

FRESA DE HUELVA

SEMANAS 20 y 21. CAMPAÑA 2015/16¹

LA CAMPAÑA DE FRESA PRÁCTICAMENTE FINALIZADA

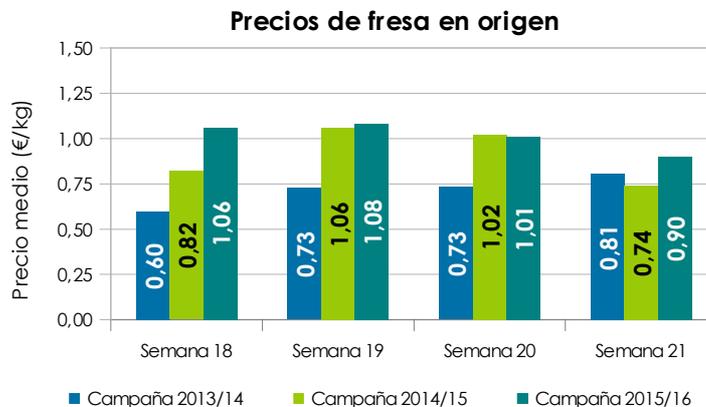
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

En las dos últimas semanas de mayo buena parte de los agricultores han retirado ya los plásticos de los túneles, pero aún quedan algunos recolectando, aunque el volumen producido va en descenso.

El precio medio percibido por el agricultor por la fresa de primera categoría envasada en formato estándar en la semana 20 ha sido 1,01 €/kg, un 6,5% menos que en la semana 19 pero un precio muy similar al de la misma semana de la campaña anterior. Dicho precio se obtiene de ponderar los precios de 3,5 millones de kilos de fresa de diversas comercializadoras.

En la semana 21 el precio medio en origen del formato estándar sufre un nuevo descenso del 11%, alcanzando los 0,90 €/kg. A pesar de la bajada, el precio es un 21,7% superior al precio de la misma semana de la campaña anterior. Dicho precio se obtiene de ponderar los precios de algo más de un millón de kilos de fresa de diversas comercializadoras.

Gráfico 1. Precio medio en origen de fresa envasada en formato estándar, semanas 18 a 21. Campañas 2015/16², 2014/15 y 2013/14.

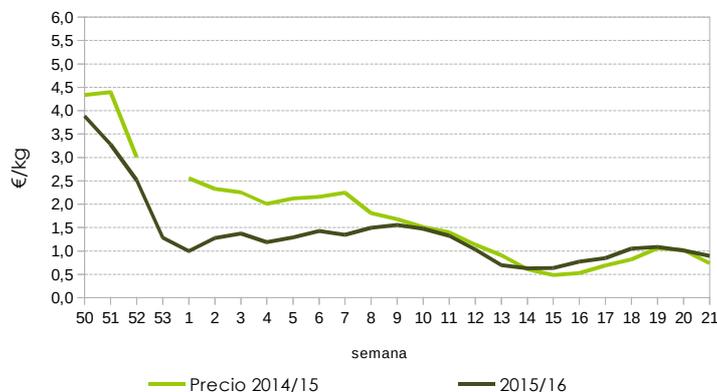


En el gráfico siguiente se comparan los precios en origen de esta campaña con los de la anterior. En la actual campaña se observa un primer periodo, comprendido entre diciembre y finales de febrero, en el que los precios han estado muy por debajo de los de la anterior campaña, si bien los volúmenes producidos han sido mayores. Sin embargo, en un segundo periodo, a partir del mes de marzo, los precios han sido muy similares a los precios del año pasado, a la vez que las cantidades recolectadas descendían a los volúmenes normales para las fechas.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16 de fresa. La información de precios de la actual campaña se ha obtenido a través de comercializadoras de fresa que colaboran con el Observatorio de Precios.

²Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

Gráfico 2. Evolución de los precios semanales en origen sin distinción de formatos. Campañas 2014/15 y 2015/16.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en los mercados alemanes tiende a la baja, siendo ya escasos los clientes que hacen pedidos a las comercializadoras onubenses. En las semanas 20 y 21 dicho precio ha sido de 2,46 y 2,29 €/kg, respectivamente.

Según el Ministerio de Economía y Competitividad, el precio de la fresa de origen español para el formato de envase de 500 gramos en el mercado de París en las semanas 20 y 21 ha sido de 2,2 y 1,8 €/kg, respectivamente. En el mercado de Perpignan en la semana 21 dicho precio ha sido de 1,4 €/kg, lo que pone de relieve el retroceso del precio en los mercados de este país.

Gráfico 3. Precio medio de fresa de origen español en mercados mayoristas europeos en las semanas 18 a 21 de la campaña 2015/16

