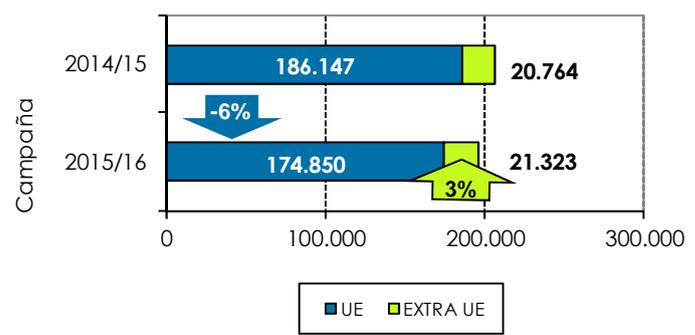
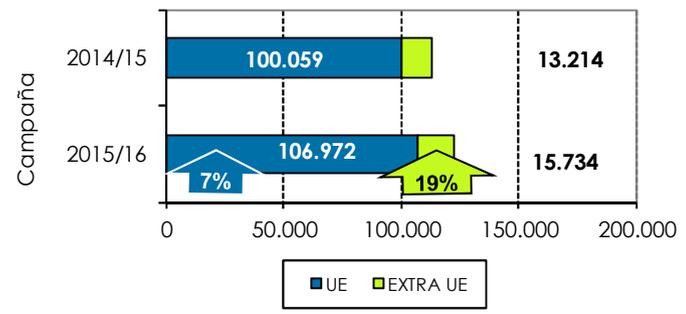


## 1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

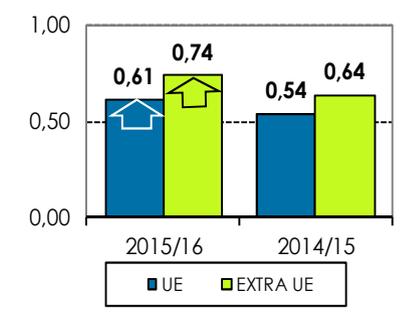
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

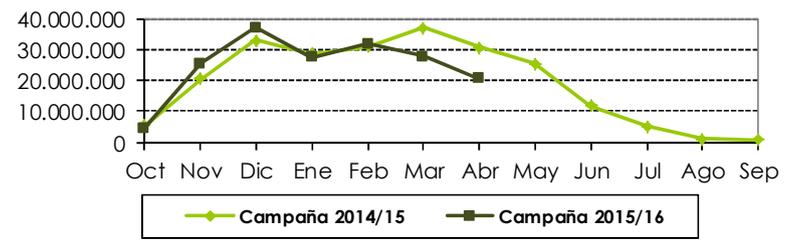


Valor unitario medio (€/kg)

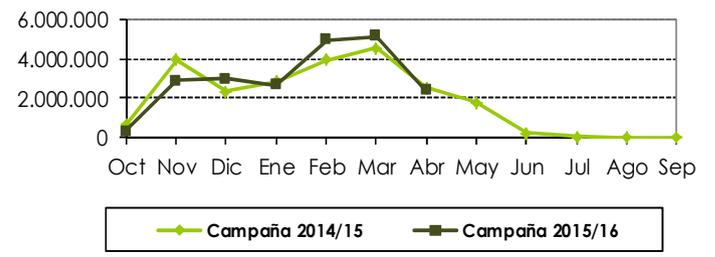


Las exportaciones de naranja se han disminuido un 5% en volumen y han aumentado un 8% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 14% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades superiores, hasta diciembre y descendiendo desde marzo. Las naranjas han representado el 75% de las exportaciones cítricas durante los siete primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

