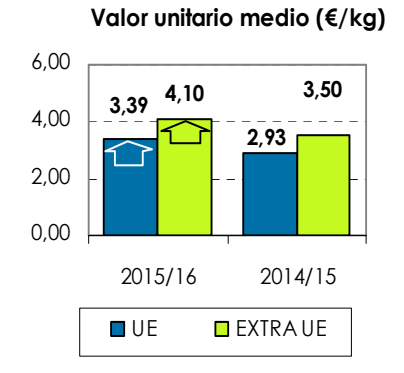
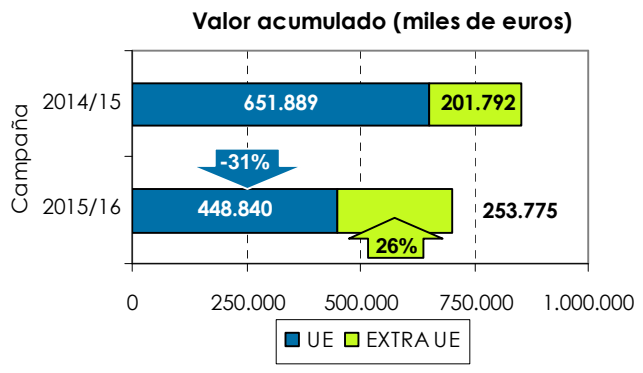
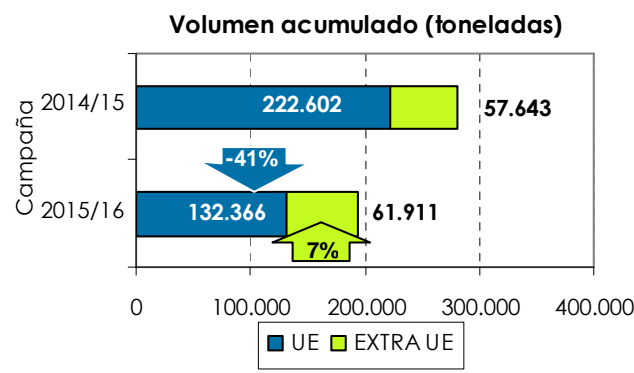
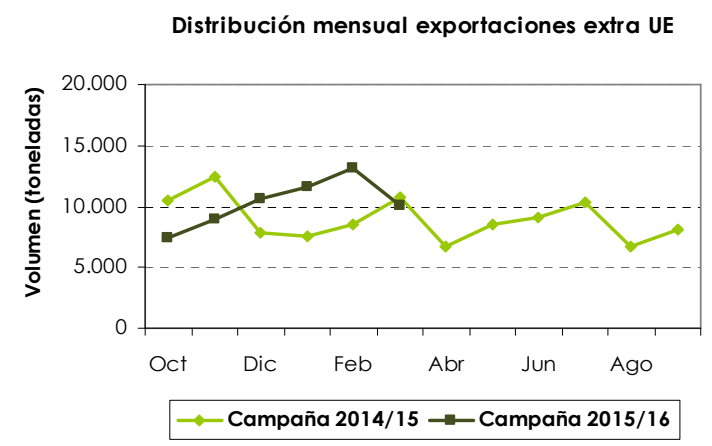
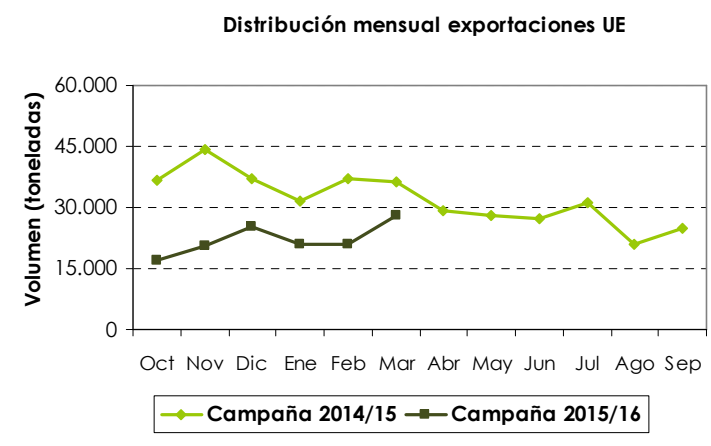


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

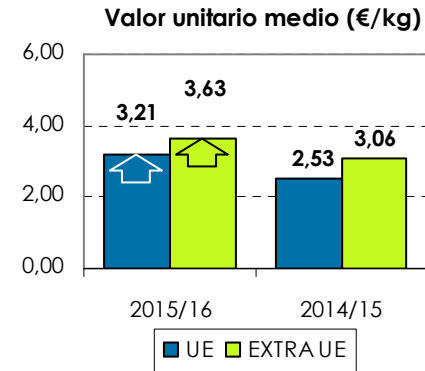
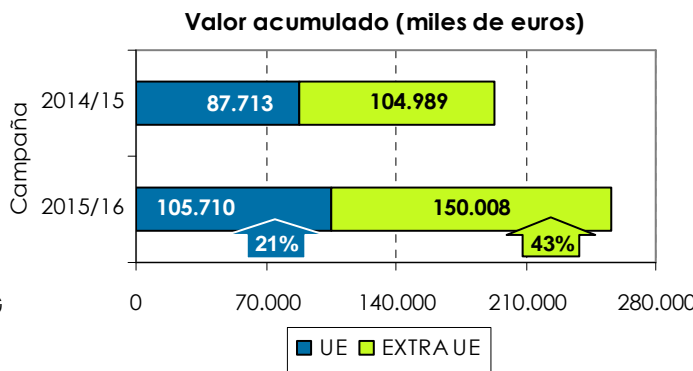
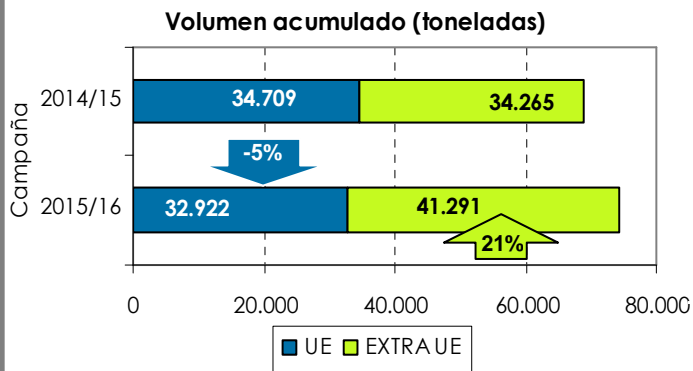
1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de Oliva Virgen. Datos de OCTUBRE a MARZO



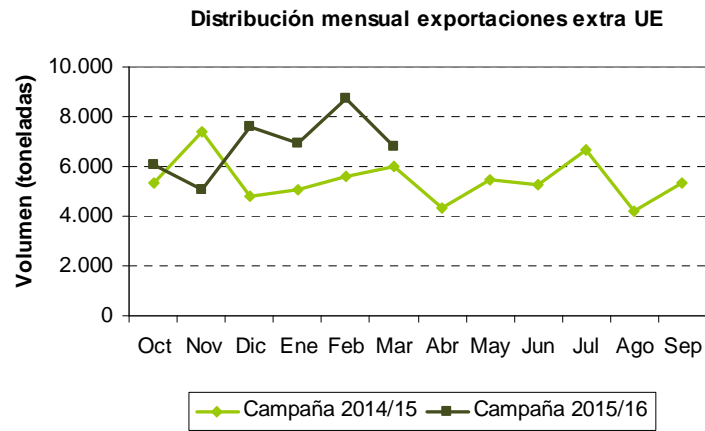
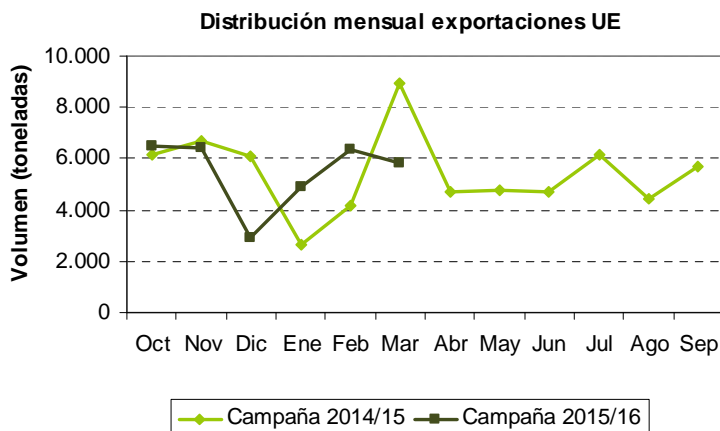
Las exportaciones de aceite de oliva virgen han disminuido un 31% en volumen y un 18% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades sensiblemente inferiores.



