

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance de campaña 2015/16, a 30 de abril de 2016</i>	<i>1</i>
<i>Balance de la campaña 2015/16 de molturación de aceituna en las almazaras andaluzas, a 30 de abril de 2016.....</i>	<i>3</i>
<i>Balance detallado de la campaña 2015/16 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de abril de 2016.....</i>	<i>5</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	7
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de mayo de 2016.....</i>	<i>7</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 21 (del 23 al 29 de mayo) de 2016.....</i>	<i>8</i>
ANEXO	10

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 30 DE ABRIL DE 2016

Según la AICA, la producción de aceite de oliva en la campaña 2015/16, a 30 de abril, ha ascendido a **1.394.571 toneladas**, correspondiendo a Andalucía 1.116.699 toneladas (el 80,1% de la producción nacional).

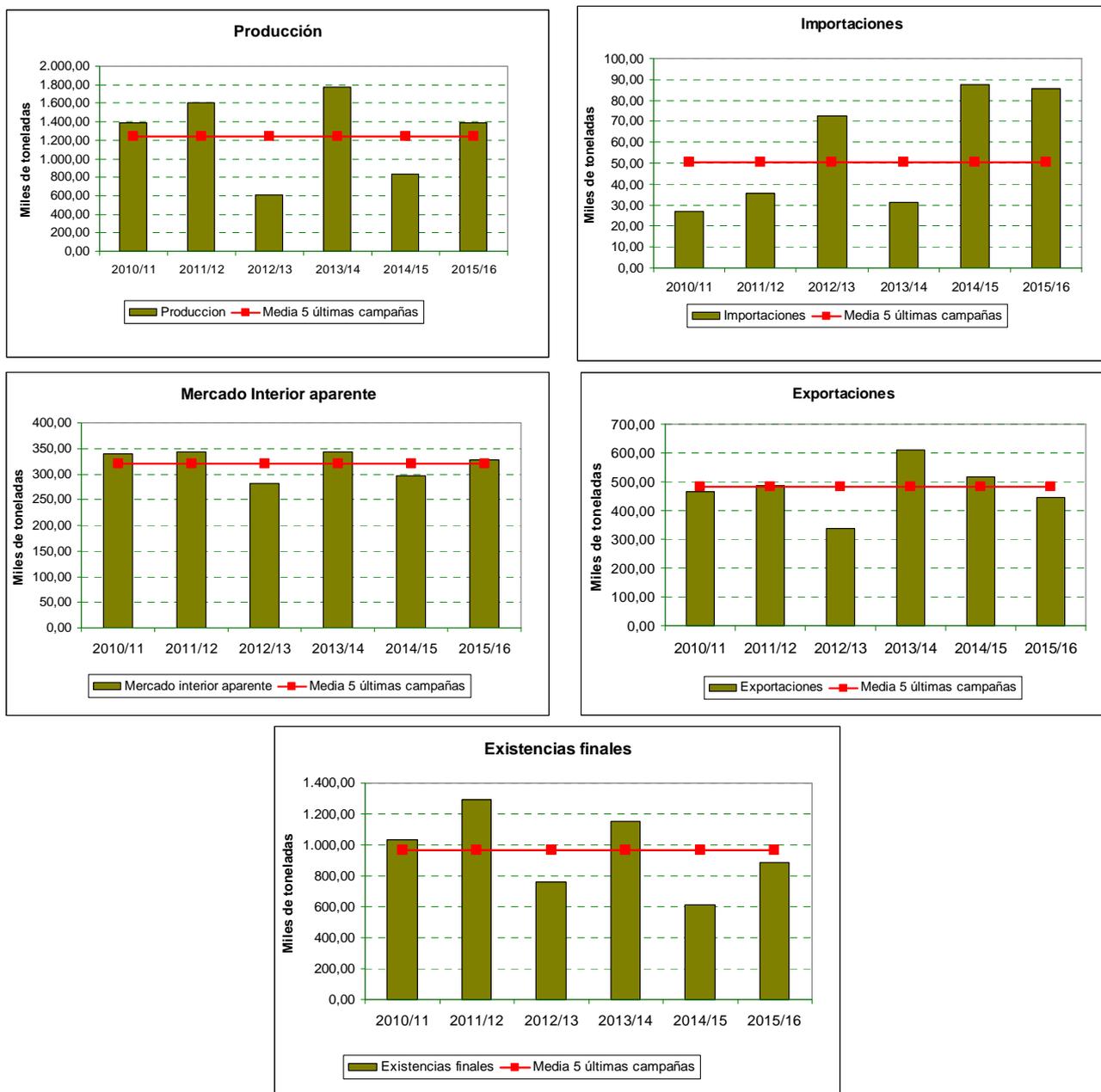
Por otra parte, las importaciones registradas a 30 de abril, fueron de **85.800 toneladas**, mientras que las **exportaciones** y el **mercado interior aparente** ascendieron a **445.800 toneladas** y **328.500 toneladas** respectivamente. Por último, las existencias resultantes de considerar todas las entradas y salidas de aceite alcanzaron los **886,80 miles de toneladas**, de las cuales algo más del 77% (686,20 miles de toneladas) se localizaron en las almazaras nacionales, mientras que el resto se acumula en envasadoras u otras industrias y operadores del sector.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 30 de abril, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, la producción de aceite de oliva supera ligeramente la producción media de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16), quedando algo lejos de las campañas con mayor producción.

