

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 20. CAMPAÑA 2015/16¹

EL MELÓN GALIA OBTIENE EN LA PRIMERA MITAD DEL CICLO PRODUCTIVO UN PRECIO SIMILAR A LA PASADA CAMPAÑA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Las elevadas temperaturas, más propias de la época estival que de la primavera están acelerando el ritmo productivo de las plantaciones hortícolas protegidas andaluzas.

SANDÍA

La sandía negra sin semillas ha registrado un precio pagado al agricultor próximo a 0,40-0,45€/kg, mientras que la sandía de este tipo con marca comercial se ha pagado en función del calibre entre 0,45-0,53€/kg. La sandía rayada se ha liquidado al productor entre 0,40-0,45€/kg, mientras que la sandía mini ha oscilado entre 0,35 y 0,43€/kg.

Todos los tipos de sandía analizados registran precios medios en este período inferiores a la campaña precedente, siendo la sandía negra sin semillas la que registra una menor diferencia respecto a la campaña 2014/15.

La oferta de sandía se ha incrementado notablemente respecto a la pasada semana en todos los tipos de sandía excepto en la negra con semillas, cuyo volumen es insignificante, y en la rayada con semillas. La oferta de sandía negra con semillas se concentra mayoritariamente en las primeras semanas de la campaña, mientras que la sandía rayada con semillas tipo Crimson, se ha utilizado tradicionalmente como polinizador por sincronizar relativamente bien la floración y la maduración con las negras sin semillas. A mediados de mayo han comenzado las producciones de Italia, Grecia y Turquía y con ello los problemas comerciales para este tipo de sandía.

La producción comercializada de sandía cultivada bajo invernadero asciende según fuentes del sector al 55-60% de las previsiones de campaña.

MELÓN

El melón Galia ha rebasado el ecuador productivo de la campaña. El calibre y la calidad organoléptica del producto es adecuada. El precio medio de este tipo de melón en la semana 20 se aproxima a 0,45-0,55€/kg. El precio medio de la producción comercializada hasta la fecha asciende a 0,57€/kg, valor similar a la pasada campaña.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de liquidación al agricultor para producto de I+II categoría comercial en empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

El melón Cantaloup no es abundante en las comercializadoras almerienses, lo que lo convierte en uno de los tipos de melón más valorado en este periodo con una cotización media entre 0,55-0,65€/kg. Almería ha comercializado aproximadamente el 40-45% del volumen global de la campaña, Marruecos no dispone de un abundante volumen en estas fechas y Francia aún no ha iniciado su campaña.

La comercialización de melón Amarillo asciende al 55-60% de las previsiones de campaña. La elevada oferta disponible en los últimos quince días ha provocado una reducción significativa en el precio que oscila entre 0,20-0,40€/kg, lo que ha llevado a ciertas comercializadoras a acogerse a los mecanismos de gestión de crisis para sacar cierta cantidad de producto del mercado.

El melón Piel de sapo, más tardío en maduración, aún no ha alcanzado el ecuador de su ciclo productivo, siendo previsible alcanzar el máximo de producción la próxima semana. El producto normalizado registra precios entre 0,60-0,70€/kg.

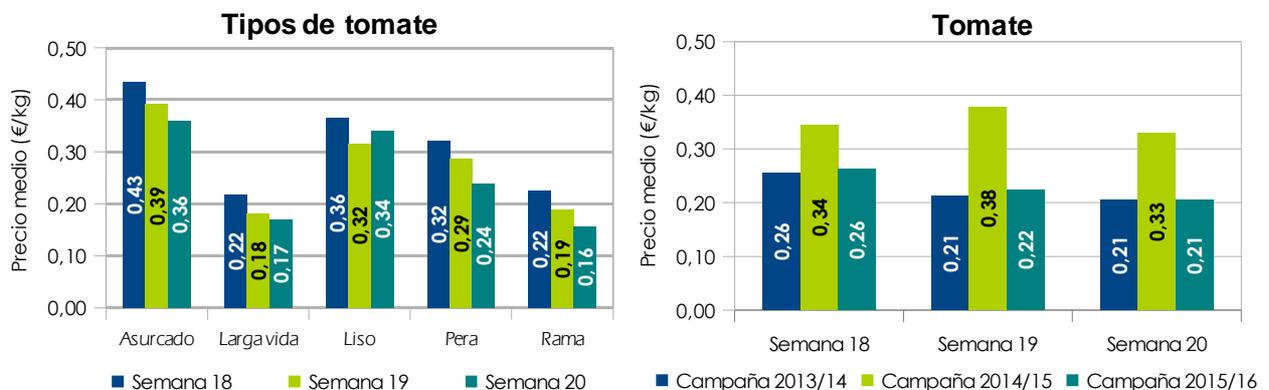
La producción de Murcia comenzará a principios del mes de junio solapándose con el tramo final de la campaña de Almería.

TOMATE

Pocas variaciones se han observado en las cotizaciones percibidas por los productores respecto a la pasada semana. Destacar únicamente el ligero descenso en las cotizaciones de todos los tipos analizados excepto del tomate liso, que se incrementa levemente.

Los tipos rama y larga vida obtienen nuevamente cotizaciones medias por debajo de 0,20€/kg. Las partidas que están alcanzando los precios más elevados 0,40-0,55€/kg son minoritarias, mientras que las partidas de segunda categoría oscilan entre 0,10-0,18€/kg. Ante esta situación de bajos precios son varias las OPFH que han vuelto a activar esta semana los mecanismos de gestión de crisis y han retirado tomate de la comercialización.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 18, 19 y 20 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

Las variedades de tomate orientadas principalmente a exportación están encontrando serias dificultades para su comercialización, al ser desplazadas por las producciones locales europeas. Holanda, Bélgica, Polonia disponen de una oferta considerable y una estrategia de venta a bajos precios.

La oferta española de tomate también se ha incrementado notablemente en la segunda mitad del mes de mayo, con la entrada en producción de otras regiones de la mitad sur del país, lo que ha provocado la diversificación de las compras de clientes que se han abastecido casi exclusivamente en Almería durante el período invernal.

PEPINO

Notable reducción de los volúmenes comercializados a lo largo de la semana. Las producciones de pepino francés se cotizan esta semana entre 0,10-0,20€/kg y las de pepino corto entre 0,20-0,30€/kg.

En el tramo final del mes de mayo se encuentran en producción un pequeño número de hectáreas de pepino tipo Almería con objeto de dar respuesta a clientes que compran en Almería todo el año, y plantaciones de pepino francés y corto que se han realizado para atender a los pedidos de primavera.

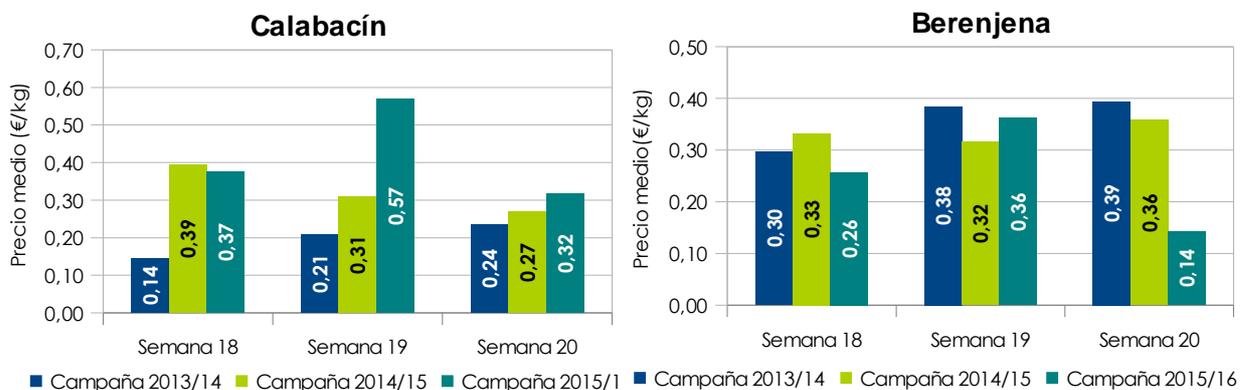
CALABACÍN Y BERENJENA

Las explotaciones invernadas de calabacín se encuentran en la recta final de la campaña. Las elevadas temperaturas están intensificando la recolecciones y ha adelantado la entrada en producción de las plantaciones bajo malla cultivadas en el interior de la provincia.

Las producciones centroeuropeas han empezado lentamente, y el calabacín español ya comparte los lineales de la gran distribución europea con cierta producción de Francia, Italia, Holanda, Alemania, etc.

Las plantaciones de otoño tardío continúan arrancándose. Las plantaciones de primavera ofrecen producto de calidad y se están cotizando sobre los 0,40€/kg, no obstante, se trata partidas no demasiado significativas.

Gráfico 7. Precio medio de calabacín verde y berenjena en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.





En la segunda quincena de mayo numerosos países europeos disponen de producción propia. Bélgica, Holanda, Reino Unido, Francia, Italia y Grecia entre otros, ofrecen berenjena dificultando la exportación de la berenjena de Almería, que presenta cotizaciones muy bajas en la semana 20.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente total de tomate exportado por Marruecos en la semana 20 asciende a 3.011 toneladas. El contingente total exportado hasta el 22 de mayo asciende a 282.722 toneladas, un 12% más que en la campaña precedente y un 99,2% del contingente autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos para la campaña 2015/16.