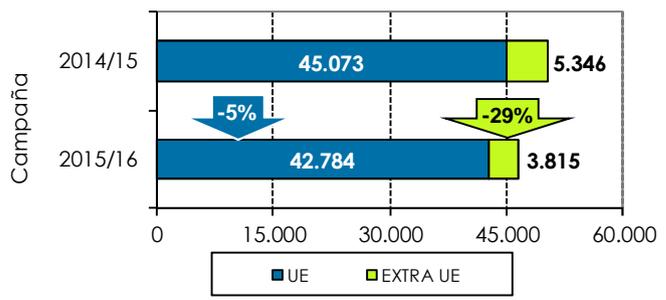


Distribución mensual exportaciones extra UE

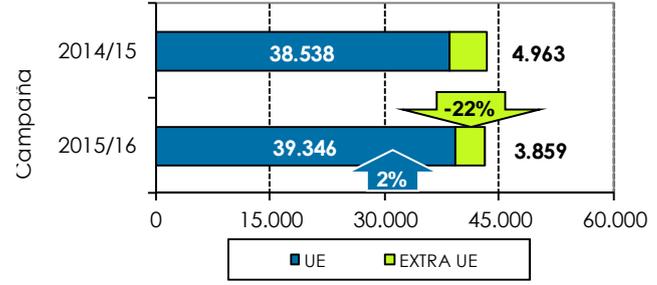


## 2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

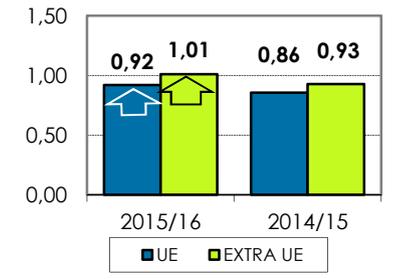
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

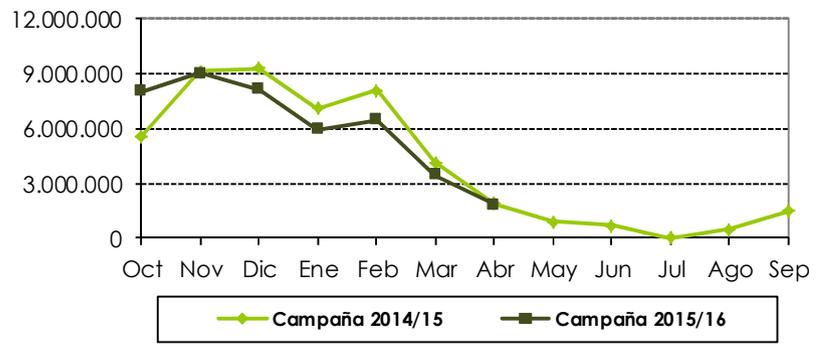


Valor unitario medio (€/kg)

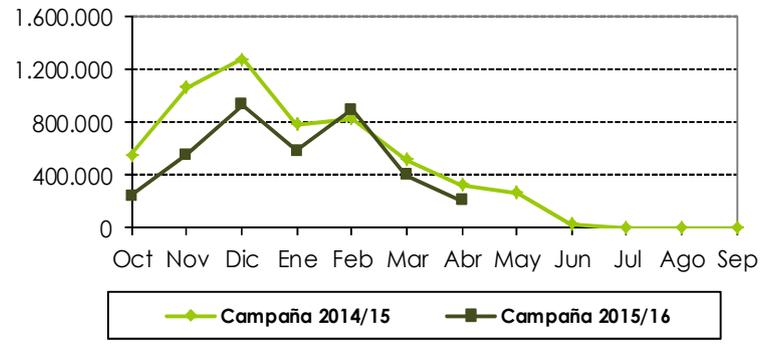


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 8% en volumen y un 1% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 8% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a campañas anteriores a pesar de presentar en octubre un valor sensiblemente superior.

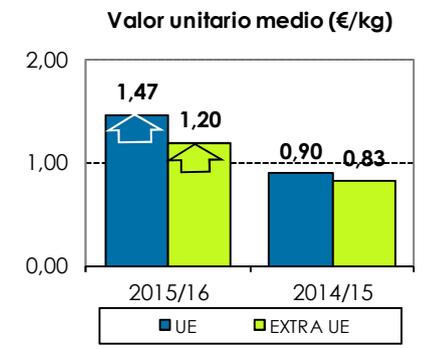
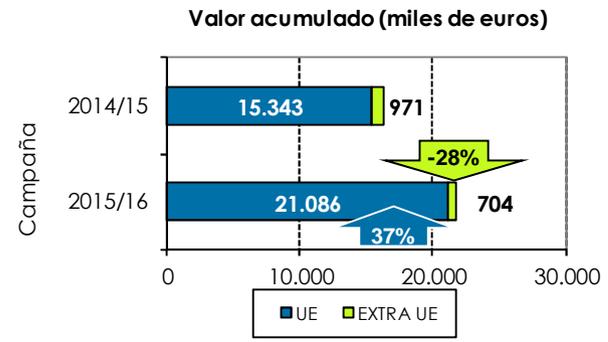
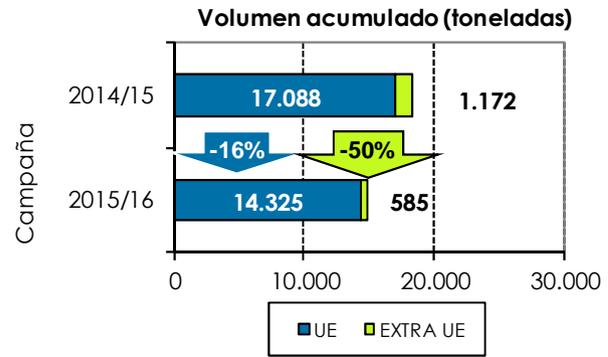
Distribución mensual exportaciones UE