En lo que respecta a las importaciones serían las segundas en mayor cuantía registradas en el mismo período. En cuanto al resto de elementos del balance,

mientras que el mercado interior aparente se posiciona por encima de la media, tanto las exportaciones como las existencias finales se sitúan ligeramente por debajo de ésta.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 30 de abril entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE MOLTURACIÓN DE ACEITUNA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 30 ABRIL DE 2016

En los siete primeros meses de la campaña 2015/16 (de octubre a abril) **se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 5.345.130 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Jaén (2.400.269 toneladas, el 44,9%), Córdoba (1.341.317 toneladas, el 25,1%) y Sevilla (570.782 toneladas, el 10,7%). **Si se compara esta aceituna con la molturada en los meses de octubre a abril de la campaña 2014/15, se aprecia que se ha incrementado en un 67,7%.**

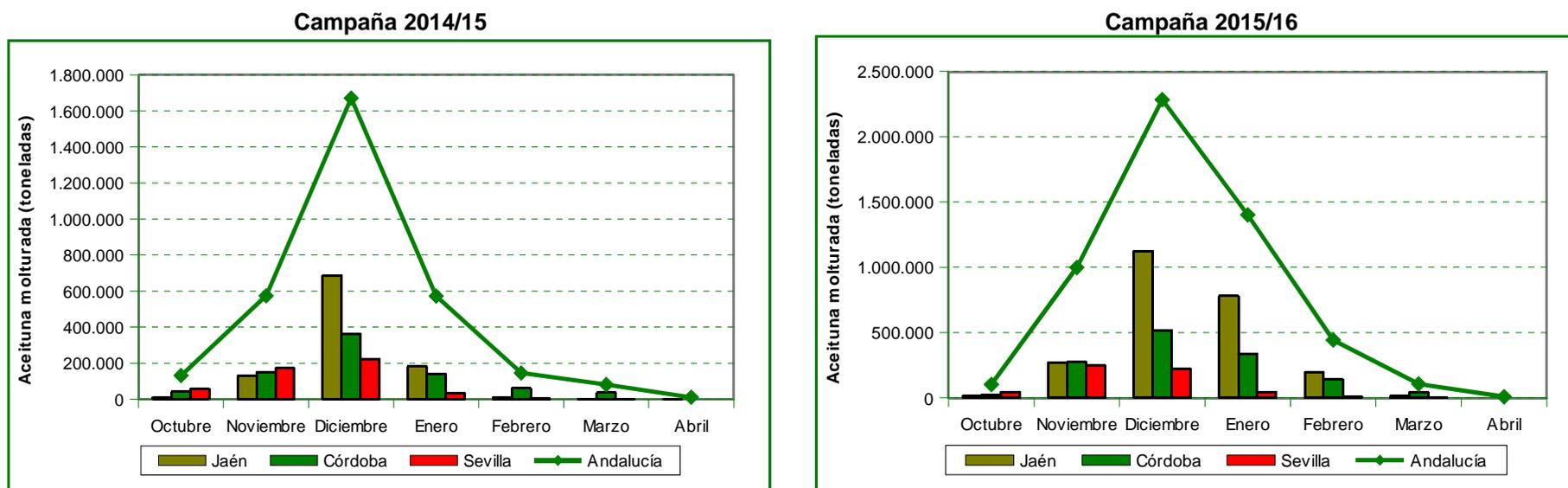
Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas durante los meses de octubre y abril, en las campañas 2014/15 y 2015/16.

