

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 21 y 22. CAMPAÑA 2015/16¹

LA SANDÍA ALCANZA SU ECUADOR PRODUCTIVO CON COTIZACIONES INFERIORES A LA PASADA CAMPAÑA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

SANDÍA

En la semana 21 el precio de la sandía caía bruscamente estableciéndose precios de liquidación al agricultor por debajo de 0,20€/kg para la sandía negra con semillas, inferiores a 0,30€/kg para la sandía mini, y por debajo de 0,35€/kg para la negra sin semillas y rayada.

En la semana 22 los precios han continuado descendiendo, aunque de forma más atenuada. La sandía negra sin semillas ha registrado un precio de liquidación al agricultor próximo a 0,25-0,30€/kg. Las sandías rayadas y mini han rebajado su cotización hasta los 0,20-0,28€/kg. La oferta de sandía negra con semilla es minoritaria en las comercializadoras almerienses y su precio se ha estabilizado en la quincena analizada en 0,20€/kg.

En las semanas 20, 21 y 22 se han alcanzado los picos de producción de la campaña almeriense, circunstancia que ha coincidido con unas condiciones climatológicas aún inestables en Centroeuropa que no han activado la demanda hasta el final de la semana. Los calibres grandes han sido más difíciles de encontrar, sobre todo para el mercado nacional, por lo que se han estado pagando más caros que los calibres pequeños.

La competencia internacional se centra en las regiones del litoral mediterráneo. Las producciones de Italia, Grecia y Turquía ofertadas a precios más bajos que las andaluzas es otro de los factores que está afectando la comercialización de la sandía de Almería.

La producción comercializada de sandía cultivada bajo invernadero asciende según fuentes del sector al 65-70% de las previsiones de campaña. El balance del mes de mayo refleja cotizaciones para los productores inferiores en todos los tipos analizados respecto al mismo período de la campaña precedente, siendo los tipos negra con semillas y rayada las que presentan las mayores diferencias. Con la llegada del mes de junio la oferta de sandía andaluza comienza a disminuir y a mediados del mes de junio empieza la producción al aire libre de Murcia y las plantaciones de Sevilla.

MELÓN

La producción de melón Galia se encuentra en el tramo final de la campaña, y el precio medio del producto en el período analizado oscila entre 0,30-0,35€/kg. La producción de melón Galia de Murcia empieza a tomar el relevo de la producción almeriense.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de liquidación al agricultor para producto de I+II categoría comercial en empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

La campaña de melón se está caracterizando por una óptima calidad, aunque con déficit de frutos de calibre grande y un precio medio ligeramente superior a la pasada campaña. Tras el retroceso experimentado en la superficie de melón hasta el período 2013/14 debido a la presión de otras zonas productoras, y a la incertidumbre generada en los agricultores por el virus de Nueva Delhi, la baja incidencia de este virus en la pasada campaña ha favorecido la estabilidad de la superficie productiva en este período.

La producción de los tipos Cantaloup y Amarillo finalizará en Almería en la segunda quincena del mes de junio. El melón Cantaloup ha registrado buenas cotizaciones en los meses de abril y mayo, mientras que el melón amarillo ha presentado en la quincena analizada cotizaciones inferiores a 0,25€/kg, que están llevando a la utilización por parte de las OPFH de las medidas de gestión de crisis para su retirada del mercado. Murcia ha empezado a ofertar las primeras partidas de melón Amarillo.

El melón Piel de Sapo está liquidándose al productor entre 0,35-0,45€/kg en función del calibre. Es el tipo de melón más tardío en la campaña almeriense, habiéndose comercializado cerca del 50-60% de las estimaciones de campaña. La próxima semana la producción de Almería coincidirá en el mercado con las primeras producciones al aire libre de Murcia.

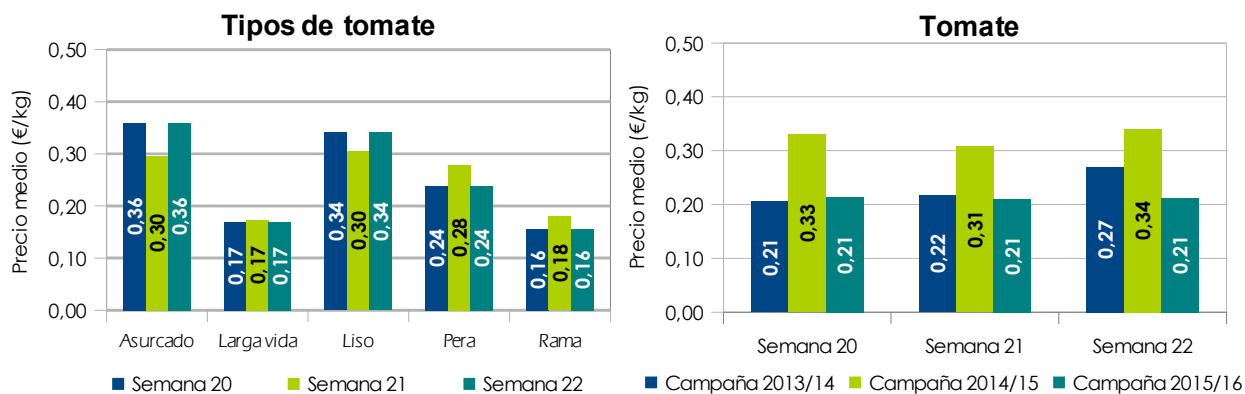
El melón Galia es la variedad de melón más representativa en la producción almeriense captando cerca del 40% del volumen comercializado. Con una representatividad próxima al 20% cada uno, se encuentran los tipos Piel de sapo, Amarillo y Cantaloup.

TOMATE

Todos los tipos de tomate analizados comienzan el mes de junio con cotizaciones similares a las registradas en la última quincena de mayo. Las cálidas temperaturas experimentadas durante varias semanas de abril y mayo han acelerado las producciones de tomate en Andalucía durante la campaña de primavera, han afectado a la vida postcosecha del fruto, y han provocado un adelanto de la entrada en producción de otras regiones del territorio nacional y del panorama internacional como Holanda Bélgica y Francia, Polonia o Rumanía. Estos factores han conducido a una elevada oferta de producto que ha saturado el mercado.

La situación vivida por el tomate durante la campaña 2015/16 ha estado marcada por unas temperaturas anormalmente cálidas que han intensificado la oferta andaluza; por el considerable volumen de tomate exportado por Marruecos a la Unión Europea; y por el crecimiento de las plantaciones de tomate de invierno en Holanda y Bélgica, que han incrementado su autoabastecimiento y reducido sus compras en Almería. A todos estos factores se suma por segunda campaña consecutiva el cierre de la frontera rusa a las exportaciones hortícolas de la Unión Europea y Turquía, contribuyendo a la saturación del mercado europeo.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 20, 21 y 22 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 20, 21 y 22 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



MARRUECOS

TOMATE

El contingente total exportado hasta el 23 de mayo⁴ asciende a 283.706 toneladas, un 99,6% del contingente autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos para la campaña 2015/16 y un 13% por encima de las cifras de exportación registradas la pasada campaña hasta la misma fecha.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

⁴ Último día registro en la consulta realizada el 9 de junio de 2016.