galia obtiene una cotización entre 0,50-0,60€/kg. La calidad de la producción está marcando la campaña de este tipo de melón, que a diferencia de campañas anteriores no está teniendo problemas significativos en la fase de postcosecha.

El melón piel de sapo mejora esta semana su cotización ante la menor presión de las exportaciones de Senegal. Las partidas de mayor calibre se están pagando al productor entre 0,60-0,68€/kg. La exportación de melón piel de sapo es minoritaria, al ser una variedad



española por excelencia. Este melón se ofrece en los mercados europeos en envases con gran valor añadido para hacerlo más atractivo al consumidor.

Almería incrementa su oferta de melón Cantaloup compitiendo durante el mes de mayo con la producción marroquí, país vinculado a Francia, uno de los mayores consumidores de este tipo de melón. En destinos como Reino Unido el melón marroquí tiene más problemas para su comercialización por temas de certificación, convirtiéndose el Cantaloup español en el más apreciado en este mercado.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente total de tomate exportado por Marruecos en la semana 18 asciende a 22.173 toneladas. El contingente total exportado hasta el 8 de mayo asciende a 272.740 toneladas, un 96% del contingente autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos.