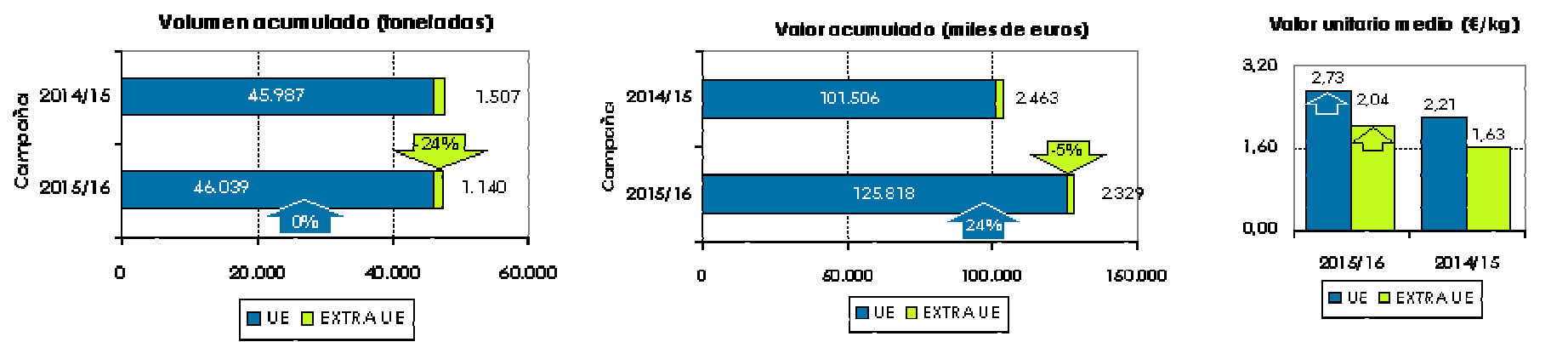
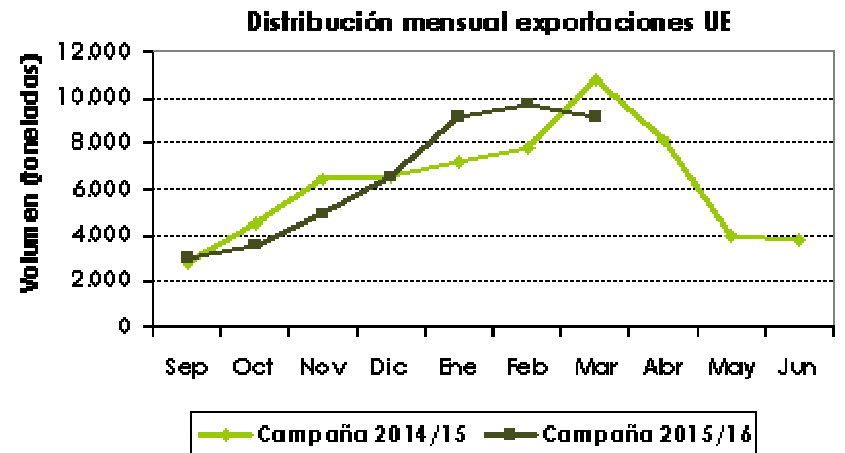


1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO



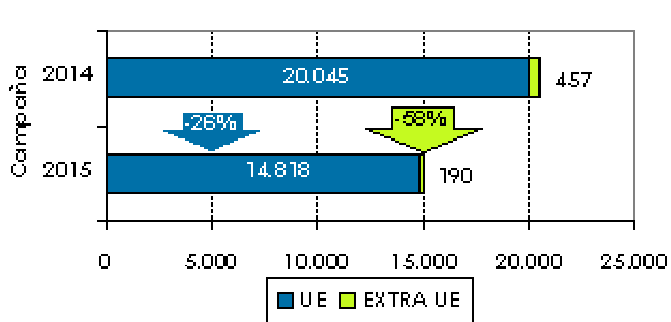
El mercado europeo, principal destino de las exportaciones andaluzas, ha registrado durante toda la campaña un déficit de abastecimiento tanto de aguacate de origen andaluz como del procedente de terceros países (Chile, Israel, etc), lo que ha incrementado el valor económico de las exportaciones en un 24% respecto a la pasada campaña. Por otra parte, las elevadas temperaturas registradas en las zonas de producción han adelantado el periodo de mayor volumen de exportaciones a los primeros meses de 2016.



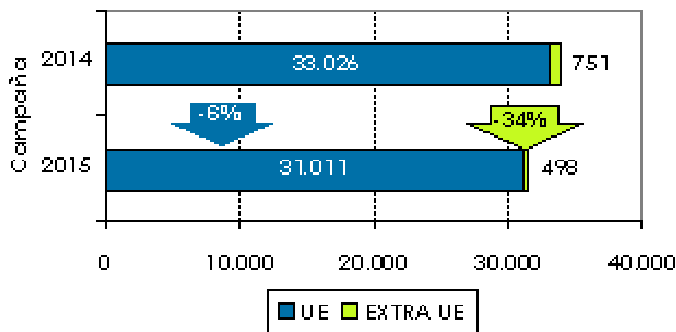
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2015. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a DICIEMBRE

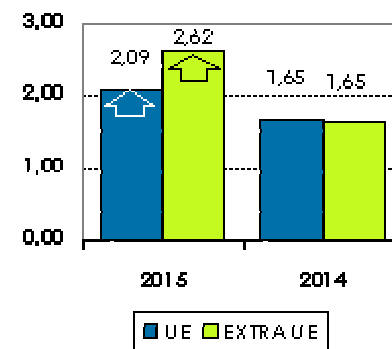
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



El descenso de volumen producido de mango andaluz, debido principalmente a las elevadas temperaturas registradas durante la época de floración y cuajado del fruto, han repercutido forma negativa en el volumen de las exportaciones realizadas desde Andalucía (27% menos respecto a la pasada campaña). Por su parte, las elevadas cotizaciones que se han mantenido desde el inicio de la campaña, no han venido a compensar el valor económico de las exportaciones, cuya reducción ha sido del 7%.

Distribución mensual exportaciones UE