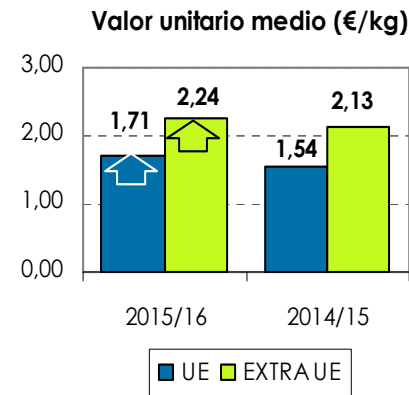
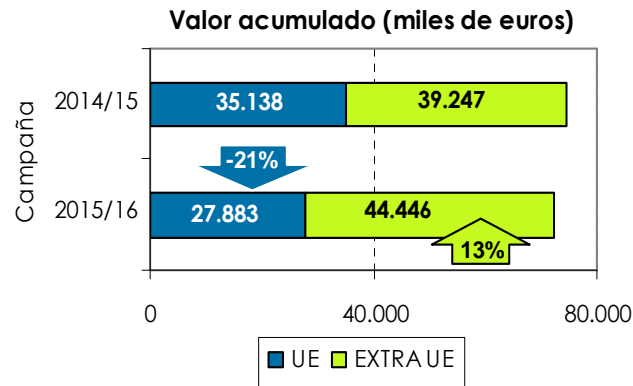
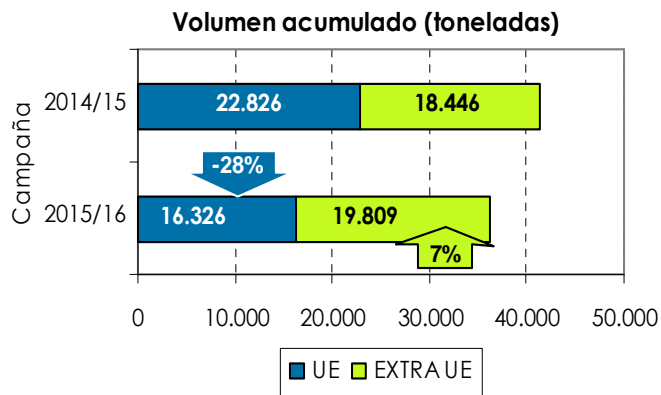
2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a MARZO



Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, han aumentado un 8% en volumen y un 33% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 27% del valor unitario en el mercado europeo y de un 19% en el extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con un sensible incremento en los meses de enero y febrero y un cambio de tendencia en marzo, mientras que en el mercado extracomunitario la tendencia es otra a la de la campaña pasada.



3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a MARZO



Las exportaciones de aceite de orujo han descendido un 12% en volumen y un 3% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 11% del valor unitario en el mercado europeo y de un 5% en el mercado extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo está invertida respecto a la de la pasada campaña; aunque en cantidades inferiores y mas constante.