Provincia	Campaña 2014/15									Campaña 2015/16									Var(%)
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	Total	%	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	Total	%	
Almería	4.163	20.682	22.168	5.363	632	100		53.107	1,67%	4.075	24.894	31.688	8.226	1.257	148		70.289	1,32%	32,35%
Cádiz	4.233	14.068	21.414	4.474	239	42		44.469	1,40%	4.059	22.538	20.107	5.591	549			52.844	0,99%	18,83%
Córdoba	41.769	150.556	362.115	141.449	60.606	37.856	6.134	800.484	25,12%	24.947	273.307	518.574	337.829	140.492	42.196	3.972	1.341.317	25,09%	67,56%
Granada	1.413	32.118	213.382	124.394	37.506	19.697	2.761	431.272	13,53%	1.669	69.387	231.993	136.563	49.285	25.361	2.232	516.489	9,66%	19,76%
Huelva	3.438	18.130	13.119	547				35.233	1,11%	1.581	19.761	8.838	449				30.628	0,57%	-13,07%
Jaén	10.961	130.596	687.018	182.661	9.579	1.439	189	1.022.442	32,08%	15.195	271.616	1.125.574	778.998	195.118	12.900	868	2.400.269	44,91%	134,76%
Málaga	7.624	36.413	126.242	78.023	34.363	21.990	1.928	306.584	9,62%	5.699	69.964	124.941	88.308	46.549	25.137	1.824	362.422	6,78%	18,21%
Sevilla	57.746	171.796	225.151	35.493	3.002	263	19	493.470	15,48%	45.196	247.251	221.662	45.679	10.103	982		570.872	10,68%	15,69%
ANDALUCÍA	131.347	574.358	1.670.608	572.404	145.927	81.388	11.030	3.187.061	100,00%	102.420	998.719	2.283.377	1.401.643	443.352	106.724	8.896	5.345.130	100,00%	67,71%

Fuente:AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 30/05/2016).

Si se atiende a la **evolución de la campaña de molturación**, la **tendencia** seguida durante la campaña 2015/16 resulta **muy similar a la de la campaña anterior 2014/15**, registrándose el máximo de aceituna molturada en el mes de diciembre, si bien, a diferencia de la campaña anterior, hay que destacar una importante cantidad de aceituna molturada en el mes de enero. Por provincias, mientras que en los primeros meses de campaña el protagonismo de las principales productoras (Jaén, Córdoba y Sevilla) resulta similar, es a partir de diciembre cuando Jaén destaca por encima del resto. (Gráfico 2).

Gráfico 2 Evolución de la molturación de aceituna en las principales provincias productoras. Comparación entre las campañas 2014/15 y 2015/16.



Fuente:AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 30/05/2016).

BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 30 DE ABRIL DE 2016

Realizando un balance detallado de la situación de la campaña 2015/16 a 30 de abril para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas de aceite de oliva totales de 1.132.665 toneladas**.

