

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 19. CAMPAÑA 2015/16¹

AUMENTAN LOS CALIBRES DE MELÓN EN LA SEGUNDA MITAD DEL MES DE MAYO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

SANDÍA

La sandía negra sin semillas se ha liquidado al productor entre 0,55-0,60€/kg, la sandía rayada se ha aproximado a los 0,45€/kg y la sandía mini ha oscilado entre 0,35-0,40€/kg. La sandía negra con semillas ha obtenido un precio medio liquidado al agricultor cercano a 0,35€/kg.

La campaña de sandía incrementa progresivamente su oferta, alcanzando previsiblemente los picos máximos de producción en las semanas 21 y 22.

La producción comercializada a mediados del mes de mayo continúa mostrando escasez de frutos de gran calibre. Estos frutos proceden de los cuajes realizados en el mes de abril; período en el que las precipitaciones ocasionales, la incidencia del viento de Levante y las bajas temperaturas nocturnas no han sido óptimas para la formación y desarrollo de la sandía temprana. Estas condiciones meteorológicas han dado lugar a un menor engorde de los frutos y a unos rendimientos que según fuentes del sector oscilaría entre 6-6,5kg/m², cifra ligeramente inferior a la obtenida por las plantaciones tempranas en la pasada campaña.

La demanda de sandía no alcanza la intensidad esperada. La inestabilidad meteorológica experimentada en este período, con temperaturas por debajo de 20°C y lluvias ocasionales tanto en la mitad norte del país como en Europa no incentivan su consumo. La tranquilidad es la tónica dominante en los pedidos para exportación.

La producción de Sudamérica se ha reducido significativamente al igual que la de Senegal, ambos orígenes se encuentran en el tramo final de su producción. En la segunda mitad del mes de mayo la sandía de Almería coincide en el mercado europeo con producto intracomunitario procedente de Grecia, Italia, productoras de sandía tipo Crimson principalmente, y con producciones extracomunitarias originarias de Marruecos, Turquía y Túnez que están ofertando sandías a precios muy bajos y suponen una fuerte competencia en la negociación del precio en los mercados europeos.

MELÓN

El melón Galia se liquida al productor en este período a un precio medio próximo a los 0,40€/kg. La campaña de melón Galia se aproxima al ecuador de su ciclo productivo. En la

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de liquidación al agricultor para producto de I+II categoría comercial en empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

semana 19 el volumen de fruto de calibre grande se han incrementado significativamente y en las semanas 20, 21 se alcanzarán los niveles máximos de producción.

El melón Cantaloup se está pagando al productor entre 0,65-0,70€/kg. La producción comercializada es similar a la campaña pasada, no obstante, la inestabilidad meteorológica del mes de abril ha incrementado en el volumen de calibres pequeños. La principal competencia de la producción nacional es el melón Cataloup marroquí, muy apreciado por el mercado francés que es el principal consumidor de este tipo de melón. La campaña de Cantaloup en Almería se prolongará hasta mediados del mes de junio.

El melón amarillo es, de los tipos analizados, el que se ofrece con los calibres más pequeños. No obstante, se prevé un incremento del tamaño del fruto en los cortes realizados a partir de las semanas 20 y 21.

El melón piel de sapo no está presentando hasta la fecha calibres grandes, por lo que está encontrando dificultades para su comercialización en su principal destino comercial, el mercado nacional.

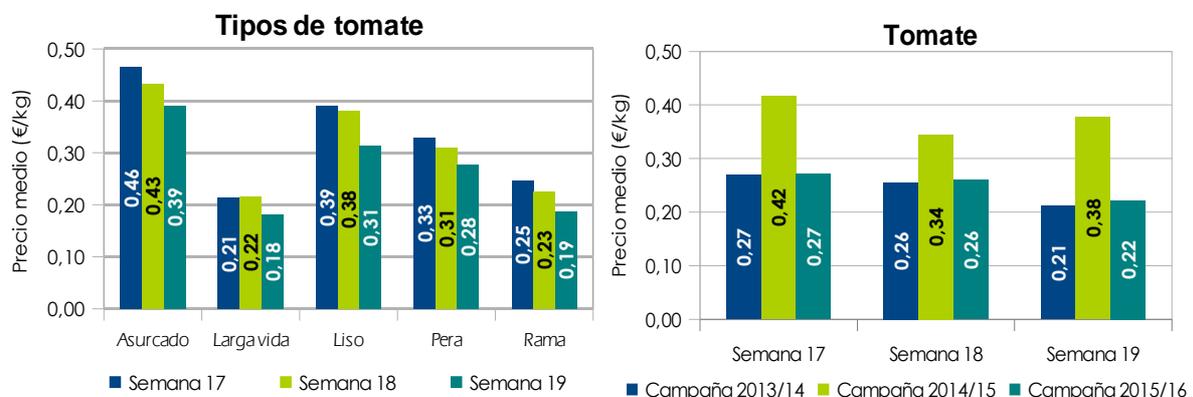
TOMATE

El tomate continúa perdiendo valor y se sitúa en el nivel más bajo de la campaña.

