

## FRESA DE HUELVA

SEMANA 19. CAMPAÑA 2015/16<sup>1</sup>

### LA FRESA ENTRA EN LA RECTA FINAL DE LA CAMPAÑA

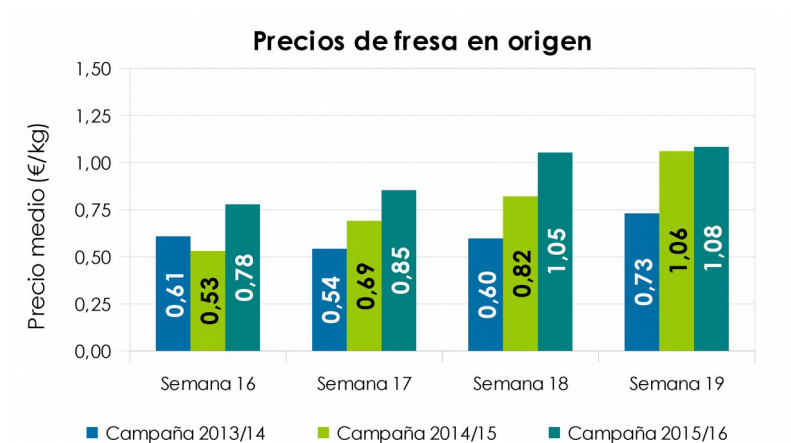
#### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

El nivel de recolección revela la fuerte caída de los volúmenes producidos dado que en la semana 19 se ha recogido del orden de un 40% menos que en la semana anterior. Dadas las fechas es normal que esto ocurra pues se está en la cola de la campaña. De todas formas seguirá produciéndose fresa a lo largo de este mes, cada vez en menor medida, siendo el precio quien determine cuando la campaña haya llegado definitivamente a su fin.

Por otro lado a las comercializadoras les preocupa la calidad de la fruta como consecuencia de la humedad originada por las lluvias, abundantes en esta semana.

El precio percibido por el agricultor por la fresa de primera categoría envasada en formato estándar mantiene la tendencia al alza, moviéndose dentro del rango 1,00–1,15 €/kg, situándose el precio medio<sup>2</sup> en torno a los 1,08 €/kg.

**Gráfico 1.** Precio medio en origen de fresa en las semanas 16 a 19 de las campañas 2015/16<sup>3</sup>, 2014/15 y 2013/14.



#### COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Aunque en semanas anteriores el mal tiempo en Europa afectó positivamente a la competencia, ahora las cosechas europeas se están recuperando, lo que está perjudicando la exportación de la fresa andaluza.

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en los mercados alemanes continúa su tendencia al alza y en la semana 19 alcanza los 2,82 €/kg, casi un 5% por encima del precio medio de la semana anterior.

No hay datos del Ministerio de Economía y Competitividad de las cotizaciones de fresa de origen español en los mercados franceses en esta semana.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16 de fresa. La información de precios de la actual campaña se ha obtenido a través de comercializadoras de fresa que colaboran con el Observatorio de Precios.

<sup>2</sup> El precio se obtiene de ponderar los precios medios de once comercializadoras que vienen a representar el 42% de la superficie de fresa de Huelva.

<sup>3</sup>Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

**Gráfico 2.** Precio medio de fresa de origen español en mercados mayoristas europeos en las semanas 16 a 19 de la campaña 2015/16