En cuanto a las **salidas de aceite** de las almazaras andaluzas, éstas se cuantifican en **595.410 toneladas** (38.872 toneladas destinadas a envasadoras de las propias almazaras, 503.466 toneladas vendidas a otras entidades nacionales y 53.067 toneladas exportadas a otros países).

Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, junto a las existencias iniciales de campaña, se obtienen unas **existencias a 30 de abril de 582.650 toneladas**, el 74,26% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Tabla 2 Balance detallado de la campaña 2015/16 en las almazaras andaluzas, a 30 de abril.

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
			Número	Toneladas	Producción	Aceite adquirido	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	
Almería	26	257	13.039	64	13.104	3.609	3.311	3.558	0	10.479	2.882
Cádiz	17	197	9.875	34	9.909	1.295	5.050	130	0	6.476	3.630
Córdoba	180	11.351	269.334	3.565	272.899	7.115	135.716	15.988	0	158.820	125.430
Granada	109	6.757	113.170	2.032	115.202	4.455	46.423	2.720	5	53.602	68.357
Huelva	18	229	5.148	26	5.173	1.135	2.012	304	0	3.452	1.950
Jaén	328	18.848	528.726	7.504	536.230	14.275	218.353	17.457	0	250.085	304.994
Málaga	66	3.182	71.680	24	71.704	3.494	39.742	3.003	0	46.238	28.647
Sevilla	84	4.574	105.727	2.718	108.445	3.493	52.860	9.906	0	66.259	46.760
Andalucía	828	45.395	1.116.699	15.966	1.132.665	38.872	503.466	53.067	5	595.410	582.650

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 30/05/2016).

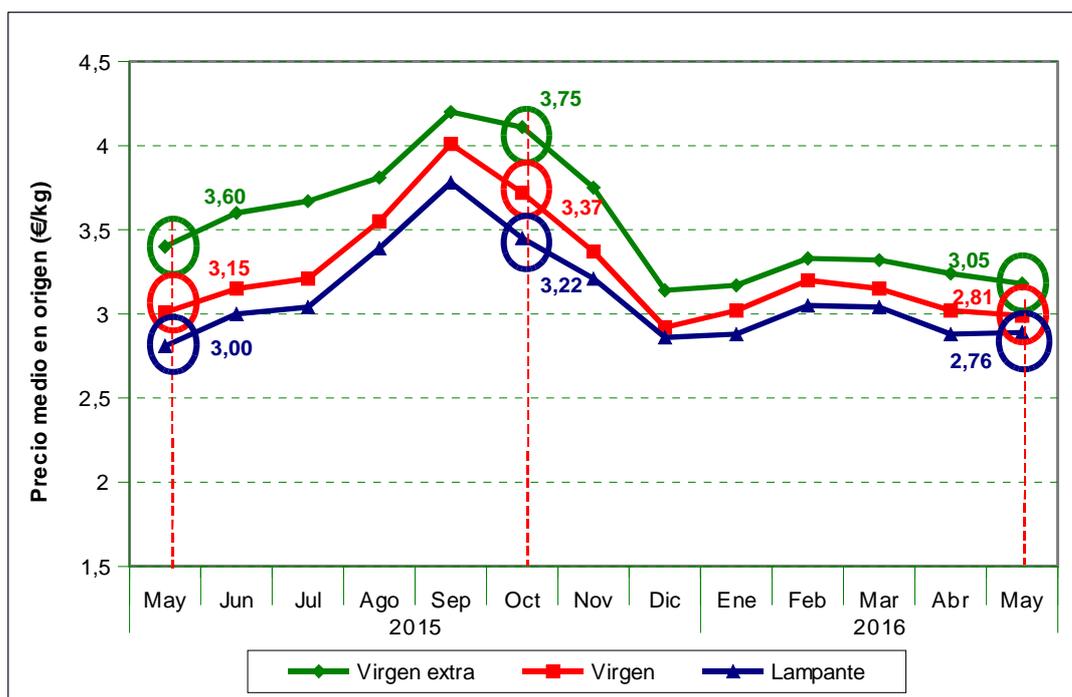
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE MAYO DE 2016

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de mayo de 2016 (día 31) han alcanzando los valores de 3,050 €/kg para la categoría “virgen extra”, 2,810 €/kg para el “virgen” y 2,760 €/kg para el “lampante”.