Los tipos rama y larga vida están registrando cotizaciones mínimas, llegando el producto a cotas muy bajas. Ante esta situación algunas Organizaciones de Productores están haciendo uso de las medidas de gestión de crisis establecidas para la retirada de producto del mercado, no obstante, fuentes del sector no prevén una recuperación apreciable del precio. La elevada producción de Holanda, Bélgica y Polonia, ofertando tomate de calidad a precios bajos, afecta gravemente a las ventas del tomate andaluz.

Los tomates liso, pera y asurcado, no tienen un comportamiento mucho mejor volviendo a reducir su valor esta semana. Estos tipos de tomate se están distribuyendo principalmente en el mercado nacional, donde la entrada en producción de otras regiones incrementa la competencia e impide la subida del precio.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



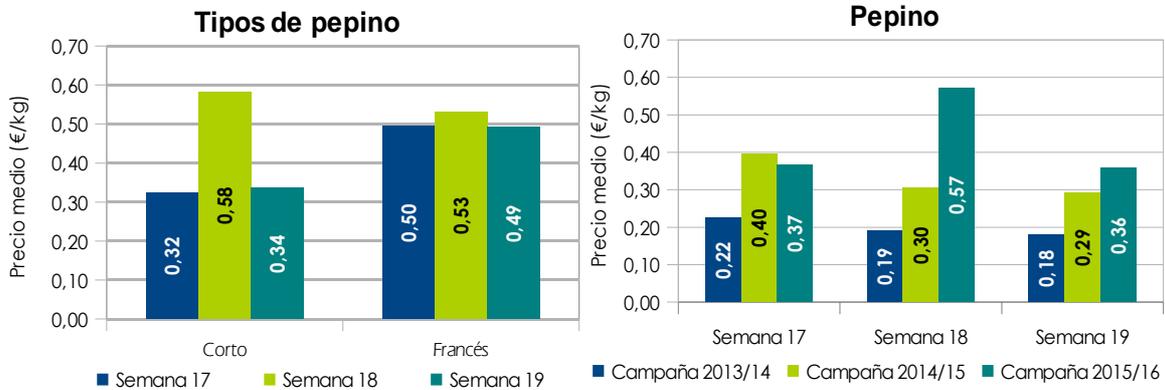
³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

Las campañas de Marruecos y Turquía se encuentran en el tramo final de su ciclo productivo. La calidad de sus producciones es limitada y no es adecuada para su transporte a grandes distancias.

PEPINO

Cae el precio de los tipos corto y francés reduciendo su cotización a lo largo de la semana, especialmente el tipo corto que tras la puntual escasez experimentada en la pasada semana vuelve a sus niveles habituales de cotización. El incremento de la oferta andaluza y la entrada en producción de regiones como Murcia y Valencia han influido en la rebaja del precio liquidado al productor.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

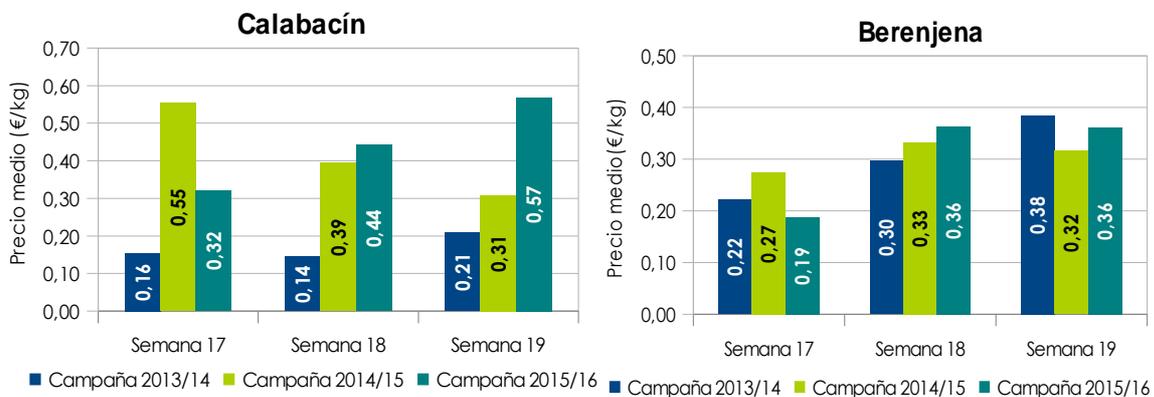


CALABACÍN Y BERENJENA

El calabacín es el único de los productos analizados que mejora su cotización respecto al período precedente.

Las plantaciones más castigadas se han ido retirando durante el mes de abril propiciado una mejora de la calidad y una reducción de la oferta, que se ha visto intensificada por la inestabilidad meteorológica sufrida durante gran parte de la semana.

Gráfico 7. Precio medio de calabacín verde y berenjena en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



La berenjena mantiene una cotización media similar a la semana precedente. La exportación se ha reducido significativamente durante el mes de mayo al existir una abundante producción en Centroeuropa. Numerosas comercializadoras andaluzas están destinado gran parte de su producción al mercado nacional ante la falta de demanda en los mercados de exportación.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente total de tomate exportado por Marruecos en la semana 19 asciende a 6.971 toneladas. El contingente total exportado hasta el 15 de mayo asciende a 279.711 toneladas, un 14% más que en la campaña precedente y un 98% del contingente autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos.