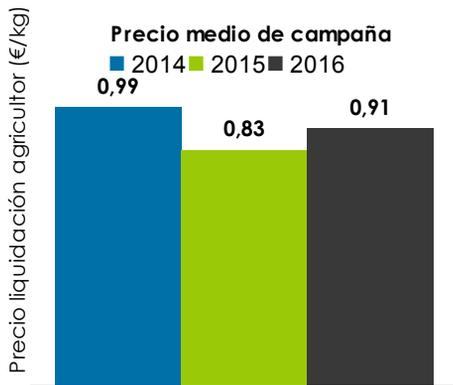
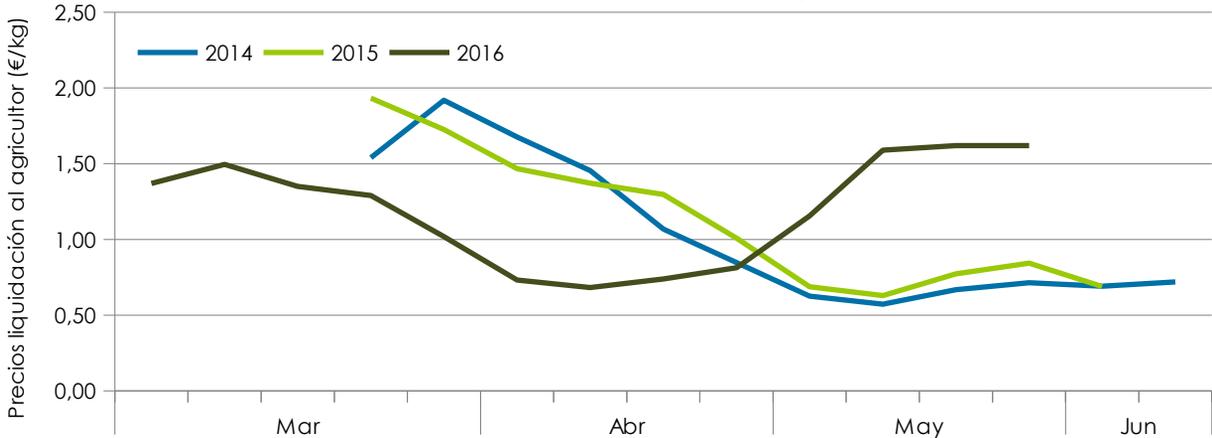


# Síntesis de campaña: Níspero. Campaña 2016

## 1. Precios medios en origen del níspero

Evolución semanal de los precios en origen



## 2. Resumen

Las cálidas temperaturas registradas durante el invierno han provocado un adelanto en el calendario de comercialización del níspero de tres semanas sobre las fecha habituales de inicio y final de campaña. Ésta se iniciaba sobre la primera semana de marzo y precipitaba los picos de producción, habituales en mayo, al mes de abril. De forma que a final de este mes se había recolectado sobre el 85% de la producción.

La calidad del fruto también se ha visto afectada por la climatología, habiéndose producido un exceso de fruta de bajo calibre y falta de coloración durante el grueso de la campaña. A esto hay que sumar, a principios de abril, el viento y la lluvia que dañaban la piel del fruto y provocaba un elevado número de reclamaciones en destino. Hacia el final de la campaña la fruta comenzaba a presentar una excelente calidad, tanto en calibres, como en calidad organoléptica y apariencia externa.

Como conclusión, los precios se iniciaban con niveles inferiores a las campañas precedentes, manteniendo un descenso continuo a medida que se han ido incrementando los volúmenes comercializados. A diferencia de otras campañas, durante las últimas semanas la demanda se reactivaba, duplicando prácticamente los precios de campañas anteriores, pero los volúmenes comercializados han sido muy bajos (15%).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.