En este sentido, se advierte como los precios medios mensuales han continuado con la tendencia a la baja iniciada a partir del pasado mes de febrero, si bien por el momento ésta ha sido más significativa en “virgen” y “virgen extra” que en “lampante”, que incluso ha crecido ligeramente respecto al mes anterior. Por otra parte la diferencia de precios existente entre categorías continúa siendo reducida, registrándose diferencias mínimas entre éstas (especialmente entre “vírgenes” y “lampantes”) como se puede apreciar en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen para Andalucía y para España, correspondientes a las últimas semanas.

Gráfico 3 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de mayo de 2015 al mes de mayo de 2016 (media mensual hasta el día 31).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

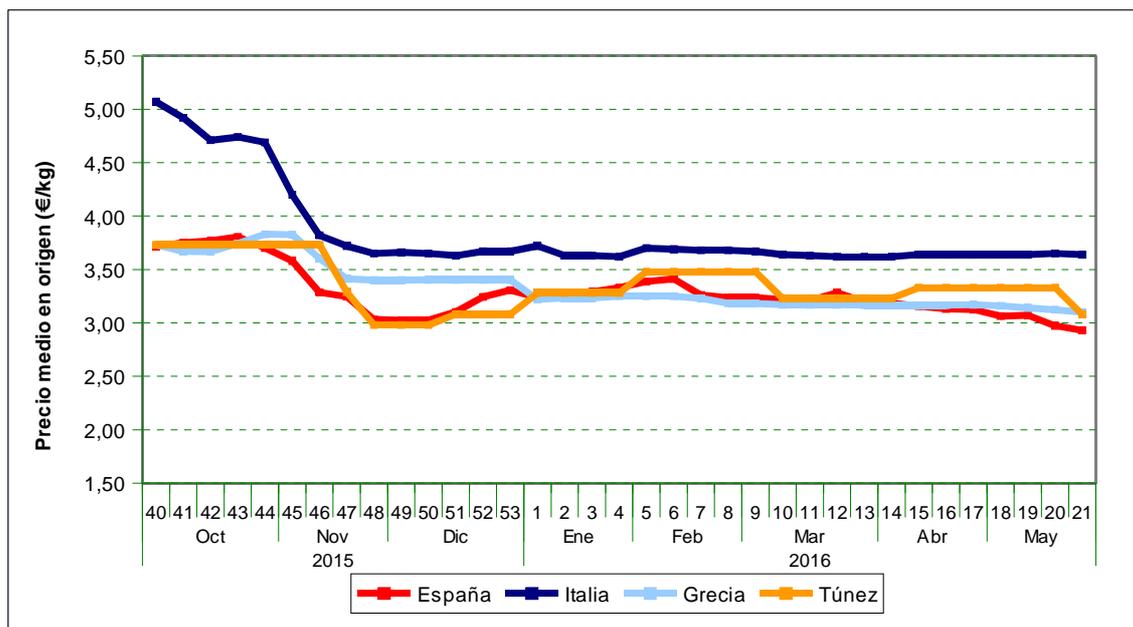
PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 21 (DEL 23 AL 29 DE MAYO) DE 2016

Durante la semana 21 (del 23 al 29 de mayo) de 2016, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 3,64 €/kg. No obstante, en el transcurso de la campaña actual 2015/16, el precio en origen del “virgen extra” italiano ha descendido un 28,2% desde la primera semana de octubre (semana 40), en la cual se pagaba a 5,07 €/kg, si bien desde la semana 46 ha mostrado una tendencia estable que continúa manteniendo hasta la fecha.

En cuanto a los precios del “virgen extra” español, griego y tunecino, éstos oscilaron entre los 2,93 €/kg en España y los 3,10 €/kg de Grecia, registros que ambos casos son los más bajos de la campaña en curso.

Como se aprecia en el gráfico siguiente, España continúa con la tendencia de precios a la baja iniciada en febrero, distanciándose cada vez más de los registrados en los mercados griego y tunecino, ambos superiores al precio del “virgen extra” español.

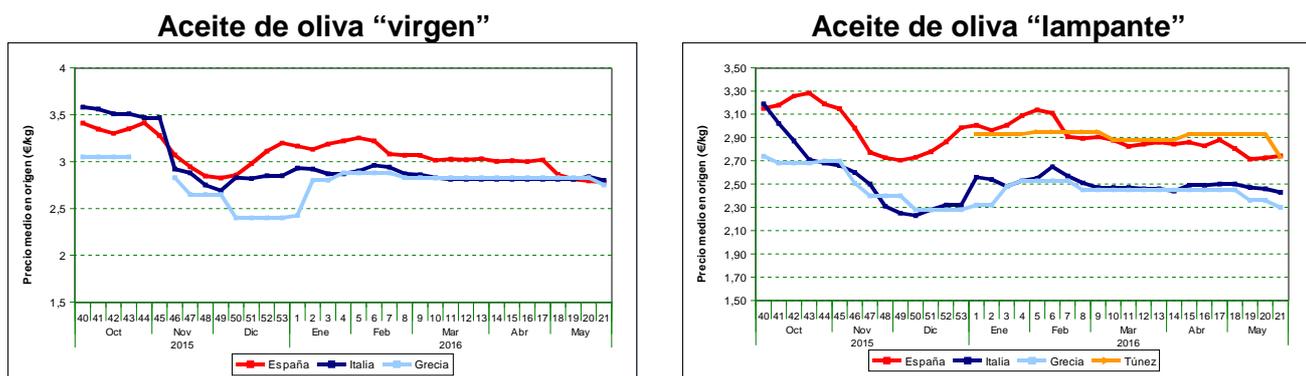
Gráfico 4 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 21 (del 23 al 29 de mayo) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, Italia marcó el mayor precio en “**virgen**” (2,80 €/kg), superando a España que hasta la semana 19 lideraba esta categoría, mientras que España hizo lo propio en “**lampante**” (2,74 €/kg) superando a Túnez en la semana 21.

Gráfico 5 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 21 (del 23 al 29 de mayo) de 2016.



Fuente:ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que sucedió en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España registró la menores diferencias, debido principalmente al alto precio en origen de sus lampantes y al descenso del precio del “virgen extra” registrado en los últimos meses.

Tabla 3 Precios medios en origen por categorías en la semana 21 de 2016 en los principales países productores.

País	Virgen Extra	Lampante	Diferencia (€)	%
España	2,93	2,74	0,19	6,9%
Italia	3,64	2,43	1,21	49,8%
Grecia	3,10	2,30	0,80	34,8%
Túnez	3,08	2,73	0,35	12,8%

Fuente:ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 4 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Se advierte como los precios han continuado mostrando la tendencia decreciente iniciada a partir de la segunda quincena de febrero.