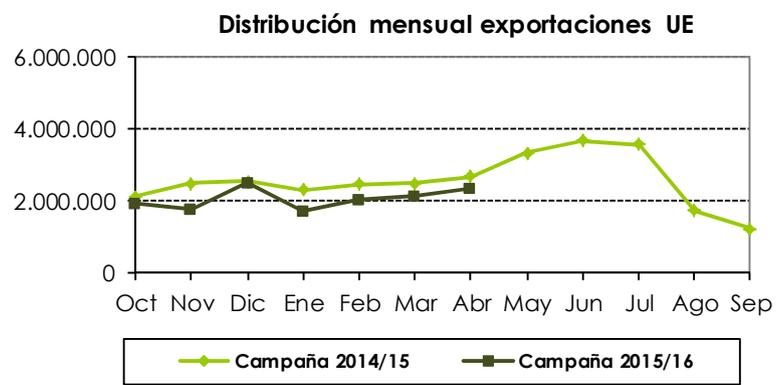
Distribución mensual exportaciones extra UE



## 3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

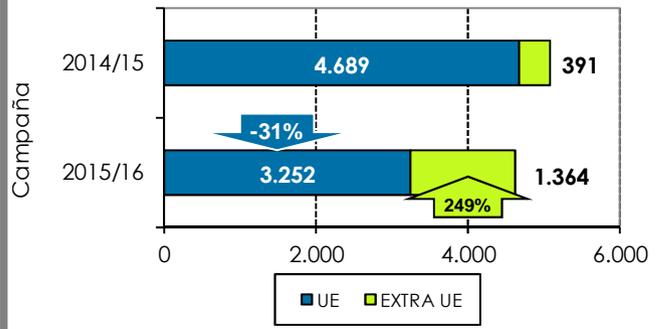


Las exportaciones de limón se han reducido un 18% en volumen y han aumentado un 34% en valor, como consecuencia del incremento en un 64% del valor unitario en el mercado europeo, que ha repercutido en un incremento del 37% en el valor de las exportaciones comunitarias. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque los meses de noviembre y enero sufrieron una importante caída.

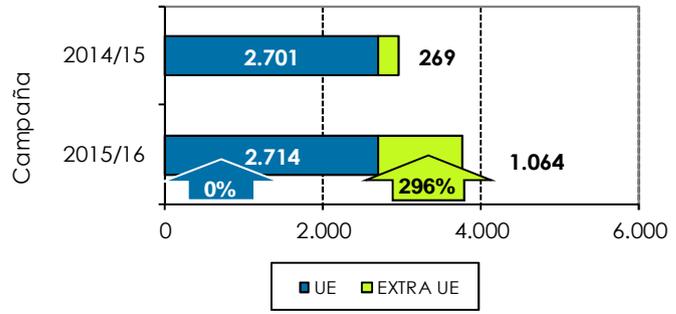


## 4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

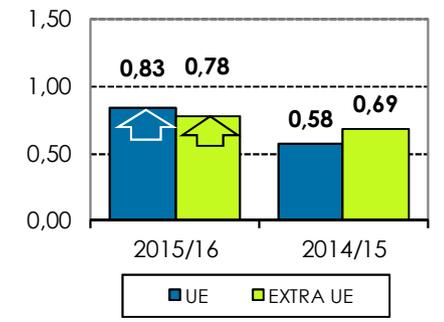
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 9% en volumen y han aumentado un 27% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros siete meses de campaña el 1,8% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE

