

CÍTRICOS

SEMANA 19. CAMPAÑA 2015/16¹

Se acerca el final de campaña de la naranja y el limón

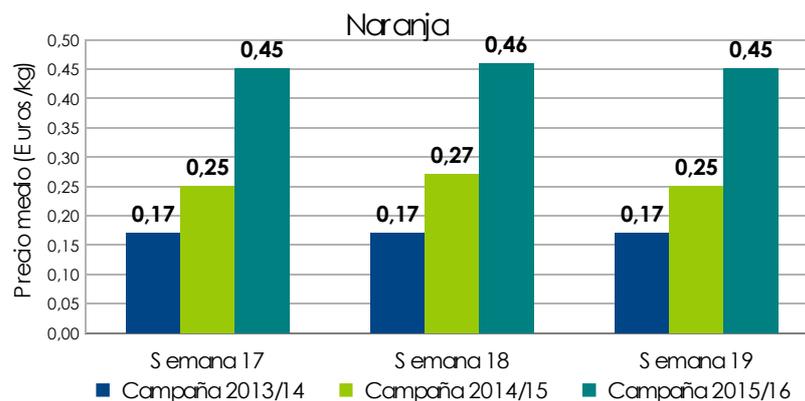
Aunque los precios en campo son buenos y la oferta de fruta en árbol va siendo cada vez menor, la campaña se alarga al mes de junio esperando que la fruta a recolectar se beneficie de una nueva subida del precio.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Gráfico 1 Los precios de la naranja en árbol son óptimos para el agricultor. En el mes de mayo los precios se mantienen prácticamente estables con un precio medio que ha variado entre 0,45 y 0,46€/kg. Hay una especulación de los precios en campo por parte de los productores y esperan que el precio de la naranja aumente coincidiendo con el final de campaña y la falta de oferta de fruta.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



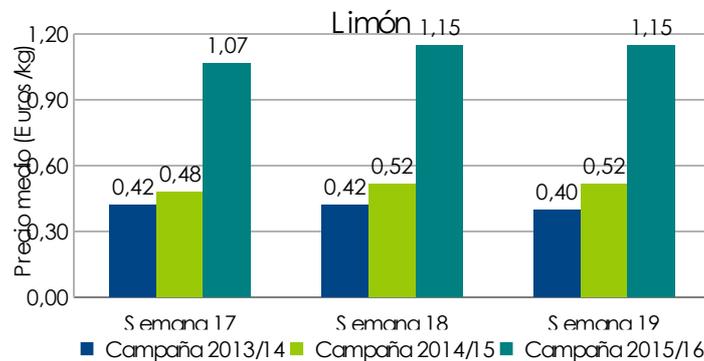
LIMÓN

En campo se mantienen los precios del limón de la semana pasada. El limón Verna con un precio medio de 1,15€/kg mantiene un precio muy superior al del resto de campañas a pesar de que la calidad de la fruta es menor. La fruta que queda en árbol tiene un alto porcentaje de calidad segunda categoría.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

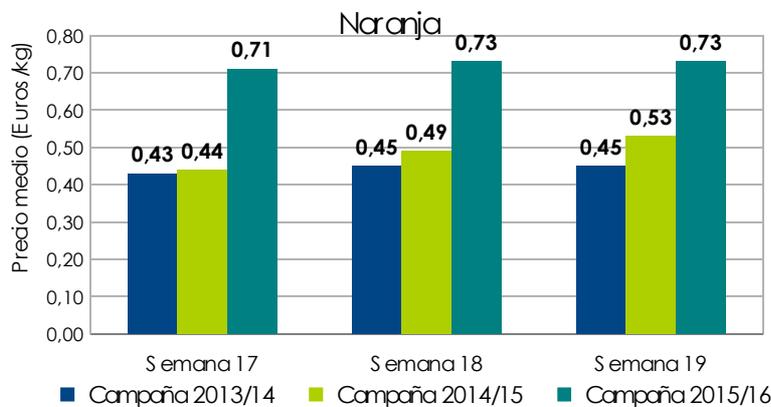
Gráfico 2 Precios medios del limón en las semanas 17, 18 y 19 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN NARANJA

Una semana más las cotizaciones de naranja manipulada permanecen estables. El precio medio de la segunda semana del mes de mayo es de 0,73€/kg . La actividad en almacén sigue siendo baja y la demanda de la fruta en el mercado parece estar estancada.

Gráfico 3 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 17, 18 y 19 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16



En la semana 19 se mantienen los precios medios de la naranja confeccionada de la semana anterior. Teniendo en cuenta los distintos formatos de confección el precio medio a la salida de la central citrícola ha variado entre los 0,68€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,78€/kg para la naranja encajada. Precios por lo general muy superiores a los alcanzados en las campañas 2013/14 y 2014/15.

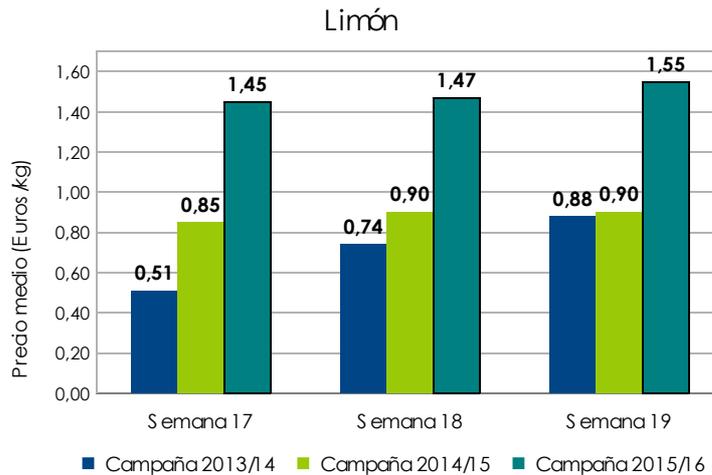
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S17	S18	S19
Naranja	Granel	0,65	0,68	0,68
	Bolsa	0,71	0,73	0,73
	Encajado	0,76	0,78	0,78

LIMÓN

En la central hortofrutícola los precios medios cotizados por el limón Verna han aumentado 5,4%. Concretamente han pasado de 1,47€/kg a 1,55€/kg de fruta. La falta de fruta en campo unido al alto volumen de fruta de alto calibre así como de calidad segunda categoría hacen aumentar el precio de la fruta de calidad primera que alcanza precios muy superiores a los cotizados en campañas anteriores.

Gráfico 4 Precios medios del limón en la semanas 17, 18 y 19 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16



En la semana 19 el precio del limón Verna confeccionado ha variado entre 1,50€/kg y 1,60€/kg según el formato de envase.

Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón.

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S17	S18	S19
Fino	Granel	1,35	1,40	1,50
	Bolsa	1,45	1,45	1,55
	Encajado	1,55	1,55	1,60

CENTRALES DE MANIPULACIÓN

La actividad en almacén sigue siendo baja debido al escaso volumen de producción de cítricos en esta campaña. Las centrales hortofrutícolas tratan de garantizar el abastecimiento de fruta a sus mejores clientes e intentan alargar la campaña al mes de junio. En general los mercados tiene una baja demanda de fruta cítrica, común en esta época del año debido a la entrada de la oferta de fruta de temporada. Por otro lado, los altos precios de los cítricos en campo hacen menos competitivos los precios ofertados por las empresas españolas frente a los precios que ofertan otros países productores aún en campaña en el mercado europeo.