Tabla 4 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 21 de 2016.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
7	15/02/2016	21/02/2016	4.970,21	3.197	3.725,21	3.270	250,00	3.140	995,00	2.940
8	22/02/2016	28/02/2016	4.901,05	3.093	2.209,19	3.220	1.815,95	3.050	875,91	2.860
9	29/02/2016	06/03/2016	4.366,82	3.199	3.000,30	3.300	738,00	3.080	628,52	2.860
10	07/03/2016	13/03/2016	8.100,25	3.095	3.908,70	3.270	2.181,51	2.990	2.010,04	2.870
11	14/03/2016	20/03/2016	5.597,78	3.124	3.752,54	3.200	1.035,24	3.030	810,00	2.890
12	21/03/2016	27/03/2016	2.574,20	3.114	1.798,46	3.190	299,74	3.000	476,00	2.900
13	28/03/2016	03/04/2016	6.139,31	3.057	1.766,81	3.210	3.304,50	3.030	1.068,00	2.890
14	04/04/2016	10/04/2016	5.792,99	3.096	3.225,08	3.210	1.636,63	2.990	931,28	2.890
15	11/04/2016	17/04/2016	9.397,05	3.097	5.994,14	3.170	2.465,93	3.000	936,98	2.890
16	18/04/2016	24/04/2016	7.542,90	3.084	4.136,90	3.170	2.629,00	3.010	777,00	2.880
17	25/04/2016	01/05/2016	6.373,57	3.055	3.238,27	3.190	1.601,40	2.940	1.533,90	2.890
18	02/05/2016	08/05/2016	5.637,51	3.038	3.441,10	3.160	1.312,67	2.880	883,74	2.800
19	09/05/2016	15/05/2016	5.047,02	2.943	2.920,51	3.080	1.326,51	2.770	800,00	2.730
20	16/05/2016	22/05/2016	5.985,76	2.897	3.410,00	2.990	2.252,76	2.780	323,00	2.740
21	23/05/2016	29/05/2016	4.778,52	2.836	1.859,52	2.890	1.994,00	2.820	925,00	2.760

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 5 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la misma tendencia comentada para Andalucía.

Tabla 5 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 22 de 2016.

Semana nº	Período		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante B1º"		Otros aceites de "calidad inferior"	
	Del	Al	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
7	12/02/2016	18/02/2016	9.096,10	3,102	4.152,82	3,261	2.097,60	3,080	2.702,22	2,907	143,46	2,476
8	19/02/2016	25/02/2016	9.688,12	3,103	5.077,86	3,237	2.189,00	3,068	2.247,00	2,892	174,26	2,355
9	26/02/2016	03/03/2016	5.929,17	3,111	3.222,17	3,237	1.116,00	3,066	1.523,00	2,905	68,00	2,510
10	04/03/2016	10/03/2016	8.104,62	3,031	3.130,33	3,218	2.387,00	3,015	2.403,62	2,877	183,67	2,062
11	11/03/2016	17/03/2016	8.667,27	3,057	4.449,09	3,206	1.755,00	3,025	2.304,18	2,824	159,00	2,621
12	18/03/2016	24/03/2016	4.839,68	3,137	2.873,00	3,284	1.048,00	3,020	896,00	2,843	22,68	1,600
13	25/03/2016	31/03/2016	10.230,11	3,019	3.360,82	3,196	3.197,00	3,031	3.620,00	2,860	52,29	1,898
14	01/04/2016	07/04/2016	10.521,10	3,046	5.244,94	3,186	2.554,00	3,002	2.637,50	2,843	84,66	2,100
15	08/04/2016	14/04/2016	13.338,96	3,050	6.831,00	3,157	3.703,10	3,009	2.681,86	2,859	123,00	2,467
16	15/04/2016	21/04/2016	13.893,98	3,030	7.494,18	3,131	3.393,00	3,001	2.865,00	2,828	141,80	2,398
17	22/04/2016	28/04/2016	10.932,24	3,043	6.198,00	3,122	2.519,50	3,015	2.163,00	2,877	51,74	1,852
18	29/04/2016	05/05/2016	9.325,08	2,938	4.552,00	3,064	1.879,40	2,862	2.785,68	2,805	108,00	2,380
19	06/05/2016	12/05/2016	9.409,90	2,930	5.583,00	3,072	1.581,50	2,813	2.008,46	2,714	236,94	2,211
20	13/05/2016	19/05/2016	11.557,38	2,869	5.817,78	2,973	3.385,60	2,795	2.313,00	2,725	41,00	2,488
21	20/05/2016	26/05/2016	11.639,60	2,845	5.740,84	2,933	3.121,66	2,777	2.752,10	2,742	25,00	2,400
22	27/05/2016	02/06/2016	2.524,90	2,847	1.482,90	2,908	600,00	2,777	442,00	2,741		

Fuente: Pool Red.