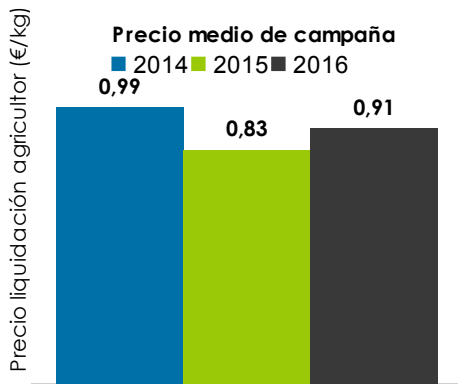
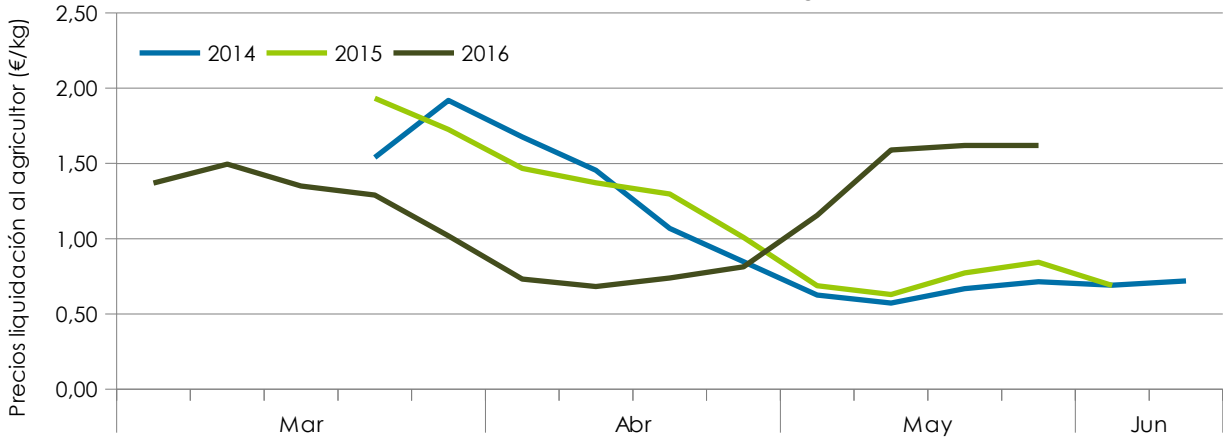


Síntesis de campaña: Níspero. Campaña 2016

1. Precios medios en origen del níspero

Evolución semanal de los precios en origen



2. Resumen

Las cálidas temperaturas registradas durante el invierno han provocado un adelanto en el calendario de comercialización del níspero de tres semanas sobre las fecha habituales de inicio y final de campaña. Ésta se iniciaba sobre la primera semana de marzo y precipitaba los picos de producción, habituales en mayo, al mes de abril. De forma que a final de este mes se había recolectado sobre el 85% de la producción.

La calidad del fruto también se ha visto afectada por la climatología, habiéndose producido un exceso de fruta de bajo calibre y falta de coloración durante el grueso de la campaña. A esto hay que sumar, a principios de abril, el viento y la lluvia que dañaban la piel del fruto y provocaba un elevado número de reclamaciones en destino. Hacia el final de la campaña la fruta comenzaba a presentar una excelente calidad, tanto en calibres, como en calidad organoléptica y apariencia externa.

Como conclusión, los precios se iniciaban con niveles inferiores a las campañas precedentes, manteniendo un descenso continuo a medida que se han ido incrementando los volúmenes comercializados. A diferencia de otras campañas, durante las últimas semanas la demanda se reactivaba, duplicando prácticamente los precios de campañas anteriores, pero los volúmenes comercializados han sido muy bajos (15%).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.